

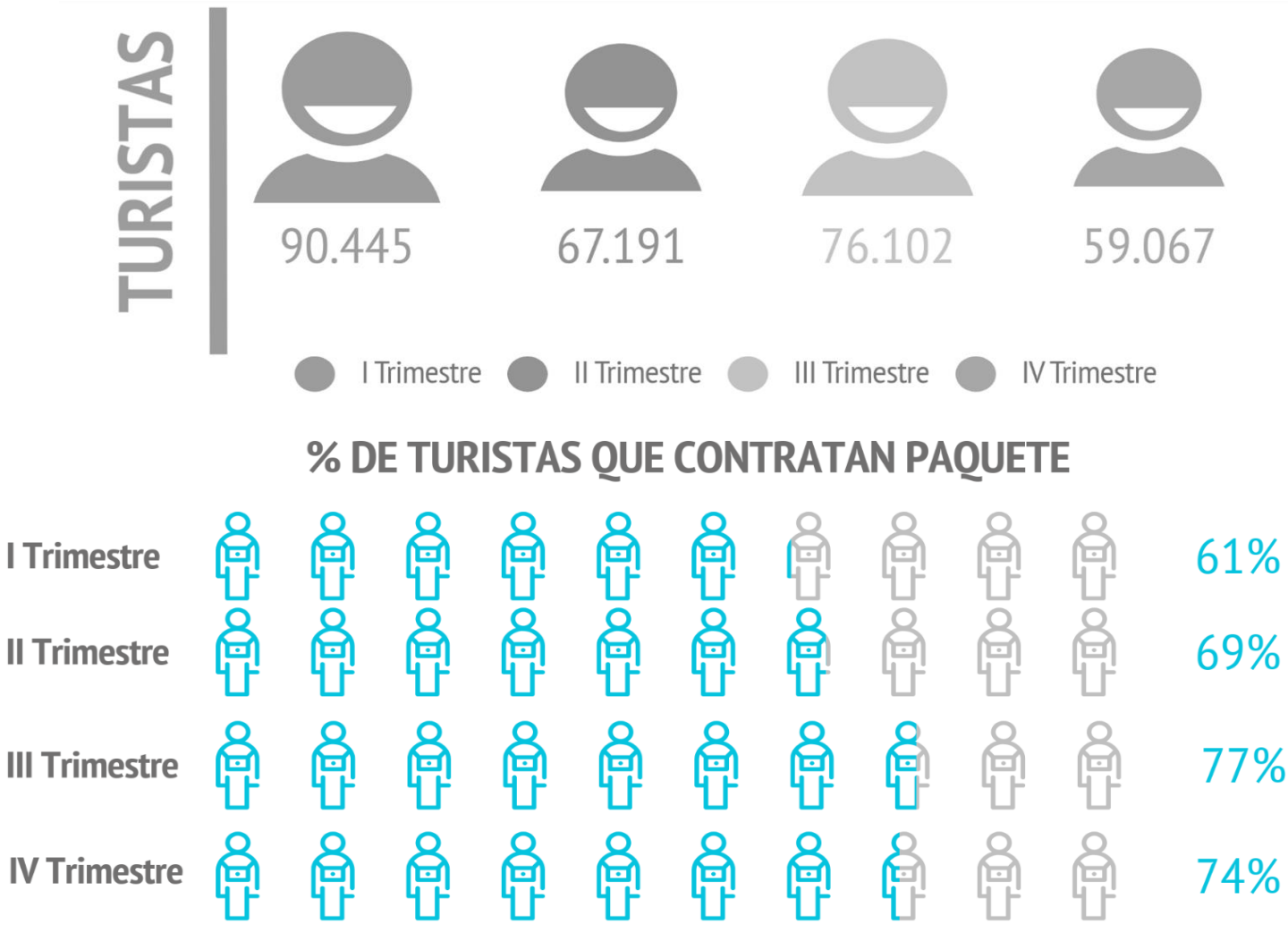
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

