

Evolución del perfil del turista (2017)

Reino Unido: Segundo Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<u>Número de turistas (> de 16 años)</u>	763.008	858.319	859.956	1.065.205	1.163.234
Gasto medio diario asociado al viaje:	109,68	120,33	131,61	127,62	129,21
- antes de viajar	76,00	84,02	92,72	89,84	89,19
- una vez en Canarias	33,68	36,31	38,88	37,78	40,02
Estancia media	8,57	8,50	8,36	8,34	8,03
Facturación / turista (€)	880	947	1.002	984	961
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	671	813	862	1.048	1.118
Cuota sobre facturación anual	22,7%	24,3%	21,5%	23,1%	--
Cuota sobre turistas anuales	24,9%	25,6%	24,2%	25,2%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Alojamiento (**):	29,82	36,80	35,62	38,75	47,49
- Alojamiento	24,87	31,22	30,22	32,16	40,84
- Gastos extras en alojamiento	4,95	5,59	5,40	6,59	6,65
Transporte:	15,58	18,15	19,88	17,24	18,59
- Transporte público	3,12	3,35	3,90	2,98	3,58
- Taxi	7,21	8,32	8,83	8,47	8,40
- Alquiler de vehículos	5,25	6,49	7,15	5,79	6,61
Alimentación:	149,99	142,81	158,35	152,62	151,92
- Compras en supermercados	61,80	61,99	70,25	65,79	63,90
- Restaurantes o cafeterías	88,19	80,82	88,11	86,83	88,02
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	40,05	49,43	45,34	45,52	38,31
Ocio:	26,96	29,69	28,76	27,01	27,05
- Excursiones organizadas	10,24	11,18	10,23	11,55	11,83
- Ocio o diversión	3,98	3,27	4,07	3,31	3,38
- Viaje a otras islas	0,31	0,78	0,73	1,00	0,67
- Actividades deportivas	2,42	3,40	3,96	3,50	3,46
- Actividades culturales	1,37	1,83	1,38	0,95	1,22
- Discotecas y disco-pubs	8,64	9,22	8,41	6,70	6,48
Otros:	10,26	15,91	13,76	8,55	10,24
- Wellness	2,82	4,67	2,74	2,34	2,01
- Gastos médicos	1,16	1,55	1,16	1,02	0,75
- Otros gastos	6,28	9,69	9,86	5,19	7,48

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
El mismo día de partida	0,2%	0,3%	0,7%	0,5%	0,7%
De 2 a 7 días	5,4%	5,5%	5,5%	4,8%	5,0%
De 8 a 15 días	6,7%	6,1%	7,2%	5,7%	5,3%
De 16 a 30 días	15,5%	12,9%	12,9%	12,4%	11,8%
De 31 a 90 días	34,7%	36,8%	35,2%	36,2%	37,3%
Más de 90 días	37,6%	38,4%	38,5%	40,4%	40,0%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sólo vuelo	12,2%	8,6%	8,3%	7,6%	7,6%
Vuelo y alojamiento	30,6%	29,3%	31,7%	30,8%	31,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	5,2%	6,8%	6,7%	7,9%
Vuelo + media pensión	16,9%	16,4%	13,6%	17,0%	16,4%
Vuelo + pensión completa	2,5%	2,7%	2,1%	1,8%	2,1%
Vuelo + todo incluido	32,4%	37,9%	37,4%	36,1%	34,4%
Utilización líneas de bajo coste	59,6%	55,6%	61,3%	60,3%	63,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	3,4%	2,7%	3,4%	3,6%	3,9%
- Actividades deportivas	4,2%	3,8%	4,6%	3,8%	4,2%
- Excursiones	1,7%	2,5%	2,0%	2,0%	2,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%

