

Evolución del perfil del turista (2016)

Lanzarote: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	465.423	491.243	508.699	544.296	604.857
Gasto medio diario asociado al viaje:	120,93	117,49	124,12	135,00	133,41
- antes de viajar	86,79	82,64	89,95	102,52	96,99
- una vez en Canarias	34,14	34,85	34,18	32,48	36,42
Estancia media	9,47	9,72	9,14	9,33	9,38
Facturación / turista (€)	1.076	1.060	1.066	1.174	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	501	521	542	639	699
Cuota sobre facturación anual	29,6%	29,2%	28,2%	29,5%	27,1%
Cuota sobre turistas anuales	26,7%	27,0%	26,6%	26,8%	26,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Alojamiento ^(**):	29,34	41,97	28,45	31,26	50,99
- Alojamiento	25,04	37,34	23,26	26,25	44,13
- Gastos extras en alojamiento	4,30	4,63	5,19	5,01	6,86
Transporte:	30,94	30,03	24,24	28,92	28,51
- Transporte público	2,60	4,84	2,40	4,27	4,53
- Taxi	5,97	7,60	7,47	7,23	6,95
- Alquiler de vehículos	22,37	17,59	14,36	17,42	17,04
Alimentación:	145,86	149,23	139,02	128,45	146,41
- Compras en supermercados	57,91	65,19	50,91	45,19	55,81
- Restaurantes o cafeterías	87,95	84,04	88,11	83,26	90,60
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	41,18	43,07	50,31	44,46	40,30
Ocio:	49,86	45,07	43,82	41,14	41,03
- Excursiones organizadas	23,25	20,73	21,97	19,94	20,57
- Ocio o diversión	3,77	4,78	4,25	4,48	3,66
- Viaje a otras islas	2,66	3,17	1,78	1,61	2,77
- Actividades deportivas	4,06	4,86	4,57	2,67	4,96
- Actividades culturales	3,89	3,96	4,17	4,49	4,69
- Discotecas y disco-pubs	12,23	7,57	7,07	7,94	4,38
Otros:	10,86	15,40	10,35	12,78	10,31
- Wellness	2,50	2,27	2,18	3,05	3,34
- Gastos médicos	1,06	1,61	1,43	0,85	1,05
- Otros gastos	7,30	11,51	6,74	8,88	5,93

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%
De 2 a 7 días	7,1%	6,9%	7,5%	4,7%	4,2%
De 8 a 15 días	8,6%	9,9%	8,8%	8,3%	5,6%
De 16 a 30 días	16,1%	14,7%	15,4%	12,9%	10,9%
De 31 a 90 días	29,5%	32,6%	30,3%	31,1%	31,2%
Más de 90 días	38,5%	35,7%	37,6%	42,6%	47,8%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	5,8%	6,0%	4,1%	3,3%	3,8%
Vuelo y alojamiento	31,2%	31,8%	29,1%	26,5%	28,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	6,6%	5,9%	6,5%	6,5%
Vuelo + media pensión	16,8%	16,4%	16,3%	14,4%	17,4%
Vuelo + pensión completa	2,3%	2,7%	2,8%	3,3%	3,5%
Vuelo + todo incluido	38,5%	36,5%	41,9%	46,1%	40,0%
Utilización líneas de bajo coste	44,9%	58,1%	56,5%	53,4%	54,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	9,7%	11,8%	11,1%	8,4%	11,8%
- Actividades deportivas	4,4%	6,0%	5,9%	6,3%	6,3%
- Excursiones	3,0%	5,4%	5,6%	5,0%	4,9%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	1,2%	1,4%	0,6%	1,3%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	40,7%	40,6%	44,4%	46,5%	42,9%
- A través de su web	74,8%	79,8%	80,0%	79,3%	80,5%
Al establecimiento directamente	16,5%	17,5%	14,5%	16,4%	18,4%
- A través de su web	81,8%	83,3%	79,7%	84,1%	87,3%
A una agencia de viajes	25,5%	20,7%	21,3%	19,9%	20,7%
En un portal de internet (OTA)	14,4%	18,7%	18,1%	15,5%	15,6%
No le hizo falta	2,9%	2,4%	1,7%	1,7%	2,4%

