

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Islas Canarias: mercado suizo



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de turistas (> de 16 años)	188.167	202.357	217.679	230.503	256.194
Gasto medio diario asociado al viaje:	157,60	168,86	169,99	176,60	176,54
- antes de viajar	115,30	125,39	123,04	130,84	130,39
- una vez en Canarias	42,30	43,47	46,95	45,76	46,15
Estancia media	9,39	8,72	9,08	9,55	9,47
Facturación / turista (€)	1.350	1.383	1.434	1.520	1.512
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	254	280	312	350	387
Crecimiento interanual: facturación	--	10,2%	11,6%	12,2%	10,6%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	7,5%	7,6%	5,9%	11,1%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	<b>49,39</b>	<b>54,88</b>	<b>66,32</b>	<b>68,04</b>	<b>75,73</b>
- Alojamiento	38,07	46,19	58,73	59,17	66,72
- Gastos extras en alojamiento	11,32	8,69	7,59	8,88	9,02
<b>Transporte:</b>	<b>30,97</b>	<b>30,98</b>	<b>30,55</b>	<b>36,00</b>	<b>30,08</b>
- Transporte público	5,10	5,89	5,82	5,93	3,94
- Taxi	7,25	6,80	6,35	8,08	6,40
- Alquiler de vehículos	18,63	18,29	18,38	21,99	19,73
<b>Alimentación:</b>	<b>146,88</b>	<b>147,84</b>	<b>171,14</b>	<b>162,55</b>	<b>170,53</b>
- Compras en supermercados	58,00	55,31	65,59	70,23	62,72
- Restaurantes o cafeterías	88,88	92,52	105,55	92,32	107,81
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>70,30</b>	<b>69,63</b>	<b>65,37</b>	<b>66,71</b>	<b>69,32</b>
<b>Ocio:</b>	<b>50,30</b>	<b>43,88</b>	<b>50,23</b>	<b>51,18</b>	<b>45,20</b>
- Excursiones organizadas	21,98	18,56	19,63	20,88	15,12
- Ocio o diversión	5,24	4,43	5,42	8,05	4,01
- Viaje a otras islas	2,11	1,90	2,92	2,02	1,16
- Actividades deportivas	9,28	11,84	12,83	12,01	9,25
- Actividades culturales	3,28	2,08	3,12	2,11	2,78
- Discotecas y disco-pubs	8,42	5,08	6,31	6,11	12,88
<b>Otros:</b>	<b>23,96</b>	<b>20,38</b>	<b>24,04</b>	<b>17,36</b>	<b>27,84</b>
- Wellness	5,70	4,65	8,03	7,20	8,42
- Gastos médicos	1,63	2,22	1,60	1,09	1,74
- Otros gastos	16,63	13,51	14,41	9,07	17,68

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



### ¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	13,7%	15,5%	17,0%	14,7%	15,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,9%	40,2%	41,3%	41,2%	45,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,8%	17,6%	12,2%	14,0%	12,9%
Extrahoteleros	22,7%	22,8%	23,5%	22,2%	20,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,2%	3,1%	4,0%	5,4%	3,5%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	0,9%	2,0%	2,5%	2,9%

### ¿Cómo son?



	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	50,3%	49,8%	49,9%	53,2%	53,2%
Porcentaje de mujeres	49,7%	50,2%	50,1%	46,8%	46,8%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	41,5	41,8	41,9	43,2	44,7
Desviación típica	15,3	14,4	14,2	15,5	15,6
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>					
De 16 a 24 años	15,1%	14,0%	12,8%	14,2%	11,4%
De 25 a 30 años	16,9%	12,5%	14,8%	12,6%	12,5%
De 31 a 45 años	26,6%	33,1%	31,1%	28,2%	28,9%
De 46 a 60 años	28,7%	29,1%	30,3%	29,2%	31,3%
Mayores de 60 años	12,7%	11,3%	11,0%	15,8%	16,0%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	17,4%	15,6%	18,6%	16,0%	17,2%
Asalariado cargos altos y medios	50,4%	52,9%	51,5%	50,8%	50,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,9%	10,6%	14,3%	11,0%	10,4%
Estudiantes	7,7%	8,4%	6,1%	8,1%	7,3%
Jubilados	9,2%	8,7%	6,9%	11,3%	12,3%
Parados / amas de casa	2,4%	3,8%	2,6%	2,7%	1,9%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	6,1%	7,9%	5,3%	6,5%	7,0%
De 24.001 a 36.000	5,1%	5,4%	4,9%	3,5%	3,5%
De 36.001 a 48.000	10,2%	8,4%	10,5%	6,5%	7,0%
De 48.001 a 60.000	11,8%	16,5%	16,6%	14,3%	13,2%
De 60.001 a 72.000	14,6%	12,6%	11,9%	12,4%	16,4%
De 72.001 a 84.000	12,1%	11,8%	11,6%	11,3%	9,8%
Más de 84.000	40,1%	37,4%	39,3%	45,5%	43,1%

### ¿Qué reservan en origen?



	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	8,5%	6,9%	9,5%	8,4%	7,6%
Vuelo y alojamiento	17,3%	15,5%	19,2%	16,4%	17,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,3%	13,3%	15,6%	14,7%	17,3%
Vuelo + media pensión	34,1%	38,5%	32,4%	28,9%	28,9%
Vuelo + pensión completa	1,8%	3,8%	4,2%	3,7%	4,8%
Vuelo + todo incluido	26,0%	22,0%	19,1%	27,8%	24,1%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>31,1%</b>	<b>28,5%</b>	<b>25,7%</b>	<b>35,0%</b>	<b>39,8%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	12,3%	15,6%	15,0%	18,1%	18,5%
- Actividades deportivas	8,9%	6,8%	8,5%	9,9%	8,2%
- Excursiones	8,1%	7,6%	8,2%	8,9%	9,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,1%	1,6%	2,2%	2,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Islas Canarias: mercado suizo



