

Evolución del perfil del turista (2017)

NORUEGA: Cuarto trimestre

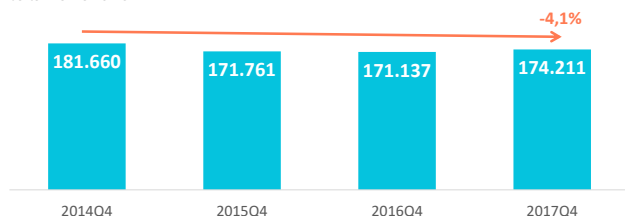
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR)	--	181.660	171.761	171.137	174.211
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	--	151.943	148.990	150.047	153.448
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	--	128,45	144,80	151,83	150,41
- una vez en Canarias	--	82,00	96,66	100,13	101,28
Estancia media	--	46,45	48,14	51,70	49,13
Facturación / turista (€)	--	10,65	9,94	10,15	11,38
Facturación total (mill. €)	--	1.247	1.300	1.345	1.509
Facturación total (mill. €)	--	226	223	230	263
Cuota sobre turistas anuales	--	35,2%	38,6%	39,4%	37,3%
Cuota sobre facturación anual	--	35,8%	37,2%	39,3%	37,6%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	--	8,8%	8,5%	13,0%	11,8%
- Gastos extras en alojamiento	--	4,1%	4,0%	1,4%	2,7%
Transporte:					
- Transporte público	--	15,2%	15,0%	20,3%	14,9%
- Taxi	--	27,2%	31,0%	32,5%	32,1%
- Alquiler de vehículos	--	9,0%	10,5%	13,3%	13,8%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	--	62,0%	67,7%	69,4%	63,3%
- Restaurantes o cafeterías	--	65,9%	65,7%	65,3%	77,6%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	--	45,7%	39,3%	41,5%	34,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	--	11,0%	5,2%	7,6%	8,3%
- Ocio o diversión	--	5,4%	5,3%	4,8%	4,8%
- Viaje a otras islas	--	0,5%	1,4%	2,4%	1,0%
- Actividades deportivas	--	4,4%	3,3%	4,7%	4,8%
- Actividades culturales	--	1,0%	2,7%	3,4%	3,9%
- Discotecas y disco-pubs	--	5,4%	5,1%	9,9%	2,7%
Otros:					
- Wellness	--	5,5%	4,1%	4,9%	3,3%
- Gastos médicos	--	1,5%	2,3%	3,3%	1,8%
- Otros gastos	--	9,0%	10,3%	8,9%	7,7%

NÚMERO DE TURISTAS

Fuente: FRONTUR ISTAC



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	--	10,8%	11,4%	7,0%	10,5%
Vuelo y alojamiento	--	42,1%	46,3%	56,2%	54,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	18,3%	13,0%	14,5%	17,0%
Vuelo + media pensión	--	7,6%	9,9%	6,0%	7,2%
Vuelo + pensión completa	--	2,5%	2,0%	2,3%	1,6%
Vuelo + todo incluido	--	18,6%	17,4%	14,1%	9,3%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	--	30,1%	35,1%	33,1%	36,3%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	--	3,4%	2,6%	4,7%	2,5%
- Actividades deportivas	--	1,4%	1,5%	1,9%	3,1%
- Excursiones	--	1,5%	1,7%	2,3%	0,7%
- Viaje combinado a otras islas	--	0,9%	0,7%	0,0%	0,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	--	67,6%	61,5%	59,3%	61,7%
- A través de su web	--	95,3%	95,3%	92,1%	98,9%
Al establecimiento directamente	--	8,8%	12,1%	15,2%	13,3%
- A través de su web	--	60,7%	66,6%	68,6%	66,5%
A una agencia de viajes	--	10,5%	7,6%	7,0%	5,6%
En un portal de internet (OTA)	--	6,2%	9,9%	11,2%	11,1%
No le hizo falta	--	6,9%	8,9%	7,4%	8,4%

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	--	67,8%	63,3%	61,5%	61,7%
- A través de su web	--	93,3%	95,5%	91,4%	94,8%
A la compañía aérea	--	14,9%	23,3%	25,6%	22,8%
- A través de su web	--	95,6%	97,8%	94,8%	100,0%
A una agencia de viajes	--	10,0%	7,8%	5,4%	6,9%
En un portal de internet (OTA)	--	7,3%	5,7%	7,5%	8,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	--	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%
De 2 a 7 días	--	12,0%	5,7%	11,6%	3,8%
De 8 a 15 días	--	9,5%	9,5%	5,3%	7,9%
De 16 a 30 días	--	13,1%	13,6%	14,4%	15,2%
De 31 a 90 días	--	33,9%	40,9%	35,9%	39,7%
Más de 90 días	--	31,3%	29,8%	32,4%	33,2%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	--	50,1%	55,1%	54,5%	51,6%
Porcentaje de mujeres	--	49,9%	44,9%	45,5%	48,4%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	--	50,7	51,5	50,9	55,1
Desviación típica	--	14,8	15,3	16,5	14,9
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	--	6,3%	7,3%	7,1%	4,9%
De 25 a 30 años	--	6,8%	5,1%	8,3%	5,3%
De 31 a 45 años	--	19,2%	20,3%	21,5%	14,0%
De 46 a 60 años	--	38,5%	34,5%	27,3%	29,3%
Mayores de 60 años	--	29,2%	32,8%	35,8%	46,6%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	--	11,2%	15,0%	15,9%	13,4%
Asalariado cargos altos y medios	--	42,5%	38,1%	32,9%	27,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	--	20,1%	21,0%	22,7%	18,8%
Estudiantes	--	4,3%	3,5%	4,8%	3,6%
Jubilados	--	20,6%	20,3%	21,8%	36,6%
Parados / amas de casa	--	1,3%	2,0%	1,8%	0,2%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	--	4,3%	4,4%	9,2%	3,3%
De 24.001 a 36.000	--	9,3%	7,6%	10,1%	10,2%
De 36.001 a 48.000	--	17,4%	13,3%	15,7%	14,6%
De 48.001 a 60.000	--	16,2%	19,9%	15,8%	19,8%
De 60.001 a 72.000	--	12,6%	14,3%	16,4%	15,3%
De 72.001 a 84.000	--	9,5%	10,5%	8,7%	10,3%
Más de 84.000	--	30,8%	30,0%	24,1%	26,6%

