

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

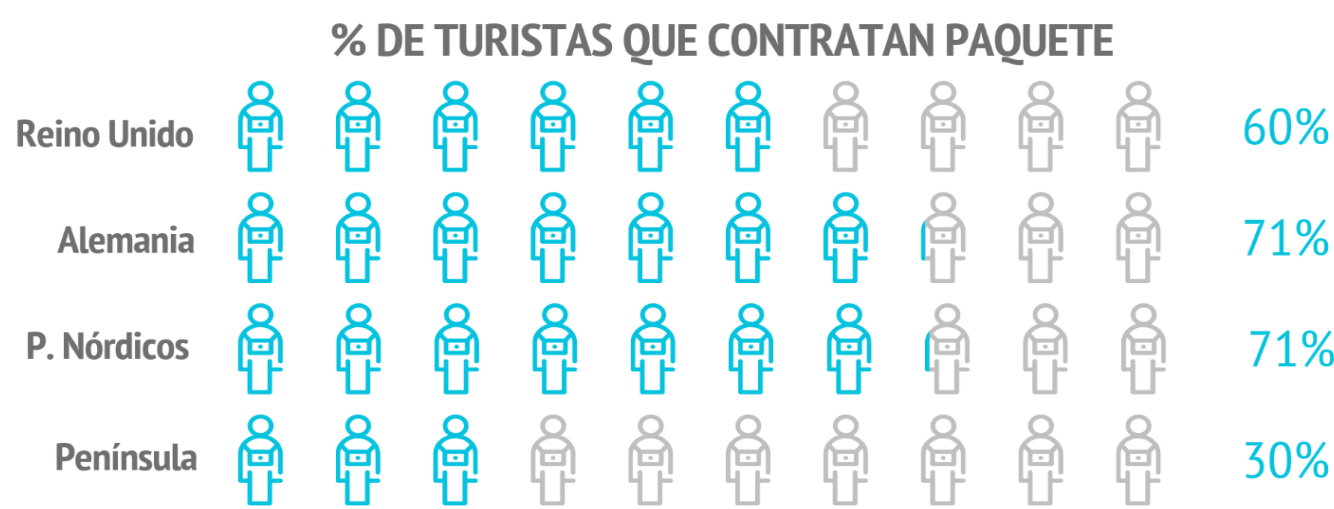
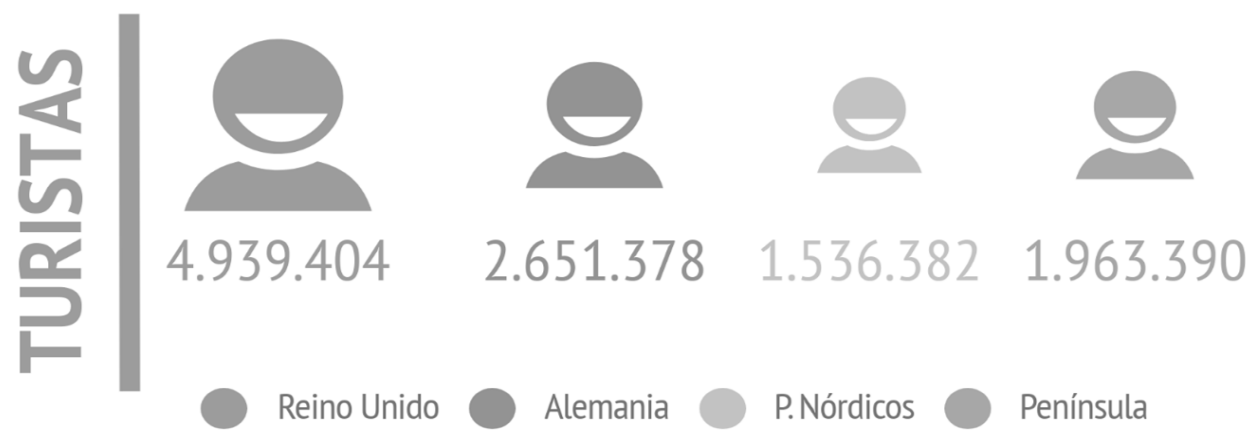
ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES



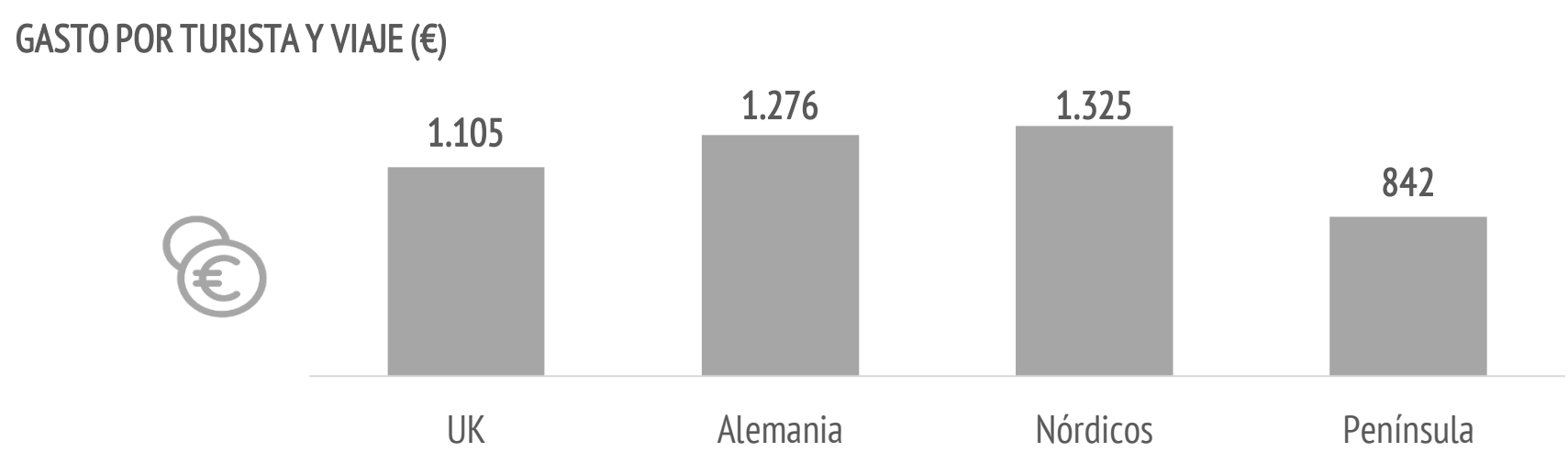
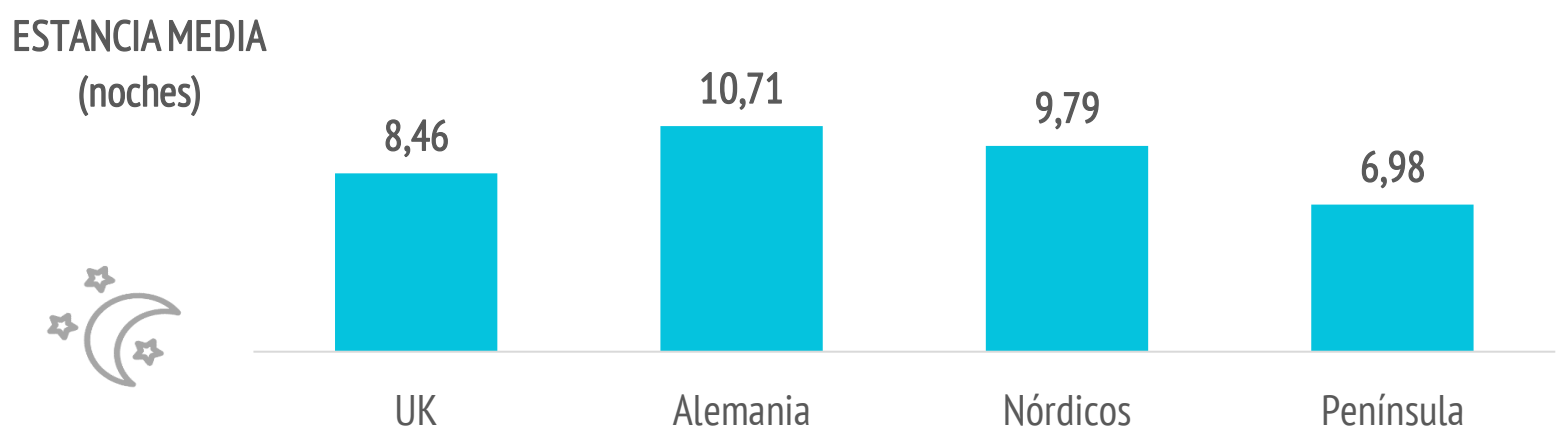
¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|--|-------|----------|----------|-----------|-------|
| TURISTAS | | | | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) (mill.) | 4,94 | 2,65 | 1,54 | 1,96 | 15,11 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.) | 4,31 | 2,39 | 1,29 | 1,76 | 13,27 |
| - que contratan paquete (mill.) | 2,59 | 1,71 | 0,91 | 0,52 | 7,43 |
| - que no contratan paquete (mill.) | 1,72 | 0,68 | 0,37 | 1,24 | 5,85 |
| - % turistas que contratan paquete | 60,1% | 71,4% | 70,9% | 29,7% | 56,0% |



| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|---|-------|----------|----------|-----------|--------|
| GASTO Y ESTANCIA | | | | | |
| Gasto por viaje (€) | 1.105 | 1.276 | 1.325 | 842 | 1.136 |
| - de turistas con paquete | 1.234 | 1.345 | 1.363 | 1.064 | 1.268 |
| - en el paquete | 997,9 | 1.142 | 1.074 | 827 | 1.031 |
| - en otros conceptos | 236 | 203 | 289 | 238 | 237 |
| - de turistas sin paquete | 911 | 1.104 | 1.231 | 749 | 967 |
| - en el vuelo | 237 | 304 | 397 | 196 | 263 |
| - en el alojamiento | 317 | 356 | 379 | 241 | 321 |
| - en otros conceptos | 357 | 443 | 455 | 312 | 383 |
| Estancia media: | 8,46 | 10,71 | 9,79 | 6,98 | 9,09 |
| - de turistas con paquete | 8,12 | 10,11 | 8,70 | 6,90 | 8,64 |
| - de turistas sin paquete | 8,98 | 12,20 | 12,43 | 7,02 | 9,68 |
| Gasto medio diario (€) | 141,3 | 132,3 | 152,8 | 135,6 | 138,9 |
| - de turistas con paquete | 158,2 | 142,1 | 166,9 | 164,3 | 155,4 |
| - de turistas sin paquete | 115,8 | 107,7 | 118,6 | 123,4 | 117,9 |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 4.760 | 3.054 | 1.705 | 1.485 | 15.070 |
| - de turistas con paquete | 3.194 | 2.300 | 1.244 | 557 | 9.416 |
| - de turistas sin paquete | 1.566 | 755 | 461 | 928 | 5.655 |



