

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

## PORTUGAL



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

|                                    | Portugal      | Total mercados    |
|------------------------------------|---------------|-------------------|
| <b>TURISTAS</b>                    |               |                   |
| Nº de turistas (FRONTUR)           | n.d.          | <b>15.110.866</b> |
| Nº de turistas > 15 años (EGT)     | <b>68.395</b> | <b>13.271.035</b> |
| - que contratan paquete            | 36.076        | 7.426.022         |
| - que no contratan paquete         | 32.320        | 5.845.014         |
| - % turistas que contratan paquete | 52,7%         | 56,0%             |
| Cuota sobre total turistas (EGT)   | 0,5%          | 100%              |

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS

17º

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN

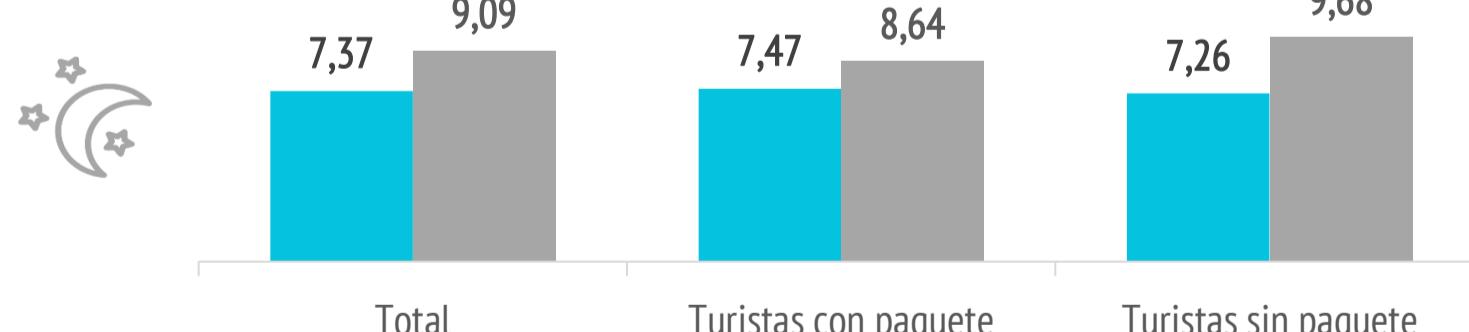
17º

”  
El 50% de los  
portugueses viaja a  
Tenerife.

