

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Suiza	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	318.199	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	280.781	13.485.651
- que contratan paquete	146.698	7.848.516
- que no contratan paquete	134.083	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	52,2%	58,2%
Cuota sobre total turistas	2,0%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTASPOSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

11º

11º

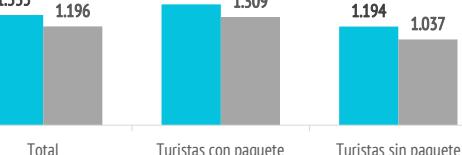
“
El 39% de los suizos
viaja a
Gran Canaria.

GASTO Y ESTANCIA

	Suiza	Total mercados
Gasto por viaje (€)	1.335	1.196
- de turistas con paquete	1.463	1.309
- en el paquete	1.173	1.064
- en otros conceptos	290	246
- de turistas sin paquete	1.194	1.037
- en el vuelo	287	288
- en el alojamiento	464	350
- en otros conceptos	443	399
Estancia media:	8,99	9,32
- de turistas con paquete	8,52	8,66
- de turistas sin paquete	9,51	10,23
Gasto medio diario (€)	159,5	143,6
- de turistas con paquete	175,8	159,8
- de turistas sin paquete	141,6	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	375	16.124
- de turistas con paquete	215	10.277
- de turistas sin paquete	160	5.848

ESTANCIA MEDIA
(noches)

GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Suiza	Total mercados
Clima	75,3%	78,1%
Mar	53,1%	43,3%
Tranquilidad	48,9%	46,2%
Seguridad	47,3%	51,4%
Playas	42,4%	37,1%
Paisajes	37,3%	31,6%
Viaje sencillo	36,9%	34,8%
Oferta alojativa	34,8%	41,7%
Pertenencia a Europa	34,3%	35,8%
Gastronomía	32,1%	22,6%
Entorno ambiental	28,4%	30,6%
Precio	27,1%	36,5%
Autenticidad	20,9%	19,1%
Diversión	16,8%	20,7%
Red de senderos	11,2%	9,0%
Oferta comercial	10,8%	9,6%
Oferta cultural	8,9%	7,3%
Patrimonio histórico	8,3%	7,1%
Exotismo	7,6%	10,5%
Ocio nocturno	7,1%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR

SUIZA

53,1%

TOTAL MERCADOS

43,3%



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Suiza	Total mercados
Descansar	46,4%	55,1%
Disfrutar de la familia	11,4%	14,7%
Divertirme	8,1%	7,8%
Explorar o conocer las islas	25,4%	18,5%
Practicar mis aficiones	5,4%	1,8%
Otros	3,3%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS

Suiza

25,4%



Total mercados

18,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Suiza	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	23,7%	23,2%
De 1 a 2 meses	27,8%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,8%	32,4%
Más de 6 meses	14,2%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 

	Suiza	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	41,5%	50,9%
Amigos o familiares	26,4%	27,8%
Internet o redes sociales	61,7%	56,1%
Medios de comunicación	2,2%	1,7%
Guías y revistas de viaje	12,5%	9,5%
Blogs / foros de viaje	3,5%	5,4%
Canales de TV	1,0%	0,7%
Tuoperador o agencia de viajes	20,7%	24,7%
Admón. Públcas o similares	0,2%	0,4%
Otros	2,4%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

 ¿Dónde compran?
 

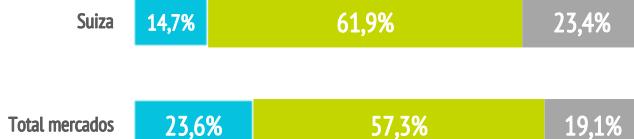
	Suiza	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	45,0%	39,5%
- Al tuoperador, AAVV o similar	55,0%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	32,6%	28,8%
- Al tuoperador, AAVV o similar	67,4%	71,2%

 ¿Dónde se alojan?
 

	Suiza	Total mercados
Hotel 1-2-3*	12,7%	12,8%
Hotel 4*	37,5%	37,7%
Hotel 5-5*GL	11,6%	6,8%
Apartamento / Villa turística	14,7%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,2%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,2%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,1%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Apartamento / Villa turística ■ Hoteles ■ Otros


 ¿Qué régimen de alojamiento contratan?
 

	Suiza	Total mercados
Sólo alojamiento	25,8%	28,8%
Alojamiento y desayuno	20,7%	11,7%
Media pensión	34,0%	22,4%
Pensión completa	3,0%	3,0%
Todo incluido	16,5%	34,1%



El 34% de los suizos contrata media pensión.

(Media de Canarias: 22,4%)

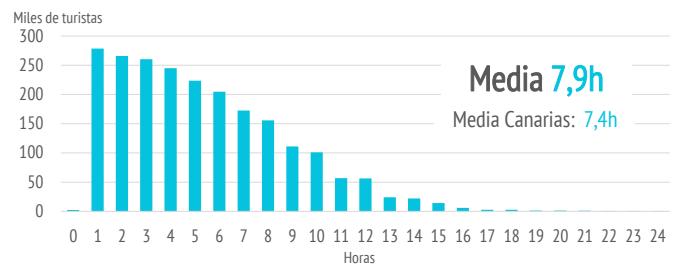
 Otros gastos
 

	Suiza	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	71,6%	63,2%
Compras en supermercados	57,7%	55,9%
Alquiler de vehículos	35,4%	26,6%
Excursiones organizadas	22,7%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	51,7%	51,7%
Parques de ocio	7,0%	8,8%
Actividades deportivas	10,3%	6,4%
Museos	8,1%	5,0%
Pasajes islas	7,3%	4,8%

 ¿Qué actividades realizan?
 