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	21.796	20.843	23.972	28.840	30.955
- Fuerteventura	30.018	43.116	32.213	34.325	42.060
- Gran Canaria	72.041	70.885	75.248	82.807	97.243
- Tenerife	59.773	63.100	80.825	79.718	80.202
- La Palma	1.958	905	1.752	1.734	1.528

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	11,7%	10,5%	11,2%	12,7%	12,3%
- Fuerteventura	16,2%	21,7%	15,1%	15,1%	16,7%
- Gran Canaria	38,8%	35,6%	35,2%	36,4%	38,6%
- Tenerife	32,2%	31,7%	37,8%	35,1%	31,8%
- La Palma	1,1%	0,5%	0,8%	0,8%	0,6%

### ¿Con quién vienen?



### ¿Por qué eligen Canarias?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	10,9%	11,2%	12,4%	12,8%	12,5%
Sólo con la pareja	56,8%	49,0%	47,7%	48,1%	46,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,0%	1,2%	0,7%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,1%	11,3%	10,5%	10,8%	9,4%
Otros familiares	2,6%	5,7%	4,6%	5,4%	5,8%
Grupo de amigos	8,4%	9,6%	9,5%	7,9%	9,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,1%	0,2%	1,1%	0,5%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	11,1%	12,1%	13,8%	13,2%	14,0%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	91,9%	92,9%	92,8%	88,2%	92,1%
Playas	37,7%	46,5%	37,7%	38,8%	41,9%
Tranquilidad/descanso/relax	40,3%	40,3%	35,8%	35,8%	36,0%
Paisajes	22,8%	23,4%	28,6%	27,2%	22,6%
Conocer nuevos lugares	20,2%	14,7%	18,0%	16,4%	17,5%
Seguridad	5,0%	4,7%	6,1%	10,1%	14,4%
Facilidades de traslado	11,3%	9,1%	9,8%	8,9%	10,2%
Precio	14,1%	11,2%	12,3%	11,8%	8,2%
Oferta de turismo activo	6,3%	6,0%	7,3%	5,0%	7,6%
Actividades Náuticas	3,7%	4,8%	5,3%	5,6%	4,4%
Un lugar adecuado para niños	4,4%	4,1%	5,6%	5,4%	4,2%
Ambiente nocturno/diversión	7,6%	4,3%	3,9%	4,4%	3,6%
Calidad del entorno ambiental	2,3%	3,1%	3,1%	4,3%	3,6%
Compras	2,3%	2,1%	1,1%	1,6%	2,4%
Parques de ocio	3,3%	2,7%	1,6%	2,9%	2,0%
Oferta cultural	1,9%	1,1%	1,6%	0,3%	1,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuántos son fieles al destino?

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	68,4%	64,8%	67,1%	70,6%	72,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	11,5%	11,1%	10,2%	9,7%	13,6%

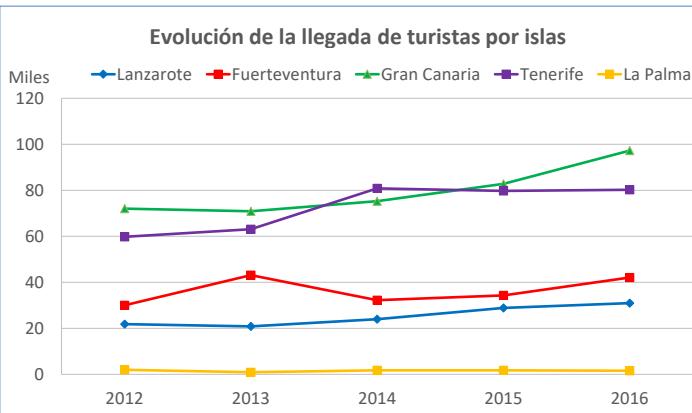
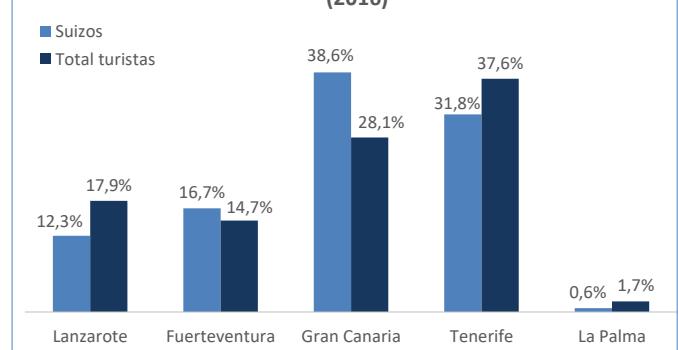
Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	56,2%	52,3%	54,3%	57,0%	57,8%
Recomendación de amigos o familiares	34,7%	32,7%	32,0%	33,9%	35,5%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,4%	0,5%	0,7%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	0,6%	0,7%	0,2%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	6,7%	4,2%	4,3%	3,6%	5,3%
Asistencia a feria turística	0,4%	1,1%	1,2%	0,3%	0,8%
Catálogo de turooperador	16,0%	12,8%	11,3%	9,9%	10,4%
Recomendación agencia de viajes	12,5%	15,7%	16,6%	12,2%	12,0%
Información obtenida en internet	31,7%	30,9%	28,7%	33,7%	30,1%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%
Otros	5,6%	7,5%	8,0%	7,8%	5,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



### Distribución por islas de los turistas que visitan Canarias (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".