

Evolución del perfil del turista (2017)

REPÚBLICA CHECA



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	--	37.825	39.297	58.913	51.111
Gasto medio diario asociado al viaje:	--	102,18	110,22	123,72	133,36
- antes de viajar	--	75,99	86,07	93,82	101,39
- una vez en Canarias	--	26,20	24,15	29,90	31,97
Estancia media	--	11,11	10,13	8,94	8,77
Facturación / turista (€)	--	985	976	1.038	1.048
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	--	37,3	38,4	61,2	53,5
Crecimiento interanual: nº turistas	--	--	3,9%	49,9%	-13,2%
Crecimiento interanual: facturación	--	--	3,0%	59,4%	-12,5%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	--	9,0%	11,6%	18,7%	9,3%
- Gastos extras en alojamiento	--	2,3%	2,3%	3,6%	3,9%
Transporte:					
- Transporte público	--	17,8%	14,2%	22,2%	17,4%
- Taxi	--	9,9%	10,0%	10,4%	11,9%
- Alquiler de vehículos	--	24,4%	23,4%	30,3%	30,2%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	--	53,1%	43,4%	52,9%	52,2%
- Restaurantes o cafeterías	--	31,9%	37,2%	46,1%	49,5%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):					
- Excursiones organizadas	--	26,8%	18,8%	27,9%	30,1%
- Ocio o diversión	--	15,8%	12,2%	13,5%	10,0%
- Viaje a otras islas	--	2,6%	2,1%	2,1%	3,2%
- Actividades deportivas	--	3,1%	11,6%	13,3%	10,5%
- Actividades culturales	--	2,5%	6,6%	2,8%	3,4%
- Discotecas y disco-pubs	--	3,8%	7,2%	2,3%	4,1%
Otros:					
- Wellness	--	2,8%	1,2%	1,0%	4,9%
- Gastos médicos	--	3,1%	5,8%	3,1%	3,8%
- Otros gastos	--	7,6%	8,9%	6,1%	7,1%

2017



-13%
TURISTAS*
51.111



+1%
GASTO VIAJE
1.048€



-12%
FACTURACIÓN
54 MILL€

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	--	7,5%	8,5%	11,3%	8,8%
Vuelo y alojamiento	--	18,6%	16,4%	14,1%	13,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	3,9%	2,1%	3,4%	4,1%
Vuelo + media pensión	--	21,0%	20,8%	21,1%	26,2%
Vuelo + pensión completa	--	4,7%	7,6%	6,7%	6,4%
Vuelo + todo incluido	--	44,4%	44,6%	43,5%	41,1%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	--	38,7%	44,0%	46,4%	45,4%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	--	22,6%	17,4%	19,7%	19,1%
- Actividades deportivas	--	1,6%	7,7%	7,1%	6,3%
- Excursiones	--	18,3%	13,4%	21,6%	23,9%
- Viaje combinado a otras islas	--	2,2%	0,0%	1,9%	2,4%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al tuoperador	--	21,2%	28,5%	27,2%	28,6%
- A través de su web	--	45,8%	57,8%	47,8%	58,7%
Al establecimiento directamente	--	14,3%	14,3%	14,7%	9,8%
- A través de su web	--	63,4%	89,0%	88,5%	81,7%
A una agencia de viajes	--	52,3%	45,8%	45,8%	44,5%
En un portal de internet (OTA)	--	7,3%	8,5%	9,6%	11,5%
No le hizo falta	--	5,0%	3,1%	2,7%	5,7%

Reserva del vuelo

Reserva del vuelo	2013	2014	2015	2016	2017
Al tuoperador	--	33,7%	30,4%	36,8%	35,4%
- A través de su web	--	50,4%	65,4%	67,6%	67,4%
A la compañía aérea	--	18,7%	17,3%	17,0%	15,6%
- A través de su web	--	72,3%	74,9%	81,7%	91,3%
A una agencia de viajes	--	41,8%	43,7%	39,8%	43,0%
En un portal de internet (OTA)	--	5,8%	8,6%	6,4%	6,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	--	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%
De 2 a 7 días	--	14,9%	10,1%	10,1%	8,6%
De 8 a 15 días	--	8,6%	13,0%	4,9%	9,0%
De 16 a 30 días	--	18,0%	24,6%	18,2%	15,5%
De 31 a 90 días	--	20,8%	28,1%	33,8%	31,1%
Más de 90 días	--	37,8%	24,2%	31,5%	35,8%

¿Cómo son?

Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	--	51,4%	49,8%	53,9%	51,9%
Porcentaje de mujeres	--	48,6%	50,2%	46,1%	48,1%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	--	40,0	41,6	40,9	42,2
Desviación típica	--	13,5	14,3	12,3	13,6
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	--	10,0%	5,7%	8,6%	10,6%
De 25 a 30 años	--	13,9%	24,0%	12,0%	11,8%
De 31 a 45 años	--	48,4%	36,6%	46,9%	38,9%
De 46 a 60 años	--	18,0%	22,1%	23,4%	27,1%
Mayores de 60 años	--	9,7%	11,5%	9,2%	11,6%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	--	32,7%	27,3%	27,6%	32,3%
Asalariado cargos altos y medios	--	56,2%	48,2%	46,4%	46,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	--	0,6%	9,9%	8,6%	3,6%
Estudiantes	--	4,4%	3,9%	5,2%	8,8%
Jubilados	--	4,3%	8,4%	8,0%	8,2%
Parados / amas de casa	--	1,8%	2,2%	4,2%	1,0%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	--	35,3%	37,9%	30,6%	32,8%
De 24.001 a 36.000	--	21,4%	20,8%	31,5%	28,8%
De 36.001 a 48.000	--	13,9%	16,3%	20,2%	14,7%
De 48.001 a 60.000	--	14,3%	9,6%	12,5%	8,5%
De 60.001 a 72.000	--	5,4%	2,2%	0,6%	6,5%
De 72.001 a 84.000	--	2,7%	2,9%	3,0%	1,2%
Más de 84.000	--	7,0%	10,4%	1,7%	7,6%

