

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES



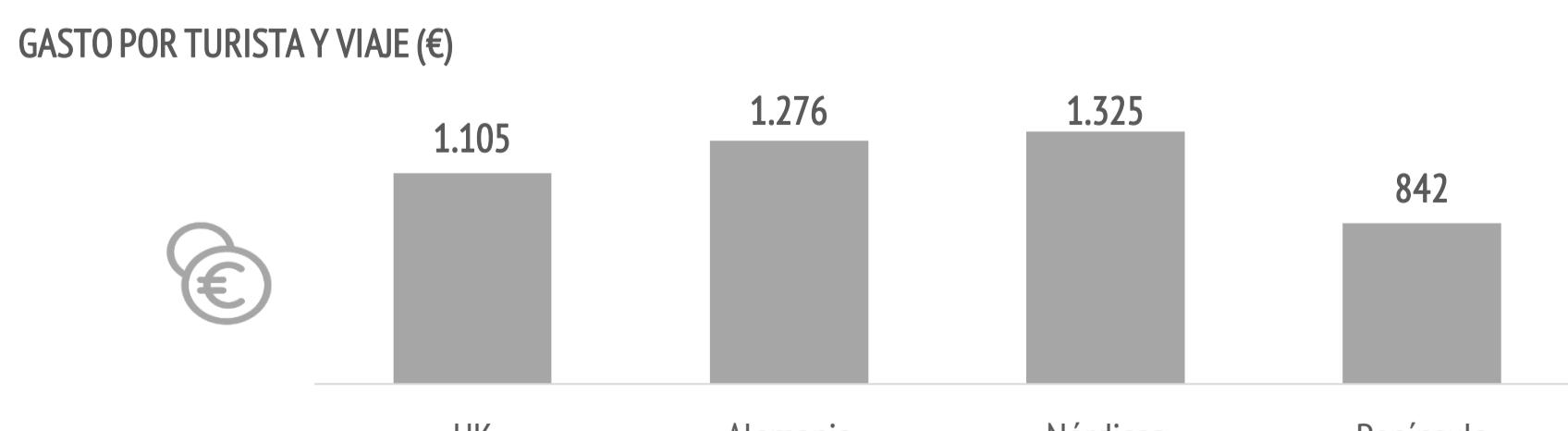
¿Cuántos son y cuánto gastan?

人格 €

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	4,94	2,65	1,54	1,96	15,11
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	4,31	2,39	1,29	1,76	13,27
- que contratan paquete (mill.)	2,59	1,71	0,91	0,52	7,43
- que no contratan paquete (mill.)	1,72	0,68	0,37	1,24	5,85
- % turistas que contratan paquete	60,1%	71,4%	70,9%	29,7%	56,0%



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.105	1.276	1.325	842	1.136
- de turistas con paquete	1.234	1.345	1.363	1.064	1.268
- en el paquete	997,9	1.142	1.074	827	1.031
- en otros conceptos	236	203	289	238	237
- de turistas sin paquete	911	1.104	1.231	749	967
- en el vuelo	237	304	397	196	263
- en el alojamiento	317	356	379	241	321
- en otros conceptos	357	443	455	312	383
Estancia media:	8,46	10,71	9,79	6,98	9,09
- de turistas con paquete	8,12	10,11	8,70	6,90	8,64
- de turistas sin paquete	8,98	12,20	12,43	7,02	9,68
Gasto medio diario (€)	141,3	132,3	152,8	135,6	138,9
- de turistas con paquete	158,2	142,1	166,9	164,3	155,4
- de turistas sin paquete	115,8	107,7	118,6	123,4	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	4.760	3.054	1.705	1.485	15.070
- de turistas con paquete	3.194	2.300	1.244	557	9.416
- de turistas sin paquete	1.566	755	461	928	5.655