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|----------------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Clima | 82,1% | 78,4% | 86,2% | 66,3% | 78,4% |
| Seguridad | 62,2% | 56,1% | 39,8% | 33,4% | 51,9% |
| Tranquilidad | 46,9% | 51,6% | 35,1% | 49,5% | 47,6% |
| Mar | 33,3% | 61,2% | 43,9% | 43,5% | 44,4% |
| Oferta alojativa | 55,7% | 41,6% | 33,0% | 25,1% | 42,9% |
| Playas | 30,9% | 47,8% | 35,0% | 39,0% | 37,7% |
| Precio | 50,7% | 27,7% | 26,7% | 27,3% | 37,4% |
| Pertenencia a Europa | 33,6% | 41,8% | 29,7% | 35,2% | 36,1% |
| Viaje sencillo | 43,0% | 45,0% | 22,4% | 24,5% | 35,2% |
| Entorno ambiental | 35,1% | 27,4% | 24,4% | 39,7% | 33,2% |
| Paisajes | 22,1% | 38,0% | 20,8% | 47,8% | 33,1% |
| Gastronomía | 24,0% | 23,2% | 17,3% | 24,7% | 23,2% |
| Diversión | 24,6% | 15,9% | 13,4% | 22,3% | 21,1% |
| Autenticidad | 18,8% | 18,4% | 8,6% | 27,6% | 20,3% |
| Exotismo | 8,7% | 7,2% | 6,6% | 15,1% | 11,4% |
| Red de senderos | 3,9% | 12,4% | 10,6% | 13,3% | 9,6% |
| Oferta comercial | 10,8% | 9,2% | 5,8% | 7,2% | 9,4% |
| Patrimonio histórico | 6,8% | 7,9% | 3,8% | 14,2% | 8,2% |
| Oferta cultural | 8,1% | 7,4% | 3,5% | 10,9% | 8,0% |
| Ocio nocturno | 11,2% | 4,3% | 3,8% | 8,4% | 8,0% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|------------------------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Descansar | 67,3% | 49,3% | 60,5% | 35,8% | 55,5% |
| Disfrutar de la familia | 13,4% | 9,1% | 26,3% | 22,0% | 14,4% |
| Divertirme | 10,8% | 7,1% | 3,5% | 8,6% | 8,6% |
| Explorar o conocer las islas | 6,0% | 28,5% | 6,2% | 30,2% | 17,8% |
| Practicar mis aficiones | 0,9% | 3,5% | 2,1% | 1,9% | 1,9% |
| Otros | 1,6% | 2,5% | 1,5% | 1,5% | 1,8% |

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|-------------------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| El mismo día de partida | 0,4% | 0,6% | 0,6% | 1,3% | 0,7% |
| De 1 a 30 días | 18,6% | 21,1% | 26,7% | 30,9% | 23,8% |
| De 1 a 2 meses | 19,7% | 21,0% | 24,2% | 29,6% | 22,8% |
| De 3 a 6 meses | 32,8% | 35,9% | 30,7% | 29,2% | 32,7% |
| Más de 6 meses | 28,6% | 21,5% | 17,8% | 9,0% | 20,0% |

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|---------------------------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias | 61,9% | 52,2% | 62,2% | 37,6% | 51,9% |
| Amigos o familiares | 27,9% | 22,5% | 21,1% | 33,6% | 27,1% |
| Internet o redes sociales | 58,5% | 52,7% | 52,1% | 49,6% | 54,7% |
| Medios de comunicación | 1,5% | 2,3% | 1,5% | 1,0% | 1,6% |
| Guías y revistas de viaje | 6,7% | 13,9% | 4,7% | 4,0% | 8,4% |
| Blogs / foros de viaje | 4,5% | 4,9% | 2,7% | 8,4% | 5,7% |
| Canales de TV | 0,8% | 1,4% | 0,2% | 0,4% | 0,8% |
| Turoperador o agencia de viajes | 21,9% | 31,2% | 21,8% | 15,9% | 22,6% |
| Admón. Públicas o similares | 0,3% | 0,3% | 0,1% | 1,1% | 0,4% |
| Otros | 2,5% | 2,2% | 1,9% | 3,3% | 2,4% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|----------------------------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Vuelo | | | | | |
| - A la compañía aérea | 44,2% | 27,3% | 30,5% | 59,1% | 42,9% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 55,8% | 72,7% | 69,5% | 40,9% | 57,1% |
| Alojamiento | | | | | |
| - Al establecimiento | 31,0% | 18,5% | 24,8% | 45,4% | 31,5% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 69,0% | 81,5% | 75,2% | 54,6% | 68,5% |

¿Dónde se alojan?

| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|-------------------------------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Hotel 1-2-3* | 9,8% | 13,7% | 16,5% | 10,9% | 11,5% |
| Hotel 4* | 38,6% | 46,1% | 29,3% | 34,9% | 37,6% |
| Hotel 5-5*GL | 11,1% | 7,7% | 5,2% | 9,5% | 9,0% |
| Apartamento / Villa turística | 26,9% | 14,9% | 32,5% | 15,1% | 22,5% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 3,9% | 5,7% | 3,8% | 7,5% | 5,9% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 4,6% | 5,8% | 4,3% | 16,8% | 7,2% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 5,2% | 6,0% | 8,3% | 5,3% | 6,3% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|------------------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Solo alojamiento | 27,8% | 16,9% | 39,6% | 29,7% | 27,9% |
| Alojamiento y desayuno | 10,9% | 7,7% | 17,8% | 16,5% | 12,4% |
| Media pensión | 18,0% | 31,4% | 14,0% | 23,3% | 21,2% |
| Pensión completa | 2,1% | 3,9% | 3,0% | 6,8% | 3,6% |
| Todo incluido | 41,2% | 40,2% | 25,5% | 23,7% | 34,9% |

El 34,9% de los turistas contrata todo incluido.