POLONIA

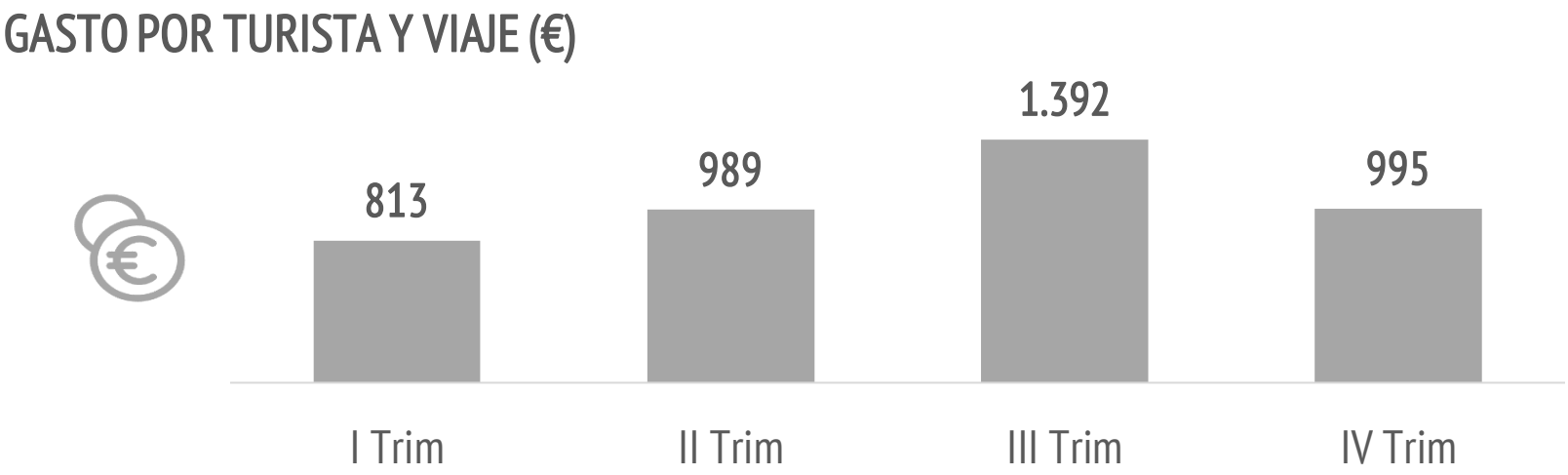
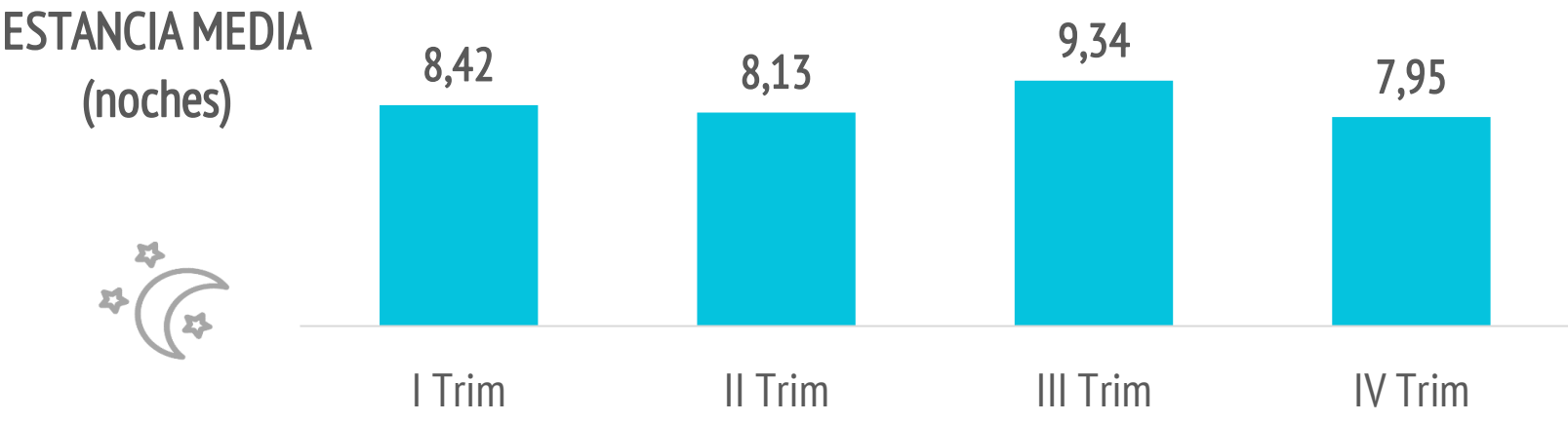


¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	90	67	76	59	293
- que contratan paquete (miles)	55	47	59	44	204
- que no contratan paquete (miles)	35	21	17	15	89
- % turistas que contratan paquete	61,0%	69,3%	77,1%	74,3%	69,7%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	813	989	1.392	995	1.040
- de turistas con paquete	940	1.035	1.489	1.042	1.142
- en el paquete	767	841	1.275	843	946
- en otros conceptos	174	194	214	199	195
- de turistas sin paquete	613	884	1.062	861	807
- en el vuelo	147	236	336	221	218
- en el alojamiento	185	241	325	251	237
- en otros conceptos	281	407	400	389	352
Estancia media:	8,42	8,13	9,34	7,95	8,50
- de turistas con paquete	7,83	7,76	8,98	7,46	8,06
- de turistas sin paquete	9,34	8,98	10,55	9,39	9,50
Gasto medio diario (€)	108,5	126,6	151,3	130,5	128,2
- de turistas con paquete	125,3	137,3	161,5	140,2	141,6
- de turistas sin paquete	82,3	102,5	116,6	102,8	97,2
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	73	66	106	59	305
- de turistas con paquete	52	48	87	46	233
- de turistas sin paquete	22	18	18	13	71



