

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	4,66	4,96	4,99	5,58	5,93
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (mill.)	4,00	4,19	4,25	4,89	5,14
Gasto medio diario asociado al viaje:	129,58	131,98	138,98	136,77	141,57
- antes de viajar	90,63	90,97	96,82	96,08	99,85
- una vez en Canarias	38,95	41,01	42,16	40,69	41,73
Estancia media	9,67	9,56	9,40	9,03	9,05
Facturación / turista (€)	1.107	1.112	1.155	1.101	1.139
Facturación total (mill. €)	5.166	5.519	5.760	6.143	6.753
Crecimiento interanual: nº turistas	--	6,3%	0,5%	11,9%	6,3%
Crecimiento interanual: facturación	--	6,8%	4,4%	6,6%	9,9%

% de turistas que pagan en Canarias:**Alojamiento:**

- Alojamiento	16,6%	14,6%	14,6%	14,5%	14,6%
- Gastos extras en alojamiento	6,4%	6,7%	7,5%	6,4%	7,2%

Transporte:

- Transporte público	13,5%	13,3%	12,7%	11,6%	11,3%
- Taxi	21,4%	21,2%	19,0%	18,4%	18,3%
- Alquiler de vehículos	19,1%	18,8%	18,3%	17,3%	18,5%

Alimentación:

- Compras en supermercados	52,9%	53,5%	54,2%	54,7%	54,7%
- Restaurantes o cafeterías	53,5%	55,5%	54,1%	52,3%	54,1%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	57,4%	58,3%	53,6%	51,7%	52,4%
--	-------	-------	-------	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	22,1%	20,7%	19,0%	18,3%	18,4%
- Ocio o diversión	13,7%	13,0%	12,5%	12,7%	12,1%
- Viaje a otras islas	2,1%	1,8%	1,4%	1,6%	1,6%
- Actividades deportivas	5,3%	5,5%	4,8%	5,0%	4,8%
- Actividades culturales	3,3%	3,9%	3,7%	3,1%	3,0%
- Discotecas y disco-pubs	7,8%	7,8%	8,9%	6,4%	5,6%

Otros:

- Wellness	5,6%	5,2%	4,7%	4,4%	4,0%
- Gastos médicos	3,7%	3,8%	3,4%	3,5%	3,1%
- Otros gastos	12,6%	9,8%	9,0%	8,2%	8,3%

2017


+6%
TURISTAS
5.927.515

+3%
GASTO VIAJE
1.139€

+10%
FACTURACIÓN
6.753 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	12,4%	13,6%	14,0%	12,3%	12,6%
Vuelo y alojamiento	24,6%	23,7%	25,6%	27,6%	27,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,2%	9,2%	9,2%	9,3%	9,8%
Vuelo + media pensión	21,3%	21,5%	19,8%	21,0%	20,6%
Vuelo + pensión completa	5,3%	4,9%	4,6%	4,2%	4,6%
Vuelo + todo incluido	28,0%	27,0%	26,8%	25,7%	25,5%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	42,6%	43,8%	48,3%	53,2%	53,1%

Otros gastos EN ORIGEN:

- Alquiler de vehículo	11,9%	11,4%	13,0%	13,6%	14,0%
- Actividades deportivas	4,7%	3,8%	4,4%	4,1%	4,1%
- Excursiones	6,4%	6,4%	7,2%	7,0%	7,9%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,5%	1,4%	1,2%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	42,1%	43,2%	41,5%	39,7%	40,0%
- A través de su web	75,4%	74,7%	79,3%	80,1%	80,8%
Al establecimiento directamente	14,9%	14,8%	14,7%	16,1%	15,8%
- A través de su web	77,8%	79,0%	81,6%	82,8%	82,7%
A una agencia de viajes	20,1%	18,9%	18,5%	18,3%	18,1%
En un portal de internet (OTA)	14,0%	13,6%	15,3%	17,6%	17,4%
No le hizo falta	8,9%	9,4%	9,9%	8,5%	8,7%