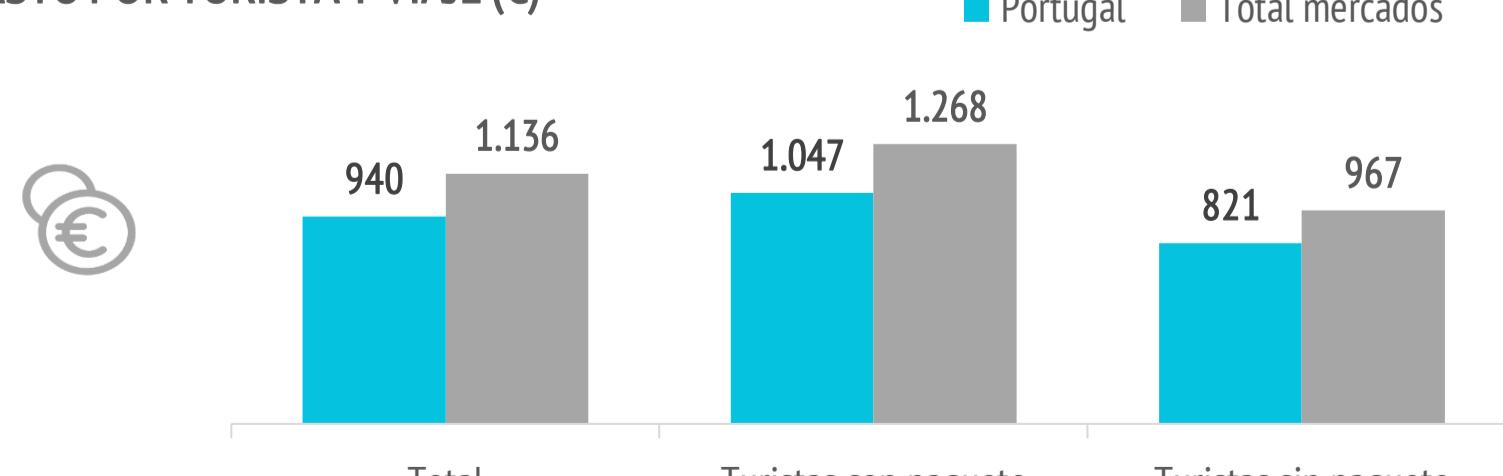
### GASTO Y ESTANCIA

| Gasto por viaje (€)                     | 940          | 1.136         |
|---|--------------|---------------|
| - de turistas con paquete               | 1.047        | 1.268         |
| - en el paquete                         | 887          | 1.031         |
| - en otros conceptos                    | 159          | 237           |
| - de turistas sin paquete               | 821          | 967           |
| - en el vuelo                           | 301          | 263           |
| - en el alojamiento                     | 296          | 321           |
| - en otros conceptos                    | 224          | 383           |
| Estancia media:                         | <b>7,37</b>  | <b>9,09</b>   |
| - de turistas con paquete               | 7,47         | 8,64          |
| - de turistas sin paquete               | 7,26         | 9,68          |
| Gasto medio diario (€)                  | <b>134,8</b> | <b>138,9</b>  |
| - de turistas con paquete               | 143,3        | 155,4         |
| - de turistas sin paquete               | 125,3        | 117,9         |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | <b>64</b>    | <b>15.070</b> |
| - de turistas con paquete               | 38           | 9.416         |
| - de turistas sin paquete               | 27           | 5.655         |

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

|                      | Portugal | Total mercados |
|----------------------|----------|----------------|
| Clima                | 67,5%    | 78,4%          |
| Tranquilidad         | 44,3%    | 47,6%          |
| Playas               | 42,4%    | 37,7%          |
| Pertenencia a Europa | 40,9%    | 36,1%          |
| Mar                  | 39,9%    | 44,4%          |
| Seguridad            | 39,7%    | 51,9%          |
| Oferta alojativa     | 37,0%    | 42,9%          |
| Precio               | 32,7%    | 37,4%          |
| Paisajes             | 30,7%    | 33,1%          |
| Entorno ambiental    | 28,2%    | 33,2%          |
| Diversión            | 20,8%    | 21,1%          |
| Viaje sencillo       | 17,5%    | 35,2%          |
| Autenticidad         | 17,2%    | 20,3%          |
| Gastronomía          | 15,5%    | 23,2%          |
| Oferta comercial     | 11,6%    | 9,4%           |
| Ocio nocturno        | 9,7%     | 8,0%           |
| Exotismo             | 8,6%     | 11,4%          |
| Patrimonio histórico | 8,6%     | 8,2%           |
| Red de senderos      | 8,0%     | 9,6%           |
| Oferta cultural      | 7,2%     | 8,0%           |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA PERTENENCIA A EUROPA

PORTUGAL  
**40,9%**



TOTAL MERCADOS  
**36,1%**

Imagen. Freepik.com

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

|                              | Portugal | Total mercados |
|------------------------------|----------|----------------|
| Descansar                    | 47,2%    | 55,5%          |
| Disfrutar de la familia      | 22,6%    | 14,4%          |
| Divertirme                   | 5,8%     | 8,6%           |
| Explorar o conocer las islas | 23,0%    | 17,8%          |
| Practicar mis aficiones      | 0,9%     | 1,9%           |
| Otros                        | 0,5%     | 1,8%           |

### DISFRUTAR DE LA FAMILIA



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

|                         | Portugal | Total mercados |
|-------------------------|----------|----------------|
| El mismo día de partida | 0,9%     | 0,7%           |
| De 1 a 30 días          | 23,6%    | 23,8%          |
| De 1 a 2 meses          | 23,6%    | 22,8%          |
| De 3 a 6 meses          | 39,9%    | 32,7%          |
| Más de 6 meses          | 12,0%    | 20,0%          |

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019) PORTUGAL



## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔎

|                                  | Portugal | Total mercados |
|----------------------------------|----------|----------------|
| Visitas anteriores a Canarias    | 27,0%    | 51,9%          |
| Amigos o familiares              | 23,8%    | 27,1%          |
| Internet o redes sociales        | 61,3%    | 54,7%          |
| Medios de comunicación           | 1,7%     | 1,6%           |
| Guías y revistas de viaje        | 7,2%     | 8,4%           |
| Blogs / foros de viaje           | 9,9%     | 5,7%           |
| Canales de TV                    | 0,0%     | 0,8%           |
| Turoprededor o agencia de viajes | 26,2%    | 22,6%          |
| Admón. Públicas o similares      | 0,0%     | 0,4%           |
| Otros                            | 2,2%     | 2,4%           |