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	87,6%	79,3%	74,6%	90,7%	82,9%
Seguridad	70,6%	71,5%	70,2%	67,3%	70,0%
Paisajes	67,3%	64,8%	60,2%	60,3%	63,5%
Mar	56,2%	58,7%	65,2%	62,3%	60,4%
Tranquilidad	54,5%	58,5%	58,5%	59,6%	57,5%
Pertenencia a Europa	48,7%	51,4%	52,6%	58,7%	52,4%
Playas	48,3%	50,0%	53,4%	48,1%	50,0%
Entorno ambiental	50,8%	48,4%	41,8%	48,2%	47,3%
Oferta alojativa	31,0%	44,9%	54,3%	45,2%	43,2%
Autenticidad	35,5%	39,0%	42,2%	41,7%	39,3%
Precio	39,4%	36,2%	37,0%	41,3%	38,4%
Viaje sencillo	35,1%	35,1%	30,3%	43,3%	35,5%
Exotismo	23,8%	36,0%	35,2%	37,0%	32,3%
Gastronomía	31,9%	27,7%	35,4%	29,6%	31,4%
Diversión	14,6%	14,9%	21,5%	14,1%	16,4%
Red de senderos	8,6%	12,1%	9,6%	14,1%	10,8%
Oferta cultural	7,8%	8,5%	13,3%	10,0%	9,8%
Patrimonio histórico	8,8%	5,7%	8,5%	7,6%	7,8%
Oferta comercial	5,6%	8,0%	7,9%	5,1%	6,7%
Ocio nocturno	6,7%	6,8%	7,2%	3,9%	6,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	48,2%	53,1%	62,4%	61,4%	55,7%
Disfrutar de la familia	5,0%	6,8%	8,7%	10,2%	7,4%
Divertirme	4,4%	6,1%	2,2%	2,0%	3,7%
Explorar o conocer las islas	39,4%	32,9%	25,5%	23,3%	31,0%
Practicar mis aficiones	1,9%	0,5%	0,9%	2,3%	1,4%
Otros	1,2%	0,6%	0,3%	0,7%	0,7%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	2,3%	0,8%	0,4%	0,6%	1,1%
De 1 a 30 días	45,4%	32,4%	34,6%	43,5%	39,2%
De 1 a 2 meses	26,1%	20,5%	16,1%	22,8%	21,5%
De 3 a 6 meses	20,5%	32,5%	26,3%	23,4%	25,3%
Más de 6 meses	5,8%	13,8%	22,6%	9,7%	12,8%

