

Evolución del perfil del turista (2017)

POLONIA



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	--	127.679	138.684	119.090	266.514
Gasto medio diario asociado al viaje:	--	113,91	112,17	123,46	132,10
- antes de viajar	--	83,81	81,96	91,29	97,24
- una vez en Canarias	--	30,10	30,21	32,16	34,86
Estancia media	--	8,61	8,61	8,21	7,94
Facturación / turista (€)	--	929	925	975	985
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	--	119	128	116	263
Crecimiento interanual: nº turistas	--	--	8,6%	-14,1%	123,8%
Crecimiento interanual: facturación	--	--	8,1%	-9,5%	126,2%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	--	9,1%	12,4%	16,6%	12,4%
- Gastos extras en alojamiento	--	1,8%	1,7%	2,4%	3,6%
Transporte:					
- Transporte público	--	21,4%	20,8%	21,0%	18,6%
- Taxi	--	12,3%	12,4%	13,3%	10,4%
- Alquiler de vehículos	--	27,3%	29,8%	21,3%	27,8%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	--	49,7%	45,6%	50,9%	49,8%
- Restaurantes o cafeterías	--	34,1%	37,7%	35,2%	39,7%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):					
--	78,0%	69,1%	68,0%	68,0%	
Ocio:					
- Excursiones organizadas	--	38,5%	31,4%	28,1%	34,5%
- Ocio o diversión	--	16,9%	14,9%	13,3%	12,2%
- Viaje a otras islas	--	6,6%	7,1%	5,3%	5,0%
- Actividades deportivas	--	7,2%	10,3%	11,4%	8,1%
- Actividades culturales	--	4,0%	3,8%	4,6%	4,6%
- Discotecas y disco-pubs	--	4,3%	6,6%	5,8%	5,4%
Otros:					
- Wellness	--	2,0%	2,9%	4,7%	2,6%
- Gastos médicos	--	1,4%	3,4%	2,1%	2,0%
- Otros gastos	--	12,7%	8,9%	4,7%	9,9%

2017



¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	--	3,3%	5,2%	4,2%	4,2%
Vuelo y alojamiento	--	6,1%	10,2%	10,8%	11,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	2,2%	2,3%	4,5%	3,2%
Vuelo + media pensión	--	3,0%	4,8%	3,4%	3,9%
Vuelo + pensión completa	--	14,3%	9,4%	12,6%	16,6%
Vuelo + todo incluido	--	71,1%	68,2%	64,6%	60,2%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	--	39,6%	52,5%	52,4%	53,6%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	--	5,0%	11,8%	13,4%	14,3%
- Actividades deportivas	--	4,7%	8,0%	4,5%	4,7%
- Excursiones	--	10,0%	9,5%	10,8%	10,2%
- Viaje combinado a otras islas	--	3,3%	1,9%	2,3%	1,6%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al tuoperador	--	57,2%	47,9%	44,2%	44,3%
- A través de su web	--	40,9%	62,6%	51,2%	53,4%
Al establecimiento directamente	--	4,6%	10,4%	11,7%	8,6%
- A través de su web	--	78,9%	82,5%	89,3%	83,5%
A una agencia de viajes	--	31,1%	31,1%	29,4%	31,9%
En un portal de internet (OTA)	--	6,2%	8,1%	13,1%	13,8%
No le hizo falta	--	0,8%	2,5%	1,6%	1,4%

Reserva del vuelo

Reserva del vuelo	2013	2014	2015	2016	2017
Al tuoperador	--	59,7%	49,0%	46,4%	48,3%
- A través de su web	--	38,2%	59,7%	52,9%	51,4%
A la compañía aérea	--	8,9%	18,1%	19,5%	18,9%
- A través de su web	--	73,7%	87,7%	88,7%	92,6%
A una agencia de viajes	--	28,8%	28,6%	28,8%	29,4%
En un portal de internet (OTA)	--	2,6%	4,3%	5,3%	3,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	--	1,8%	2,1%	1,3%	1,0%
De 2 a 7 días	--	30,8%	29,6%	19,6%	17,8%
De 8 a 15 días	--	15,1%	13,1%	14,4%	13,7%
De 16 a 30 días	--	15,4%	13,9%	16,6%	13,8%
De 31 a 90 días	--	19,8%	22,6%	23,9%	29,5%
Más de 90 días	--	17,1%	18,7%	24,2%	24,2%

¿Cómo son?

Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	--	48,7%	51,1%	50,8%	53,4%
Porcentaje de mujeres	--	51,3%	48,9%	49,2%	46,6%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	--	36,3	35,8	37,6	38,9
Desviación típica	--	10,9	10,7	12,5	12,3
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	--	9,0%	9,0%	9,3%	9,9%
De 25 a 30 años	--	29,2%	31,0%	24,7%	20,5%
De 31 a 45 años	--	42,4%	44,5%	44,7%	43,9%
De 46 a 60 años	--	16,4%	12,0%	14,1%	17,6%
Mayores de 60 años	--	3,0%	3,5%	7,3%	8,1%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	--	37,9%	39,4%	41,1%	40,6%
Asalariado cargos altos y medios	--	37,6%	36,3%	31,0%	34,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	--	13,8%	12,4%	12,8%	12,4%
Estudiantes	--	7,3%	5,9%	6,0%	6,0%
Jubilados	--	1,1%	3,3%	4,6%	4,2%
Parados / amas de casa	--	2,2%	2,6%	4,5%	2,2%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	--	42,0%	41,6%	38,1%	38,7%
De 24.001 a 36.000	--	24,2%	22,6%	23,0%	26,0%
De 36.001 a 48.000	--	12,4%	16,9%	12,4%	13,7%
De 48.001 a 60.000	--	11,0%	7,8%	10,4%	9,0%
De 60.001 a 72.000	--	2,7%	5,7%	7,8%	3,1%
De 72.001 a 84.000	--	1,6%	2,7%	0,0%	2,8%
Más de 84.000	--	6,0%	2,7%	8,3%	6,6%