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Clima	82,1%	78,4%	86,2%	66,3%	78,4%
Seguridad	62,2%	56,1%	39,8%	33,4%	51,9%
Tranquilidad	46,9%	51,6%	35,1%	49,5%	47,6%
Mar	33,3%	61,2%	43,9%	43,5%	44,4%
Oferta alojativa	55,7%	41,6%	33,0%	25,1%	42,9%
Playas	30,9%	47,8%	35,0%	39,0%	37,7%
Precio	50,7%	27,7%	26,7%	27,3%	37,4%
Pertenencia a Europa	33,6%	41,8%	29,7%	35,2%	36,1%
Viaje sencillo	43,0%	45,0%	22,4%	24,5%	35,2%
Entorno ambiental	35,1%	27,4%	24,4%	39,7%	33,2%
Paisajes	22,1%	38,0%	20,8%	47,8%	33,1%
Gastronomía	24,0%	23,2%	17,3%	24,7%	23,2%
Diversión	24,6%	15,9%	13,4%	22,3%	21,1%
Autenticidad	18,8%	18,4%	8,6%	27,6%	20,3%
Exotismo	8,7%	7,2%	6,6%	15,1%	11,4%
Red de senderos	3,9%	12,4%	10,6%	13,3%	9,6%
Oferta comercial	10,8%	9,2%	5,8%	7,2%	9,4%
Patrimonio histórico	6,8%	7,9%	3,8%	14,2%	8,2%
Oferta cultural	8,1%	7,4%	3,5%	10,9%	8,0%
Ocio nocturno	11,2%	4,3%	3,8%	8,4%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

▼

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Descansar	67,3%	49,3%	60,5%	35,8%	55,5%
Disfrutar de la familia	13,4%	9,1%	26,3%	22,0%	14,4%
Divertirme	10,8%	7,1%	3,5%	8,6%	8,6%
Explorar o conocer las islas	6,0%	28,5%	6,2%	30,2%	17,8%
Practicar mis aficiones	0,9%	3,5%	2,1%	1,9%	1,9%
Otros	1,6%	2,5%	1,5%	1,5%	1,8%

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

📅

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
El mismo día de partida	0,4%	0,6%	0,6%	1,3%	0,7%
De 1 a 30 días	18,6%	21,1%	26,7%	30,9%	23,8%
De 1 a 2 meses	19,7%	21,0%	24,2%	29,6%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,8%	35,9%	30,7%	29,2%	32,7%
Más de 6 meses	28,6%	21,5%	17,8%	9,0%	20,0%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔎

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Visitas anteriores a Canarias	61,9%	52,2%	62,2%	37,6%	51,9%
Amigos o familiares	27,9%	22,5%	21,1%	33,6%	27,1%
Internet o redes sociales	58,5%	52,7%	52,1%	49,6%	54,7%
Medios de comunicación	1,5%	2,3%	1,5%	1,0%	1,6%
Guías y revistas de viaje	6,7%	13,9%	4,7%	4,0%	8,4%
Blogs / foros de viaje	4,5%	4,9%	2,7%	8,4%	5,7%
Canales de TV	0,8%	1,4%	0,2%	0,4%	0,8%
Turoprededor o agencia de viajes	21,9%	31,2%	21,8%	15,9%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,3%	0,1%	1,1%	0,4%
Otros	2,5%	2,2%	1,9%	3,3%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 🕳️

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Vuelo					
- A la compañía aérea	44,2%	27,3%	30,5%	59,1%	42,9%
- Al turoprededor, AAVV o similar	55,8%	72,7%	69,5%	40,9%	57,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	31,0%	18,5%	24,8%	45,4%	31,5%
- Al turoprededor, AAVV o similar	69,0%	81,5%	75,2%	54,6%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏨

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Hotel 1-2-3*	9,8%	13,7%	16,5%	10,9%	11,5%
Hotel 4*	38,6%	46,1%	29,3%	34,9%	37,6%
Hotel 5-5*GL	11,1%	7,7%	5,2%	9,5%	9,0%
Apartamento / Villa turística	26,9%	14,9%	32,5%	15,1%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,9%	5,7%	3,8%	7,5%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,6%	5,8%	4,3%	16,8%	7,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,2%	6,0%	8,3%	5,3%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 💼

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Solo alojamiento	27,8%	16,9%	39,6%	29,7%	27,9%
Alojamiento y desayuno	10,9%	7,7%	17,8%	16,5%	12,4%
Media pensión	18,0%	31,4%	14,0%	23,3%	21,2%
Pensión completa	2,1%	3,9%	3,0%	6,8%	3,6%
Todo incluido	41,2%	40,2%	25,5%	23,7%	34,9%

“

El 34,9% de los turistas contrata todo incluido.