41,2%

Reino Unido



25,5%

P. Nórdicos



40,2%

Alemania



23,7%

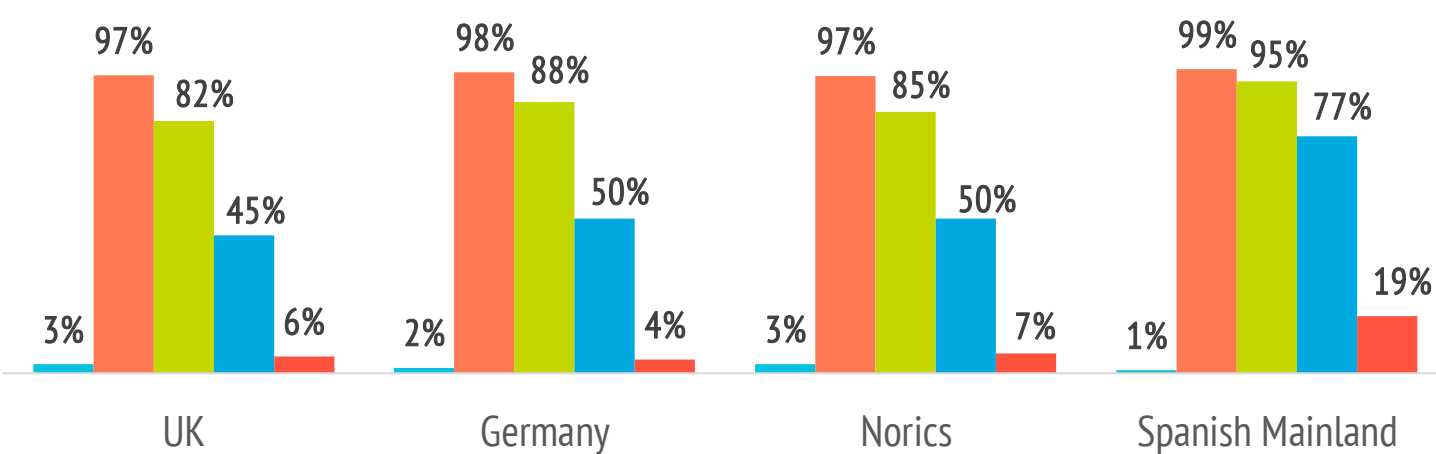
Península

Otros gastos

| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|---------------------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Restaurantes o cafeterías | 58,1% | 50,0% | 65,0% | 70,6% | 59,1% |
| Compras en supermercados | 50,7% | 50,1% | 60,9% | 48,4% | 52,1% |
| Alquiler de vehículos | 12,4% | 32,6% | 17,0% | 49,4% | 26,3% |
| Excursiones organizadas | 15,8% | 24,6% | 13,8% | 24,2% | 20,6% |
| Taxi, transfer, VTC | 58,4% | 56,1% | 60,1% | 24,7% | 50,0% |
| Parques de ocio | 6,9% | 5,9% | 4,7% | 11,2% | 7,5% |
| Actividades deportivas | 5,6% | 6,5% | 3,9% | 4,6% | 5,7% |
| Museos | 2,6% | 5,5% | 2,7% | 7,4% | 4,6% |
| Pasajes islas | 3,6% | 3,2% | 2,5% | 6,7% | 4,4% |

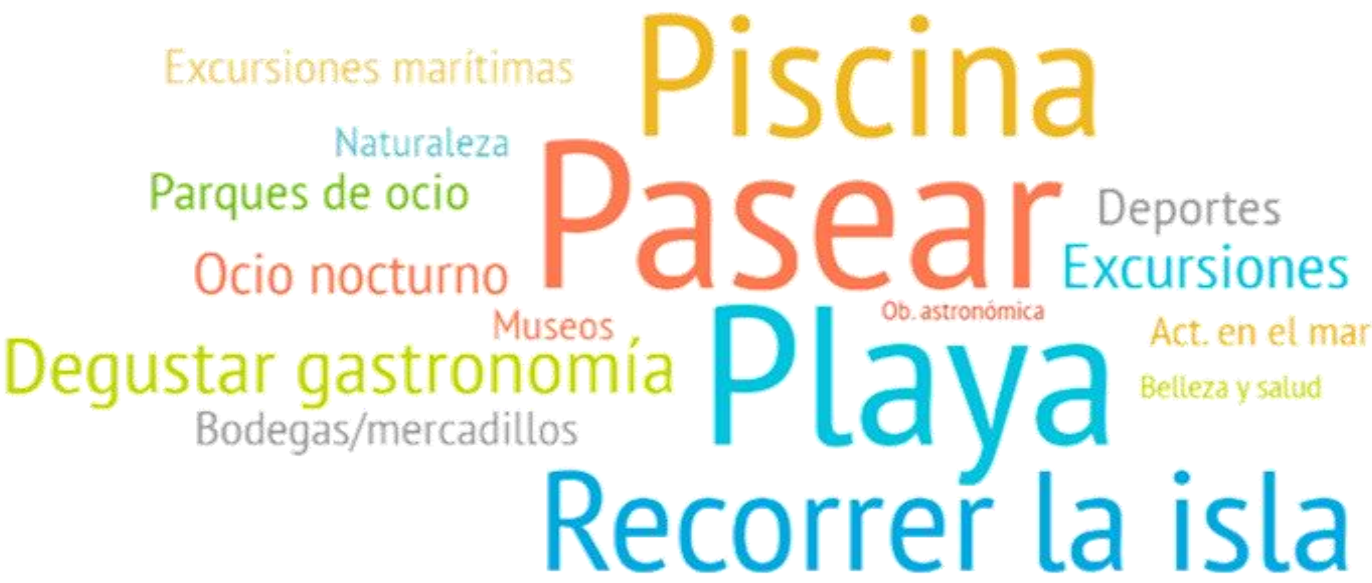
¿Qué actividades realizan en Canarias?

