

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

POLONIA



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	Polonia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	292.805	13.271.035
- que contratan paquete	204.231	7.426.022
- que no contratan paquete	88.574	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	69,7%	56,0%
Cuota sobre total turistas (EGT)	2,2%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS

11º

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

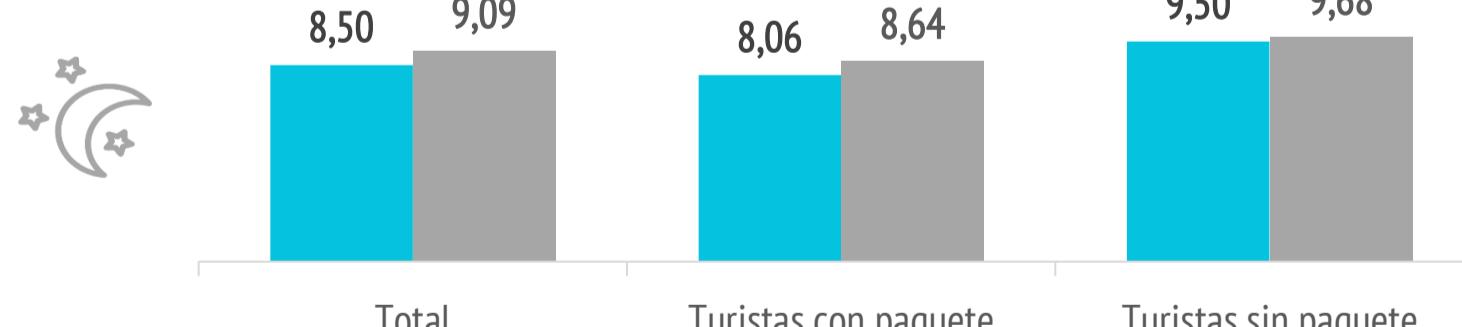
14º

”
El 40% de los
polacos viaja a
Tenerife.

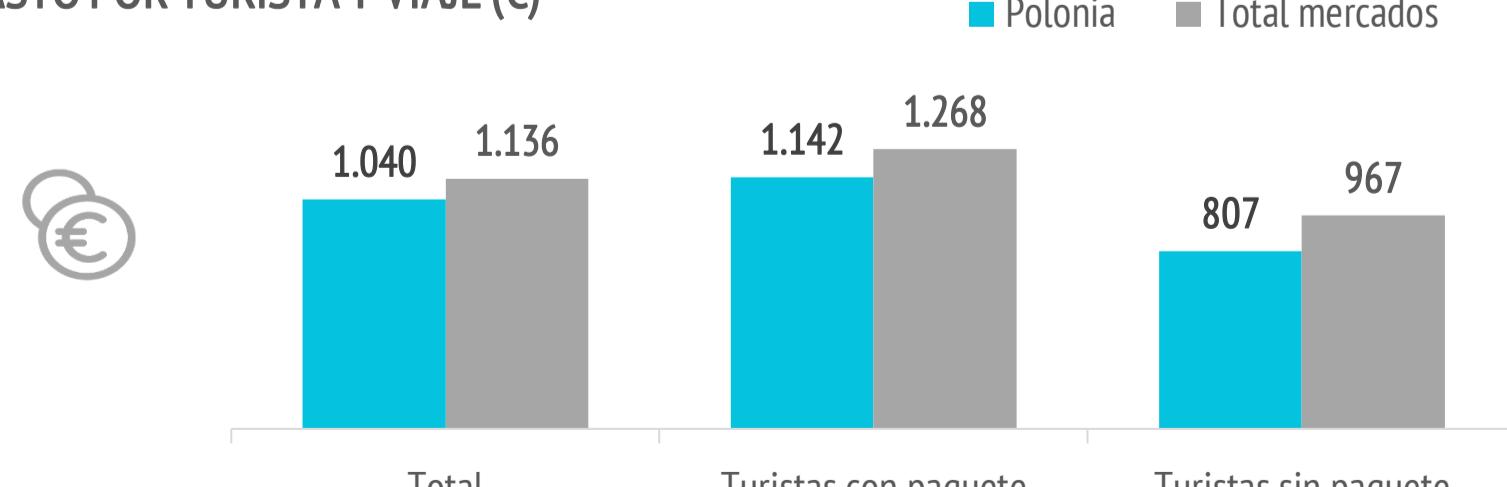
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	Polonia	Total mercados
- de turistas con paquete	1.142	1.268
- en el paquete	946	1.031
- en otros conceptos	195	237
- de turistas sin paquete	807	967
- en el vuelo	218	263
- en el alojamiento	237	321
- en otros conceptos	352	383
Estancia media:	8,50	9,09
- de turistas con paquete	8,06	8,64
- de turistas sin paquete	9,50	9,68
Gasto medio diario (€)	128,2	138,9
- de turistas con paquete	141,6	155,4
- de turistas sin paquete	97,2	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	305	15.070
- de turistas con paquete	233	9.416
- de turistas sin paquete	71	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Polonia	Total mercados
Clima	82,9%	78,4%
Seguridad	70,0%	51,9%
Paisajes	63,5%	33,1%
Mar	60,4%	44,4%
Tranquilidad	57,5%	47,6%
Pertenencia a Europa	52,4%	36,1%
Playas	50,0%	37,7%
Entorno ambiental	47,3%	33,2%
Oferta alojativa	43,2%	42,9%
Autenticidad	39,3%	20,3%
Precio	38,4%	37,4%
Viaje sencillo	35,5%	35,2%
Exotismo	32,3%	11,4%
Gastronomía	31,4%	23,2%
Diversión	16,4%	21,1%
Red de senderos	10,8%	9,6%
Oferta cultural	9,8%	8,0%
Patrimonio histórico	7,8%	8,2%
Oferta comercial	6,7%	9,4%
Ocio nocturno	6,3%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

