

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

SUECIA



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Suecia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	600.332	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	494.449	13.485.651
- que contratan paquete	375.012	7.848.516
- que no contratan paquete	119.437	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	75,8%	58,2%
Cuota sobre total turistas	3,9%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



El 61% de los suecos
viaja a
Gran Canaria.

”

GASTO Y ESTANCIA

	Suecia	Total mercados
Gasto por viaje (€)	1.399	1.196
- de turistas con paquete	1.377	1.309
- en el paquete	1.124	1.064
- en otros conceptos	253	246
- de turistas sin paquete	1.468	1.037
- en el vuelo	469	288
- en el alojamiento	521	350
- en otros conceptos	478	399
Estancia media:	10,01	9,32
- de turistas con paquete	8,67	8,66
- de turistas sin paquete	14,21	10,23
Gasto medio diario (€)	159,2	143,6
- de turistas con paquete	168,8	159,8
- de turistas sin paquete	129,1	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	692	16.124
- de turistas con paquete	516	10.277
- de turistas sin paquete	175	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)

■ Suecia ■ Total mercados



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



■ Suecia ■ Total mercados



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Suecia	Total mercados
Clima	89,6%	78,1%
Mar	47,9%	43,3%
Seguridad	40,8%	51,4%
Tranquilidad	39,5%	46,2%
Playas	38,0%	37,1%
Viaje sencillo	30,8%	34,8%
Pertenencia a Europa	28,7%	35,8%
Entorno ambiental	28,6%	30,6%
Oferta alojativa	28,4%	41,7%
Precio	27,2%	36,5%
Gastronomía	21,0%	22,6%
Paisajes	17,8%	31,6%
Autenticidad	12,5%	19,1%
Diversión	11,1%	20,7%
Red de senderos	7,3%	9,0%
Exotismo	4,9%	10,5%
Patrimonio histórico	3,9%	7,1%
Oferta comercial	3,4%	9,6%
Oferta cultural	3,4%	7,3%
Ocio nocturno	2,9%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

SUECIA

89,6%



TOTAL MERCADOS

78,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Suecia	Total mercados
Descansar	46,7%	55,1%
Disfrutar de la familia	38,3%	14,7%
Divertirme	3,5%	7,8%
Explorar o conocer las islas	6,7%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,8%
Otros	3,3%	2,1%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA

Suecia

38,3%



Total mercados

14,7%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Suecia	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	24,1%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,9%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,8%	32,4%
Más de 6 meses	18,7%	20,7%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

SUECIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔎

	Suecia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	59,6%	50,9%
Amigos o familiares	20,2%	27,8%
Internet o redes sociales	49,4%	56,1%
Medios de comunicación	1,6%	1,7%
Guías y revistas de viaje	5,4%	9,5%
Blogs / foros de viaje	2,8%	5,4%
Canales de TV	0,2%	0,7%
Tuoperador o agencia de viajes	15,3%	24,7%
Admón. Pùblicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,4%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Suecia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	32,3%	39,5%
- Al tuoperador, AAVV o similar	67,7%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	25,5%	28,8%
- Al tuoperador, AAVV o similar	74,5%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Suecia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	17,4%	12,8%
Hotel 4*	34,4%	37,7%
Hotel 5-5*GL	3,2%	6,8%
Apartamento / Villa turística	34,6%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,8%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,3%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,2%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Apartamento / Villa turística ■ Hoteles ■ Otros



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Suecia	Total mercados
Sólo alojamiento	35,9%	28,8%
Alojamiento y desayuno	17,3%	11,7%
Media pensión	13,4%	22,4%
Pensión completa	2,1%	3,0%
Todo incluido	31,3%	34,1%



El 35,9% de los suecos contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

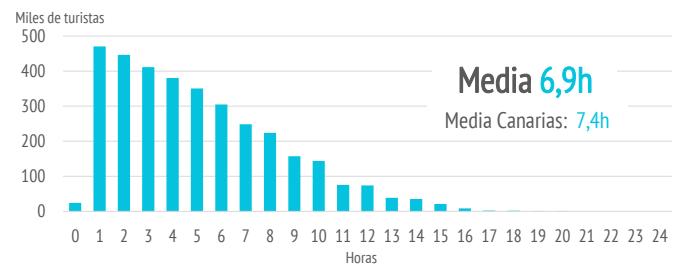
Otros gastos

	Suecia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	66,9%	63,2%
Compras en supermercados	60,3%	55,9%
Alquiler de vehículos	14,5%	26,6%
Excursiones organizadas	13,9%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	60,4%	51,7%
Parques de ocio	3,4%	8,8%
Actividades deportivas	5,5%	6,4%
Museos	1,9%	5,0%
Pasajes islas	2,9%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Suecia	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	4,9%	2,2%
De 1 a 2 horas	11,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	33,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	42,4%	46,5%
Más de 12 horas	7,8%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Suecia	Total mercados
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	76,8%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	72,9%	58,9%
Playa	67,3%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	35,7%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	20,1%	25,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,3%	12,0%
Actividades deportivas	15,2%	14,3%
Excursiones organizadas	13,1%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,3%	15,5%
Actividades de naturaleza	9,5%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	7,3%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,0%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	4,7%	9,8%
Actividades en el mar	4,5%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	4,2%	5,7%
Observación astronómica	0,9%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	SUECIA	TOTAL MERCADOS
PASEAR / CALLEJEAR	76,8%	71,0%