| Horas diarias fuera del establ. | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|---------------------------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| 0 horas (no han salido) | 2,9% | 1,8% | 3,0% | 0,9% | 2,1% |
| De 1 a 2 horas | 14,8% | 9,7% | 11,8% | 3,9% | 9,8% |
| De 3 a 6 horas | 37,2% | 38,0% | 34,8% | 17,8% | 32,6% |
| De 7 a 12 horas | 39,6% | 46,1% | 43,9% | 58,8% | 47,1% |
| Más de 12 horas | 5,5% | 4,4% | 6,5% | 18,6% | 8,4% |



| Actividades realizadas | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|----------------------------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Pasear, callejear | 75,7% | 53,1% | 75,6% | 72,3% | 69,8% |
| Playa | 57,9% | 77,6% | 62,7% | 66,7% | 66,3% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 70,7% | 40,4% | 67,1% | 47,1% | 58,2% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 33,1% | 51,5% | 42,6% | 58,6% | 45,2% |
| Degustar gastronomía canaria | 20,4% | 28,9% | 15,8% | 39,1% | 24,2% |
| Excursiones organizadas | 15,9% | 19,5% | 11,7% | 13,9% | 16,9% |
| Ocio nocturno/conciertos... | 21,4% | 9,0% | 11,6% | 15,3% | 15,5% |
| Parques de ocio o de atracciones | 14,1% | 12,7% | 8,3% | 16,1% | 14,1% |
| Actividades deportivas | 11,2% | 17,6% | 13,2% | 10,7% | 13,4% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas | 9,2% | 12,3% | 12,0% | 16,1% | 11,6% |
| Excursiones marítimas/cetáceos | 11,0% | 12,1% | 6,8% | 10,1% | 11,1% |
| Actividades de naturaleza | 4,6% | 14,8% | 9,8% | 14,9% | 10,4% |
| Museos/exposiciones | 6,6% | 10,8% | 6,1% | 15,3% | 10,1% |
| Actividades en el mar | 8,5% | 15,7% | 4,8% | 9,0% | 10,0% |
| Tratamientos de belleza y salud | 5,5% | 4,3% | 7,0% | 4,8% | 5,4% |
| Observación astronómica | 2,0% | 5,3% | 5,1% | 4,2% | 3,5% |

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



| Nº turistas > de 15 años | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|--------------------------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|
| Lanzarote | 1.215.906 | 274.617 | 76.210 | 259.531 | 2.521.668 |
| Fuerteventura | 419.136 | 607.724 | 70.476 | 140.184 | 1.659.115 |
| Gran Canaria | 658.499 | 778.717 | 790.341 | 577.987 | 3.698.127 |
| Tenerife | 1.970.270 | 578.542 | 330.602 | 728.233 | 5.040.382 |
| La Palma | 23.894 | 92.920 | 14.500 | 47.384 | 235.409 |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|------------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Una isla | 94,3% | 90,8% | 95,2% | 87,7% | 91,4% |
| Dos islas | 5,2% | 6,2% | 4,4% | 10,9% | 7,2% |
| Tres o más islas | 0,5% | 3,0% | 0,4% | 1,4% | 1,4% |

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet



| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|---------------------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Consultar | | | | | |
| - Paquete turístico | 16,5% | 16,4% | 8,7% | 11,4% | 14,8% |
| - Vuelos | 17,1% | 13,4% | 8,3% | 8,3% | 13,0% |
| - Alojamiento | 21,0% | 20,1% | 9,8% | 10,7% | 16,9% |
| - Transporte | 17,8% | 15,9% | 11,3% | 12,4% | 15,7% |
| - Restaurantes | 30,6% | 23,1% | 27,2% | 31,3% | 28,4% |
| - Excursiones | 23,4% | 30,3% | 24,3% | 25,2% | 26,2% |
| - Actividades | 28,9% | 32,0% | 27,2% | 28,2% | 30,1% |
| Reservar o comprar | | | | | |
| - Paquete turístico | 43,2% | 43,4% | 53,8% | 22,9% | 39,4% |
| - Vuelos | 67,1% | 50,8% | 76,4% | 74,5% | 66,7% |
| - Alojamiento | 58,4% | 39,8% | 68,0% | 61,6% | 57,3% |
| - Transporte | 47,7% | 33,5% | 59,4% | 54,8% | 47,6% |
| - Restaurantes | 11,9% | 6,8% | 15,7% | 15,3% | 12,1% |
| - Excursiones | 10,1% | 11,5% | 13,6% | 18,9% | 13,0% |
| - Actividades | 13,7% | 11,3% | 14,4% | 19,4% | 14,7% |

