

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

SUECIA



¿Cuántos son y cuánto gastan?

● €

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	284,2	62,2	37,5	216,5	600,3
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	235,2	48,7	31,3	179,3	494,4
- que contratan paquete (miles)	179,1	--	--	135,7	375,0
- que no contratan paquete (miles)	56,0	--	--	43,6	119,4
- % turistas que contratan paquete	76,2%	--	--	75,7%	75,8%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN N°
DE TURISTAS

6º

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

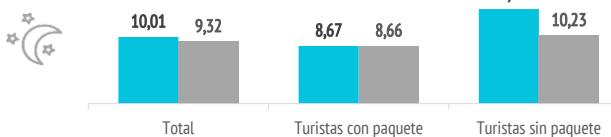
4º

”
El 61% de los suecos viaja a Gran Canaria.

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.404	--	--	1.440	1.399
- de turistas con paquete	1.312	--	--	1.493	1.377
- en el paquete	1.083	--	--	1.212	1.124
- en otros conceptos	229	--	--	281	253
- de turistas sin paquete	1.699	--	--	1.273	1.468
- en el vuelo	544	--	--	404	469
- en el alojamiento	619	--	--	416	521
- en otros conceptos	537	--	--	453	478
Estancia media:	11,19	--	--	8,96	10,01
- de turistas con paquete	8,84	--	--	8,54	8,67
- de turistas sin paquete	18,69	--	--	10,26	14,21
Gasto medio diario (€)	145,9	--	--	176,6	159,2
- de turistas con paquete	158,0	--	--	185,3	168,8
- de turistas sin paquete	107,1	--	--	149,7	129,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	330	--	--	258	692
- de turistas con paquete	235	--	--	203	516
- de turistas sin paquete	95,2	--	--	55,5	175

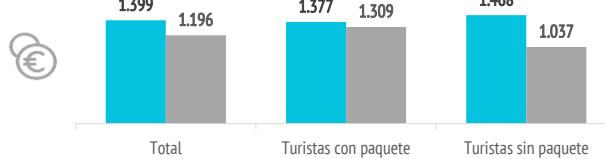
ESTANCIA MEDIA
(noches)

■ Suecia ■ Total mercados



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)

■ Suecia ■ Total mercados



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	89,7%	--	--	90,4%	89,6%
Mar	45,2%	--	--	49,6%	47,9%
Seguridad	41,5%	--	--	41,4%	40,8%
Tranquilidad	38,9%	--	--	39,7%	39,5%
Playas	36,4%	--	--	38,5%	38,0%
Viaje sencillo	32,2%	--	--	29,7%	30,8%
Pertenencia a Europa	29,8%	--	--	29,8%	28,7%
Entorno ambiental	31,5%	--	--	24,6%	28,6%
Oferta alojativa	30,9%	--	--	26,3%	28,4%
Precio	28,4%	--	--	24,8%	27,2%
Gastronomía	22,5%	--	--	17,8%	21,0%
Paisajes	17,7%	--	--	18,3%	17,8%
Autenticidad	11,4%	--	--	13,9%	12,5%
Diversión	10,1%	--	--	11,7%	11,1%
Red de senderos	8,4%	--	--	6,2%	7,3%
Exotismo	4,6%	--	--	4,7%	4,9%
Patrimonio histórico	4,7%	--	--	3,7%	3,9%
Oferta comercial	3,0%	--	--	3,0%	3,4%
Oferta cultural	4,2%	--	--	2,7%	3,4%
Ocio nocturno	2,6%	--	--	2,2%	2,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

SUECIA
89,6%



TOTAL MERCADOS
78,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

▼

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	49,1%	--	--	44,7%	46,7%
Disfrutar de la familia	34,5%	--	--	42,1%	38,3%
Divertirme	2,6%	--	--	3,2%	3,5%
Explorar o conocer las islas	7,5%	--	--	7,2%	6,7%
Practicar mis aficiones	1,2%	--	--	1,6%	1,6%
Otros	5,1%	--	--	1,2%	3,3%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA

Suecia 38,3%



Total mercados 14,7%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

📅

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	0,5%	--	--	0,5%	0,5%
De 1 a 30 días	24,7%	--	--	22,7%	24,1%
De 1 a 2 meses	23,2%	--	--	20,9%	22,9%
De 3 a 6 meses	35,3%	--	--	31,7%	33,8%
Más de 6 meses	16,3%	--	--	24,2%	18,7%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

SUECIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔎

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	57,6%	--	--	62,3%	59,6%
Amigos o familiares	19,5%	--	--	20,1%	20,2%
Internet o redes sociales	51,5%	--	--	46,4%	49,4%
Medios de comunicación	1,9%	--	--	1,4%	1,6%
Guías y revistas de viaje	5,9%	--	--	4,9%	5,4%
Blogs / foros de viaje	3,2%	--	--	2,6%	2,8%
Canales de TV	0,0%	--	--	0,5%	0,2%
Turoprededor o agencia de viajes	14,8%	--	--	16,8%	15,3%
Admón. Públicas o similares	0,5%	--	--	0,4%	0,4%
Otros	2,9%	--	--	2,0%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Vuelo					
- A la compañía aérea	32,3%	--	--	33,2%	32,3%
- Al turoprededor, AAVV o similar	67,7%	--	--	66,8%	67,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	24,6%	--	--	25,4%	25,5%
- Al turoprededor, AAVV o similar	75,4%	--	--	74,6%	74,5%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Hotel 1-2-3*	17,9%	--	--	14,7%	17,4%
Hotel 4*	35,8%	--	--	36,6%	34,4%
Hotel 5-5*GL	2,2%	--	--	4,2%	3,2%
Apartamento / Villa turística	33,2%	--	--	33,9%	34,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,6%	--	--	2,8%	2,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,2%	--	--	3,6%	4,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	2,9%	--	--	4,2%	3,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Apartamento / Villa turística ■ Hoteles ■ Otros

Suecia **34,6%** **55,0%** **10,4%**

Total mercados **23,6%** **57,3%** **19,1%**

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sólo alojamiento	33,3%	--	--	38,2%	35,9%
Alojamiento y desayuno	17,6%	--	--	15,9%	17,3%
Media pensión	13,1%	--	--	13,6%	13,4%
Pensión completa	1,6%	--	--	2,4%	2,1%
Todo incluido	34,4%	--	--	30,0%	31,3%

”

El 35,9% de los suecos contrata sólo alojamiento.

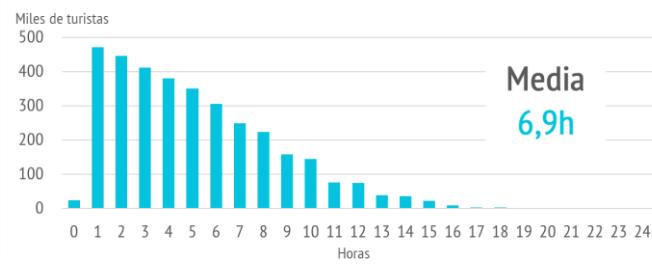
Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	67,6%	--	--	64,4%	66,9%
Compras en supermercados	58,9%	--	--	61,3%	60,3%
Alquiler de vehículos	15,0%	--	--	15,7%	14,5%
Excursiones organizadas	13,3%	--	--	14,4%	13,9%
Taxi, transfer, VTC	61,2%	--	--	57,3%	60,4%
Parques de ocio	3,1%	--	--	4,4%	3,4%
Actividades deportivas	5,5%	--	--	4,5%	5,5%
Museos	1,8%	--	--	2,1%	1,9%
Pasajes islas	2,3%	--	--	3,7%	2,9%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	4,9%	--	--	5,2%	4,9%
De 1 a 2 horas	12,2%	--	--	12,5%	11,9%
De 3 a 6 horas	35,2%	--	--	32,5%	33,0%
De 7 a 12 horas	41,9%	--	--	40,7%	42,4%
Más de 12 horas	5,7%	--	--	9,1%	7,8%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Actividades realizadas					
Pasear, callejear	77,5%	--	--	75,5%	76,8%
Piscina, instalaciones del hotel	73,0%	--	--	70,4%	72,9%
Playa	65,7%	--	--	68,0%	67,3%
Recorrer la isla por su cuenta	36,2%	--	--	34,3%	35,7%
Degustar gastronomía canaria	21,9%	--	--	18,6%	20,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas	18,4%	--	--	15,5%	17,3%
Actividades deportivas	14,1%	--	--	15,9%	15,2%
Excursiones organizadas	13,8%	--	--	13,1%	13,1%
Ocio nocturno/conciertos...	10,3%	--	--	7,2%	10,3%
Actividades de naturaleza	8,9%	--	--	11,5%	9,5%
Parques de ocio o de atracciones	6,3%	--	--	9,1%	7,3%
Excursiones marítimas/cetáceos	3,8%	--	--	5,5%	5,0%
Museos/exposiciones	5,0%	--	--	5,2%	4,7%
Actividades en el mar	3,7%	--	--	4,6%	4,5%
Tratamientos de belleza y salud	3,6%	--	--	5,1%	4,2%
Observación astronómica	0,9%	--	--	0,9%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

SUECIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	14.771	--	--	7.866	24.574
Fuerteventura	16.197	--	--	19.855	41.887
Gran Canaria	141.338	--	--	102.775	301.652
Tenerife	56.579	--	--	43.598	114.518
La Palma	5.247	--	--	4.101	9.579

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla	95,8%	--	--	94,7%	95,0%
Dos islas	4,0%	--	--	4,8%	4,5%
Tres o más islas	0,2%	--	--	0,5%	0,5%

Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Consultar					
- Paquete turístico	8,4%	--	--	9,0%	8,4%
- Vuelos	8,0%	--	--	8,8%	8,5%
- Alojamiento	10,8%	--	--	9,9%	10,4%
- Transporte	9,6%	--	--	8,8%	9,6%
- Restaurantes	21,3%	--	--	21,2%	22,3%
- Excursiones	23,1%	--	--	23,7%	23,5%
- Actividades	25,1%	--	--	28,4%	25,7%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	61,0%	--	--	63,3%	62,0%
- Vuelos	76,4%	--	--	80,2%	77,9%
- Alojamiento	70,2%	--	--	74,9%	72,0%
- Transporte	61,5%	--	--	66,8%	63,8%
- Restaurantes	18,4%	--	--	23,5%	19,8%
- Excursiones	15,4%	--	--	19,0%	16,0%
- Actividades	14,8%	--	--	16,9%	15,6%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una vez en destino					
No utilizó Internet	10,7%	--	--	6,8%	8,8%
Sí utilizó Internet	89,3%	--	--	93,2%	91,2%
- Con su propia conexión de datos	30,9%	--	--	28,6%	30,6%
- Con WiFi gratuito	44,4%	--	--	48,6%	45,6%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	53,4%	--	--	58,8%	55,0%
- Consultar inf. sobre el destino	51,7%	--	--	55,1%	52,2%
- Compartir imágenes/vídeos	50,7%	--	--	50,4%	51,6%
- Descargar AAPP turísticas	9,0%	--	--	9,5%	9,1%
- Otros	34,6%	--	--	32,1%	34,6%

* Pregunta multirrespuesta

”

Más del 52% de los suecos consulta información del destino durante su estancia en Canarias



Imagen: Freepik.com

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	6,3%	--	--	4,4%	5,0%
Fuerteventura	6,9%	--	--	11,1%	8,5%
Gran Canaria	60,4%	--	--	57,7%	61,3%
Tenerife	24,2%	--	--	24,5%	23,3%
La Palma	2,2%	--	--	2,3%	1,9%

• LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA •



32% ARRECIFE



36% PLAYAS DE JANDÍA



36% PUERTO DE MOGÁN



26% PARQUE NACIONAL DEL TEIDE



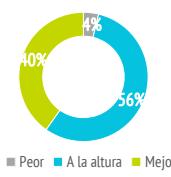
74% SANTA CRUZ DE LA PALMA

El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Valoración media	8,31	--	--	8,28	8,30
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	--	--	2,8%	3,8%
A la altura de lo esperado	55,2%	--	--	57,7%	56,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,6%	--	--	39,5%	40,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Volver a Canarias	8,37	--	--	8,51	8,39
Recomendar Canarias	8,60	--	--	8,71	8,63



