

Perfil del turista checo que visita Islas Canarias

2016



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Checos	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	58.913	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	123,72	135,94
- antes de viajar	93,82	98,03
- una vez en Canarias	29,90	37,90
Estancia media	8,94	9,36
Facturación / turista (€)	1.038	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	61,2	14.957
Cuota sobre total facturación	0,4%	100%
Cuota sobre total turistas	0,4%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Checos	Total mercados
Alojamiento (**):	41,32	47,11
- Alojamiento	39,67	40,52
- Gastos extras en alojamiento	1,65	6,60
Transporte:	28,57	26,01
- Transporte público	10,20	5,14
- Taxi	2,41	6,94
- Alquiler de vehículos	15,96	13,93
Alimentación:	91,40	148,33
- Compras en supermercados	42,03	63,46
- Restaurantes o cafeterías	49,36	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	42,23	53,88
Ocio:	38,99	34,52
- Excursiones organizadas	20,25	14,95
- Ocio o diversión	6,96	4,55
- Viaje a otras islas	0,88	1,85
- Actividades deportivas	8,25	5,11
- Actividades culturales	1,08	2,04
- Discotecas y disco-pubs	1,56	6,01
Otros:	7,39	13,91
- Wellness	0,92	3,23
- Gastos médicos	0,37	1,69
- Otros gastos	6,11	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Checos	Total mercados
El mismo día de partida	1,5%	0,6%
De 2 a 7 días	10,1%	6,3%
De 8 a 15 días	4,9%	7,9%
De 16 a 30 días	18,2%	14,7%
De 31 a 90 días	33,8%	34,3%
Más de 90 días	31,5%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



	Checos	Total mercados
Conceptos pagados en origen	Checos	Total mercados
Sólo vuelo	11,3%	8,8%
Vuelo y alojamiento	14,1%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,4%	8,0%
Vuelo + media pensión	21,1%	20,4%
Vuelo + pensión completa	6,7%	4,3%
Vuelo + todo incluido	43,5%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	46,4%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	19,7%	11,8%
- Actividades deportivas	7,1%	5,3%
- Excursiones	21,6%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,9%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Checos	Total mercados
Reserva del alojamiento	Checos	Total mercados
Al tuoperador	27,2%	42,3%
- A través de su web	47,8%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,7%	14,7%
- A través de su web	88,5%	83,5%
A una agencia de viajes	45,8%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	16,5%
No le hizo falta	2,7%	6,0%

Reserva del vuelo



	Checos	Total mercados
Al tuoperador	36,8%	44,6%
- A través de su web	67,6%	76,3%
A la compañía aérea	17,0%	24,8%
- A través de su web	81,7%	96,2%
A una agencia de viajes	39,8%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	6,4%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Checos	Total mercados
Hotel 5*	4,2%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,6%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,3%	14,6%
Extrahoteleros	35,3%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,3%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	2,6%

¿Cómo son?



	Checos	Total mercados
Sexo	Checos	Total mercados
Porcentaje hombres	53,9%	48,5%
Porcentaje Mujeres	46,1%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	40,9	46,3
Desviación típica	12,3	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	8,6%	8,2%
De 25 a 30 años	12,0%	11,1%
De 31 a 45 años	46,9%	29,1%
De 46 a 60 años	23,4%	30,9%
Mayores de 60 años	9,2%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	27,6%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	46,4%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,6%	15,5%
Estudiantes	5,2%	5,1%
Jubilados	8,0%	18,0%
Parados / amas de casa	4,2%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	30,6%	17,8%
De 24.001 a 36.000	31,5%	19,4%
De 36.001 a 48.000	20,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	12,5%	14,6%
De 60.001 a 72.000	0,6%	9,5%
De 72.001 a 84.000	3,0%	6,0%
Más de 84.000	1,7%	15,8%

(*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista checo que visita Islas Canarias