POLONIA

63,5%

TOTAL MERCADOS

33,1%



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Polonia	Total mercados
Descansar	55,7%	55,5%
Disfrutar de la familia	7,4%	14,4%
Divertirme	3,7%	8,6%
Explorar o conocer las islas	31,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,9%
Otros	0,7%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS

Polonia

31%



Total mercados

18%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Polonia	Total mercados
El mismo día de partida	1,1%	0,7%
De 1 a 30 días	39,2%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,5%	22,8%
De 3 a 6 meses	25,3%	32,7%
Más de 6 meses	12,8%	20,0%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

POLONIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔎

	Polonia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	39,6%	51,9%
Amigos o familiares	29,4%	27,1%
Internet o redes sociales	63,0%	54,7%
Medios de comunicación	3,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	13,0%	8,4%
Blogs / foros de viaje	17,5%	5,7%
Canales de TV	1,1%	0,8%
Turoprededor o agencia de viajes	32,9%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,4%
Otros	1,7%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 🕋

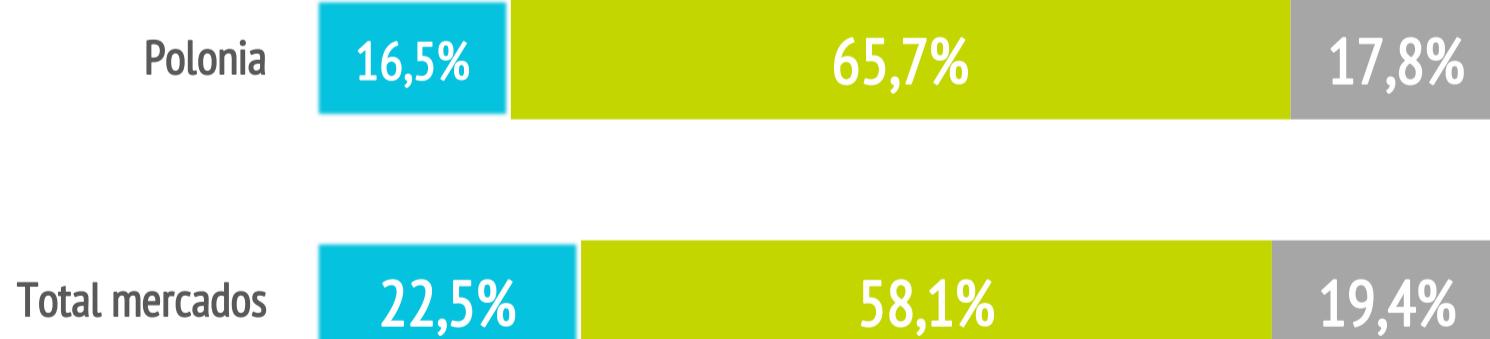
	Polonia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	27,1%	42,9%
- Al turoprededor, AAVV o similar	72,9%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	18,3%	31,5%
- Al turoprededor, AAVV o similar	81,7%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏨

