

Evolución del perfil del turista (2017)

PENÍNSULA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,52	1,44	1,49	1,65	1,67
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (mill.)	1,30	1,21	1,26	1,47	1,48
Gasto medio diario asociado al viaje:	123,38	127,42	131,45	131,48	139,16
- antes de viajar	77,76	81,29	85,73	84,74	90,81
- una vez en Canarias	45,61	46,13	45,72	46,73	48,35
Estancia media	7,43	7,49	7,41	7,48	7,17
Facturación / turista (€)	767	795	813	828	842
Facturación total (mill. €)	1.170	1.143	1.212	1.366	1.402
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-5,7%	3,7%	10,6%	1,0%
Crecimiento interanual: facturación	--	-2,3%	6,0%	12,7%	2,7%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	18,4%	16,8%	16,9%	18,5%	16,7%
- Gastos extras en alojamiento	11,0%	9,9%	11,0%	10,3%	10,8%
Transporte:					
- Transporte público	17,0%	16,8%	17,3%	15,9%	16,8%
- Taxi	17,4%	17,9%	15,8%	15,9%	17,3%
- Alquiler de vehículos	35,0%	35,4%	34,3%	34,6%	34,4%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	50,0%	48,8%	48,3%	47,5%	47,4%
- Restaurantes o cafeterías	59,5%	59,5%	59,1%	63,2%	68,6%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	62,5%	58,8%	56,3%	56,3%	57,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,0%	18,7%	17,5%	19,4%	18,0%
- Ocio o diversión	11,1%	11,0%	12,7%	12,4%	11,4%
- Viaje a otras islas	4,1%	3,9%	3,7%	3,8%	3,7%
- Actividades deportivas	5,0%	5,5%	4,9%	5,0%	5,3%
- Actividades culturales	6,9%	7,7%	7,1%	6,6%	5,9%
- Discotecas y disco-pubs	11,1%	10,4%	10,6%	9,9%	11,0%
Otros:					
- Wellness	4,9%	4,3%	4,8%	4,3%	3,2%
- Gastos médicos	4,6%	4,4%	4,1%	4,1%	4,5%
- Otros gastos	11,8%	10,1%	11,5%	10,4%	11,2%

2017



+1%
TURISTAS
1.665.137



+2%
GASTO VIAJE
842€



+3%
FACTURACIÓN
1.402 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	18,7%	19,8%	21,5%	19,8%	19,2%
Vuelo y alojamiento	18,3%	19,0%	17,9%	20,1%	22,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,6%	9,0%	9,0%	8,7%	9,3%
Vuelo + media pensión	21,4%	21,2%	20,8%	20,6%	19,7%
Vuelo + pensión completa	8,1%	7,7%	7,2%	7,6%	7,9%
Vuelo + todo incluido	24,9%	23,3%	23,7%	23,1%	21,1%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	56,2%	56,6%	57,2%	62,1%	61,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	22,1%	23,6%	23,7%	26,0%	26,4%
- Actividades deportivas	2,0%	1,7%	2,1%	2,4%	2,7%
- Excursiones	4,6%	5,4%	5,5%	6,3%	7,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,6%	1,5%	2,0%	2,1%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	13,7%	13,7%	12,5%	12,3%	11,9%
- A través de su web	77,2%	76,8%	74,8%	78,7%	78,7%
Al establecimiento directamente	21,1%	20,7%	19,8%	21,0%	21,1%
- A través de su web	80,2%	80,7%	82,5%	81,9%	82,9%
A una agencia de viajes	29,6%	29,8%	29,7%	28,2%	28,0%
En un portal de internet (OTA)	22,0%	20,9%	20,6%	22,5%	24,1%
No le hizo falta	13,6%	15,0%	17,4%	16,0%	14,9%

Reserva del vuelo	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	19,1%	18,6%	18,1%	17,5%	17,2%
- A través de su web	75,6%	76,9%	75,0%	77,8%	77,2%
A la compañía aérea	35,8%	36,5%	38,7%	40,0%	41,1%
- A través de su web	97,4%	97,6%	98,0%	97,9%	98,4%
A una agencia de viajes	28,9%	29,0%	28,7%	28,0%	26,7%
En un portal de internet (OTA)	16,2%	15,8%	14,4%	14,6%	14,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	0,9%	1,0%	0,8%	0,8%	0,9%
De 2 a 7 días	14,7%	14,0%	11,8%	10,0%	8,9%
De 8 a 15 días	17,1%	14,3%	12,1%	11,8%	10,4%
De 16 a 30 días	24,0%	23,5%	22,5%	20,1%	19,2%
De 31 a 90 días	31,5%	34,2%	36,9%	37,4%	37,2%
Más de 90 días	11,7%	12,9%	15,9%	20,0%	23,5%

¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	52,5%	55,4%	53,1%	53,0%	52,4%
Porcentaje de mujeres	47,5%	44,6%	46,9%	47,0%	47,6%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	38,1	39,1	39,6	41,2	41,0
Desviación típica	11,5	11,6	12,0	12,9	12,9
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	9,2%	9,0%	9,7%	7,9%	9,3%
De 25 a 30 años	19,2%	17,5%	16,2%	14,6%	15,0%
De 31 a 45 años	48,8%	46,9%	44,9%	44,1%	41,8%
De 46 a 60 años	17,9%	21,4%	23,7%	24,2%	25,6%
Mayores de 60 años	5,0%	5,2%	5,5%	9,2%	8,4%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	19,5%	21,8%	21,0%	20,0%	20,4%
Asalariado cargos altos y medios	34,8%	35,4%	36,1%	36,3%	34,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	27,7%	25,0%	25,9%	26,2%	26,9%
Estudiantes	7,9%	7,1%	7,5%	6,0%	7,2%
Jubilados	4,5%	5,0%	4,7%	7,8%	6,7%
Parados / amas de casa	5,5%	5,7%	4,8%	3,7%	3,8%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	32,8%	31,3%	31,2%	29,1%	31,2%
De 24.001 a 36.000	27,1%	27,4%	25,8%	27,1%	26,1%
De 36.001 a 48.000	15,2%	15,3%	16,6%	16,6%	16,9%
De 48.001 a 60.000	10,5%	11,1%	10,4%	11,4%	11,0%
De 60.001 a 72.000	5,1%	5,7%	5,5%	6,2%	5,2%
De 72.001 a 84.000	3,4%	3,1%	3,2%	3,2%	3,3%
Más de 84.000	5,9%	6,1%	7,3%	6,4%	6,4%

Evolución del perfil del turista (2017)

PENÍNSULA



¿A qué isla viajan?



Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	231.724	206.912	191.537	218.286	195.772
- Fuerteventura	110.663	95.696	109.376	111.928	102.480
- Gran Canaria	399.994	383.540	398.534	484.482	491.254
- Tenerife	509.437	480.387	506.292	606.002	637.828
- La Palma	38.141	36.612	39.886	40.972	42.284

¿Dónde se alojan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	9,0%	9,4%	8,8%	8,6%	7,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,5%	39,6%	39,4%	38,0%	37,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,1%	15,1%	14,0%	14,2%	15,0%
Extrahoteleros	21,5%	21,0%	19,9%	22,8%	24,0%
Vivienda propia/amigos/familiares	12,7%	13,5%	16,5%	14,0%	13,4%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	1,5%	1,4%	2,4%	2,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	19,1%	20,0%	18,2%	16,6%	17,6%
Sólo con la pareja	44,6%	42,2%	40,2%	39,8%	37,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,1%	1,4%	1,7%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,2%	13,4%	15,1%	16,5%	14,1%
Otros familiares	4,5%	3,9%	4,7%	4,3%	4,9%
Grupo de amigos	6,9%	6,5%	6,5%	6,8%	7,6%
Compañeros de trabajo	1,0%	1,1%	1,1%	0,9%	1,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	10,6%	11,7%	12,7%	13,5%	14,9%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	93,8%	93,1%	94,4%	94,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,76	8,80	8,83	8,89	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?



Turistas repetidores de Canarias	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	78,2%	78,7%	78,6%	79,8%	79,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,8%	14,6%	16,1%	16,1%	16,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Península	99,4%	99,3%	99,6%	99,6%	99,6%
Reino Unido	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	18,0%	17,2%	15,4%	14,9%	13,3%
- Fuerteventura	8,6%	8,0%	8,8%	7,7%	7,0%
- Gran Canaria	31,0%	31,9%	32,0%	33,1%	33,4%
- Tenerife	39,5%	39,9%	40,6%	41,5%	43,4%
- La Palma	3,0%	3,0%	3,2%	2,8%	2,9%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	74,1%	71,1%	71,2%	69,7%	68,9%
Playas	37,9%	36,6%	35,6%	36,3%	35,8%
Tranquilidad/descanso/relax	35,4%	35,1%	34,6%	32,6%	33,7%
Paisajes	25,8%	27,5%	28,8%	29,2%	30,0%
Conocer nuevos lugares	17,9%	19,3%	19,3%	19,3%	20,3%
Precio	11,6%	10,6%	9,8%	8,7%	7,9%
Calidad del entorno ambiental	6,7%	6,6%	7,5%	8,1%	7,3%
Un lugar adecuado para niños	6,5%	6,8%	7,3%	7,6%	6,5%
Parques de ocio	3,0%	2,9%	3,4%	4,8%	4,6%
Oferta de turismo activo	3,6%	3,5%	4,4%	4,5%	4,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,9%	2,7%	2,8%	2,9%	3,1%
Seguridad	1,7%	1,8%	2,6%	2,3%	3,0%
Oferta cultural	1,8%	2,1%	2,2%	1,8%	2,3%
Actividades Náuticas	2,0%	2,6%	2,6%	2,5%	2,0%
Facilidades de traslado	2,4%	2,4%	2,3%	2,0%	2,0%
Compras	2,9%	2,8%	2,2%	1,6%	1,7%

* Pregunta multirespuesta

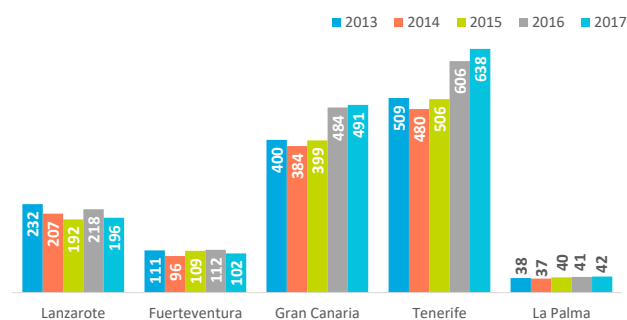
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,0%	58,7%	59,0%	59,2%	58,8%
Recomendación de amigos/familiares	38,6%	38,4%	38,9%	36,3%	37,4%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	1,0%	1,0%	0,7%	1,1%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	4,0%	3,6%	3,4%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,6%	0,7%	0,3%	0,8%
Catálogo de turoperador	2,4%	2,2%	2,3%	1,2%	1,4%
Recomendación agencia de viajes	7,6%	7,3%	7,6%	6,2%	5,8%
Información obtenida en internet	22,6%	23,2%	22,6%	20,8%	21,2%
Programa de turismo tercera edad	1,8%	1,3%	0,9%	1,4%	1,5%
Otros	13,1%	14,3%	13,5%	13,2%	12,6%

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas por islas (miles)



Turistas mayores de 16 años.