

Evolución del perfil del turista (2017)

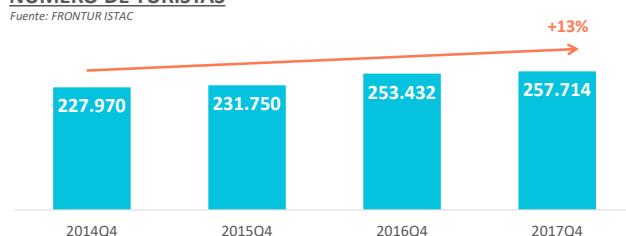
SUECIA: Cuarto trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR)	--	227.970	231.750	253.432	257.714
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	--	193.921	200.240	214.101	207.946
Gasto medio diario asociado al viaje:	--	135,59	143,36	145,32	157,64
- antes de viajar	--	102,53	106,81	109,39	122,03
- una vez en Canarias	--	33,06	36,55	35,93	35,61
Estancia media	--	8,47	9,09	8,77	8,41
Facturación / turista (€)	--	1.066	1.201	1.185	1.258
Facturación total (mill. €)	--	243	278	300	324
Cuota sobre turistas anuales	--	39,1%	40,1%	41,8%	39,5%
Cuota sobre facturación anual	--	37,4%	40,3%	39,5%	39,3%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	--	7,5%	7,6%	10,0%	8,0%
- Gastos extras en alojamiento	--	3,1%	2,2%	2,3%	2,3%
Transporte:					
- Transporte público	--	14,2%	15,8%	20,0%	14,1%
- Taxi	--	18,6%	20,9%	24,2%	18,5%
- Alquiler de vehículos	--	8,3%	8,3%	12,3%	10,0%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	--	57,1%	59,2%	67,3%	61,2%
- Restaurantes o cafeterías	--	55,6%	58,3%	58,6%	63,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	--	50,0%	42,9%	45,0%	42,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	--	11,9%	9,0%	13,0%	11,5%
- Ocio o diversión	--	7,4%	5,1%	4,6%	5,2%
- Viaje a otras islas	--	0,4%	0,9%	1,7%	0,8%
- Actividades deportivas	--	5,3%	4,1%	6,5%	6,4%
- Actividades culturales	--	2,2%	1,8%	3,6%	3,1%
- Discotecas y disco-pubs	--	4,0%	2,0%	1,9%	3,2%
Otros:					
- Wellness	--	5,3%	5,6%	4,9%	3,5%
- Gastos médicos	--	3,4%	1,9%	4,8%	3,2%
- Otros gastos	--	8,1%	9,5%	9,8%	8,6%

NÚMERO DE TURISTAS



¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	--	5,1%	4,2%	5,8%	5,0%
Vuelo y alojamiento	--	30,2%	28,5%	33,9%	32,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	15,4%	20,2%	17,2%	14,7%
Vuelo + media pensión	--	11,0%	12,8%	14,1%	13,2%
Vuelo + pensión completa	--	3,6%	3,2%	2,1%	2,7%
Vuelo + todo incluido	--	34,8%	31,2%	26,8%	31,7%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	--	19,1%	12,4%	19,9%	27,5%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	--	5,6%	4,5%	7,1%	5,5%
- Actividades deportivas	--	2,7%	2,2%	2,9%	2,5%
- Excursiones	--	2,3%	1,2%	1,1%	2,8%
- Viaje combinado a otras islas	--	0,4%	0,2%	0,0%	0,1%

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al tuoperador	--	74,3%	83,2%	69,9%	64,5%
- A través de su web	--	87,0%	84,1%	83,7%	91,2%
Al establecimiento directamente	--	9,1%	3,9%	13,4%	12,1%
- A través de su web	--	86,4%	88,3%	75,0%	86,8%
A una agencia de viajes	--	7,7%	5,8%	3,9%	5,8%
En un portal de internet (OTA)	--	7,1%	4,7%	8,4%	14,2%
No le hizo falta	--	1,7%	2,3%	4,4%	3,3%

Reserva del vuelo

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al tuoperador	--	74,0%	84,3%	77,1%	69,3%
- A través de su web	--	85,2%	84,0%	78,3%	90,3%
A la compañía aérea	--	13,5%	5,7%	13,7%	16,6%
- A través de su web	--	96,3%	85,7%	92,4%	99,2%
A una agencia de viajes	--	7,6%	5,9%	3,6%	5,6%
En un portal de internet (OTA)	--	4,9%	4,1%	5,6%	8,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	--	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
De 2 a 7 días	--	7,8%	6,9%	8,9%	5,5%
De 8 a 15 días	--	8,5%	4,6%	6,0%	6,2%
De 16 a 30 días	--	12,0%	11,9%	12,1%	12,3%
De 31 a 90 días	--	31,0%	39,5%	37,4%	41,1%
Más de 90 días	--	40,7%	36,8%	35,6%	34,6%

¿Cómo son?

Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	--	46,3%	46,4%	49,6%	45,0%
Porcentaje de mujeres	--	53,7%	53,6%	50,4%	55,0%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	--	49,0	52,0	52,6	52,2
Desviación típica	--	14,3	15,4	15,1	14,4
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	--	6,1%	5,7%	4,7%	4,3%
De 25 a 30 años	--	5,6%	4,6%	5,0%	4,4%
De 31 a 45 años	--	29,4%	24,7%	24,0%	25,2%
De 46 a 60 años	--	33,8%	30,2%	28,0%	34,9%
Mayores de 60 años	--	25,2%	34,8%	38,2%	31,3%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	--	12,0%	9,4%	15,2%	15,4%
Asalariado cargos altos y medios	--	44,0%	35,7%	34,1%	36,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	--	19,0%	23,5%	17,3%	18,8%
Estudiantes	--	3,5%	3,2%	4,3%	2,2%
Jubilados	--	20,2%	27,2%	28,9%	26,3%
Parados / amas de casa	--	1,3%	1,0%	0,3%	0,7%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	--	8,6%	10,0%	10,2%	8,0%
De 24.001 a 36.000	--	15,3%	19,0%	16,1%	15,6%
De 36.001 a 48.000	--	18,5%	17,5%	20,7%	16,1%
De 48.001 a 60.000	--	14,6%	16,7%	19,1%	18,0%
De 60.001 a 72.000	--	13,2%	13,3%	12,8%	13,8%
De 72.001 a 84.000	--	11,2%	10,3%	5,2%	8,8%
Más de 84.000	--	18,6%	13,3%	16,0%	19,7%

Evolución del perfil del turista (2017)

SUECIA: Cuarto trimestre



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	--	11.765	9.742	12.640	8.431
- Fuerteventura	--	15.383	16.495	14.417	15.162
- Gran Canaria	--	112.178	122.024	146.729	127.103
- Tenerife	--	54.179	51.511	40.068	52.857
- La Palma	--	0	133	246	2.716

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	--	6,1%	4,9%	5,9%	4,1%
- Fuerteventura	--	7,9%	8,3%	6,7%	7,4%
- Gran Canaria	--	58,0%	61,0%	68,5%	61,6%
- Tenerife	--	28,0%	25,8%	18,7%	25,6%
- La Palma	--	0,0%	0,1%	0,1%	1,3%

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	--	3,9%	6,6%	3,0%	5,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	35,8%	32,7%	30,8%	30,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	19,3%	20,8%	12,4%	20,1%
Extrahoteleros	--	38,7%	36,6%	49,6%	40,1%
Vivienda propia/amigos/familiares	--	1,6%	1,7%	2,8%	1,8%
Otros tipos de alojamiento	--	0,7%	1,6%	1,5%	2,7%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	--	95,1%	96,0%	95,7%	95,2%
Tranquilidad/descanso/relax	--	50,5%	58,4%	51,5%	54,1%
Playas	--	44,3%	37,8%	42,0%	45,3%
Precio	--	14,0%	11,6%	10,1%	11,7%
Paisajes	--	9,1%	6,7%	8,2%	9,9%
Seguridad	--	4,6%	8,7%	13,0%	9,8%
Un lugar adecuado para niños	--	17,7%	11,4%	7,9%	9,5%
Conocer nuevos lugares	--	8,9%	9,6%	7,4%	8,4%
Facilidades de traslado	--	4,6%	4,3%	7,4%	6,2%
Calidad del entorno ambiental	--	3,7%	5,0%	3,2%	4,7%
Oferta de turismo activo	--	3,0%	4,3%	2,8%	4,7%
Compras	--	3,9%	3,6%	3,4%	1,9%
Ambiente nocturno/diversión	--	2,7%	2,4%	3,5%	1,8%
Actividades Náuticas	--	0,4%	1,3%	0,9%	1,6%
Oferta cultural	--	1,8%	1,1%	1,4%	1,4%
Golf	--	1,8%	2,3%	2,1%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	--	4,5%	5,7%	6,6%	3,9%
Sólo con la pareja	--	38,7%	50,0%	38,8%	35,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	2,3%	0,6%	1,8%	2,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	17,7%	11,3%	13,3%	13,3%
Otros familiares	--	6,1%	8,4%	9,1%	8,3%
Grupo de amigos	--	4,6%	4,7%	4,0%	5,0%
Compañeros de trabajo	--	0,3%	0,6%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	--	25,8%	18,9%	26,2%	31,2%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	--	91,5%	93,7%	92,2%	93,9%
Valoración media (escala 1-10)	--	8,76	8,95	8,76	8,96

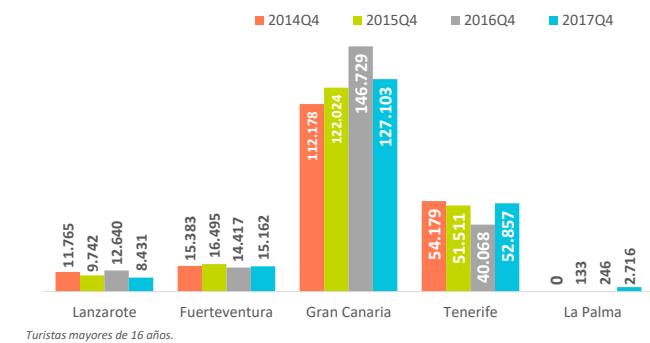
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Turistas repetidores	--	85,0%	85,0%	80,8%	85,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	--	16,5%	17,3%	19,0%	18,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Suecia	--	86,1%	92,5%	82,0%	82,8%
Dinamarca	--	10,6%	4,9%	6,7%	9,6%
Noruega	--	3,1%	0,9%	5,8%	3,4%
Reino Unido	--	0,0%	0,4%	1,1%	1,4%
Península	--	0,1%	0,5%	2,4%	1,1%
Finlandia	--	0,1%	0,0%	0,0%	1,1%
Holanda	--	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
Italia	--	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Alemania	--	0,0%	0,1%	0,9%	0,1%
Otros	--	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%

Llegada de turistas por islas



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados. No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".