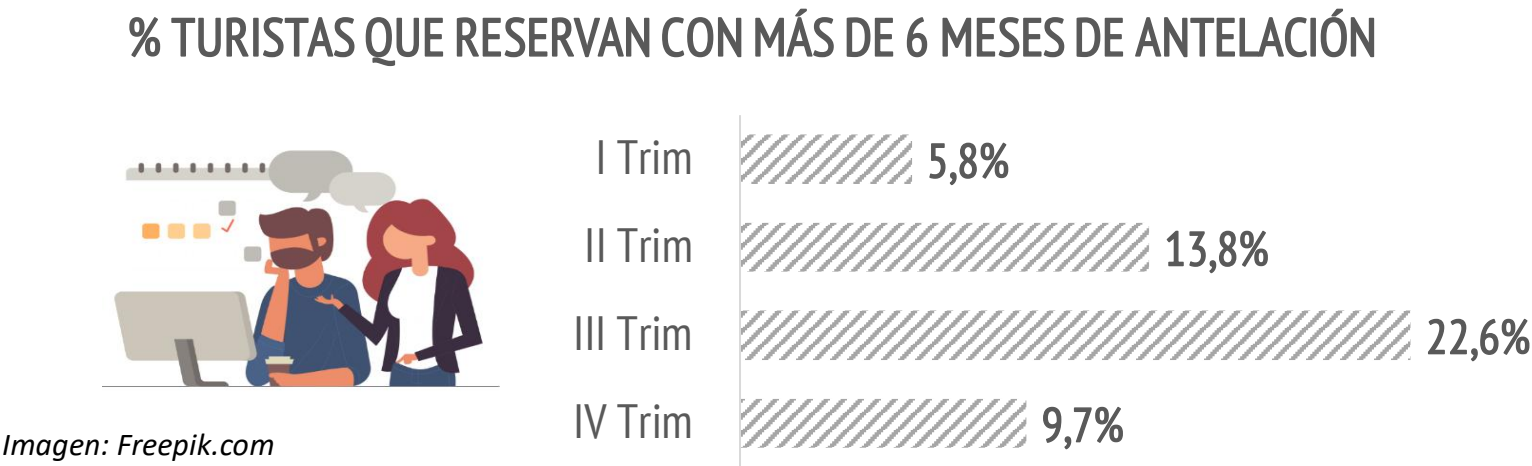


Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	41,4%	39,9%	35,8%	41,0%	39,6%
Amigos o familiares	30,2%	30,0%	28,7%	28,5%	29,4%
Internet o redes sociales	67,1%	62,5%	63,5%	56,5%	63,0%
Medios de comunicación	2,1%	4,8%	4,9%	3,5%	3,7%
Guías y revistas de viaje	15,5%	12,5%	15,5%	6,4%	13,0%
Blogs / foros de viaje	26,8%	11,9%	16,2%	11,1%	17,5%
Canales de TV	1,4%	1,2%	1,6%	0,0%	1,1%
Turoperador o agencia de viajes	21,1%	36,5%	42,7%	34,5%	32,9%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	1,7%	0,7%	1,4%	3,0%	1,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Vuelo					
- A la compañía aérea	37,0%	26,0%	19,5%	23,4%	27,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,0%	74,0%	80,5%	76,6%	72,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	25,8%	16,5%	14,3%	14,7%	18,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,2%	83,5%	85,7%	85,3%	81,7%

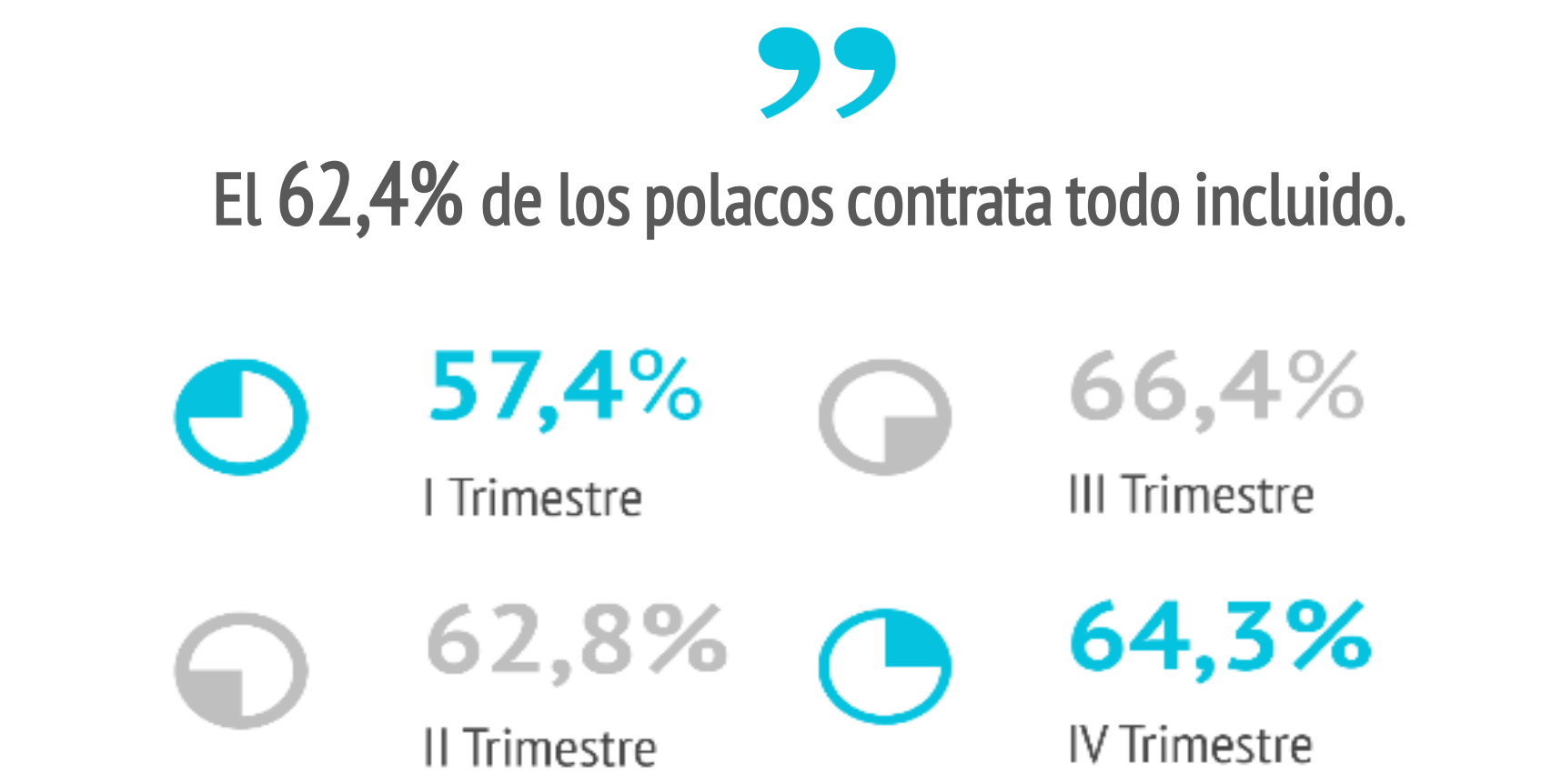
¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	18,6%	16,8%	8,5%	15,4%	14,9%
Hotel 4*	36,6%	46,5%	60,9%	52,3%	48,4%
Hotel 5-5*GL	0,8%	3,6%	2,9%	2,8%	2,4%
Apartamento / Villa turística	19,9%	16,1%	15,8%	12,8%	16,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	12,0%	4,5%	3,9%	4,4%	6,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,4%	4,5%	2,4%	4,0%	3,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,6%	8,1%	5,7%	8,3%	7,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	26,9%	13,2%	14,1%	13,3%	17,6%
Alojamiento y desayuno	7,6%	6,9%	3,2%	4,1%	5,6%
Media pensión	6,7%	14,1%	15,0%	15,8%	12,4%
Pensión completa	1,4%	3,1%	1,3%	2,5%	2,0%
Todo incluido	57,4%	62,8%	66,4%	64,3%	62,4%