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Dónde compran? 🕋

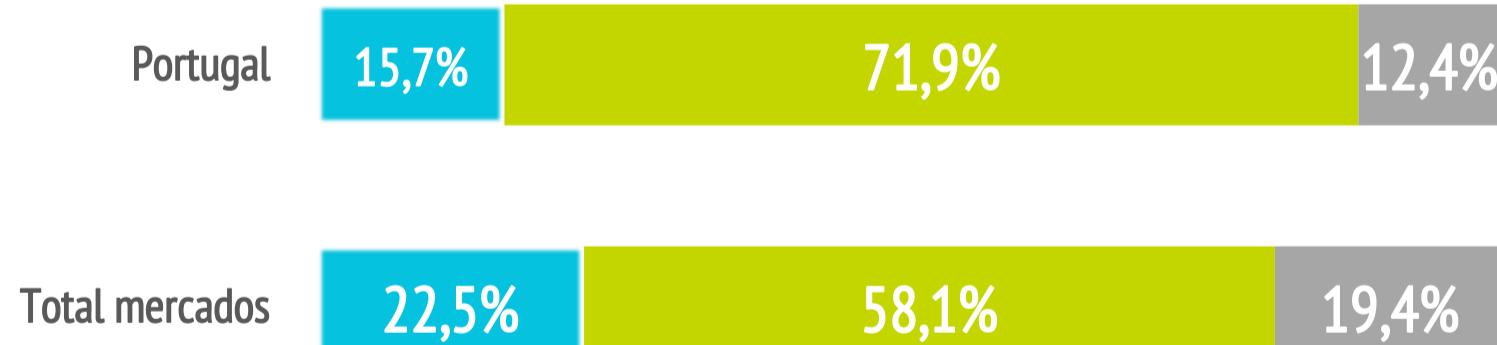
|                                   | Portugal | Total mercados |
|-----------------------------------|----------|----------------|
| <b>Vuelo</b>                      |          |                |
| - A la compañía aérea             | 43,9%    | 42,9%          |
| - Al turoprededor, AAVV o similar | 56,1%    | 57,1%          |
| <b>Alojamiento</b>                |          |                |
| - Al establecimiento              | 31,1%    | 31,5%          |
| - Al turoprededor, AAVV o similar | 68,9%    | 68,5%          |

## ¿Dónde se alojan? 🏨

|                                       | Portugal | Total mercados |
|---------------------------------------|----------|----------------|
| Hotel 1-2-3*                          | 18,6%    | 11,5%          |
| Hotel 4*                              | 43,5%    | 37,6%          |
| Hotel 5-5*GL                          | 9,8%     | 9,0%           |
| Apartamento / Villa turística         | 15,7%    | 22,5%          |
| Vivienda/hab.alquilada a particular   | 4,0%     | 5,9%           |
| Alojamiento privado <sup>(1)</sup>    | 4,5%     | 7,2%           |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 3,8%     | 6,3%           |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Apartamento / Villa turística ■ Hoteles ■ Otros



## ¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🍽️

|                        | Portugal | Total mercados |
|------------------------|----------|----------------|
| Solo alojamiento       | 16,1%    | 27,9%          |
| Alojamiento y desayuno | 10,8%    | 12,4%          |
| Media pensión          | 20,2%    | 21,2%          |
| Pensión completa       | 4,3%     | 3,6%           |
| Todo incluido          | 48,5%    | 34,9%          |



El 48,5% de los portugueses contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