2016



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Checos	Total mercados
- Lanzarote	8.642	2.328.674
- Fuerteventura	7.385	1.914.107
- Gran Canaria	13.781	3.654.806
- Tenerife	24.714	4.885.901
- La Palma	4.391	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Checos	Total mercados
- Lanzarote	14,7%	17,9%
- Fuerteventura	12,5%	14,7%
- Gran Canaria	23,4%	28,1%
- Tenerife	42,0%	37,6%
- La Palma	7,5%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Chacos	Total mercados
Sin acompañantes	6,9%	9,1%
Sólo con la pareja	37,0%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,2%	11,8%
Otros familiares	13,8%	6,0%
Grupo de amigos	5,5%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,7%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Czechos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	97,9%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,44	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Aspectos que influyen en la elección	Chacos	Total mercados
Clima/Sol	86,2%	89,8%
Seguridad	34,6%	11,1%
Paisajes	29,9%	21,9%
Tranquilidad/descanso/relax	28,5%	36,6%
Conocer nuevos lugares	27,2%	14,6%
Playas	24,2%	34,5%
Oferta de turismo activo	12,2%	5,1%
Un lugar adecuado para niños	6,9%	7,5%
Precio	6,3%	12,7%
Calidad del entorno ambiental	5,6%	6,5%
Ambiente nocturno/diversión	5,3%	3,8%
Actividades Náuticas	3,6%	2,2%
Parques de ocio	2,5%	3,0%
Oferta de turismo rural	1,7%	1,0%
Facilidades de traslado	1,5%	8,9%
Oferta cultural	1,4%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

Turistas repetidores de Canarias

Turistas repetidores	50,6%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,4%	16,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



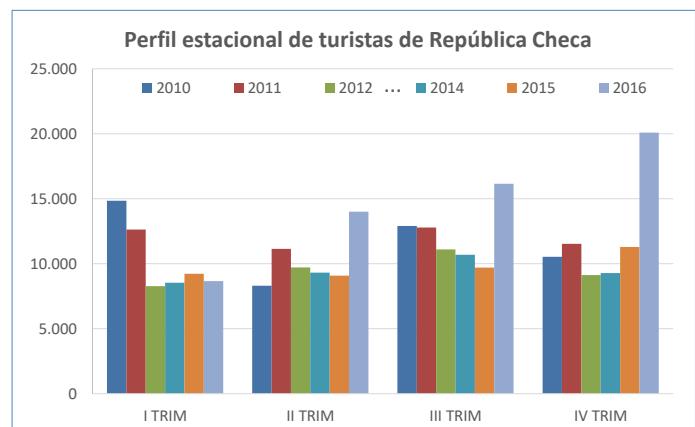
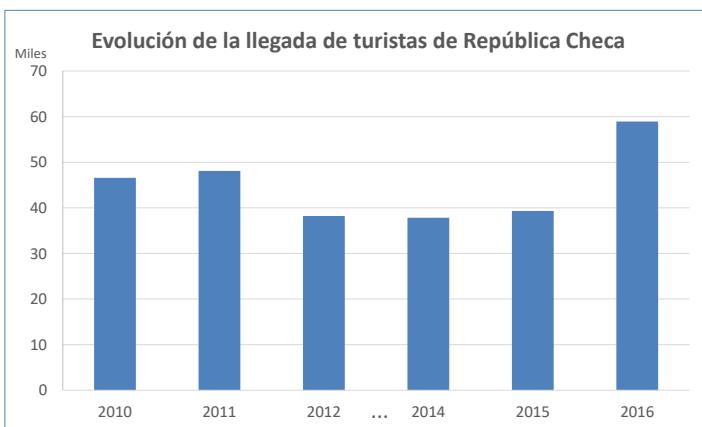
Origen/destino del vuelo	Checos	Total mercados
República Checa	48.529	51.927
Alemania	8.114	2.882.932
Península	1.236	2.164.168
Reino Unido	744	4.208.588
Italia	291	346.999
Austria	0	113.534
Bélgica	0	444.170
Dinamarca	0	253.091
Finlandia	0	196.957
Francia	0	227.689

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Checos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	44,6%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	42,1%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	1,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	6,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	2,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	1,5%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	14,1%	9,7%
Información obtenida en internet	40,3%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	1,3%	0,2%
Otros	3,6%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de alquinos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".