Evolución del perfil del turista (2017)

REPÚBLICA CHECA



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	--	7.301	6.640	8.642	9.578
- Fuerteventura	--	5.110	7.746	7.385	7.904
- Gran Canaria	--	8.404	10.043	13.781	16.227
- Tenerife	--	15.047	13.717	24.714	17.310
- La Palma	--	1.339	1.152	4.391	93

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	--	19,6%	16,9%	14,7%	18,7%
- Fuerteventura	--	13,7%	19,7%	12,5%	15,5%
- Gran Canaria	--	22,6%	25,6%	23,4%	31,7%
- Tenerife	--	40,4%	34,9%	42,0%	33,9%
- La Palma	--	3,6%	2,9%	7,5%	0,2%

¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	--	5,0%	4,0%	4,2%	2,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	39,7%	44,4%	37,6%	37,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	22,1%	17,5%	18,3%	27,3%
Extrahoteleros	--	24,8%	29,4%	35,3%	27,9%
Vivienda propia/amigos/familiares	--	6,5%	3,5%	2,3%	3,2%
Otros tipos de alojamiento	--	1,9%	1,1%	2,3%	1,8%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	--	86,0%	87,1%	86,2%	83,4%
Playas	--	33,0%	39,6%	24,2%	42,5%
Tranquilidad/descanso/relax	--	32,2%	30,4%	28,5%	37,0%
Paisajes	--	35,7%	29,9%	29,9%	27,6%
Seguridad	--	8,2%	10,7%	34,6%	21,3%
Conocer nuevos lugares	--	20,3%	24,1%	27,2%	20,4%
Oferta de turismo activo	--	13,3%	13,8%	12,2%	11,6%
Un lugar adecuado para niños	--	15,0%	5,8%	6,9%	10,3%
Seguridad ante catástrofes naturales	--	1,4%	1,7%	0,2%	4,6%
Calidad del entorno ambiental	--	2,4%	4,1%	5,6%	4,3%
Parques de ocio	--	5,4%	3,8%	2,5%	3,9%
Oferta cultural	--	0,6%	0,7%	1,4%	3,9%
Precio	--	3,2%	3,6%	6,3%	2,9%
Actividades Náuticas	--	1,3%	2,8%	3,6%	2,4%
Facilidades de traslado	--	4,3%	1,5%	1,5%	1,6%
Compras	--	0,5%	3,2%	0,3%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	--	9,4%	5,2%	6,9%	8,1%
Sólo con la pareja	--	30,5%	37,5%	37,0%	37,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	2,2%	2,8%	2,5%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	22,5%	11,7%	14,2%	10,7%
Otros familiares	--	11,5%	17,6%	13,8%	11,9%
Grupo de amigos	--	8,0%	5,9%	5,5%	8,2%
Compañeros de trabajo	--	1,3%	0,0%	0,5%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	--	14,6%	19,4%	19,7%	22,2%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	--	96,6%	94,6%	97,9%	94,2%
Valoración media (escala 1-10)	--	9,39	9,25	9,44	9,25

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	--	58,6%	57,7%	50,6%	65,8%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

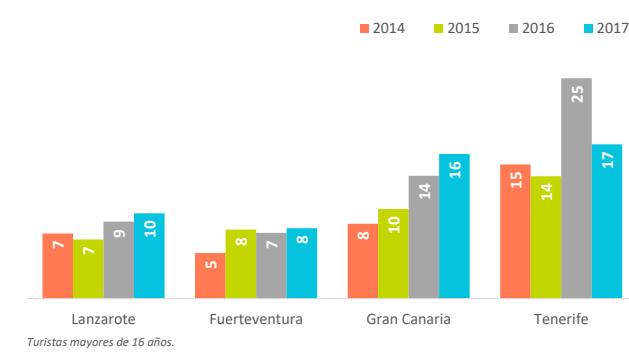
Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	--	49,8%	48,4%	44,6%	60,2%
Recomendación de amigos/familiares	--	36,3%	31,1%	42,1%	36,2%
A través del canal Canarias de TV	--	1,1%	0,0%	1,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	--	1,5%	0,0%	1,5%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	--	9,4%	9,7%	6,7%	7,3%
Asistencia a feria turística	--	2,6%	1,2%	2,7%	1,2%
Catálogo de turoperador	--	4,2%	4,8%	1,5%	4,2%
Recomendación agencia de viajes	--	2,9%	11,1%	14,1%	10,0%
Información obtenida en internet	--	34,3%	38,8%	40,3%	32,8%
Programa de turismo tercera edad	--	2,6%	2,2%	1,3%	0,6%
Otros	--	4,9%	6,1%	3,6%	4,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
República Checa	--	82,6%	85,9%	82,4%	84,9%
Austria	--	6,6%	0,4%	0,0%	3,3%
Península	--	1,9%	1,9%	2,1%	2,9%
Reino Unido	--	1,4%	0,5%	1,3%	2,7%
Alemania	--	6,6%	9,8%	13,8%	2,7%
Polonia	--	0,4%	0,0%	0,0%	1,5%
Italia	--	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%
Francia	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Rusia	--	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Otros	--	0,5%	0,8%	0,0%	1,2%

Llegada de turistas por islas (miles)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados. No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".