41,2%

Reino Unido



25,5%

P. Nórdicos



40,2%

Alemania



23,7%

Península

Otros gastos

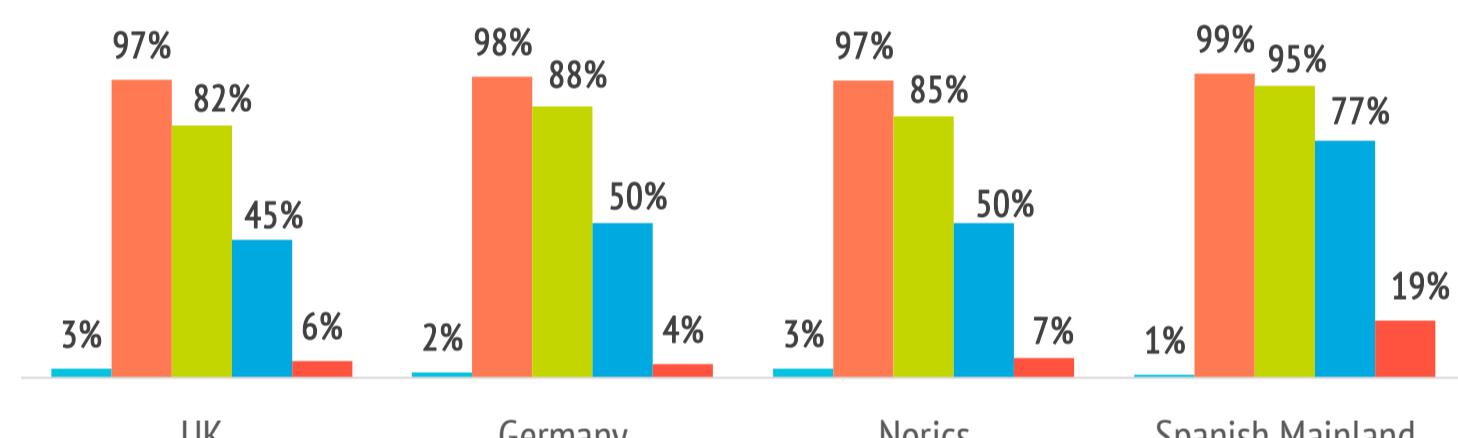
	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	58,1%	50,0%	65,0%	70,6%	59,1%
Compras en supermercados	50,7%	50,1%	60,9%	48,4%	52,1%
Alquiler de vehículos	12,4%	32,6%	17,0%	49,4%	26,3%
Excursiones organizadas	15,8%	24,6%	13,8%	24,2%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	58,4%	56,1%	60,1%	24,7%	50,0%
Parques de ocio	6,9%	5,9%	4,7%	11,2%	7,5%
Actividades deportivas	5,6%	6,5%	3,9%	4,6%	5,7%
Museos	2,6%	5,5%	2,7%	7,4%	4,6%
Pasajes islas	3,6%	3,2%	2,5%	6,7%	4,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del estable.	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
0 horas (no han salido)	2,9%	1,8%	3,0%	0,9%	2,1%
De 1 a 2 horas	14,8%	9,7%	11,8%	3,9%	9,8%
De 3 a 6 horas	37,2%	38,0%	34,8%	17,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	39,6%	46,1%	43,9%	58,8%	47,1%
Más de 12 horas	5,5%	4,4%	6,5%	18,6%	8,4%

