

Perfil del turista sueco que visita Islas Canarias

2016



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Suecos	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	508.527	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	138,09	135,94
- antes de viajar	104,86	98,03
- una vez en Canarias	33,23	37,90
Estancia media	10,08	9,36
Facturación / turista (€)	1.254	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	637	14.957
Cuota sobre total facturación	4,3%	100%
Cuota sobre total turistas	3,9%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Suecos	Total mercados
Alojamiento (**):	30,02	47,11
- Alojamiento	26,86	40,52
- Gastos extras en alojamiento	3,16	6,60
Transporte:	22,73	26,01
- Transporte público	7,88	5,14
- Taxi	6,41	6,94
- Alquiler de vehículos	8,45	13,93
Alimentación:	177,09	148,33
- Compras en supermercados	74,41	63,46
- Restaurantes o cafeterías	102,68	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	41,10	53,88
Ocio:	23,47	34,52
- Excursiones organizadas	8,52	14,95
- Ocio o diversión	2,22	4,55
- Viaje a otras islas	0,59	1,85
- Actividades deportivas	4,56	5,11
- Actividades culturales	2,74	2,04
- Discotecas y disco-pubs	4,83	6,01
Otros:	11,78	13,91
- Wellness	1,28	3,23
- Gastos médicos	2,33	1,69
- Otros gastos	8,17	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Suecos	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	6,6%	6,3%
De 8 a 15 días	8,2%	7,9%
De 16 a 30 días	13,6%	14,7%
De 31 a 90 días	35,6%	34,3%
Más de 90 días	36,0%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



	Suecos	Total mercados
Conceptos pagados en origen	Suecos	Total mercados
Sólo vuelo	6,9%	8,8%
Vuelo y alojamiento	30,8%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	18,1%	8,0%
Vuelo + media pensión	12,8%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,2%	4,3%
Vuelo + todo incluido	28,2%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	22,3%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	6,1%	11,8%
- Actividades deportivas	2,2%	5,3%
- Excursiones	1,6%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,1%	1,6%

(*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



	Suecos	Total mercados
Reserva del alojamiento		
Al tuoperador	70,3%	42,3%
- A través de su web	83,1%	78,8%
Al establecimiento directamente	11,4%	14,7%
- A través de su web	79,0%	83,5%
A una agencia de viajes	4,6%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	8,9%	16,5%
No le hizo falta	4,9%	6,0%

Reserva del vuelo



	Suecos	Total mercados
Al tuoperador	73,3%	44,6%
- A través de su web	80,5%	76,3%
A la compañía aérea	14,6%	24,8%
- A través de su web	93,4%	96,2%
A una agencia de viajes	5,9%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	6,3%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Suecos	Total mercados
Hotel 5*	2,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,1%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,6%	14,6%
Extrahoteleros	44,5%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,0%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	1,0%	2,6%

¿Cómo son?



	Suecos	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	47,8%	48,5%
Porcentaje Mujeres	52,2%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	52,3	46,3
Desviación típica	14,7	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	4,7%	8,2%
De 25 a 30 años	4,5%	11,1%
De 31 a 45 años	23,9%	29,1%
De 46 a 60 años	31,7%	30,9%
Mayores de 60 años	35,1%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	14,3%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	35,7%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,8%	15,5%
Estudiantes	3,2%	5,1%
Jubilados	27,4%	18,0%
Parados / amas de casa	0,6%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	7,9%	17,8%
De 24.001 a 36.000	14,7%	19,4%
De 36.001 a 48.000	21,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	19,0%	14,6%
De 60.001 a 72.000	11,5%	9,5%
De 72.001 a 84.000	7,9%	6,0%
Más de 84.000	17,2%	15,8%