(*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Al tuoperador	51,8%	53,4%	53,2%	54,5%	53,7%
- A través de su web	78,2%	79,1%	84,7%	82,8%	85,4%
Al establecimiento directamente	18,0%	16,6%	17,2%	16,0%	17,0%
- A través de su web	79,3%	81,8%	80,9%	83,9%	83,8%
A una agencia de viajes	10,2%	12,1%	10,2%	10,1%	9,7%
En un portal de internet (OTA)	11,8%	11,8%	13,2%	14,5%	14,7%
No le hizo falta	8,3%	6,0%	6,1%	4,9%	4,9%

Reserva del vuelo

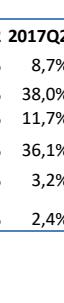
Reserva del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Al tuoperador	54,0%	53,9%	55,9%	55,9%	56,5%
- A través de su web	77,1%	79,0%	84,4%	83,0%	83,9%
A la compañía aérea	29,4%	27,9%	27,9%	26,0%	26,8%
- A través de su web	97,2%	97,5%	97,0%	96,3%	97,4%
A una agencia de viajes	9,3%	11,3%	8,8%	8,6%	8,2%
En un portal de internet (OTA)	7,3%	7,0%	7,3%	9,6%	8,5%

¿Dónde se alojan?

2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2	
Hotel 5*	8,8%	8,8%	9,3%	9,3%	8,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,1%	36,7%	34,9%	38,8%	38,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	13,4%	13,6%	10,9%	11,7%
Extrahoteleros	35,8%	31,8%	34,3%	35,3%	36,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,1%	5,6%	4,5%	3,2%	3,2%
Otros tipos de alojamiento	3,2%	3,7%	3,4%	2,4%	2,4%

¿Cómo son?

Sexo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Porcentaje de hombres	46,2%	45,5%	45,1%	43,5%	41,9%
Porcentaje de mujeres	53,8%	54,5%	54,9%	56,5%	58,1%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	44,7	46,1	44,3	47,5	46,5
Desviación típica	14,7	15,1	15,3	15,9	16,0
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	11,2%	9,9%	12,5%	8,6%	10,3%
De 25 a 30 años	11,0%	10,7%	11,7%	11,4%	11,0%
De 31 a 45 años	28,3%	26,1%	27,2%	23,8%	24,8%
De 46 a 60 años	32,8%	33,2%	31,3%	31,1%	32,0%
Mayores de 60 años	16,7%	20,1%	17,3%	25,2%	21,8%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	29,1%	31,4%	32,4%	29,3%	32,2%
Asalariado cargos altos y medios	29,0%	26,5%	26,2%	24,8%	25,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,6%	17,7%	16,6%	14,9%	15,8%
Estudiantes	5,5%	3,6%	5,7%	3,8%	3,7%
Jubilados	15,3%	18,7%	16,8%	24,9%	20,9%
Parados / amas de casa	2,4%	2,2%	2,3%	2,3%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	18,6%	18,5%	17,1%	18,2%	16,7%
De 24.001 a 36.000	21,3%	21,6%	20,4%	20,0%	20,3%
De 36.001 a 48.000	16,3%	16,1%	15,8%	17,7%	16,7%
De 48.001 a 60.000	14,2%	14,8%	13,6%	13,3%	15,8%
De 60.001 a 72.000	8,8%	9,1%	9,3%	10,1%	8,8%
De 72.001 a 84.000	5,3%	5,7%	7,1%	6,3%	6,4%
Más de 84.000	15,5%	14,1%	16,7%	14,6%	15,4%



Evolución del perfil del turista (2017)

Reino Unido: Segundo Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	203.192	228.949	235.324	279.057	311.060
- Fuerteventura	75.862	94.314	94.423	114.393	119.426
- Gran Canaria	111.749	130.077	132.434	175.889	202.822
- Tenerife	366.235	398.194	389.863	482.868	516.713
- La Palma	2.425	3.421	4.896	6.920	6.921