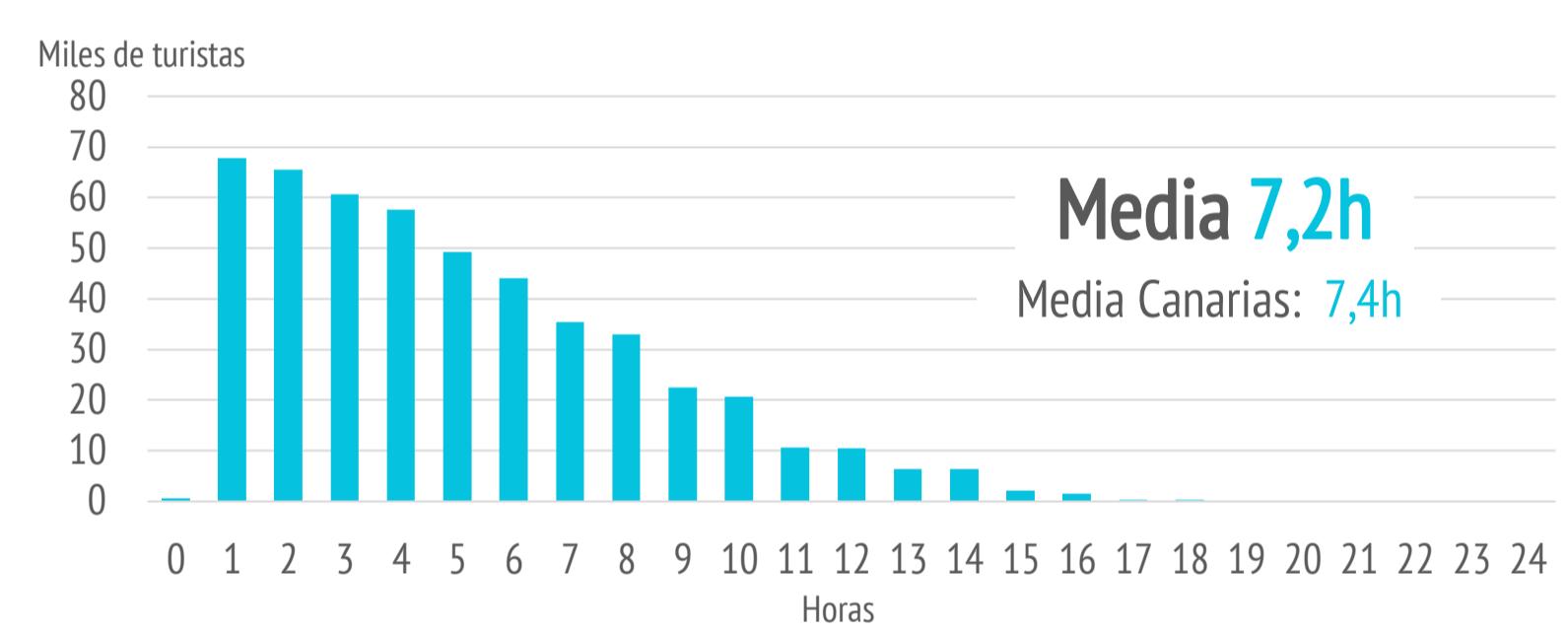
## Otros gastos

|                           | Portugal | Total mercados |
|---------------------------|----------|----------------|
| Restaurantes o cafeterías | 46,5%    | 59,1%          |
| Compras en supermercados  | 43,7%    | 52,1%          |
| Alquiler de vehículos     | 41,4%    | 26,3%          |
| Excursiones organizadas   | 15,8%    | 20,6%          |
| Taxi, transfer, VTC       | 44,8%    | 50,0%          |
| Parques de ocio           | 13,6%    | 7,5%           |
| Actividades deportivas    | 3,1%     | 5,7%           |
| Museos                    | 3,8%     | 4,6%           |
| Pasajes islas             | 3,2%     | 4,4%           |

## ¿Qué actividades realizan?

| Horas diarias fuera del establecimiento | Portugal | Total mercados |
|---|----------|----------------|
| 0 horas (no han salido)                 | 0,8%     | 2,1%           |
| De 1 a 2 horas                          | 10,4%    | 9,8%           |
| De 3 a 6 horas                          | 37,0%    | 32,6%          |
| De 7 a 12 horas                         | 42,5%    | 47,1%          |
| Más de 12 horas                         | 9,3%     | 8,4%           |

