

Evolución del perfil del turista (2017)

PENÍNSULA: Cuarto trimestre

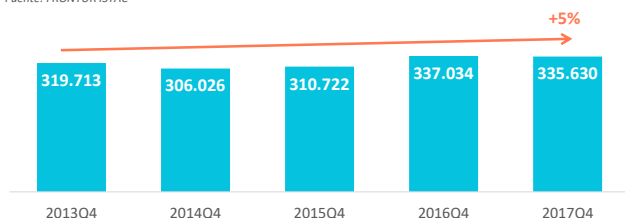
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR)	319.713	306.026	310.722	337.034	335.630
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	275.386	259.204	267.982	310.568	313.171
Gasto medio diario asociado al viaje:	123,90	133,68	129,23	136,77	142,50
- antes de viajar	76,30	83,72	80,25	85,65	89,97
- una vez en Canarias	47,60	49,96	48,98	51,12	52,53
Estancia media	6,87	7,13	7,09	6,93	6,52
Facturación / turista (€)	730	771	763	818	795
Facturación total (mill. €)	233	236	237	276	267
Cuota sobre turistas anuales	21,0%	21,3%	20,8%	20,4%	20,2%
Cuota sobre facturación anual	19,9%	20,7%	19,6%	20,2%	19,0%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	18,2%	17,0%	16,4%	19,3%	16,5%
- Gastos extras en alojamiento	10,0%	9,6%	10,8%	9,4%	9,5%
Transporte:					
- Transporte público	16,6%	15,9%	15,5%	15,5%	17,1%
- Taxi	16,1%	18,4%	14,7%	16,2%	18,2%
- Alquiler de vehículos	33,3%	35,4%	33,9%	35,5%	30,7%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	50,6%	45,1%	46,8%	48,8%	43,2%
- Restaurantes o cafeterías	58,6%	63,2%	61,5%	65,3%	68,2%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	62,7%	57,3%	57,1%	54,4%	58,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	17,1%	15,8%	13,5%	17,0%	16,8%
- Ocio o diversión	12,5%	10,5%	8,8%	11,2%	8,4%
- Viaje a otras islas	3,6%	3,5%	3,1%	2,9%	3,0%
- Actividades deportivas	4,8%	5,9%	4,3%	4,5%	4,1%
- Actividades culturales	6,6%	7,0%	6,7%	6,7%	6,0%
- Discotecas y disco-pubs	10,8%	10,0%	9,4%	9,7%	11,0%
Otros:					
- Wellness	5,5%	3,8%	4,3%	4,7%	3,5%
- Gastos médicos	4,4%	3,9%	4,4%	4,3%	4,3%
- Otros gastos	12,6%	12,3%	12,4%	10,8%	10,8%

NÚMERO DE TURISTAS

Fuente: FRONTUR ISTAC



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	19,9%	22,2%	27,1%	24,2%	21,0%
Vuelo y alojamiento	18,2%	18,4%	17,6%	20,0%	23,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,4%	10,6%	10,1%	9,9%	9,9%
Vuelo + media pensión	20,4%	19,9%	18,9%	18,8%	18,1%
Vuelo + pensión completa	9,2%	7,7%	6,7%	8,0%	7,6%
Vuelo + todo incluido	22,9%	21,2%	19,6%	19,1%	19,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	59,7%	56,7%	60,2%	69,5%	64,0%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	23,6%	21,7%	22,2%	26,7%	23,7%
- Actividades deportivas	1,4%	1,5%	1,4%	2,4%	2,7%
- Excursiones	3,3%	3,7%	4,3%	6,1%	6,5%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,3%	1,3%	1,4%	1,9%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	13,9%	13,2%	11,7%	12,1%	12,6%
- A través de su web	76,2%	77,2%	75,1%	75,2%	74,8%
Al establecimiento directamente	20,8%	21,9%	19,3%	22,7%	20,4%
- A través de su web	84,9%	82,6%	77,9%	81,0%	87,0%
A una agencia de viajes	27,5%	29,0%	27,1%	23,1%	28,4%
En un portal de internet (OTA)	22,2%	19,2%	20,0%	22,9%	23,0%
No le hizo falta	15,5%	16,7%	21,9%	19,1%	15,6%