Reserva del vuelo	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	44,6%	46,1%	44,4%	42,1%	43,5%
- A través de su web	74,0%	74,6%	78,1%	78,3%	78,4%
A la compañía aérea	25,9%	26,0%	27,6%	28,9%	28,5%
- A través de su web	95,4%	96,1%	95,8%	96,3%	97,5%
A una agencia de viajes	19,0%	17,6%	17,0%	17,0%	16,4%
En un portal de internet (OTA)	10,5%	10,3%	11,0%	12,0%	11,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%	0,7%
De 2 a 7 días	8,2%	8,2%	7,2%	6,2%	5,8%
De 8 a 15 días	10,2%	9,1%	8,6%	8,0%	7,0%
De 16 a 30 días	16,5%	15,5%	14,6%	15,3%	13,8%
De 31 a 90 días	31,0%	32,0%	33,1%	33,7%	33,9%
Más de 90 días	33,6%	34,5%	35,8%	36,2%	38,9%

¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	45,8%	46,7%	49,0%	48,1%	47,6%
Porcentaje de mujeres	54,2%	53,3%	51,0%	51,9%	52,4%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	43,7	43,6	42,9	43,1	44,9
Desviación típica	14,3	14,2	14,2	14,4	15,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	9,1%	9,8%	10,6%	10,3%	9,9%
De 25 a 30 años	13,0%	13,4%	14,0%	13,7%	12,1%
De 31 a 45 años	33,4%	32,0%	32,2%	32,9%	29,7%
De 46 a 60 años	30,2%	31,7%	30,9%	29,5%	30,8%
Mayores de 60 años	14,3%	13,1%	12,3%	13,6%	17,5%

Ocupación

Empresarios y autónomos	24,5%	26,5%	26,6%	27,6%	26,6%
Asalariado cargos altos y medios	35,3%	35,6%	35,6%	35,3%	33,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,6%	17,9%	18,5%	17,3%	16,7%
Estudiantes	5,7%	5,1%	6,3%	5,9%	5,7%
Jubilados	13,1%	12,1%	10,3%	11,1%	14,7%
Parados / amas de casa	2,8%	2,7%	2,8%	2,8%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	21,2%	20,3%	20,2%	20,3%	20,7%
De 24.001 a 36.000	20,8%	20,0%	19,8%	19,8%	19,8%
De 36.001 a 48.000	16,3%	16,3%	16,5%	16,2%	15,1%
De 48.001 a 60.000	13,9%	14,0%	14,0%	13,8%	14,1%
De 60.001 a 72.000	7,7%	8,7%	8,3%	9,0%	8,8%
De 72.001 a 84.000	5,3%	5,2%	5,5%	6,0%	6,1%
Más de 84.000	14,8%	15,5%	15,7%	14,9%	15,5%

¿A qué isla viajan?



Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	1.820.148	1.911.659	2.033.971	2.328.674	2.488.213
- Fuerteventura	1.514.524	1.595.143	1.668.484	1.914.107	1.938.908
- Gran Canaria	2.876.750	3.001.310	3.104.724	3.654.806	3.900.824
- Tenerife	3.996.638	4.193.228	4.249.936	4.885.901	5.144.415
- La Palma	143.472	138.916	163.425	221.541	277.952

¿Dónde se alojan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	9,5%	9,3%	9,4%	9,0%	8,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,1%	40,1%	39,1%	39,9%	39,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,5%	12,8%	12,0%	11,8%	12,0%
Extrahoteleros	27,2%	26,4%	27,5%	29,9%	29,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	8,0%	9,1%	9,3%	6,8%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	2,7%	2,4%	2,7%	2,6%	3,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	9,2%	9,0%	9,1%	8,9%	9,0%
Sólo con la pareja	46,1%	46,8%	46,2%	43,6%	44,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,5%	1,5%	1,7%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,6%	12,3%	11,7%	13,3%	12,4%
Otros familiares	6,9%	6,2%	6,6%	6,2%	6,3%
Grupo de amigos	6,2%	6,5%	5,7%	6,6%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,1%	17,3%	18,8%	19,4%	19,8%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	92,7%	93,5%	93,3%	94,2%	93,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,77	8,83	8,84	8,91	8,93

¿Cuántos son fieles al destino?



