

Perfil del turista portugués que visita Islas Canarias

2016



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Portugueses	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	63.636	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	117,20	135,94
- antes de viajar	85,18	98,03
- una vez en Canarias	32,02	37,90
Estancia media	7,24	9,36
Facturación / turista (€)	800	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	50,9	14.957
Cuota sobre total facturación	0,3%	100%
Cuota sobre total turistas	0,5%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Portugueses	Total mercados
Alojamiento (**):	48,73	47,11
- Alojamiento	41,48	40,52
- Gastos extras en alojamiento	7,25	6,60
Transporte:	14,61	26,01
- Transporte público	1,52	5,14
- Taxi	2,07	6,94
- Alquiler de vehículos	11,02	13,93
Alimentación:	85,94	148,33
- Compras en supermercados	30,84	63,46
- Restaurantes o cafeterías	55,10	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	54,40	53,88
Ocio:	16,29	34,52
- Excursiones organizadas	8,65	14,95
- Ocio o diversión	2,22	4,55
- Viaje a otras islas	0,97	1,85
- Actividades deportivas	1,47	5,11
- Actividades culturales	0,61	2,04
- Discotecas y disco-pubs	2,35	6,01
Otros:	7,00	13,91
- Wellness	0,70	3,23
- Gastos médicos	1,59	1,69
- Otros gastos	4,71	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Portugueses	Total mercados
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	7,6%	6,3%
De 8 a 15 días	10,3%	7,9%
De 16 a 30 días	15,3%	14,7%
De 31 a 90 días	36,7%	34,3%
Más de 90 días	29,8%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Portugueses	Total mercados
Sólo vuelo	6,6%	8,8%
Vuelo y alojamiento	12,7%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	8,0%
Vuelo + media pensión	14,8%	20,4%
Vuelo + pensión completa	13,0%	4,3%
Vuelo + todo incluido	47,0%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	55,7%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	13,1%	11,8%
- Actividades deportivas	2,5%	5,3%
- Excursiones	0,6%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Portugueses	Total mercados
Al turoperador	18,6%	42,3%
- A través de su web	70,2%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,7%	14,7%
- A través de su web	94,3%	83,5%
A una agencia de viajes	49,6%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	12,7%	16,5%
No le hizo falta	4,3%	6,0%

Reserva del vuelo



Reserva del vuelo	Portugueses	Total mercados
Al turoperador	25,9%	44,6%
- A través de su web	58,5%	76,3%
A la compañía aérea	19,0%	24,8%
- A través de su web	83,8%	96,2%
A una agencia de viajes	43,0%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	12,0%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Portugueses	Total mercados
Hotel 5*	5,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,6%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	29,3%	14,6%
Extrahoteleros	17,1%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,4%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Portugueses	Total mercados
Porcentaje hombres	52,1%	48,5%
Porcentaje Mujeres	47,9%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	41,4	46,3
Desviación típica	12,9	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	5,6%	8,2%
De 25 a 30 años	18,6%	11,1%
De 31 a 45 años	40,0%	29,1%
De 46 a 60 años	23,8%	30,9%
Mayores de 60 años	11,9%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	23,3%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	46,0%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,8%	15,5%
Estudiantes	1,3%	5,1%
Jubilados	11,0%	18,0%
Parados / amas de casa	3,6%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	51,9%	17,8%
De 24.001 a 36.000	29,8%	19,4%
De 36.001 a 48.000	10,1%	16,9%
De 48.001 a 60.000	2,0%	14,6%
De 60.001 a 72.000	2,8%	9,5%
De 72.001 a 84.000	0,6%	6,0%
Más de 84.000	2,8%	15,8%

(*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista portugués que visita Islas Canarias