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

POLONIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	12.560	6.361	5.771	6.515	31.207
Fuerteventura	17.593	13.872	15.605	15.895	62.964
Gran Canaria	26.050	17.175	19.801	12.208	75.233
Tenerife	34.243	28.493	30.665	23.920	117.321
La Palma	0	761	4.261	161	5.183

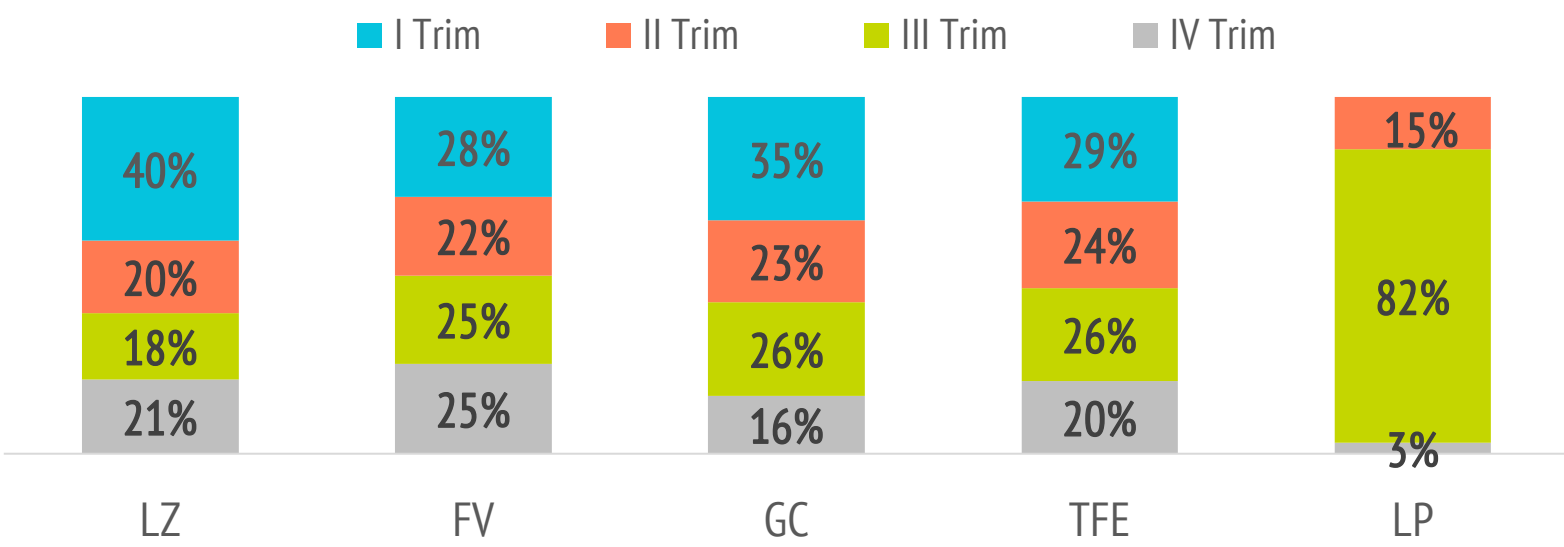
Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	13,9%	9,5%	7,6%	11,1%	10,7%
Fuerteventura	19,5%	20,8%	20,5%	27,1%	21,6%
Gran Canaria	28,8%	25,8%	26,0%	20,8%	25,8%
Tenerife	37,9%	42,7%	40,3%	40,8%	40,2%
La Palma	0,0%	1,1%	5,6%	0,3%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	87,2%	81,2%	80,7%	88,3%	84,4%
Dos islas	10,2%	16,9%	17,3%	10,0%	13,6%
Tres o más islas	2,6%	1,9%	1,9%	1,7%	2,1%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