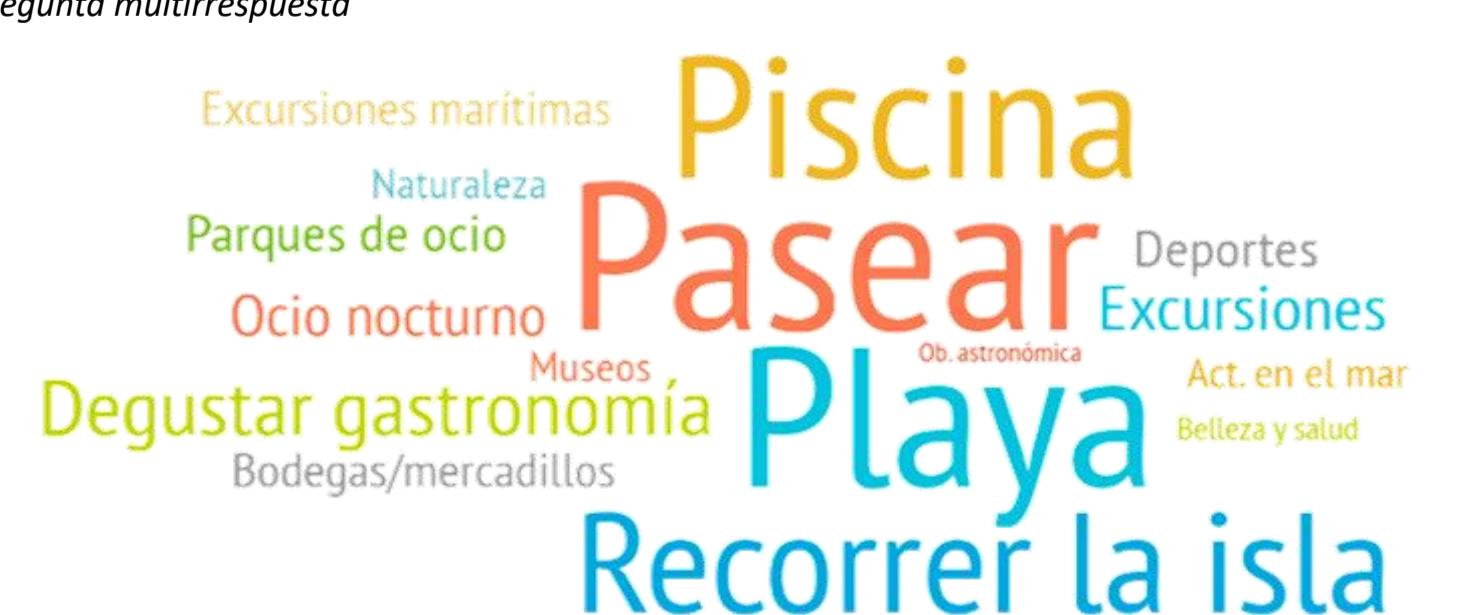
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS

■ 0 hours ■ More than 1 hour ■ More than 3 hours ■ More than 7 hours ■ More than 12 hours



Actividades realizadas	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Pasear, callejear	75,7%	53,1%	75,6%	72,3%	69,8%
Playa	57,9%	77,6%	62,7%	66,7%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	70,7%	40,4%	67,1%	47,1%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	33,1%	51,5%	42,6%	58,6%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	20,4%	28,9%	15,8%	39,1%	24,2%
Excursiones organizadas	15,9%	19,5%	11,7%	13,9%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos...	21,4%	9,0%	11,6%	15,3%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	12,7%	8,3%	16,1%	14,1%
Actividades deportivas	11,2%	17,6%	13,2%	10,7%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas	9,2%	12,3%	12,0%	16,1%	11,6%
Excursiones marítimas/cetáceos	11,0%	12,1%	6,8%	10,1%	11,1%
Actividades de naturaleza	4,6%	14,8%	9,8%	14,9%	10,4%
Museos/exposiciones	6,6%	10,8%	6,1%	15,3%	10,1%
Actividades en el mar	8,5%	15,7%	4,8%	9,0%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	4,3%	7,0%	4,8%	5,4%
Observación astronómica	2,0%	5,3%	5,1%	4,2%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Lanzarote	1.215.906	274.617	76.210	259.531	2.521.668
Fuerteventura	419.136	607.724	70.476	140.184	1.659.115
Gran Canaria	658.499	778.717	790.341	577.987	3.698.127
Tenerife	1.970.270	578.542	330.602	728.233	5.040.382
La Palma	23.894	92.920	14.500	47.384	235.409