2016



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Portugueses	Total mercados
- Lanzarote	3.791	2.328.674
- Fuerteventura	6.462	1.914.107
- Gran Canaria	34.084	3.654.806
- Tenerife	18.807	4.885.901
- La Palma	48	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Portugueses	Total mercados
- Lanzarote	6,0%	17,9%
- Fuerteventura	10,2%	14,7%
- Gran Canaria	53,9%	28,1%
- Tenerife	29,8%	37,6%
- La Palma	0,1%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Portugueses	Total mercados
Sin acompañantes	8,3%	9,1%
Sólo con la pareja	40,9%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,3%	11,8%
Otros familiares	6,3%	6,0%
Grupo de amigos	4,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	21,0%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Portugueses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	90,1%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,41	8,90

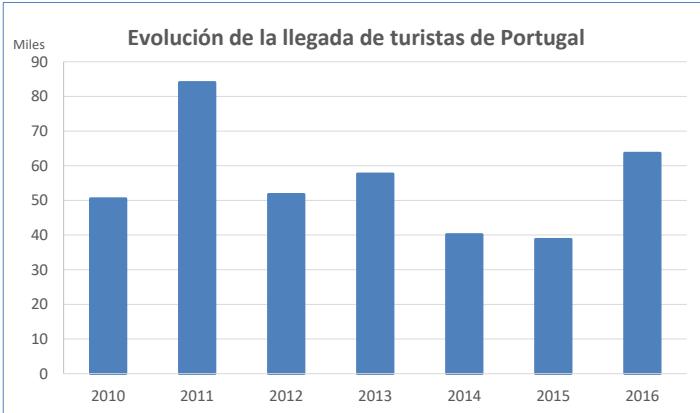
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Portugueses	Total mercados
Turistas repetidores	57,3%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,6%	16,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	Portugueses	Total mercados
Portugal	45.387	47.983
Península	17.090	2.164.168
Italia	143	346.999
Reino Unido	0	4.208.588
Alemania	0	2.882.932
Bélgica	0	444.170
Irlanda	0	431.419
Suecia	0	420.877
Noruega	0	393.235
Suiza	0	312.564



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Portugueses	Total mercados
Clima/Sol	73,3%	89,8%
Playas	55,7%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	28,0%	36,6%
Conocer nuevos lugares	25,5%	14,6%
Precio	18,8%	12,7%
Paisajes	15,5%	21,9%
Seguridad	12,8%	11,1%
Facilidades de traslado	5,9%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	5,8%	7,5%
Compras	5,1%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	3,3%	3,8%
Oferta de turismo activo	2,5%	5,1%
Actividades Náuticas	1,4%	2,2%
Parques de ocio	1,0%	3,0%
Golf	0,9%	0,9%
Calidad del entorno ambiental	0,6%	6,5%

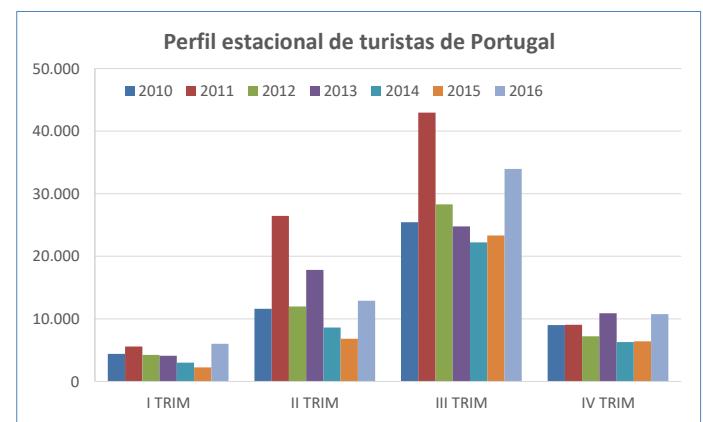
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Portugueses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	37,8%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	37,2%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	6,0%	3,8%
Asistencia a feria turística	2,7%	0,5%
Catálogo de tuoperador	9,9%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	30,9%	9,7%
Información obtenida en internet	22,7%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	2,0%	0,2%
Otros	7,3%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".