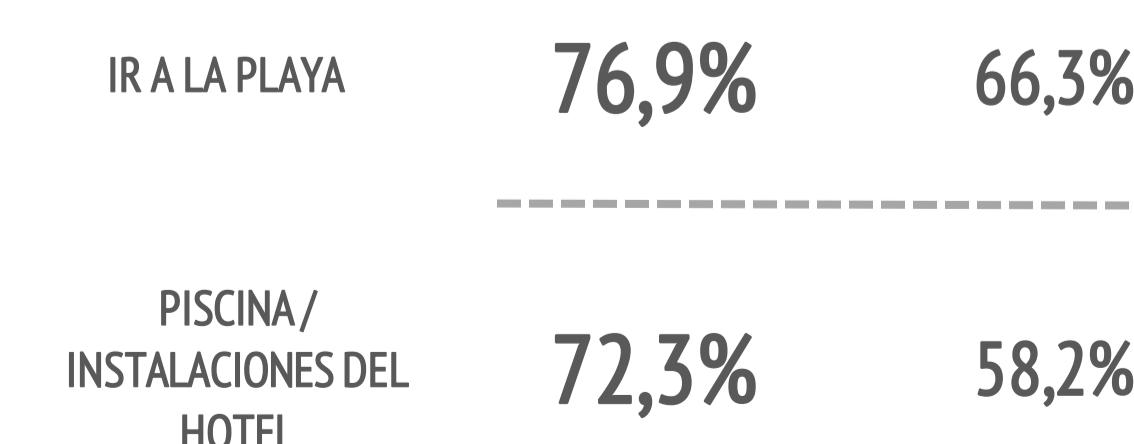
## TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



| Actividades realizadas                 | Portugal | Total mercados |
|--|----------|----------------|
| Playa                                  | 76,9%    | 66,3%          |
| Piscina, instalaciones del hotel       | 72,3%    | 58,2%          |
| Pasear, callejear                      | 68,8%    | 69,8%          |
| Recorrer la isla por su cuenta         | 59,1%    | 45,2%          |
| Degustar gastronomía canaria           | 22,2%    | 24,2%          |
| Parques de ocio o de atracciones       | 21,1%    | 14,1%          |
| Ocio nocturno/conciertos/espctáculos   | 15,6%    | 15,5%          |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 14,5%    | 10,1%          |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares  | 12,4%    | 11,6%          |
| Excursiones organizadas                | 10,8%    | 16,9%          |
| Actividades de naturaleza              | 10,8%    | 10,4%          |
| Actividades deportivas                 | 9,7%     | 13,4%          |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos     | 5,7%     | 11,1%          |
| Actividades en el mar                  | 5,3%     | 10,0%          |
| Tratamientos de belleza y salud        | 4,8%     | 5,4%           |
| Observación astronómica                | 2,9%     | 3,5%           |

\* Pregunta multirrespuesta

## PORTUGAL TOTAL MERCADOS



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

## PORTUGAL



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años | Portugal | Total mercados |
|--------------------------|----------|----------------|
| Lanzarote                | 5.363    | 2.521.668      |
| Fuerteventura            | 6.450    | 1.659.115      |
| Gran Canaria             | 22.022   | 3.698.127      |
| Tenerife                 | 34.165   | 5.040.382      |
| La Palma                 | 136      | 235.409        |

| Distribución turistas por islas | Portugal | Total mercados |
|---------------------------------|----------|----------------|
| Lanzarote                       | 7,9%     | 19,2%          |
| Fuerteventura                   | 9,5%     | 12,6%          |
| Gran Canaria                    | 32,3%    | 28,1%          |
| Tenerife                        | 50,1%    | 38,3%          |
| La Palma                        | 0,2%     | 1,8%           |

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

|                  | Portugal | Total mercados |
|------------------|----------|----------------|
| Una isla         | 90,2%    | 91,4%          |
| Dos islas        | 8,4%     | 7,2%           |
| Tres o más islas | 1,5%     | 1,4%           |

### Uso de internet

|                           | Portugal | Total mercados |
|---------------------------|----------|----------------|
| <b>Consultar</b>          |          |                |
| - Paquete turístico       | 14,4%    | 14,8%          |
| - Vuelos                  | 11,7%    | 13,0%          |
| - Alojamiento             | 16,2%    | 16,9%          |
| - Transporte              | 18,1%    | 15,7%          |
| - Restaurantes            | 26,2%    | 28,4%          |
| - Excursiones             | 19,3%    | 26,2%          |
| - Actividades             | 32,9%    | 30,1%          |
| <b>Reservar o comprar</b> |          |                |
| - Paquete turístico       | 29,4%    | 39,4%          |
| - Vuelos                  | 66,9%    | 66,7%          |
| - Alojamiento             | 61,1%    | 57,3%          |
| - Transporte              | 51,4%    | 47,6%          |
| - Restaurantes            | 8,3%     | 12,1%          |
| - Excursiones             | 10,1%    | 13,0%          |
| - Actividades             | 15,4%    | 14,7%          |