PISCINA /
INSTALACIONES DEL
HOTEL

72,9% 58,9%

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Suecia	Total mercados
Lanzarote	24.574	2.457.120
Fuerteventura	41.887	1.856.705
Gran Canaria	301.652	3.825.110
Tenerife	114.518	4.991.173
La Palma	9.579	249.069

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Suecia	Total mercados
Una isla	95,0%	90,9%
Dos islas	4,5%	7,7%
Tres o más islas	0,5%	1,4%

Uso de internet

	Suecia	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	8,4%	15,4%
- Vuelos	8,5%	13,0%
- Alojamiento	10,4%	17,7%
- Transporte	9,6%	15,6%
- Restaurantes	22,3%	27,0%
- Excursiones	23,5%	26,3%
- Actividades	25,7%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	62,0%	38,1%
- Vuelos	77,9%	64,4%
- Alojamiento	72,0%	54,5%
- Transporte	63,8%	44,7%
- Restaurantes	19,8%	10,5%
- Excursiones	16,0%	11,4%
- Actividades	15,6%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Suecia	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,8%	9,8%
Sí utilizó Internet	91,2%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	30,6%	36,5%
- Con WiFi gratuito	45,6%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	55,0%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	52,2%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	51,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	9,1%	6,5%
- Otros	34,6%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta



Más del 52% de los suecos consulta información del destino durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 44,7%)



Imagen: Freepik.com

Distribución turistas por islas

	Suecia	Total mercados
Lanzarote	5,0%	18,4%
Fuerteventura	8,5%	13,9%
Gran Canaria	61,3%	28,6%
Tenerife	23,3%	37,3%
La Palma	1,9%	1,9%

• LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA •



32% ARRECIFE



36% PLAYAS DE JANDÍA



36% PUERTO DE MOGÁN



26% PARQUE NACIONAL DEL TEIDE



74% SANTA CRUZ DE LA PALMA

El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

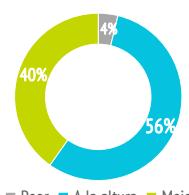
	Suecia	Total mercados
Valoración media	8,30	8,58

Experiencia del viaje

	Suecia	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	3,8%	2,9%
A la altura de lo esperado	56,0%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,2%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)

	Suecia	Total mercados
Volver a Canarias	8,39	8,60
Recomendar Canarias	8,63	8,86



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor



8,39/10



8,63/10

Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Suecia	Total mercados
Turistas repetidores	81,0%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	71,9%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,3%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	21,2%	17,8%

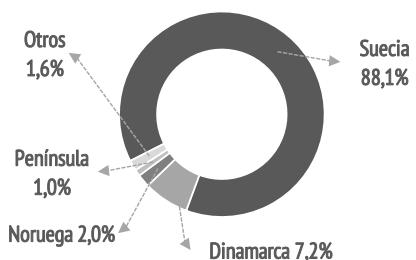
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

SUECIA



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Suecia	88,1%	435.791
Dinamarca	7,2%	35.410
Noruega	2,0%	10.064
Península	1,0%	5.088
Reino Unido	0,7%	3.372
Suiza	0,4%	1.827
Otros	0,6%	2.897



¿Con quién vienen?

	Suecia	Total mercados
Sin acompañantes	5,8%	8,9%
Sólo con la pareja	46,8%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,7%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,1%	7,2%
Otros familiares	6,3%	9,0%
Grupo de amigos	4,5%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	21,6%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	22,4%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,4%	1,8%
- De 3 a 12 años	18,7%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,2%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	77,6%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	9,2%	12,4%
- 2 personas	53,7%	54,1%
- 3 personas	10,2%	12,6%
- 4 ó 5 personas	20,9%	17,1%
- 6 ó más personas	5,9%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,80	2,58



El 22,4% de los suecos viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

(Menores de 13 años)

¿Cómo son?

	Suecia	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,7%	48,2%
Porcentaje de mujeres	53,3%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	53,0	46,7
Desviación típica	15,0	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,3%	7,7%
De 25 a 30 años	3,9%	10,8%
De 31 a 45 años	22,6%	28,6%
De 46 a 60 años	33,8%	31,3%
Mayores de 60 años	35,4%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	45,4%	55,5%
Autónomo	9,2%	11,0%
Desempleado	0,5%	1,1%
Empresario	13,3%	9,2%
Estudiante	3,2%	4,2%
Jubilado	27,3%	17,3%
Labores del hogar	0,3%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	7,6%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,9%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	35,0%	25,0%
75.000€ o más	20,5%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,2%	4,8%
Estudios primarios	4,6%	2,8%
Estudios secundarios	37,0%	23,1%
Estudios superiores	57,2%	69,3%



8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

53 AÑOS

EDAD MEDIA

47% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com