	Polonia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	14,9%	11,5%
Hotel 4*	48,4%	37,6%
Hotel 5-5*GL	2,4%	9,0%
Apartamento / Villa turística	16,5%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,6%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,5%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,7%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Apartamento / Villa turística ■ Hoteles ■ Otros



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🍽️

	Polonia	Total mercados
Solo alojamiento	17,6%	27,9%
Alojamiento y desayuno	5,6%	12,4%
Media pensión	12,4%	21,2%
Pensión completa	2,0%	3,6%
Todo incluido	62,4%	34,9%

”
El 62,4% de los polacos contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

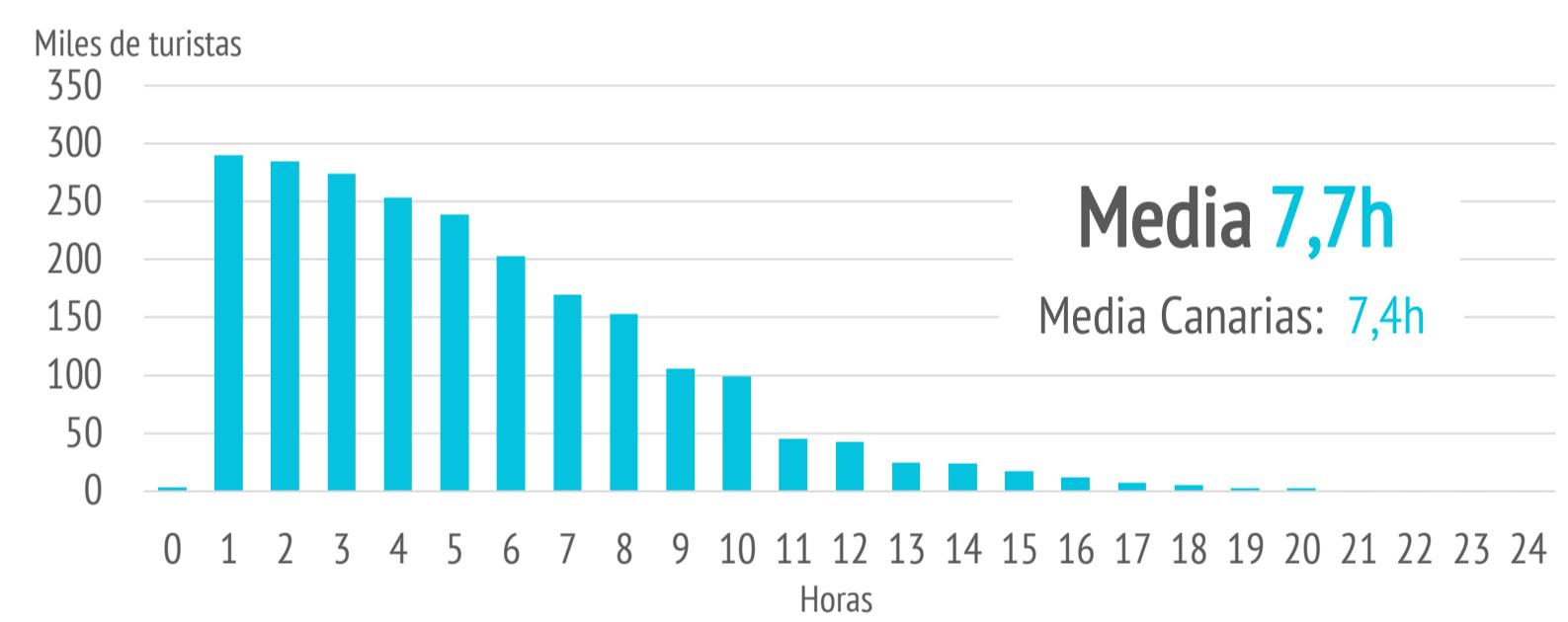
Otros gastos

	Polonia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	40,9%	59,1%
Compras en supermercados	44,7%	52,1%
Alquiler de vehículos	31,3%	26,3%
Excursiones organizadas	36,4%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	58,2%	50,0%
Parques de ocio	13,0%	7,5%
Actividades deportivas	3,7%	5,7%
Museos	3,9%	4,6%
Pasajes islas	7,1%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Horas diarias fuera del establecimiento	Polonia	Total mercados
0 horas (no han salido)	1,0%	2,1%	
De 1 a 2 horas	5,3%	9,8%	
De 3 a 6 horas	35,8%	32,6%	
De 7 a 12 horas	49,5%	47,1%	
Más de 12 horas	8,3%	8,4%	

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Actividades realizadas	Polonia	Total mercados
Playa	79,8%	66,3%	
Pasear, callejear	74,3%	69,8%	
Recorrer la isla por su cuenta	63,9%	45,2%	
Piscina, instalaciones del hotel	57,8%	58,2%	
Excursiones organizadas	34,9%	16,9%	
Parques de ocio o de atracciones	25,7%	14,1%	
Degustar gastronomía canaria	22,7%	24,2%	
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,8%	11,1%	
Actividades deportivas	14,1%	13,4%	
Actividades de naturaleza	11,9%	10,4%	
Museos/exposiciones/centros culturales	11,7%	10,1%	