\* Pregunta multirrespuesta

### Una vez en destino

|   | Portugal | Total mercados |
|---|----------|----------------|
| No utilizó Internet                             | 8,3%     | 8,3%           |
| Sí utilizó Internet                             | 91,7%    | 91,7%          |
| - Con su propia conexión de datos               | 40,3%    | 37,4%          |
| - Con WIFI gratuito                             | 38,4%    | 39,5%          |
| <b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b> |          |                |
| - Consultar planos/mapas                        | 71,7%    | 61,7%          |
| - Consultar inf. sobre el destino               | 38,1%    | 44,8%          |
| - Compartir imágenes/vídeos                     | 55,8%    | 56,0%          |
| - Descargar AAPP turísticas                     | 4,6%     | 7,0%           |
| - Otros   | 15,6%    | 22,6%          |

\* Pregunta multirrespuesta

”

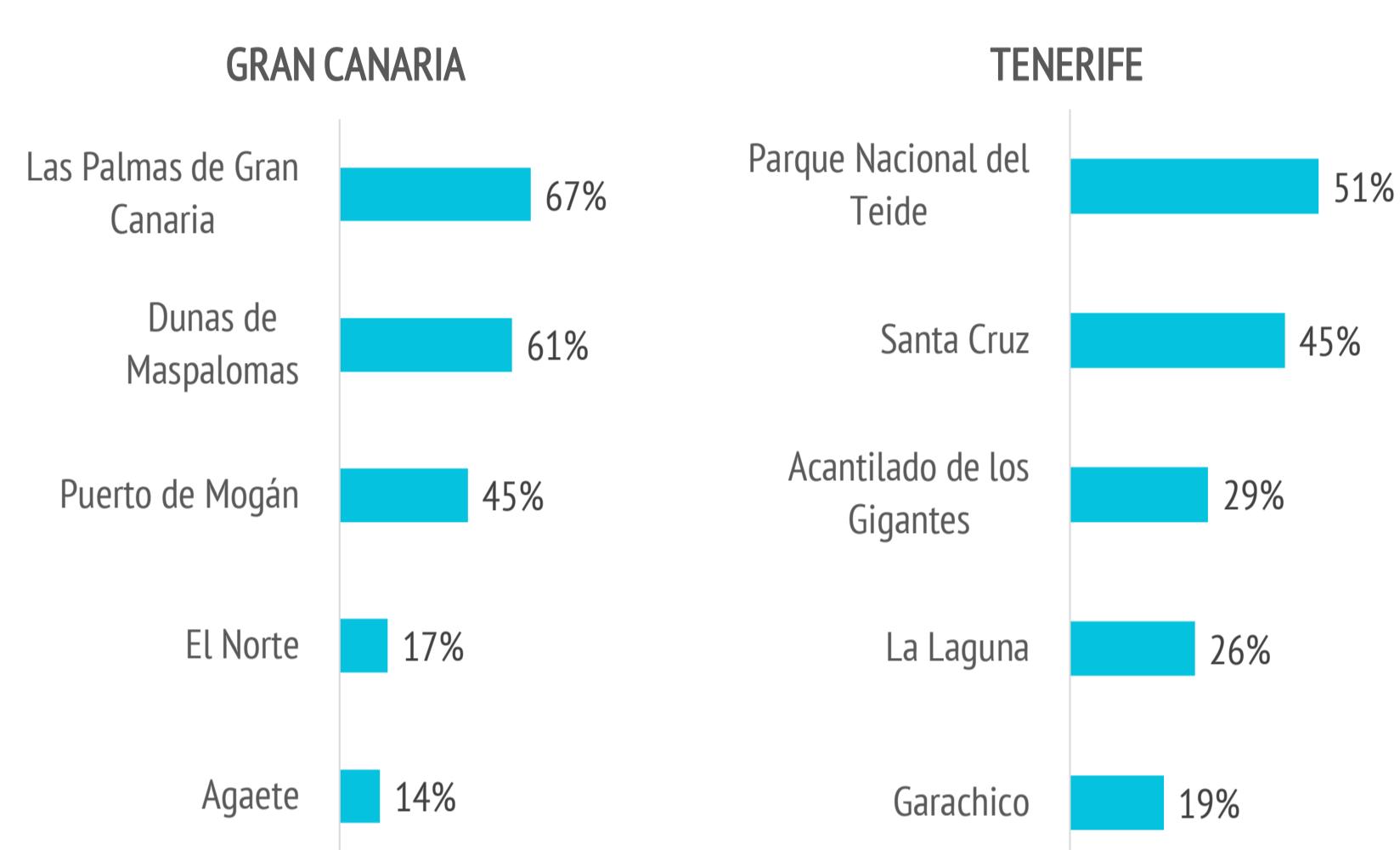
El 71,7% de los portugueses consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

### • LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA •



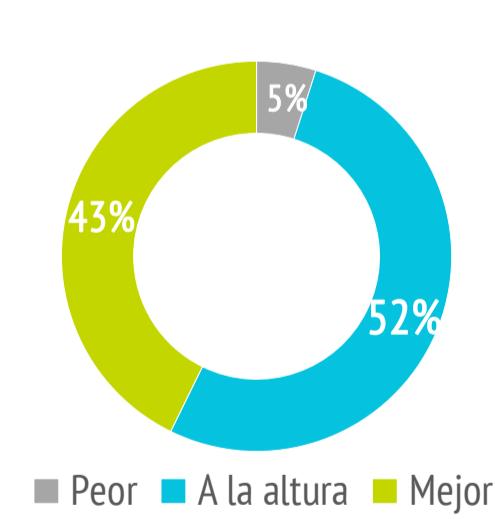
El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | Portugal | Total mercados |
|------------------------------------|----------|----------------|
| Valoración media                   | 8,22     | 8,70           |
| <b>Experiencia del viaje</b>       |          |                |
| Peor o mucho peor de lo esperado   | 4,9%     | 2,3%           |
| A la altura de lo esperado         | 52,3%    | 55,6%          |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 42,7%    | 42,1%          |

### Intenciones futuras (escala 0-10)

| Portugal            | Total mercados |
|---------------------|----------------|
| Volver a Canarias   | 7,78           |
| Recomendar Canarias | 8,31           |



7,78/10



8,31/10

Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

### ¿Cuántos son fieles al destino?

| Portugal                                   | Total mercados |
|--|----------------|
| Turistas repetidores                       | 43,0%          |
| Repetidores últimos 5 años                 | 35,1%          |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 4,7%           |
| Más de 10 visitas (repetidores intensivos) | 3,2%           |

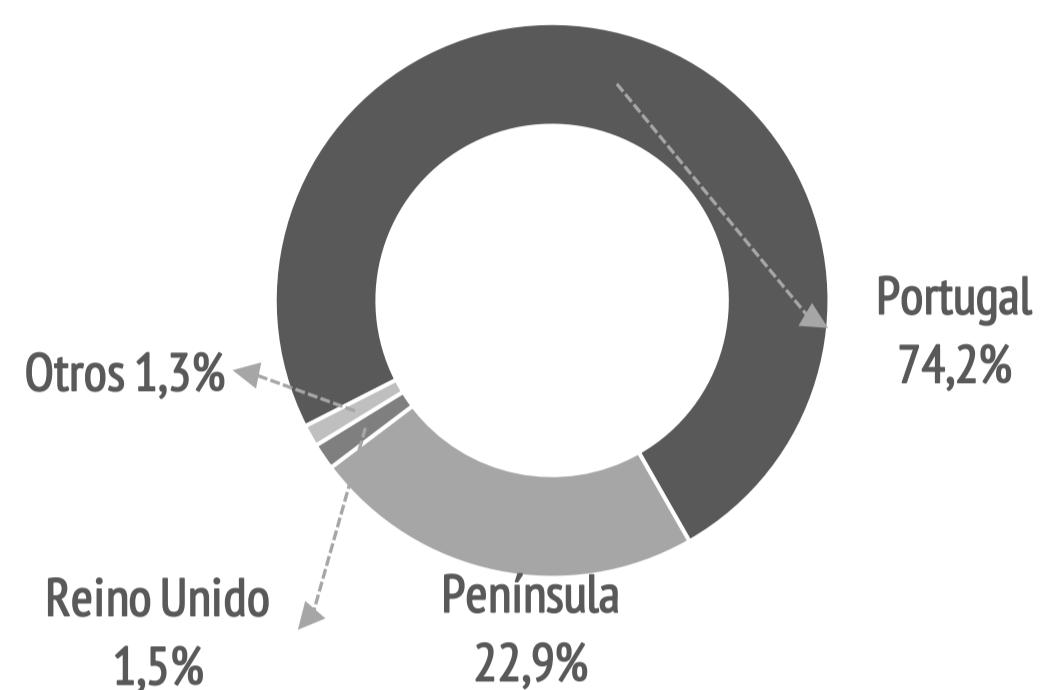
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