Valoración de la experiencia del viaje

8,39/10

Intención de volver a Canarias

8,63/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Turistas repetidores	81,8%	--	--	81,7%	81,0%
Repetidores últimos 5 años	69,9%	--	--	76,5%	71,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,6%	--	--	20,8%	21,3%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	24,2%	--	--	16,9%	21,2%

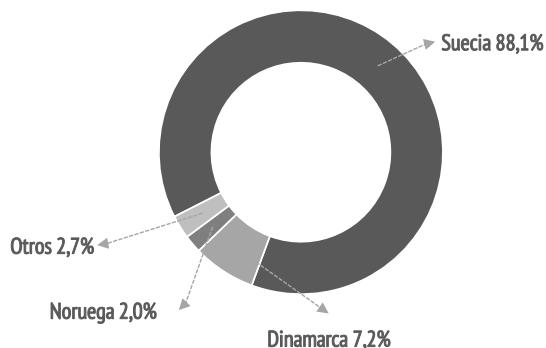
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

SUECIA



¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Suecia	90,3%	--	--	88,8%	88,1%
Dinamarca	5,6%	--	--	7,4%	7,2%
Noruega	2,3%	--	--	1,4%	2,0%
Otros	1,7%	--	--	2,4%	2,7%



¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	4,1%	--	--	6,2%	5,8%
Sólo con la pareja	53,8%	--	--	40,5%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,5%	--	--	8,1%	6,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	--	--	10,4%	8,1%
Otros familiares	5,4%	--	--	7,6%	6,3%
Grupo de amigos	5,9%	--	--	2,0%	4,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	--	--	0,0%	0,1%
Viaje organizado	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	19,2%	--	--	25,2%	21,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,2%	--	--	27,1%	22,4%
- De 0 a 2 años	1,3%	--	--	1,3%	1,4%
- De 3 a 12 años	14,9%	--	--	23,3%	18,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,0%	--	--	2,6%	2,2%
Turistas que viajan sin niños	81,8%	--	--	72,9%	77,6%
Composición del grupo:					
- 1 persona	7,2%	--	--	9,5%	9,2%
- 2 personas	61,3%	--	--	44,8%	53,7%
- 3 personas	6,9%	--	--	14,5%	10,2%
- 4 ó 5 personas	19,2%	--	--	23,0%	20,9%
- 6 ó más personas	5,4%	--	--	8,2%	5,9%
Tamaño medio del grupo	2,68	--	--	3,07	2,80

”

El 22,4% de los suecos viaja con niños.

(Menores de 13 años)

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sexo					
Porcentaje de hombres	44,7%	--	--	47,9%	46,7%
Porcentaje de mujeres	55,3%	--	--	52,1%	53,3%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	54,6	--	--	52,4	53,0
Desviación típica	14,4	--	--	14,6	15,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	2,8%	--	--	4,4%	4,3%
De 25 a 30 años	2,9%	--	--	2,7%	3,9%
De 31 a 45 años	22,2%	--	--	24,2%	22,6%
De 46 a 60 años	31,2%	--	--	36,6%	33,8%
Mayores de 60 años	40,9%	--	--	32,2%	35,4%
Ocupación					
Asalariado	40,8%	--	--	49,3%	45,4%
Autónomo	6,7%	--	--	13,2%	9,2%
Desempleado	0,3%	--	--	0,8%	0,5%
Empresario	15,2%	--	--	11,8%	13,3%
Estudiante	2,3%	--	--	3,0%	3,2%
Jubilado	33,3%	--	--	21,5%	27,3%
Labores del hogar	0,5%	--	--	0,2%	0,3%
Otros	0,9%	--	--	0,3%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	7,4%	--	--	7,4%	7,6%
De 25.000 a 49.999€	35,5%	--	--	36,5%	36,9%
De 50.000 a 74.999€	38,9%	--	--	30,2%	35,0%
75.000€ o más	18,2%	--	--	26,0%	20,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,5%	--	--	0,7%	1,2%
Estudios primarios	4,2%	--	--	5,4%	4,6%
Estudios secundarios	38,1%	--	--	34,5%	37,0%
Estudios superiores	56,3%	--	--	59,5%	57,2%

8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES



53 AÑOS

EDAD MEDIA

47% VIENE EN PAREJA



El 22,4% de los suecos viaja con niños.

(Menores de 13 años)

Imágenes: Freepik.com