Distribución turistas por islas	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Lanzarote	28,4%	11,8%	5,9%	14,8%	19,2%
Fuerteventura	9,8%	26,1%	5,5%	8,0%	12,6%
Gran Canaria	15,4%	33,4%	61,6%	33,0%	28,1%
Tenerife	46,0%	24,8%	25,8%	41,5%	38,3%
La Palma	0,6%	4,0%	1,1%	2,7%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Una isla	94,3%	90,8%	95,2%	87,7%	91,4%
Dos islas	5,2%	6,2%	4,4%	10,9%	7,2%
Tres o más islas	0,5%	3,0%	0,4%	1,4%	1,4%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Consultar					
- Paquete turístico	16,5%	16,4%	8,7%	11,4%	14,8%
- Vuelos	17,1%	13,4%	8,3%	8,3%	13,0%
- Alojamiento	21,0%	20,1%	9,8%	10,7%	16,9%
- Transporte	17,8%	15,9%	11,3%	12,4%	15,7%
- Restaurantes	30,6%	23,1%	27,2%	31,3%	28,4%
- Excursiones	23,4%	30,3%	24,3%	25,2%	26,2%
- Actividades	28,9%	32,0%	27,2%	28,2%	30,1%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	43,2%	43,4%	53,8%	22,9%	39,4%
- Vuelos	67,1%	50,8%	76,4%	74,5%	66,7%
- Alojamiento	58,4%	39,8%	68,0%	61,6%	57,3%
- Transporte	47,7%	33,5%	59,4%	54,8%	47,6%
- Restaurantes	11,9%	6,8%	15,7%	15,3%	12,1%
- Excursiones	10,1%	11,5%	13,6%	18,9%	13,0%
- Actividades	13,7%	11,3%	14,4%	19,4%	14,7%

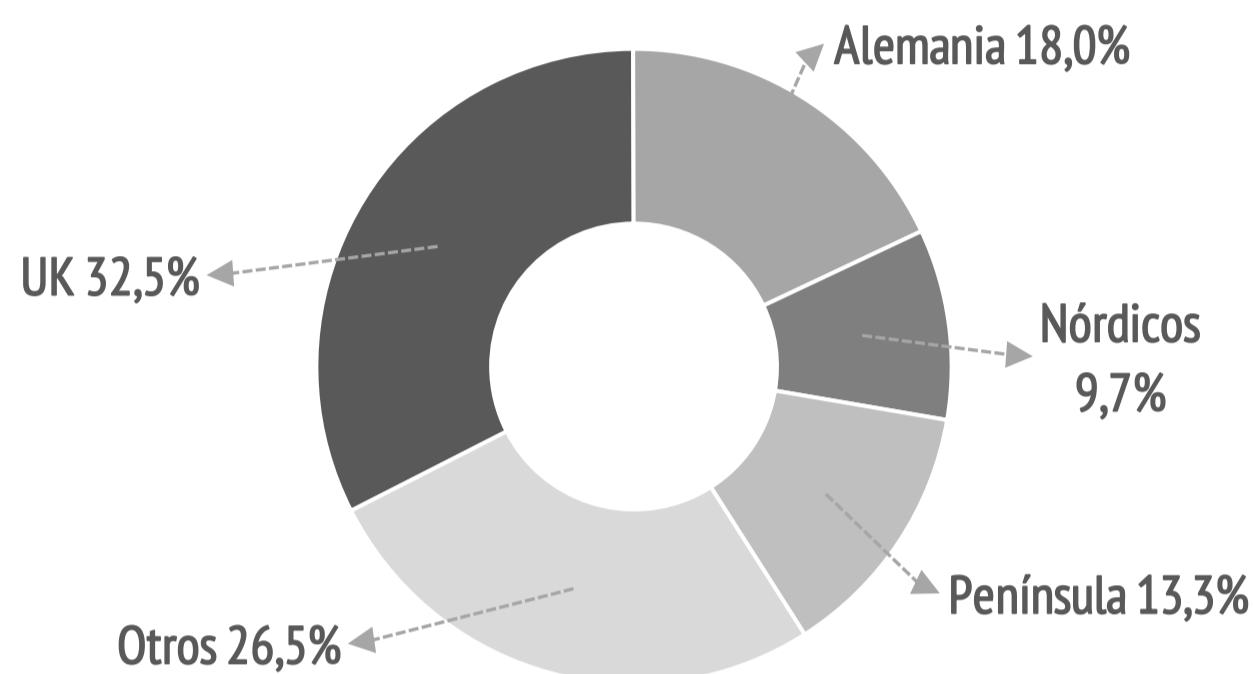
* Pregunta multirrespuesta

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
No utilizó Internet	10,2%	7,9%	6,8%	7,8%	8,3%
Sí utilizó Internet	89,8%	92,1%	93,2%	92,2%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	30,2%	32,9%	34,0%	60,0%	37,4%
- Con WIFI gratuito	46,1%	44,9%	41,9%	18,3%	39,5%

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
- Consultar planos/mapas	52,9%	62,2%	57,2%	74,0%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	43,2%	47,6%	50,6%	41,6%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	56,2%	55,0%	52,1%	53,5%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	5,6%	7,6%	9,3%	6,3%	7,0%
- Otros	26,2%	22,9%	31,5%	16,3%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