	Suiza	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	6,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	31,3%	32,6%
De 7 a 12 horas	52,8%	46,5%
Más de 12 horas	8,6%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Suiza	Total mercados
Actividades realizadas		
Playa	74,4%	68,0%
Pasear, callejear	51,5%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	48,4%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	44,7%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	26,9%	25,4%
Actividades deportivas	23,6%	14,3%
Actividades de naturaleza	15,9%	10,0%
Excursiones organizadas	15,3%	17,9%
Actividades en el mar	15,1%	9,8%
Parques de ocio o de atracciones	14,0%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,7%	15,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,5%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,9%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,6%	11,3%
Tratamientos de belleza y salud	6,3%	5,7%
Observación astronómica	4,6%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	SUIZA	TOTAL MERCADOS
IR A LA PLAYA	74,4%	68,0%



ACTIVIDADES DEPORTIVAS 23,6% 14,3%

ACTIVIDADES DEPORTIVAS 23,6% 14,3%

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Suiza	Total mercados
Lanzarote	36.799	2.457.120
Fuerteventura	42.227	1.856.705
Gran Canaria	107.300	3.825.110
Tenerife	85.684	4.991.173
La Palma	5.381	249.069

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Suiza	Total mercados
Una isla	89,5%	90,9%
Dos islas	9,1%	7,7%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Suiza	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	11,0%	15,4%
- Vuelos	11,0%	13,0%
- Alojamiento	16,1%	17,7%
- Transporte	15,8%	15,6%
- Restaurantes	28,9%	27,0%
- Excursiones	30,0%	26,3%
- Actividades	34,1%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	32,7%	38,1%
- Vuelos	67,6%	64,4%
- Alojamiento	57,7%	54,5%
- Transporte	36,5%	44,7%
- Restaurantes	7,8%	10,5%
- Excursiones	11,4%	11,4%
- Actividades	13,5%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino

	Suiza	Total mercados
No utilizó Internet	7,7%	9,8%
Sí utilizó Internet	92,3%	90,2%

- Con su propia conexión de datos 18,3% 36,5%

- Con WiFi gratuito 62,9% 41,1%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

	Suiza	Total mercados
- Consultar planos/mapas	63,0%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,3%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	53,2%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,8%	6,5%
- Otros	19,6%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

”

El 63% de los suizos consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 60,7%)



Imagen: Freepik.com

Distribución turistas por islas	Suiza	Total mercados
Lanzarote	13,3%	18,4%
Fuerteventura	15,2%	13,9%
Gran Canaria	38,7%	28,6%
Tenerife	30,9%	37,3%
La Palma	1,9%	1,9%

• LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA •



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Suiza	Total mercados
Valoración media	8,51	8,58

Experiencia del viaje	Suiza	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	61,1%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,0%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)

Intención de volver a Canarias	Suiza	Total mercados
Volver a Canarias	8,34	8,60

Recomendar Canarias	Suiza	Total mercados
Recomendar Canarias	8,72	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

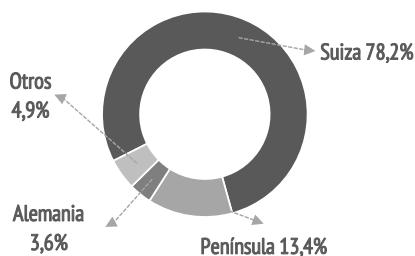
Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Suiza	Total mercados
Turistas repetidores	60,3%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	53,3%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,6%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	14,3%	17,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Suiza	78,2%	219.561
Península	13,4%	37.521
Alemania	3,6%	9.978
Italia	2,8%	7.871
Bélgica	0,4%	1.207
Francia	0,4%	1.130
Otros	1,3%	3.513



¿Con quién vienen?

	Suiza	Total mercados
Sin acompañantes	10,7%	8,9%
Sólo con la pareja	50,8%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,3%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,5%	7,2%
Otros familiares	6,8%	9,0%
Grupo de amigos	8,5%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,2%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,6%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	8,7%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	88,4%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	14,6%	12,4%
- 2 personas	61,5%	54,1%
- 3 personas	10,6%	12,6%
- 4 ó 5 personas	11,7%	17,1%
- 6 ó más personas	1,6%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,29	2,58

”

El 11,6% de los suizos viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

(Menores de 13 años)

¿Cómo son?

	Suiza	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,1%	48,2%
Porcentaje de mujeres	52,9%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	43,6	46,7
Desviación típica	15,4	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,0%	7,7%
De 25 a 30 años	13,3%	10,8%
De 31 a 45 años	28,6%	28,6%
De 46 a 60 años	30,3%	31,3%
Mayores de 60 años	15,8%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	61,0%	55,5%
Autónomo	6,1%	11,0%
Desempleado	0,3%	1,1%
Empresario	12,0%	9,2%
Estudiante	7,5%	4,2%
Jubilado	11,6%	17,3%
Labores del hogar	0,5%	0,9%
Otros	1,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	4,7%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	14,3%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	31,1%	25,0%
75.000€ o más	49,9%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,5%	4,8%
Estudios primarios	8,1%	2,8%
Estudios secundarios	20,9%	23,1%
Estudios superiores	70,6%	69,3%

6 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

44 AÑOS

EDAD MEDIA

51% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com