Distribución de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	26,8%	26,8%	27,5%	26,3%	26,9%
- Fuerteventura	10,0%	11,0%	11,0%	10,8%	10,3%
- Gran Canaria	14,7%	15,2%	15,5%	16,6%	17,5%
- Tenerife	48,2%	46,6%	45,5%	45,6%	44,7%
- La Palma	0,3%	0,4%	0,6%	0,7%	0,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sin acompañantes	6,5%	6,7%	5,9%	6,3%	5,3%
Sólo con la pareja	50,5%	52,9%	52,6%	55,0%	52,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	0,7%	1,2%	1,0%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,4%	10,2%	10,1%	8,4%	10,6%
Otros familiares	6,7%	6,7%	6,3%	6,4%	6,6%
Grupo de amigos	6,7%	7,5%	7,8%	6,8%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,1%	15,2%	16,0%	15,7%	16,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Buena o muy buena (% turistas)	95,1%	95,5%	95,9%	95,4%	94,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,97	9,12	9,11	9,19	9,11

¿Cuántos son fieles al destino?

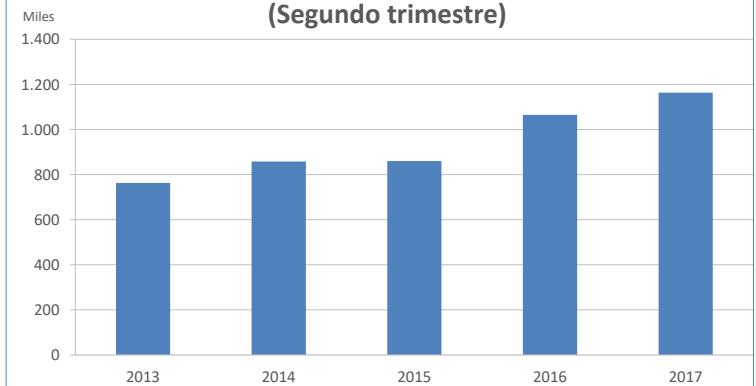
Turistas repetidores de Canarias	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Turistas repetidores	83,8%	84,1%	83,0%	84,3%	83,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,9%	20,7%	20,8%	20,8%	19,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Reino Unido	96,1%	98,5%	98,5%	98,1%	99,2%
Península	2,9%	0,8%	0,7%	1,3%	0,5%
Irlanda	0,8%	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%
Alemania	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Italia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Clima/Sol	93,9%	93,0%	91,7%	93,1%	92,3%
Tranquilidad/descanso/relax	38,0%	38,5%	35,0%	35,5%	34,2%
Playas	23,6%	25,1%	23,7%	25,9%	28,0%
Precio	23,8%	22,8%	24,7%	21,5%	22,0%
Facilidades de traslado	17,2%	16,5%	18,9%	17,5%	18,0%
Conocer nuevos lugares	13,5%	13,8%	13,1%	12,5%	14,8%
Paisajes	12,8%	13,8%	13,4%	15,4%	13,9%
Un lugar adecuado para niños	9,9%	8,4%	9,1%	7,8%	8,6%
Calidad del entorno ambiental	9,3%	8,7%	9,7%	9,1%	8,0%
Ambiente nocturno/diversión	8,3%	6,6%	7,8%	6,4%	7,3%
Seguridad	3,3%	3,7%	4,1%	8,3%	6,7%
Parques de ocio	3,3%	3,1%	4,4%	3,9%	4,6%
Oferta cultural	4,1%	3,3%	3,1%	3,8%	3,7%
Oferta de turismo activo	2,3%	2,0%	2,8%	2,4%	2,7%
Compras	2,5%	2,7%	2,8%	2,5%	2,6%
Oferta de turismo rural	0,7%	0,9%	0,8%	1,0%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,7%	70,6%	69,6%	72,5%	71,3%
Recomendación de amigos o familiares	38,7%	35,1%	36,0%	36,0%	37,4%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	3,1%	2,5%	2,5%	2,8%	2,6%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%
Catálogo de turoperador	10,3%	11,4%	9,1%	9,3%	9,4%
Recomendación agencia de viajes	5,7%	5,8%	5,5%	4,6%	5,1%
Información obtenida en internet	29,5%	24,7%	26,9%	24,9%	24,4%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,5%	6,2%	6,3%	5,1%	5,1%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)