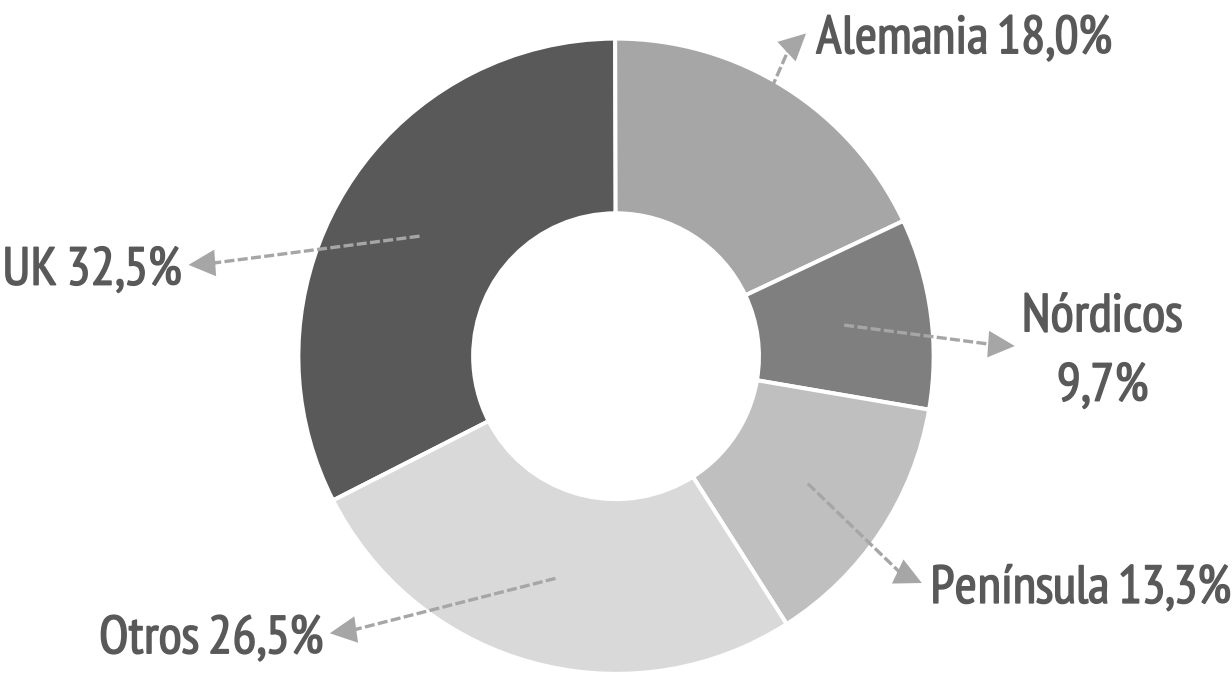
* Pregunta multirrespuesta

| Una vez en destino | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|---|-------|----------|----------|-----------|-------|
| No utilizó Internet | 10,2% | 7,9% | 6,8% | 7,8% | 8,3% |
| Sí utilizó Internet | 89,8% | 92,1% | 93,2% | 92,2% | 91,7% |
| - Con su propia conexión de datos | 30,2% | 32,9% | 34,0% | 60,0% | 37,4% |
| - Con WIFI gratuito | 46,1% | 44,9% | 41,9% | 18,3% | 39,5% |
| Uso del smartphone o tablet en Canarias* | | | | | |
| - Consultar planos/mapas | 52,9% | 62,2% | 57,2% | 74,0% | 61,7% |
| - Consultar inf. sobre el destino | 43,2% | 47,6% | 50,6% | 41,6% | 44,8% |
| - Compartir imágenes/vídeos | 56,2% | 55,0% | 52,1% | 53,5% | 56,0% |
| - Descargar AAPP turísticas | 5,6% | 7,6% | 9,3% | 6,3% | 7,0% |
| - Otros | 26,2% | 22,9% | 31,5% | 16,3% | 22,6% |

* Pregunta multirrespuesta

| Distribución turistas por islas | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|---------------------------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Lanzarote | 28,4% | 11,8% | 5,9% | 14,8% | 19,2% |
| Fuerteventura | 9,8% | 26,1% | 5,5% | 8,0% | 12,6% |
| Gran Canaria | 15,4% | 33,4% | 61,6% | 33,0% | 28,1% |
| Tenerife | 46,0% | 24,8% | 25,8% | 41,5% | 38,3% |
| La Palma | 0,6% | 4,0% | 1,1% | 2,7% | 1,8% |

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



Satisfacción



| Satisfacción general (escala 0-10) | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|------------------------------------|------|----------|----------|-----------|-------|
| Valoración media | 8,87 | 8,64 | 8,52 | 8,61 | 8,70 |

| Experiencia del viaje | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|------------------------------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 2,1% | 1,3% | 2,0% | 3,3% | 2,3% |
| A la altura de lo esperado | 54,0% | 55,8% | 63,5% | 53,3% | 55,6% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 43,8% | 42,9% | 34,5% | 43,5% | 42,1% |