Turistas repetidores	2013	2014	2015	2016	2017
Repetidores de la isla	54,5%	55,2%	55,0%	54,0%	54,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	7,2%	7,0%	6,8%	6,1%	7,0%
Repetidores de Canarias	74,1%	74,6%	73,9%	73,5%	73,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	16,6%	15,4%	15,4%	14,2%	15,1%

¿De dónde son?



Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Reino Unido	36,5%	37,5%	38,5%	39,3%	39,2%
Alemania	14,1%	13,5%	13,6%	13,7%	13,8%
Península	12,7%	11,5%	11,9%	12,4%	12,4%
Italia	2,4%	2,9%	3,7%	3,9%	4,0%
Bélgica	3,5%	3,8%	4,1%	3,9%	3,8%
Holanda	3,1%	3,2%	3,1%	3,4%	3,2%
Francia	3,1%	3,9%	3,7%	3,2%	3,1%
Suecia	4,3%	3,5%	3,1%	2,7%	2,5%
Irlanda	2,3%	2,3%	2,4%	2,3%	2,3%
Otros	17,9%	17,9%	16,0%	15,1%	15,6%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	17,6%	17,6%	18,1%	17,9%	18,1%
- Fuerteventura	14,6%	14,7%	14,9%	14,7%	14,1%
- Gran Canaria	27,8%	27,7%	27,7%	28,1%	28,4%
- Tenerife	38,6%	38,7%	37,9%	37,6%	37,4%
- La Palma	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%	2,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	90,0%	89,7%	88,5%	88,9%	87,5%
Tranquilidad/descanso/relax	34,1%	33,1%	32,3%	30,7%	30,2%
Playas	24,4%	24,0%	24,3%	25,9%	27,0%
Paisajes	23,7%	25,5%	26,9%	25,5%	26,9%
Conocer nuevos lugares	15,2%	15,2%	14,7%	15,1%	14,9%
Precio	14,4%	14,6%	13,3%	12,8%	11,4%
Facilidades de traslado	9,6%	8,7%	8,1%	8,4%	9,0%
Seguridad	4,9%	4,8%	6,4%	9,1%	8,0%
Un lugar adecuado para niños	8,2%	8,1%	7,5%	8,1%	7,7%
Parques de ocio	6,1%	6,4%	7,1%	7,2%	7,4%
Calidad del entorno ambiental	6,8%	6,7%	7,3%	6,6%	6,5%
Oferta de turismo activo	5,1%	5,9%	6,0%	6,0%	6,4%
Ambiente nocturno/diversión	5,3%	5,4%	5,4%	4,8%	4,7%
Compras	3,5%	3,5%	3,9%	3,3%	3,2%
Oferta cultural	2,8%	2,5%	3,0%	2,7%	2,7%
Actividades Náuticas	1,7%	1,9%	1,8%	1,9%	1,7%

* Pregunta multirespuesta

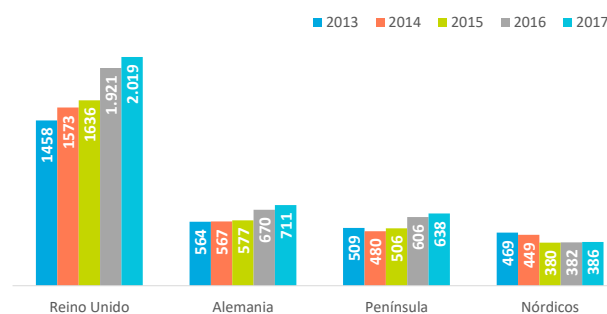
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,3%	62,3%	61,6%	60,7%	60,7%
Recomendación de amigos/familiares	35,7%	35,8%	37,1%	37,1%	37,2%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	1,0%	0,8%	0,8%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	3,6%	3,6%	3,5%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%
Catálogo de turoperador	8,9%	7,9%	6,6%	5,8%	5,8%
Recomendación agencia de viajes	8,9%	8,3%	7,9%	7,9%	7,8%
Información obtenida en internet	23,6%	23,5%	22,3%	23,2%	22,2%
Programa de turismo tercera edad	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%
Otros	7,0%	6,5%	6,1%	6,1%	6,0%

* Pregunta multirespuesta

Principales mercados: Llegada de turistas (miles)



Turistas mayores de 16 años.