Evolución del perfil del turista (2017)

POLONIA



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	--	22.422	25.311	14.218	45.239
- Fuerteventura	--	38.863	44.822	31.782	61.181
- Gran Canaria	--	18.833	18.905	26.077	50.769
- Tenerife	--	47.012	49.408	46.214	94.159
- La Palma	--	106	0	800	14.503

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	--	17,6%	18,3%	11,9%	17,0%
- Fuerteventura	--	30,5%	32,4%	26,7%	23,0%
- Gran Canaria	--	14,8%	13,7%	21,9%	19,1%
- Tenerife	--	36,9%	35,7%	38,8%	35,4%
- La Palma	--	0,1%	0,0%	0,7%	5,5%

¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	--	2,5%	2,7%	3,9%	2,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	56,9%	52,4%	49,2%	52,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	22,6%	18,0%	20,5%	15,4%
Extrahoteleros	--	15,7%	22,3%	23,4%	27,2%
Vivienda propia/amigos/familiares	--	1,5%	2,6%	1,1%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	--	0,8%	2,0%	1,8%	1,7%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	--	89,1%	86,7%	85,2%	90,8%
Paisajes	--	38,1%	42,8%	37,0%	42,0%
Playas	--	39,3%	33,6%	30,8%	33,7%
Tranquilidad/descanso/relax	--	34,1%	29,6%	27,9%	29,4%
Seguridad	--	7,3%	16,0%	24,6%	23,6%
Conocer nuevos lugares	--	29,8%	27,6%	24,0%	21,2%
Oferta de turismo activo	--	7,7%	8,1%	10,6%	9,8%
Precio	--	9,6%	8,5%	11,1%	6,5%
Calidad del entorno ambiental	--	3,7%	6,2%	4,5%	4,8%
Un lugar adecuado para niños	--	5,9%	4,4%	5,2%	4,6%
Actividades Náuticas	--	3,5%	4,3%	5,7%	4,0%
Facilidades de traslado	--	2,7%	2,4%	3,3%	3,9%
Parques de ocio	--	5,0%	5,5%	2,2%	3,4%
Compras	--	2,7%	3,5%	2,0%	3,3%
Ambiente nocturno/diversión	--	3,3%	1,8%	2,0%	2,1%
Oferta cultural	--	2,5%	3,2%	1,8%	1,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	--	5,5%	5,8%	3,4%	4,8%
Sólo con la pareja	--	50,7%	47,7%	43,6%	44,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	2,1%	1,5%	1,0%	1,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	12,8%	15,1%	14,1%	15,6%
Otros familiares	--	5,8%	7,1%	8,1%	6,9%
Grupo de amigos	--	6,6%	5,6%	5,4%	5,9%
Compañeros de trabajo	--	0,9%	1,2%	0,6%	0,6%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	--	15,6%	16,1%	23,8%	20,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	--	96,5%	96,6%	94,7%	95,5%
Valoración media (escala 1-10)	--	9,22	9,25	9,05	9,31

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	--	41,6%	37,7%	47,3%	47,0%

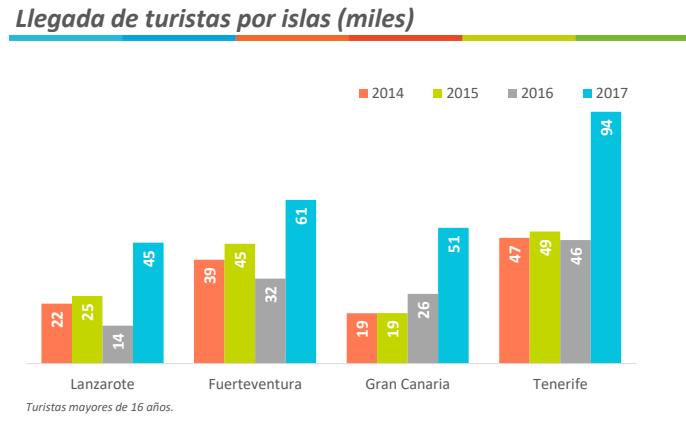
Enamorados (al menos 10 visitas previas)

Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conoció Canarias por visitas anteriores	--	37,0%	31,5%	38,1%	40,6%
Recomendación de amigos/familiares	--	34,7%	39,4%	35,2%	38,4%
A través del canal Canarias de TV	--	0,8%	0,6%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	--	4,9%	5,1%	3,8%	3,8%
Información prensa/revistas/libros	--	12,6%	11,6%	8,9%	10,7%
Asistencia a feria turística	--	0,5%	0,0%	1,7%	0,9%
Catálogo de turoperador	--	13,3%	10,1%	8,9%	8,3%
Recomendación agencia de viajes	--	21,6%	18,9%	20,5%	15,0%
Información obtenida en internet	--	41,7%	45,0%	44,2%	43,6%
Programa de turismo tercera edad	--	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	--	4,0%	3,5%	4,0%	3,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Polonia	--	87,2%	90,6%	84,3%	90,7%
Reino Unido	--	2,4%	3,0%	5,3%	3,6%
Alemania	--	5,2%	3,0%	5,2%	3,0%
Península	--	2,1%	1,6%	3,2%	2,3%
Noruega	--	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%
Irlanda	--	1,6%	0,4%	0,3%	0,1%
Bélgica	--	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
Austria	--	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%
Dinamarca	--	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Otros	--	0,9%	0,7%	0,6%	0,0%



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados. No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".