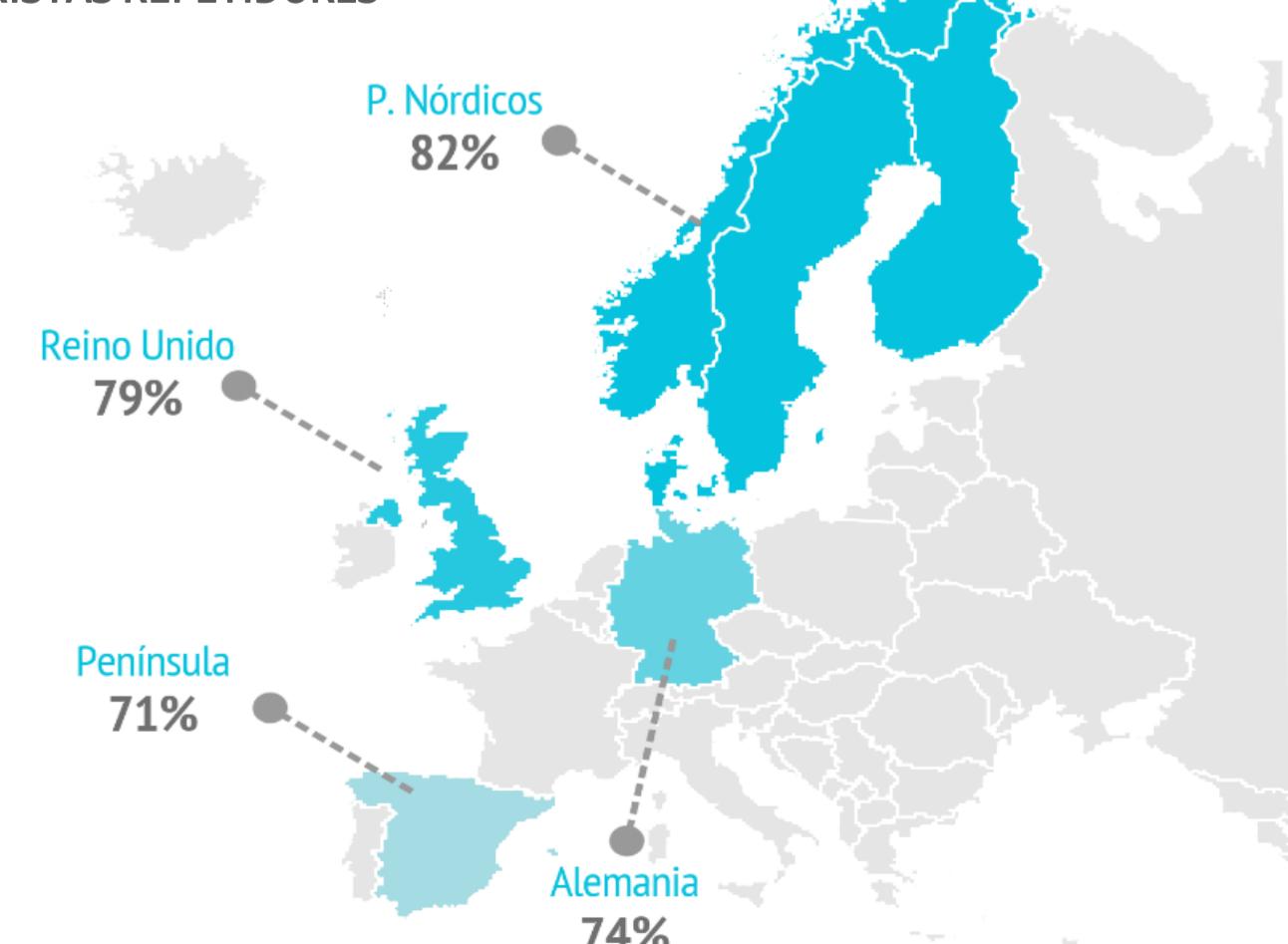
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Valoración media	8,87	8,64	8,52	8,61	8,70
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	1,3%	2,0%	3,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,0%	55,8%	63,5%	53,3%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,8%	42,9%	34,5%	43,5%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,96	8,70	8,58	8,83	8,73
Recomendar Canarias	9,10	8,95	8,77	9,01	8,95