Evolución del perfil del turista (2017)

NORUEGA: Cuarto trimestre



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	--	12.589	11.443	10.944	9.117
- Fuerteventura	--	2.406	2.129	5.948	2.115
- Gran Canaria	--	96.056	102.622	110.411	109.973
- Tenerife	--	40.748	31.861	22.743	30.142
- La Palma	--	0	348	0	1.602

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	--	4,8%	7,1%	6,4%	4,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	27,0%	28,1%	22,6%	18,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	17,5%	14,6%	12,7%	17,4%
Extrahoteleros	--	43,8%	41,4%	52,0%	54,2%
Vivienda propia/amigos/familiares	--	4,6%	5,4%	2,7%	3,6%
Otros tipos de alojamiento	--	2,4%	3,3%	3,6%	2,1%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	--	9,4%	9,8%	12,2%	9,3%
Sólo con la pareja	--	53,0%	51,8%	44,5%	53,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	0,9%	1,4%	2,8%	0,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	7,1%	7,1%	4,0%	3,9%
Otros familiares	--	6,9%	7,4%	12,2%	5,0%
Grupo de amigos	--	7,2%	6,6%	6,2%	8,4%
Compañeros de trabajo	--	0,2%	0,2%	0,4%	0,9%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	--	15,2%	15,7%	17,7%	18,2%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	--	92,4%	90,1%	85,9%	92,3%
Valoración media (escala 1-10)	--	8,76	8,65	8,38	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Turistas repetidores	--	86,5%	90,8%	89,6%	92,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	--	25,1%	29,7%	24,5%	35,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Noruega	--	99,2%	97,3%	93,3%	98,1%
Península	--	0,0%	1,1%	0,3%	1,0%
Suecia	--	0,0%	0,1%	2,1%	0,5%
Finlandia	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Reino Unido	--	0,4%	0,3%	2,2%	0,2%
Alemania	--	0,0%	0,5%	0,7%	0,0%
Austria	--	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Dinamarca	--	0,2%	0,4%	0,6%	0,0%
Irlanda	--	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	--	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	--	8,3%	7,7%	7,3%	6,0%
- Fuerteventura	--	1,6%	1,4%	4,0%	1,4%
- Gran Canaria	--	63,3%	69,2%	73,6%	71,9%
- Tenerife	--	26,8%	21,5%	15,2%	19,7%
- La Palma	--	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	--	95,8%	94,5%	92,8%	96,6%
Tranquilidad/descanso/relax	--	54,8%	52,7%	57,5%	55,2%
Playas	--	43,1%	39,4%	43,3%	43,3%
Seguridad	--	7,5%	9,7%	9,3%	14,3%
Conocer nuevos lugares	--	11,2%	9,8%	10,2%	9,3%
Oferta de turismo activo	--	4,9%	7,3%	6,8%	8,9%
Precio	--	15,4%	9,7%	9,8%	8,6%
Paisajes	--	10,0%	7,8%	3,4%	7,4%
Un lugar adecuado para niños	--	3,2%	5,4%	5,0%	3,7%
Facilidades de traslado	--	3,3%	5,2%	1,7%	3,2%
Ambiente nocturno/diversión	--	3,2%	2,2%	3,2%	2,6%
Compras	--	4,1%	2,6%	1,6%	2,0%
Oferta cultural	--	1,6%	1,9%	2,2%	1,5%
Golf	--	1,1%	1,3%	0,4%	1,3%
Seguridad ante catástrofes naturales	--	1,0%	1,3%	2,7%	1,2%
Calidad del entorno ambiental	--	1,6%	1,8%	1,1%	0,9%

* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	--	75,8%	81,6%	77,5%	85,6%
Recomendación de amigos/familiares	--	27,3%	22,1%	27,3%	21,5%
A través del canal Canarias de TV	--	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	--	0,5%	0,4%	0,7%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	--	1,9%	1,3%	2,8%	3,1%
Asistencia a feria turística	--	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%
Catálogo de turoperador	--	6,7%	5,3%	6,7%	4,0%
Recomendación agencia de viajes	--	5,7%	3,1%	4,4%	1,0%
Información obtenida en internet	--	27,2%	28,1%	25,7%	32,2%
Programa de turismo tercera edad	--	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	--	6,5%	6,6%	5,1%	4,8%

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas por islas