## PORTUGAL



### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| Turistas > de 15 años | %     | Absoluto |
|-----------------------|-------|----------|
| Portugal              | 74,2% | 50.783   |
| Península             | 22,9% | 15.697   |
| Reino Unido           | 1,5%  | 1.053    |
| Francia               | 0,4%  | 306      |
| Alemania              | 0,4%  | 293      |
| Bélgica               | 0,4%  | 263      |



### ¿Con quién vienen?

|                                    | Portugal | Total mercados |
|------------------------------------|----------|----------------|
| Sin acompañantes                   | 6,4%     | 9,6%           |
| Sólo con la pareja                 | 36,2%    | 48,1%          |
| Sólo con hijos (menores de 13)     | 13,1%    | 5,6%           |
| Pareja + hijos (menores de 13)     | 7,9%     | 6,5%           |
| Otros familiares                   | 11,3%    | 9,3%           |
| Grupo de amigos                    | 2,8%     | 6,4%           |
| Compañeros de trabajo              | 2,1%     | 0,5%           |
| Viaje organizado                   | 0,5%     | 0,3%           |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup> | 19,6%    | 13,7%          |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 31,5% | 17,7% |
|-------------------------------|-------|-------|
| - De 0 a 2 años               | 5,3%  | 1,6%  |
| - De 3 a 12 años              | 24,3% | 14,8% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años   | 1,9%  | 1,4%  |
| Turistas que viajan sin niños | 68,5% | 82,3% |
| Composición del grupo:        |       |       |
| - 1 persona                   | 10,2% | 13,2% |
| - 2 personas                  | 43,9% | 55,1% |
| - 3 personas                  | 17,7% | 12,0% |
| - 4 ó 5 personas              | 19,9% | 16,3% |
| - 6 ó más personas            | 8,3%  | 3,5%  |
| Tamaño medio del grupo        | 2,95  | 2,54  |



(Menores de 13 años)

“  
El 31,5% de los portugueses viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

### ¿Cómo son?

|   | Portugal | Total mercados |
|---|----------|----------------|
| <b>Sexo</b>                                   |          |                |
| Porcentaje de hombres                         | 52,8%    | 48,6%          |
| Porcentaje de mujeres                         | 47,2%    | 51,4%          |
| <b>Edad</b>                                   |          |                |
| Edad media (turista > 15 años)                | 39,7     | 47,1           |
| Desviación típica                             | 11,6     | 15,4           |
| <b>Intervalos de edad</b>                     |          |                |
| De 16 a 24 años                               | 7,8%     | 7,3%           |
| De 25 a 30 años                               | 15,7%    | 10,9%          |
| De 31 a 45 años                               | 46,2%    | 28,0%          |
| De 46 a 60 años                               | 24,9%    | 31,8%          |
| Mayores de 60 años                            | 5,3%     | 22,1%          |
| <b>Ocupación</b>                              |          |                |
| Asalariado                                    | 53,3%    | 55,0%          |
| Autónomo                                      | 22,8%    | 11,5%          |
| Desempleado                                   | 1,3%     | 1,1%           |
| Empresario                                    | 14,7%    | 9,4%           |
| Estudiante                                    | 6,4%     | 3,5%           |
| Jubilado                                      | 1,0%     | 17,9%          |
| Labores del hogar                             | 0,0%     | 0,8%           |
| Otros   | 0,6%     | 0,8%           |
| <b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b> |          |                |
| Menos de 25.000 €                             | 44,9%    | 17,5%          |
| De 25.000 a 49.999€                           | 34,7%    | 37,5%          |
| De 50.000 a 74.999€                           | 12,3%    | 22,8%          |
| 75.000€ o más                                 | 8,0%     | 22,2%          |
| <b>Nivel educativo</b>                        |          |                |
| Sin estudios                                  | 0,0%     | 5,0%           |
| Estudios primarios                            | 0,8%     | 2,6%           |
| Estudios secundarios                          | 26,8%    | 23,6%          |
| Estudios superiores                           | 72,4%    | 68,9%          |



4 DE CADA 10 TURISTAS SON  
**REPETIDORES**

**40 AÑOS**

EDAD MEDIA

**36% VIENE  
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com