Perfil del turista sueco que visita Islas Canarias

2016



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	Suecos	Total mercados
- Lanzarote	37.564	2.328.674
- Fuerteventura	27.354	1.914.107
- Gran Canaria	307.592	3.654.806
- Tenerife	133.909	4.885.901
- La Palma	682	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Suecos	Total mercados
- Lanzarote	7,4%	17,9%
- Fuerteventura	5,4%	14,7%
- Gran Canaria	60,7%	28,1%
- Tenerife	26,4%	37,6%
- La Palma	0,1%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Suecos	Total mercados
Sin acompañantes	7,1%	9,1%
Sólo con la pareja	42,4%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,0%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,7%	11,8%
Otros familiares	7,5%	6,0%
Grupo de amigos	5,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	24,4%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Suecos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,1%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Aspectos que influyen en la elección	Suecos	Total mercados
Clima/Sol	95,7%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	52,3%	36,6%
Playas	35,4%	34,5%
Seguridad	12,1%	11,1%
Un lugar adecuado para niños	10,6%	7,5%
Conocer nuevos lugares	10,6%	14,6%
Paisajes	9,7%	21,9%
Precio	9,7%	12,7%
Facilidades de traslado	6,9%	8,9%
Oferta de turismo activo	6,4%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	5,3%	6,5%
Compras	4,0%	2,6%
Oferta cultural	1,8%	2,6%
Golf	1,8%	0,9%
Ambiente nocturno/diversión	1,7%	3,8%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,6%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

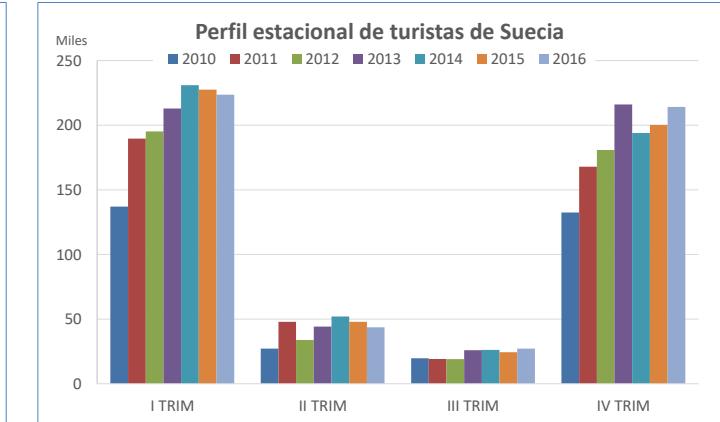
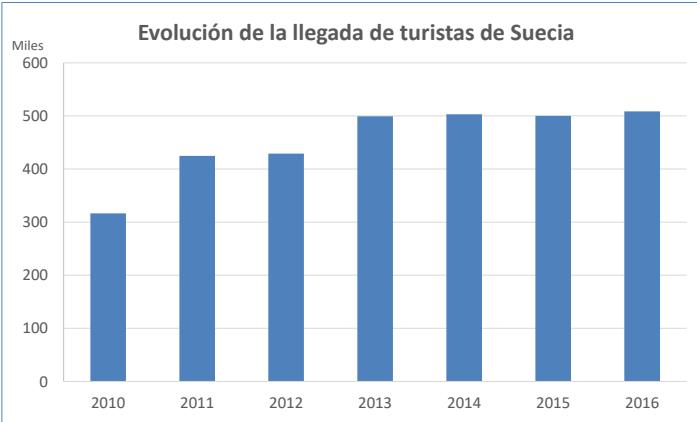
Turistas repetidores de Canarias

Turistas repetidores de Canarias	Suecos	Total mercados
Turistas repetidores	84,1%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	14,5%	16,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	Suecos	Total mercados
Suecia	415.033	420.877
Noruega	30.293	393.235
Dinamarca	24.924	253.091
Reino Unido	13.293	4.208.588
Península	12.296	2.164.168
Alemania	7.985	2.882.932
Bélgica	2.070	444.170
Irlanda	1.193	431.419
Suiza	856	312.564
Italia	584	346.999



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".