Uso de internet



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Consultar					
- Paquete turístico	19,1%	14,9%	20,2%	22,5%	19,2%
- Vuelos	14,1%	8,1%	11,6%	15,2%	12,3%
- Alojamiento	24,9%	14,5%	23,0%	22,7%	21,6%
- Transporte	28,9%	12,2%	20,7%	20,1%	21,2%
- Restaurantes	47,6%	26,6%	30,4%	21,3%	32,8%
- Excursiones	47,7%	34,5%	38,1%	37,4%	40,0%
- Actividades	54,3%	43,5%	44,9%	49,2%	48,2%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	35,5%	41,3%	42,7%	42,2%	40,2%
- Vuelos	60,0%	57,9%	51,5%	55,5%	56,3%
- Alojamiento	51,3%	54,3%	46,7%	49,4%	50,3%
- Transporte	46,7%	54,0%	42,8%	42,5%	46,5%
- Restaurantes	9,1%	15,3%	13,4%	19,6%	13,8%
- Excursiones	17,0%	17,1%	24,1%	21,4%	19,9%
- Actividades	18,8%	22,5%	22,2%	20,4%	20,9%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
No utilizó Internet	9,0%	8,0%	5,4%	2,6%	6,5%
Sí utilizó Internet	91,0%	92,0%	94,6%	97,4%	93,5%
- Con su propia conexión de datos	43,4%	47,1%	50,0%	60,3%	49,4%
- Con WIFI gratuito	25,7%	27,4%	25,1%	21,8%	25,1%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	79,5%	76,7%	81,3%	82,8%	80,0%
- Consultar inf. sobre el destino	61,0%	61,8%	58,0%	57,0%	59,6%
- Compartir imágenes/vídeos	42,9%	52,2%	60,5%	53,5%	51,9%
- Descargar AAPP turísticas	7,9%	8,3%	7,8%	9,8%	8,3%
- Otros	12,5%	9,6%	11,6%	15,2%	12,2%

* Pregunta multirrespuesta

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	9,15	8,99	8,93	8,91	9,01

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	1,2%	1,8%	4,1%	0,0%	1,8%
A la altura de lo esperado	47,2%	60,8%	54,3%	55,0%	53,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	51,6%	37,4%	41,6%	45,0%	44,4%

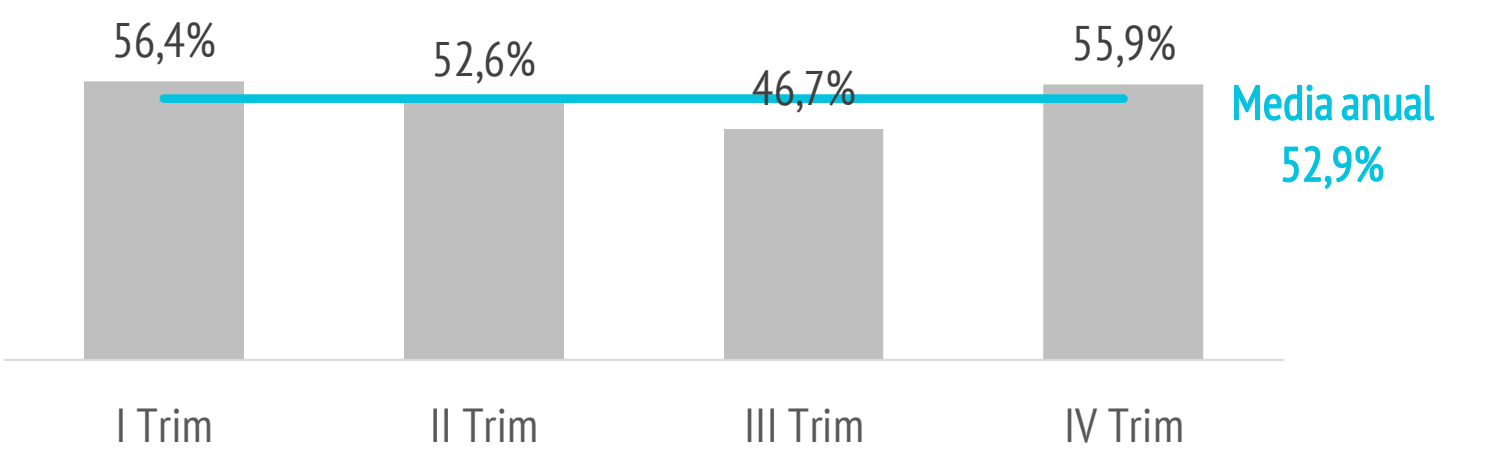
Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	9,08	8,43	8,33	8,83	8,68
Recomendar Canarias	9,43	9,19	9,06	9,34	9,26

¿Cuántos son fieles al destino?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Turistas repetidores	56,4%	52,6%	46,7%	55,9%	52,9%
Repetidores últimos 5 años	53,0%	50,1%	41,4%	55,9%	49,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	7,8%	10,7%	3,4%	8,2%	7,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	1,7%	2,5%	1,2%	2,7%	2,0%