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,0%	11,6%	
Ocio nocturno/conciertos/espctáculos	9,4%	15,5%	
Actividades en el mar	7,6%	10,0%	
Observación astronómica	3,7%	3,5%	
Tratamientos de belleza y salud	1,7%	5,4%	

* Pregunta multirrespuesta

POLONIA TOTAL MERCADOS

IR A LA PLAYA 79,8% 66,3%



RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA 63,9% 45,2%



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

POLONIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Polonia	Total mercados
Lanzarote	31.207	2.521.668
Fuerteventura	62.964	1.659.115
Gran Canaria	75.233	3.698.127
Tenerife	117.321	5.040.382
La Palma	5.183	235.409

Distribución turistas por islas	Polonia	Total mercados
Lanzarote	10,7%	19,2%
Fuerteventura	21,6%	12,6%
Gran Canaria	25,8%	28,1%
Tenerife	40,2%	38,3%
La Palma	1,8%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Polonia	Total mercados
Una isla	84,4%	91,4%
Dos islas	13,6%	7,2%
Tres o más islas	2,1%	1,4%

Uso de internet

	Polonia	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	19,2%	14,8%
- Vuelos	12,3%	13,0%
- Alojamiento	21,6%	16,9%
- Transporte	21,2%	15,7%
- Restaurantes	32,8%	28,4%
- Excursiones	40,0%	26,2%
- Actividades	48,2%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	40,2%	39,4%
- Vuelos	56,3%	66,7%
- Alojamiento	50,3%	57,3%
- Transporte	46,5%	47,6%
- Restaurantes	13,8%	12,1%
- Excursiones	19,9%	13,0%
- Actividades	20,9%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Polonia	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,5%	8,3%
Sí utilizó Internet	93,5%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	49,4%	37,4%
- Con WIFI gratuito	25,1%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	80,0%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	59,6%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	51,9%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,3%	7,0%
- Otros	12,2%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