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	19,5%	19,0%	18,1%	18,5%	17,4%
- A través de su web	75,7%	76,7%	74,8%	76,8%	78,2%
A la compañía aérea	39,0%	38,5%	42,3%	43,8%	41,9%
- A través de su web	97,0%	96,5%	98,3%	98,4%	97,8%
A una agencia de viajes	26,9%	27,6%	26,1%	23,9%	26,1%
En un portal de internet (OTA)	14,6%	14,8%	13,6%	13,9%	14,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	0,9%	0,6%	0,9%	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	14,4%	16,5%	12,9%	10,0%	10,2%
De 8 a 15 días	19,1%	14,5%	14,4%	13,0%	12,1%
De 16 a 30 días	22,6%	24,8%	23,4%	21,9%	21,7%
De 31 a 90 días	33,4%	30,8%	33,8%	36,8%	36,6%
Más de 90 días	9,6%	12,9%	14,6%	17,7%	18,8%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	55,6%	56,4%	55,2%	54,2%	58,2%
Porcentaje de mujeres	44,4%	43,6%	44,8%	45,8%	41,8%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	38,9	39,7	41,1	41,4	42,1
Desviación típica	11,2	11,3	12,2	12,5	12,9
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	5,9%	5,6%	6,6%	5,7%	7,7%
De 25 a 30 años	18,9%	16,2%	15,5%	15,4%	13,7%
De 31 a 45 años	49,7%	51,1%	44,7%	44,3%	40,8%
De 46 a 60 años	20,4%	21,7%	25,5%	25,5%	27,9%
Mayores de 60 años	5,0%	5,4%	7,6%	9,2%	9,8%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	21,6%	23,0%	20,2%	22,0%	22,0%
Asalariado cargos altos y medios	34,0%	34,3%	35,5%	36,7%	33,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	27,5%	27,1%	28,2%	26,6%	28,1%
Estudiantes	5,0%	3,7%	4,9%	3,2%	5,1%
Jubilados	5,1%	5,4%	5,9%	8,3%	6,6%
Parados / amas de casa	6,7%	6,5%	5,3%	3,2%	5,1%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	33,9%	30,8%	32,6%	31,3%	32,5%
De 24.001 a 36.000	27,3%	27,4%	26,0%	27,3%	23,8%
De 36.001 a 48.000	15,1%	15,7%	15,3%	15,9%	16,9%
De 48.001 a 60.000	11,2%	11,5%	9,9%	11,6%	12,5%
De 60.001 a 72.000	4,9%	5,7%	6,7%	4,6%	4,0%
De 72.001 a 84.000	2,9%	2,9%	2,4%	3,0%	3,1%
Más de 84.000	4,6%	6,0%	7,1%	6,2%	7,1%

Evolución del perfil del turista (2017)

PENÍNSULA: Cuarto trimestre



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	46.619	40.156	38.340	46.378	45.725
- Fuerteventura	21.118	18.773	21.126	22.080	19.458
- Gran Canaria	91.334	82.993	85.601	96.191	103.227
- Tenerife	110.026	109.974	110.177	136.705	135.212
- La Palma	5.738	6.113	10.852	7.358	8.672

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	8,2%	8,6%	6,8%	8,4%	6,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,5%	38,9%	34,6%	33,7%	38,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,9%	16,9%	16,1%	14,4%	17,7%
Extrahoteleros	20,5%	18,6%	18,7%	23,7%	21,3%
Vivienda propia/amigos/familiares	14,7%	15,4%	21,6%	17,1%	13,8%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	1,5%	2,2%	2,7%	2,3%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	23,7%	23,8%	22,1%	17,5%	22,0%
Sólo con la pareja	46,6%	41,3%	40,8%	41,8%	38,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	0,7%	0,9%	1,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,5%	12,4%	11,7%	13,1%	9,7%
Otros familiares	3,8%	4,4%	5,5%	5,0%	5,5%
Grupo de amigos	6,1%	5,7%	4,7%	6,5%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,9%	1,3%	1,3%	1,3%	1,9%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	9,9%	10,5%	13,0%	13,7%	16,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	94,1%	94,7%	93,4%	93,9%	93,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,83	8,82	8,87	8,93