TURISTAS REPETIDORES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

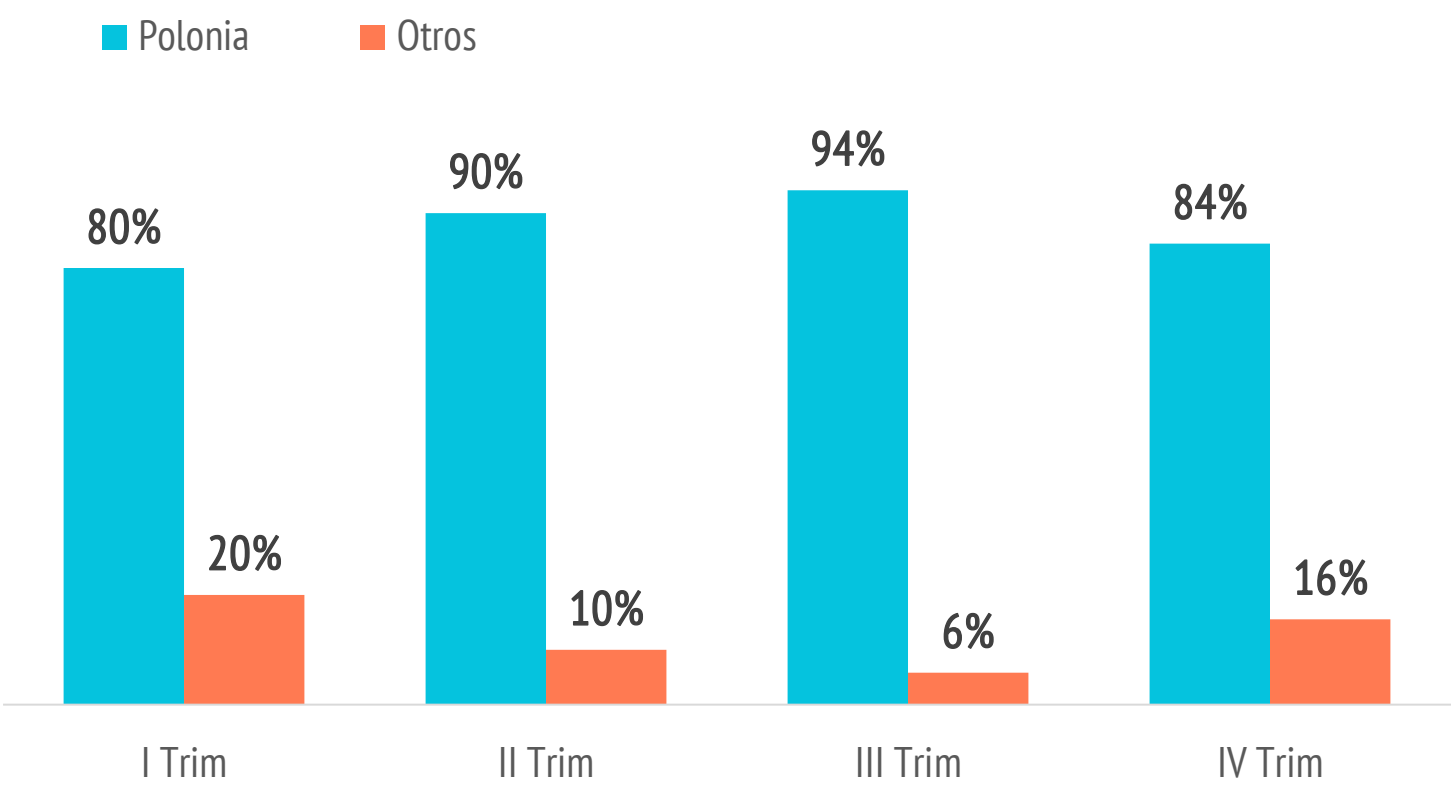
POLONIA



¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Polonia	79,9%	90,0%	94,2%	84,4%	86,8%
Alemania	11,0%	7,5%	4,0%	5,1%	7,2%
Reino Unido	2,7%	1,2%	0,6%	1,6%	1,6%
Otros	6,5%	1,4%	1,2%	8,8%	4,4%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	6,4%	4,7%	3,3%	7,1%	5,3%
Sólo con la pareja	40,0%	48,4%	48,8%	44,4%	45,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,5%	4,8%	5,0%	7,6%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,9%	10,2%	11,2%	7,8%	10,5%
Otros familiares	13,1%	11,3%	10,7%	14,0%	12,3%
Grupo de amigos	8,8%	2,8%	4,1%	4,5%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Viaje organizado	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	17,0%	17,0%	14,4%	15,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	26,3%	24,5%	28,5%	25,0%	26,2%
- De 0 a 2 años	5,0%	0,9%	0,3%	3,9%	2,6%
- De 3 a 12 años	20,0%	21,5%	26,4%	19,1%	21,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	2,2%	1,8%	2,1%	1,8%
Turistas que viajan sin niños	73,7%	75,5%	71,5%	75,0%	73,8%
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,9%	7,5%	5,9%	13,3%	9,9%
- 2 personas	45,1%	50,5%	52,8%	43,7%	48,1%
- 3 personas	16,6%	18,1%	17,5%	20,2%	17,9%
- 4 ó 5 personas	22,2%	21,4%	20,0%	17,3%	20,5%
- 6 ó más personas	3,2%	2,5%	3,8%	5,5%	3,6%
Tamaño medio del grupo	2,70	2,72	2,72	2,71	2,71