”

El 80% de los polacos consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

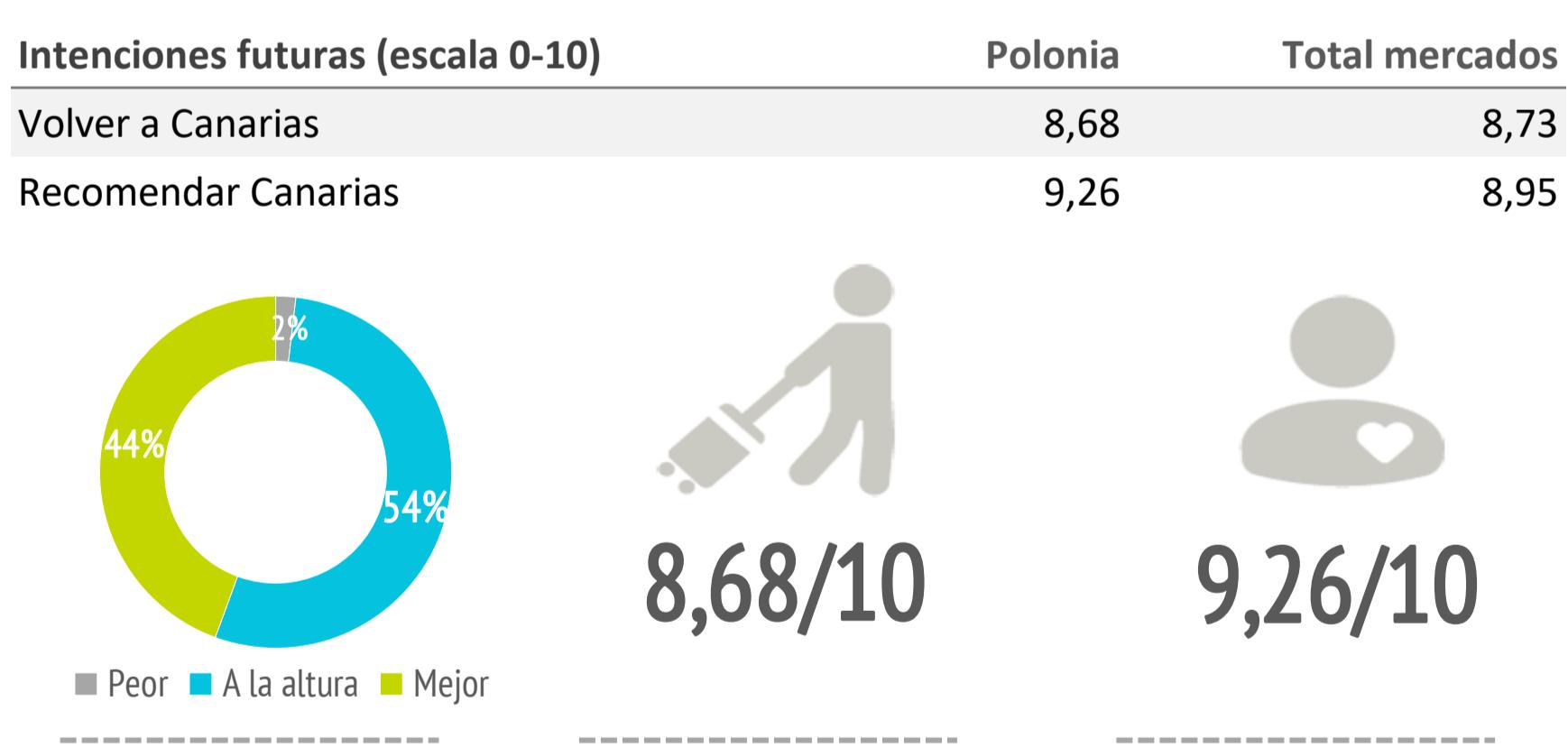
• LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA •



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Polonia	Total mercados
Valoración media	9,01	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	2,3%
A la altura de lo esperado	53,7%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,4%	42,1%



Valoración de la
experiencia del viaje

Intención de volver
a Canarias

Intención de
recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Polonia	Total mercados
Turistas repetidores	52,9%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	49,9%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	7,4%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	2,0%	18,6%

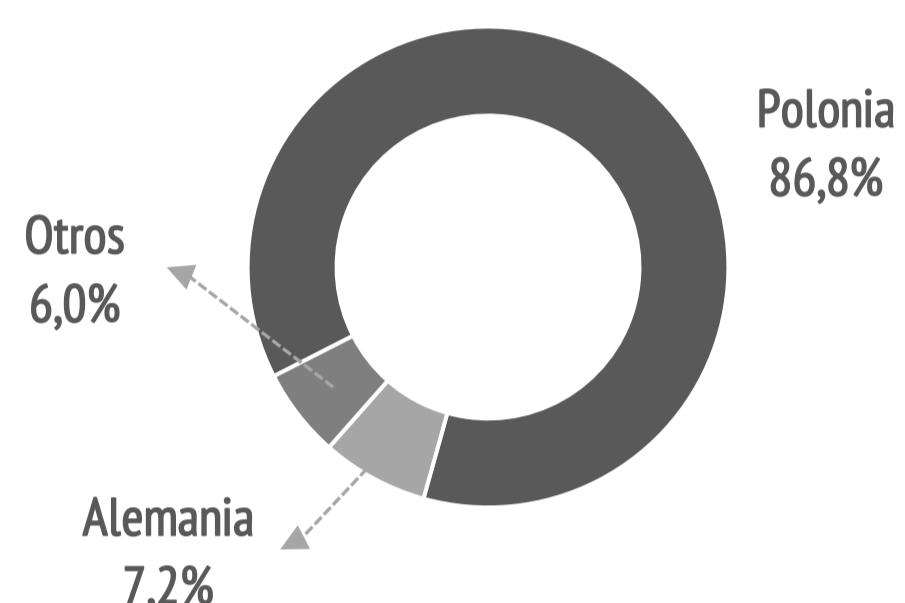
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

POLONIA



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Polonia	86,8%	254.233
Alemania	7,2%	21.017
Reino Unido	1,6%	4.643
Península	1,4%	4.058
Holanda	0,7%	2.074
Suiza	0,2%	654
Otros	2,1%	6.126



¿Con quién vienen?

	Polonia	Total mercados
Sin acompañantes	5,3%	9,6%
Sólo con la pareja	45,1%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,6%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,5%	6,5%
Otros familiares	12,3%	9,3%
Grupo de amigos	5,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,4%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	26,2%	17,7%
- De 0 a 2 años	2,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	21,8%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	73,8%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	9,9%	13,2%
- 2 personas	48,1%	55,1%
- 3 personas	17,9%	12,0%
- 4 ó 5 personas	20,5%	16,3%
- 6 ó más personas	3,6%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,71	2,54



(Menores de 13 años)

“
El 26,2% de los polacos viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?

	Polonia	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	51,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	48,8%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	39,1	47,1
Desviación típica	12,6	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,9%	7,3%
De 25 a 30 años	20,8%	10,9%
De 31 a 45 años	44,1%	28,0%
De 46 a 60 años	18,0%	31,8%
Mayores de 60 años	8,2%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	40,1%	55,0%
Autónomo	20,9%	11,5%
Desempleado	4,9%	1,1%
Empresario	22,8%	9,4%
Estudiante	5,3%	3,5%
Jubilado	5,3%	17,9%
Labores del hogar	0,5%	0,8%
Otros	0,4%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	35,0%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	47,6%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	11,2%	22,8%
75.000€ o más	6,2%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,3%	5,0%
Estudios primarios	1,2%	2,6%
Estudios secundarios	19,5%	23,6%
Estudios superiores	78,0%	68,9%



5 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

39 AÑOS

EDAD MEDIA

45% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com