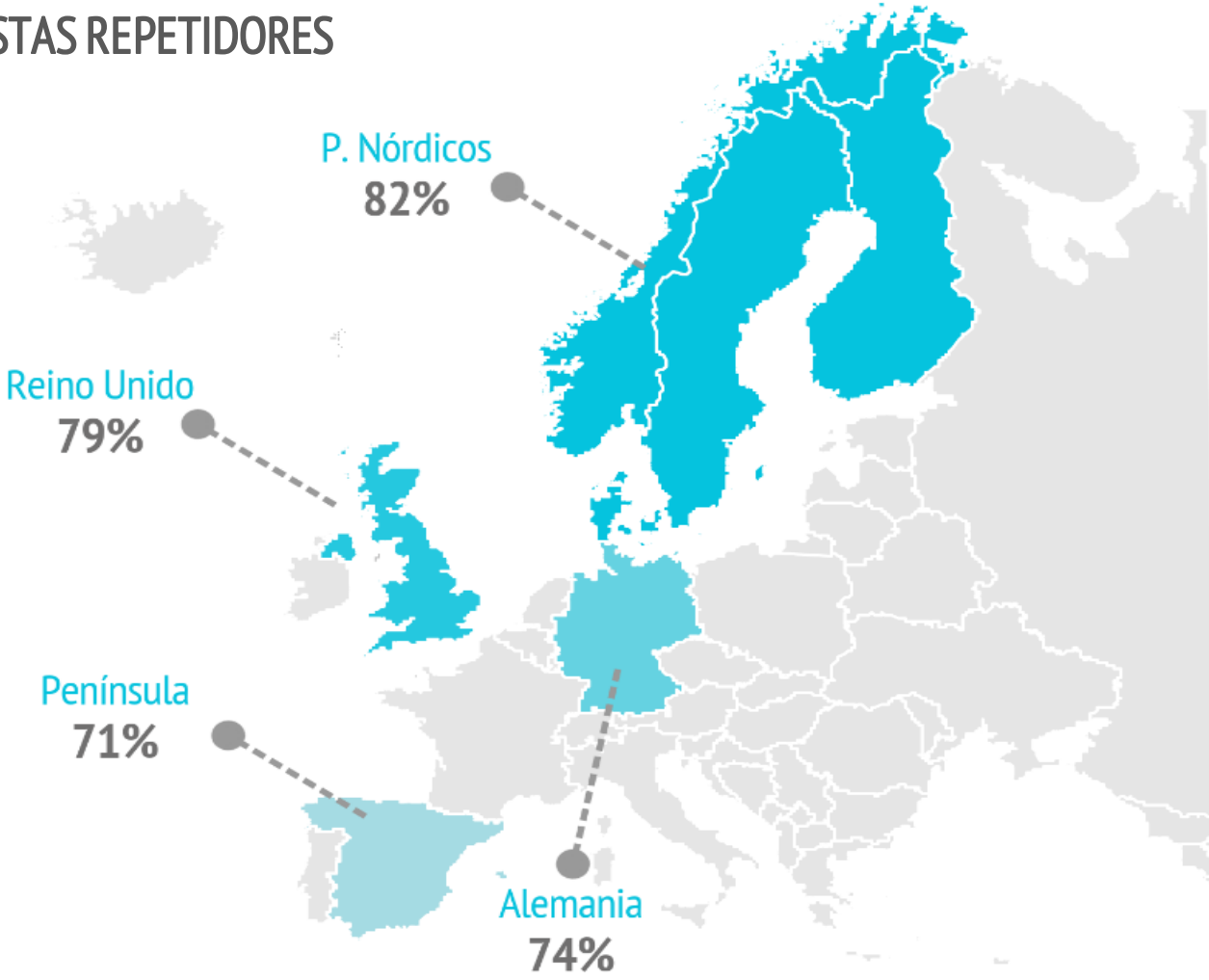
| Intenciones futuras (escala 0-10) | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|-----------------------------------|------|----------|----------|-----------|-------|
| Volver a Canarias | 8,96 | 8,70 | 8,58 | 8,83 | 8,73 |
| Recomendar Canarias | 9,10 | 8,95 | 8,77 | 9,01 | 8,95 |

¿Cuántos son fieles al destino?



| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|--|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Turistas repetidores | 78,9% | 73,5% | 82,2% | 70,8% | 72,2% |
| Repetidores últimos 5 años | 71,7% | 69,4% | 77,5% | 64,3% | 66,7% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 21,7% | 19,4% | 25,5% | 19,4% | 19,5% |
| Más de 10 visitas (repetidores intensivos) | 20,6% | 19,8% | 25,8% | 18,4% | 18,6% |

TURISTAS REPETIDORES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|-------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Reino Unido | 98,3% | 0,2% | 0,6% | 0,1% | 32,8% |
| Alemania | 0,2% | 92,9% | 1,1% | 0,1% | 18,0% |
| Península | 0,8% | 2,8% | 0,5% | 99,5% | 17,1% |
| Holanda | 0,0% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 3,7% |
| Irlanda | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,4% |
| Suecia | 0,0% | 0,0% | 31,8% | 0,0% | 3,1% |
| Noruega | 0,1% | 0,1% | 28,8% | 0,0% | 2,9% |
| Bélgica | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 2,7% |
| Italia | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 2,6% |
| Francia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,3% |
| Suiza | 0,0% | 2,1% | 0,1% | 0,0% | 2,1% |
| Dinamarca | 0,0% | 0,1% | 20,7% | 0,0% | 2,1% |
| Polonia | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 2,0% |
| Finlandia | 0,0% | 0,0% | 15,7% | 0,0% | 1,6% |
| Portugal | 0,0% | 0,5% | 0,3% | 0,1% | 0,6% |
| Austria | 0,0% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,5% |
| Rusia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Otros | 0,1% | 0,5% | 0,1% | 0,2% | 2,2% |

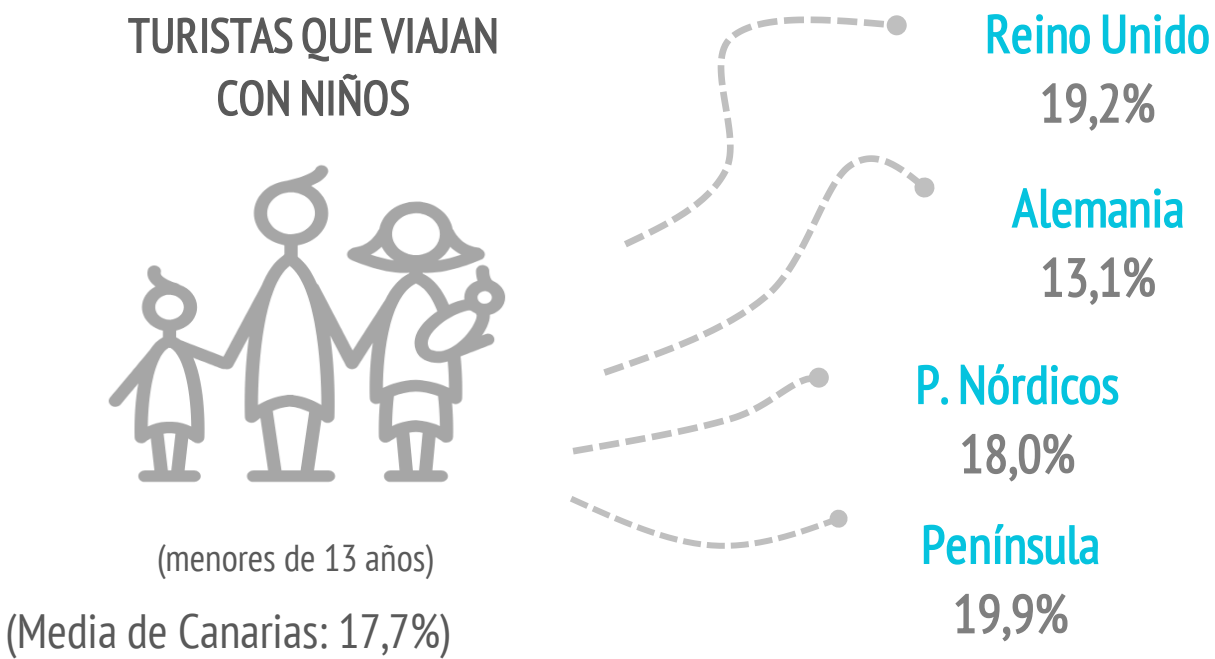
¿Con quién vienen?



| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|------------------------------------|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Sin acompañantes | 6,3% | 10,4% | 8,1% | 18,0% | 9,6% |
| Sólo con la pareja | 50,3% | 53,0% | 47,3% | 38,7% | 48,1% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 4,7% | 5,2% | 6,3% | 6,7% | 5,6% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 6,6% | 5,3% | 5,7% | 9,2% | 6,5% |
| Otros familiares | 12,5% | 5,6% | 7,8% | 6,6% | 9,3% |
| Grupo de amigos | 6,4% | 5,8% | 5,8% | 7,6% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 1,9% | 0,5% |
| Viaje organizado | 0,2% | 0,4% | 0,4% | 0,2% | 0,3% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 12,9% | 14,1% | 18,3% | 11,1% | 13,7% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| | | | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Turistas que viajan con niños | 19,2% | 13,1% | 18,0% | 19,9% | 17,7% |
| - De 0 a 2 años | 1,6% | 1,3% | 1,4% | 1,8% | 1,6% |
| - De 3 a 12 años | 15,9% | 10,8% | 15,3% | 16,7% | 14,8% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,7% | 1,0% | 1,4% | 1,4% | 1,4% |
| Turistas que viajan sin niños | 80,8% | 86,9% | 82,0% | 80,1% | 82,3% |
| Composición del grupo: | | | | | |
| - 1 persona | 9,7% | 13,4% | 11,4% | 21,4% | 13,2% |
| - 2 personas | 56,3% | 61,4% | 55,8% | 45,2% | 55,1% |
| - 3 personas | 11,3% | 11,9% | 10,1% | 13,6% | 12,0% |
| - 4 ó 5 personas | 17,8% | 11,7% | 18,2% | 16,8% | 16,3% |
| - 6 ó más personas | 4,8% | 1,6% | 4,6% | 3,0% | 3,5% |
| Tamaño medio del grupo | 2,66 | 2,32 | 2,67 | 2,47 | 2,54 |



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



| | UK | Alemania | Nórdicos | Península | TOTAL |
|---|-------|----------|----------|-----------|-------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 42,9% | 52,5% | 46,9% | 53,9% | 48,6% |
| Porcentaje de mujeres | 57,1% | 47,5% | 53,1% | 46,1% | 51,4% |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turista > 15 años) | 48,2 | 48,3 | 52,8 | 42,3 | 47,1 |
| Desviación típica | 15,7 | 15,7 | 15,2 | 13,0 | 15,4 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 7,2% | 7,2% | 5,1% | 7,1% | 7,3% |
| De 25 a 30 años | 10,0% | 10,5% | 5,8% | 14,5% | 10,9% |
| De 31 a 45 años | 25,3% | 24,1% | 20,1% | 40,5% | 28,0% |
| De 46 a 60 años | 32,4% | 34,5% | 33,2% | 27,7% | 31,8% |
| Mayores de 60 años | 25,0% | 23,7% | 35,9% | 10,2% | 22,1% |
| Ocupación | | | | | |
| Asalariado | 56,4% | 56,9% | 46,2% | 61,0% | 55,0% |
| Autónomo | 11,5% | 10,1% | 7,5% | 12,5% | 11,5% |
| Desempleado | 0,9% | 0,4% | 0,8% | 2,5% | 1,1% |
| Empresario | 4,9% | 11,7% | 11,8% | 9,7% | 9,4% |
| Estudiante | 2,4% | 3,4% | 2,9% | 4,6% | 3,5% |
| Jubilado | 22,4% | 15,8% | 29,8% | 8,2% | 17,9% |
| Labores del hogar | 0,8% | 0,5% | 0,4% | 0,8% | 0,8% |
| Otros | 0,6% | 1,1% | 0,7% | 0,7% | 0,8% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 18,7% | 11,1% | 7,0% | 26,0% | 17,5% |
| De 25.000 a 49.999€ | 36,9% | 37,7% | 25,6% | 45,2% | 37,5% |
| De 50.000 a 74.999€ | 21,2% | 26,6% | 31,4% | 17,2% | 22,8% |
| 75.000€ o más | 23,3% | 24,6% | 35,9% | 11,6% | 22,2% |
| Nivel educativo | | | | | |
| Sin estudios | 13,5% | 0,6% | 0,9% | 0,3% | 5,0% |
| Estudios primarios | 0,9% | 3,8% | 5,3% | 3,8% | 2,6% |
| Estudios secundarios | 19,1% | 26,0% | 31,8% | 20,1% | 23,6% |
| Estudios superiores | 66,6% | 69,6% | 62,0% | 75,8% | 68,9% |



EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS CON ESTUDIOS SUPERIORES