Reserva del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	43,7%	43,4%	46,1%	48,3%	44,9%
- A través de su web	73,5%	79,4%	77,5%	77,7%	79,4%
A la compañía aérea	23,4%	28,6%	23,5%	23,5%	27,6%
- A través de su web	97,4%	97,3%	97,4%	96,7%	98,3%
A una agencia de viajes	23,1%	17,5%	18,7%	17,7%	18,5%
En un portal de internet (OTA)	9,7%	10,4%	11,7%	10,5%	9,0%

¿Dónde se alojan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	5,8%	7,3%	8,1%	7,3%	7,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,7%	34,5%	35,6%	39,1%	38,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,6%	12,2%	13,5%	15,5%	9,3%
Extrahoteleros	41,1%	43,8%	41,3%	36,4%	42,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,4%	1,9%	1,3%	1,5%	1,3%
Otros tipos de alojamiento	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,7%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	56,7%	64,7%	52,1%	49,5%	43,9%
Porcentaje de mujeres	43,3%	35,3%	47,9%	50,5%	56,1%

Edad	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Edad media (turistas > 16 años)	39,9	38,4	40,5	42,0	46,2
Desviación típica	12,0	12,5	12,5	12,3	14,6

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 16 a 24 años	11,0%	15,3%	11,4%	8,6%	7,4%
De 25 a 30 años	16,0%	17,9%	15,4%	12,2%	11,1%
De 31 a 45 años	39,4%	34,5%	38,7%	41,0%	28,9%
De 46 a 60 años	29,0%	28,3%	28,7%	31,1%	35,2%
Mayores de 60 años	4,6%	4,0%	5,8%	7,1%	17,4%

Ocupación	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Empresarios y autónomos	25,0%	25,3%	25,2%	26,6%	23,2%
Asalariado cargos altos y medios	39,8%	37,5%	39,3%	41,0%	35,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	22,6%	20,9%	21,1%	19,1%	18,5%
Estudiantes	5,2%	8,7%	6,1%	4,3%	4,7%
Jubilados	4,5%	3,8%	5,1%	6,5%	16,6%
Parados / amas de casa	2,8%	3,7%	3,1%	2,6%	1,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 12.000 a 24.000	18,4%	17,7%	18,9%	14,9%	16,7%
De 24.001 a 36.000	20,6%	22,0%	24,9%	16,9%	19,4%
De 36.001 a 48.000	19,3%	17,4%	15,9%	16,3%	16,0%
De 48.001 a 60.000	14,6%	18,0%	14,3%	14,9%	16,1%
De 60.001 a 72.000	10,0%	9,2%	8,9%	12,5%	11,3%
De 72.001 a 84.000	5,7%	5,3%	4,6%	7,1%	5,3%
Más de 84.000	11,4%	10,3%	12,5%	17,4%	15,2%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	465.423	491.243	508.699	544.296	604.857
- Fuerteventura	385.948	411.931	440.855	447.593	484.107
- Gran Canaria	592.788	625.351	656.504	675.982	847.744
- Tenerife	931.210	933.438	997.622	987.323	1.184.832
- La Palma	39.502	33.517	35.685	38.837	46.789

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	19,3%	19,7%	19,3%	20,2%	19,1%
- Fuerteventura	16,0%	16,5%	16,7%	16,6%	15,3%
- Gran Canaria	24,5%	25,1%	24,9%	25,1%	26,8%
- Tenerife	38,6%	37,4%	37,8%	36,6%	37,4%
- La Palma	1,6%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	2,9%	4,5%	2,5%	3,3%	3,0%
Sólo con la pareja	47,2%	51,3%	44,2%	39,2%	42,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,1%	2,3%	1,5%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	18,9%	16,9%	17,5%	24,4%	18,9%
Otros familiares	5,2%	4,5%	6,5%	5,8%	6,8%
Grupo de amigos	3,3%	4,6%	4,8%	3,6%	4,5%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	21,2%	17,1%	22,0%	22,1%	22,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	95,7%	95,2%	96,3%	96,2%	97,2%
Valoración media (escala 1-10)	9,01	8,98	9,03	9,08	9,14