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Turistas repetidores	81,0%	77,8%	82,0%	83,4%	81,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,5%	15,5%	21,5%	19,1%	19,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Península	99,0%	99,6%	99,8%	99,4%	99,6%
Reino Unido	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,5%	0,4%	0,0%	0,4%	0,2%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	17,0%	15,6%	14,4%	15,0%	14,6%
- Fuerteventura	7,7%	7,3%	7,9%	7,2%	6,2%
- Gran Canaria	33,2%	32,2%	32,2%	31,2%	33,1%
- Tenerife	40,0%	42,6%	41,4%	44,3%	43,3%
- La Palma	2,1%	2,4%	4,1%	2,4%	2,8%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	75,6%	70,5%	73,2%	71,9%	71,3%
Tranquilidad/descanso/relax	34,3%	34,5%	34,9%	31,6%	33,2%
Playas	34,9%	30,8%	32,8%	31,6%	30,9%
Paisajes	25,1%	26,0%	26,1%	27,9%	26,5%
Conocer nuevos lugares	17,9%	15,5%	14,0%	15,8%	18,0%
Calidad del entorno ambiental	6,1%	7,1%	8,4%	8,0%	7,7%
Precio	10,0%	10,7%	8,2%	7,8%	6,9%
Un lugar adecuado para niños	3,9%	6,9%	5,7%	5,9%	4,4%
Oferta de turismo activo	3,8%	3,6%	4,8%	4,1%	4,1%
Parques de ocio	2,9%	2,4%	2,3%	4,3%	3,8%
Seguridad	2,0%	2,3%	2,9%	2,9%	3,0%
Facilidades de traslado	1,8%	2,9%	2,8%	2,2%	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	3,0%	2,3%	1,6%	2,1%	1,9%
Actividades Náuticas	2,2%	2,5%	2,6%	2,6%	1,9%
Oferta cultural	1,6%	1,7%	1,6%	1,2%	1,8%
Compras	2,7%	3,4%	2,5%	1,9%	1,7%

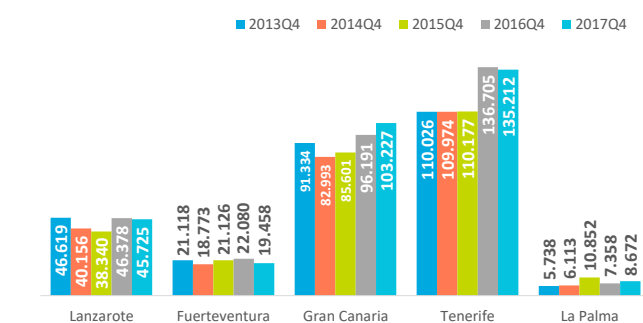
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,1%	58,0%	61,2%	60,9%	60,3%
Recomendación de amigos/familiares	37,3%	35,5%	36,5%	33,5%	34,3%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	1,1%	0,6%	0,6%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	5,0%	2,6%	2,6%	3,2%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,8%	0,3%	0,4%	1,1%
Catálogo de turoperador	1,5%	1,1%	1,5%	1,2%	1,1%
Recomendación agencia de viajes	5,9%	6,4%	5,4%	4,0%	5,7%
Información obtenida en internet	19,6%	20,4%	19,0%	18,4%	18,1%
Programa de turismo tercera edad	2,1%	1,2%	0,7%	1,4%	1,9%
Otros	14,4%	17,5%	16,9%	14,5%	15,7%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas por islas



Turistas mayores de 16 años.