¿Cuántos son fieles al destino?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Turistas repetidores	78,9%	73,5%	82,2%	70,8%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	71,7%	69,4%	77,5%	64,3%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,7%	19,4%	25,5%	19,4%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	20,6%	19,8%	25,8%	18,4%	18,6%

TURISTAS REPETIDORES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Reino Unido	98,3%	0,2%	0,6%	0,1%	32,8%
Alemania	0,2%	92,9%	1,1%	0,1%	18,0%
Península	0,8%	2,8%	0,5%	99,5%	17,1%
Holanda	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	3,7%
Irlanda	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%
Suecia	0,0%	0,0%	31,8%	0,0%	3,1%
Noruega	0,1%	0,1%	28,8%	0,0%	2,9%
Bélgica	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	2,7%
Italia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,6%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
Suiza	0,0%	2,1%	0,1%	0,0%	2,1%
Dinamarca	0,0%	0,1%	20,7%	0,0%	2,1%
Polonia	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	2,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	15,7%	0,0%	1,6%
Portugal	0,0%	0,5%	0,3%	0,1%	0,6%
Austria	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Otros	0,1%	0,5%	0,1%	0,2%	2,2%

¿Con quién vienen?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Sin acompañantes	6,3%	10,4%	8,1%	18,0%	9,6%
Sólo con la pareja	50,3%	53,0%	47,3%	38,7%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,7%	5,2%	6,3%	6,7%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	5,3%	5,7%	9,2%	6,5%
Otros familiares	12,5%	5,6%	7,8%	6,6%	9,3%
Grupo de amigos	6,4%	5,8%	5,8%	7,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%	0,3%	1,9%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,9%	14,1%	18,3%	11,1%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,2%	13,1%	18,0%	19,9%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,3%	1,4%	1,8%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,9%	10,8%	15,3%	16,7%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,0%	1,4%	1,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	80,8%	86,9%	82,0%	80,1%	82,3%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,7%	13,4%	11,4%	21,4%	13,2%
- 2 personas	56,3%	61,4%	55,8%	45,2%	55,1%
- 3 personas	11,3%	11,9%	10,1%	13,6%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,8%	11,7%	18,2%	16,8%	16,3%
- 6 ó más personas	4,8%	1,6%	4,6%	3,0%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,66	2,32	2,67	2,47	2,54



¿Cómo son?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
<u>Sexo</u>					
Porcentaje de hombres	42,9%	52,5%	46,9%	53,9%	48,6%
Porcentaje de mujeres	57,1%	47,5%	53,1%	46,1%	51,4%
<u>Edad</u>					
Edad media (turista > 15 años)	48,2	48,3	52,8	42,3	47,1
Desviación típica	15,7	15,7	15,2	13,0	15,4
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	7,2%	7,2%	5,1%	7,1%	7,3%
De 25 a 30 años	10,0%	10,5%	5,8%	14,5%	10,9%
De 31 a 45 años	25,3%	24,1%	20,1%	40,5%	28,0%
De 46 a 60 años	32,4%	34,5%	33,2%	27,7%	31,8%
Mayores de 60 años	25,0%	23,7%	35,9%	10,2%	22,1%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	56,4%	56,9%	46,2%	61,0%	55,0%
Autónomo	11,5%	10,1%	7,5%	12,5%	11,5%
Desempleado	0,9%	0,4%	0,8%	2,5%	1,1%
Empresario	4,9%	11,7%	11,8%	9,7%	9,4%
Estudiante	2,4%	3,4%	2,9%	4,6%	3,5%
Jubilado	22,4%	15,8%	29,8%	8,2%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,5%	0,4%	0,8%	0,8%
Otros	0,6%	1,1%	0,7%	0,7%	0,8%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	18,7%	11,1%	7,0%	26,0%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	36,9%	37,7%	25,6%	45,2%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	21,2%	26,6%	31,4%	17,2%	22,8%
75.000€ o más	23,3%	24,6%	35,9%	11,6%	22,2%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	13,5%	0,6%	0,9%	0,3%	5,0%
Estudios primarios	0,9%	3,8%	5,3%	3,8%	2,6%
Estudios secundarios	19,1%	26,0%	31,8%	20,1%	23,6%
Estudios superiores	66,6%	69,6%	62,0%	75,8%	68,9%