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	42,8%	47,0%	43,6%	47,3%	50,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	3,2%	4,1%	3,6%	4,1%	4,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Reino Unido	203.633	222.476	234.088	269.333	297.765
Península	88.110	85.322	86.002	75.022	77.779
Alemania	54.581	51.912	57.804	53.320	63.320
Irlanda	45.649	51.712	51.196	50.449	54.585
Francia	14.248	17.683	18.718	33.565	33.723
Holanda	15.835	16.389	13.759	16.440	20.812
Italia	10.379	9.951	8.975	9.113	16.136
Bélgica	5.676	6.335	7.336	8.594	9.252
Austria	1.553	8.706	2.406	3.339	7.772
Suiza	5.797	5.727	6.505	6.973	7.743

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	88,4%	89,0%	88,8%	89,3%	88,5%
Tranquilidad/descanso/relax	42,0%	42,5%	39,8%	37,0%	36,3%
Playas	34,6%	33,9%	35,2%	32,2%	31,2%
Paisajes	20,1%	22,3%	24,5%	25,2%	23,8%
Conocer nuevos lugares	21,7%	19,7%	21,6%	18,4%	18,4%
Precio	22,5%	20,3%	19,4%	17,7%	16,2%
Un lugar adecuado para niños	11,3%	11,6%	14,8%	16,8%	13,9%
Facilidades de traslado	9,2%	8,6%	9,2%	8,4%	12,8%
Seguridad	4,1%	3,8%	3,9%	9,5%	12,1%
Calidad del entorno ambiental	6,7%	8,5%	9,1%	9,3%	9,5%
Oferta cultural	5,0%	4,2%	4,2%	4,5%	4,1%
Actividades Náuticas	1,6%	2,5%	1,6%	2,2%	2,5%
Oferta de turismo activo	1,9%	4,7%	2,7%	3,0%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	4,7%	4,5%	3,5%	2,9%	1,6%
Oferta de turismo rural	1,1%	1,6%	1,1%	0,5%	1,5%
Compras	2,5%	1,3%	2,3%	1,6%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

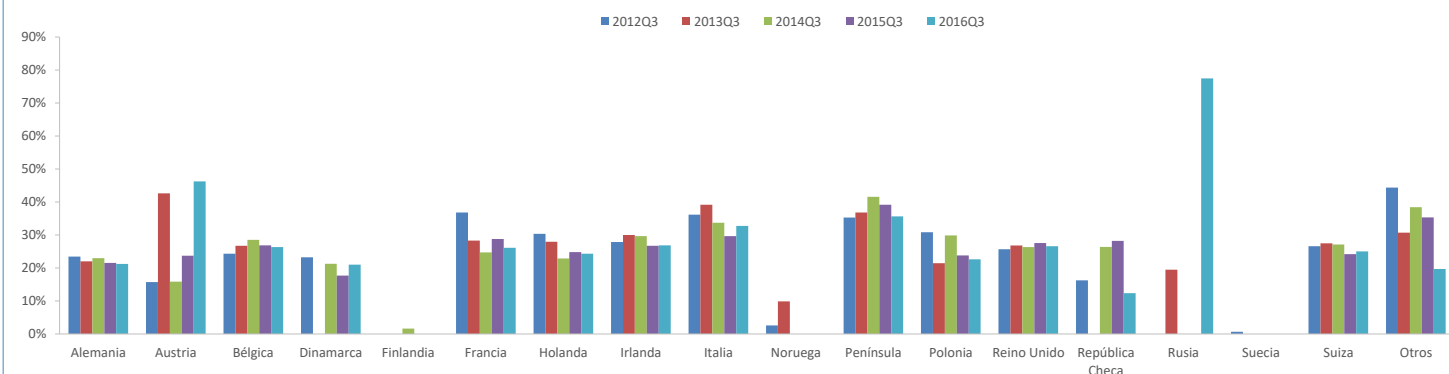
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,5%	63,8%	59,4%	60,3%	63,3%
Recomendación de amigos o familiares	39,8%	41,8%	44,9%	37,5%	41,0%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,3%	0,4%	0,2%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,7%	0,5%	0,7%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	4,3%	4,1%	3,7%	3,5%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,8%	0,1%	0,3%	0,2%
Catálogo de turoperador	12,4%	10,7%	11,8%	12,7%	10,9%
Recomendación agencia de viajes	11,7%	11,6%	12,1%	10,9%	10,9%
Información obtenida en internet	30,7%	32,7%	34,9%	31,6%	27,2%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	3,4%	5,6%	3,3%	4,4%	4,1%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Lanzarote durante el tercer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".