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,6%	51,0%	52,0%	56,2%	51,2%
Porcentaje de mujeres	52,4%	49,0%	48,0%	43,8%	48,8%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	38,4	41,0	37,2	40,6	39,1
Desviación típica	11,9	13,4	11,7	13,4	12,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,1%	5,9%	12,1%	7,7%	8,9%
De 25 a 30 años	21,9%	17,0%	22,8%	20,9%	20,8%
De 31 a 45 años	44,1%	47,6%	45,8%	38,1%	44,1%
De 46 a 60 años	18,9%	16,5%	15,2%	22,0%	18,0%
Mayores de 60 años	6,0%	13,1%	4,1%	11,2%	8,2%
Ocupación					
Asalariado	39,4%	43,0%	40,1%	37,7%	40,1%
Autónomo	23,2%	19,7%	21,2%	18,4%	20,9%
Desempleado	1,6%	0,0%	15,1%	2,2%	4,9%
Empresario	22,4%	19,9%	18,0%	32,8%	22,8%
Estudiante	5,6%	8,2%	3,2%	4,2%	5,3%
Jubilado	6,9%	7,6%	1,7%	4,8%	5,3%
Labores del hogar	0,8%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%
Otros	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%	0,4%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	35,3%	30,0%	40,8%	32,9%	35,0%
De 25.000 a 49.999€	43,0%	54,0%	44,1%	51,7%	47,6%
De 50.000 a 74.999€	14,8%	10,3%	8,0%	11,0%	11,2%
75.000€ o más	6,8%	5,7%	7,1%	4,5%	6,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,3%	0,0%	4,0%	0,7%	1,3%
Estudios primarios	0,8%	1,5%	1,3%	1,3%	1,2%
Estudios secundarios	22,3%	15,0%	19,5%	20,5%	19,5%
Estudios superiores	76,6%	83,5%	75,2%	77,5%	78,0%



EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS ENTRE 50.000€ Y 74.999€



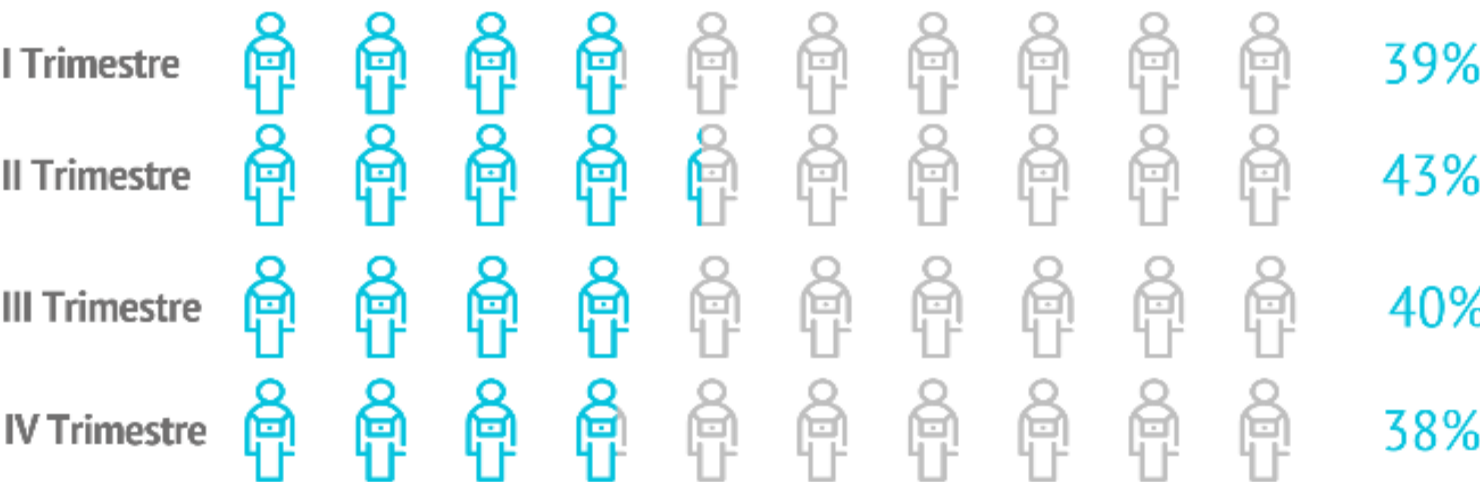
El 26,2% de los polacos viaja con niños.



(menores de 13 años)



% DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".