

Evolución del perfil del turista (2017)

LANZAROTE



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	2,13	2,27	2,39	2,73	2,93
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (mill.)	1,82	1,91	2,03	2,33	2,49
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,53	123,58	128,47	131,08	134,14
- antes de viajar	82,82	87,64	93,82	95,37	97,97
- una vez en Canarias	35,71	35,94	34,65	35,71	36,17
Estancia media	8,92	8,79	8,99	9,15	8,76
Facturación / turista (€)	980	1.004	1.065	1.109	1.087
Facturación total (mill. €)	2.092	2.281	2.548	3.026	3.185
Crecimiento interanual: nº turistas	--	6,4%	5,3%	14,1%	7,3%
Crecimiento interanual: facturación	--	9,0%	11,7%	18,8%	5,2%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	15,1%	13,7%	11,6%	16,6%	14,4%
- Gastos extras en alojamiento	7,6%	6,9%	5,9%	6,3%	6,5%

Transporte:

- Transporte público	17,0%	15,9%	17,3%	16,1%	15,7%
- Taxi	27,5%	27,5%	27,5%	27,2%	27,7%
- Alquiler de vehículos	27,9%	26,3%	27,0%	24,7%	25,5%

Alimentación:

- Compras en supermercados	70,1%	62,6%	58,2%	61,1%	60,3%
- Restaurantes o cafeterías	63,6%	61,9%	62,6%	59,0%	63,4%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	62,4%	63,3%	58,4%	55,3%	56,3%
--	-------	-------	-------	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	24,6%	25,6%	22,6%	24,1%	20,0%
- Ocio o diversión	8,5%	7,9%	7,0%	5,8%	6,2%
- Viaje a otras islas	4,1%	4,2%	3,7%	4,0%	3,6%
- Actividades deportivas	8,8%	7,4%	6,0%	6,0%	5,8%
- Actividades culturales	10,9%	10,2%	10,1%	8,5%	8,8%
- Discotecas y disco-pubs	8,7%	8,0%	7,6%	3,9%	4,8%

Otros:

- Wellness	6,7%	6,0%	6,1%	5,5%	5,3%
- Gastos médicos	5,7%	5,4%	4,5%	5,1%	4,9%
- Otros gastos	11,6%	11,7%	11,2%	8,4%	10,0%

2017



+7%
TURISTAS
2.929.357



-2%
GASTO VIAJE
1.087€



+5%
FACTURACIÓN
3.185 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	7,0%	5,0%	4,2%	4,2%	5,0%
Vuelo y alojamiento	32,3%	31,4%	30,7%	27,9%	31,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,2%	7,9%	7,6%	7,7%	8,0%
Vuelo + media pensión	17,2%	17,2%	16,8%	18,7%	18,4%
Vuelo + pensión completa	2,6%	2,7%	3,1%	3,6%	3,2%
Vuelo + todo incluido	33,8%	35,8%	37,7%	37,9%	34,4%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	54,7%	55,1%	54,7%	52,5%	59,0%

Otros gastos EN ORIGEN:

- Alquiler de vehículo	11,1%	10,7%	10,2%	10,9%	11,2%
- Actividades deportivas	6,2%	5,2%	5,6%	5,3%	5,4%
- Excursiones	4,2%	4,7%	4,4%	4,3%	4,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	0,8%	0,7%	1,0%	0,8%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	43,2%	46,9%	46,6%	44,5%	41,0%
- A través de su web	81,3%	81,8%	78,7%	79,4%	80,3%
Al establecimiento directamente	18,1%	17,0%	17,3%	18,2%	18,5%
- A través de su web	83,9%	84,3%	83,7%	85,6%	86,6%
A una agencia de viajes	18,0%	16,9%	18,0%	19,0%	18,4%
En un portal de internet (OTA)	17,7%	17,5%	16,2%	15,7%	19,1%
No le hizo falta	3,0%	1,7%	2,0%	2,5%	3,0%

Reserva del vuelo	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	45,9%	48,5%	48,6%	46,9%	42,8%
- A través de su web	79,5%	79,9%	78,6%	77,7%	78,3%
A la compañía aérea	27,1%	25,2%	25,7%	25,9%	29,4%
- A través de su web	97,0%	97,6%	96,9%	97,9%	98,3%
A una agencia de viajes	15,6%	15,5%	16,2%	17,8%	17,1%
En un portal de internet (OTA)	11,4%	10,8%	9,6%	9,4%	10,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%
De 2 a 7 días	7,9%	6,7%	6,0%	5,0%	5,1%
De 8 a 15 días	9,4%	8,8%	8,2%	6,2%	6,0%
De 16 a 30 días	17,7%	16,2%	14,2%	13,1%	11,9%
De 31 a 90 días	35,2%	35,0%	35,0%	35,7%	36,3%
Más de 90 días	29,4%	32,9%	36,1%	39,5%	40,4%

¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	61,3%	57,9%	50,7%	45,7%	47,6%
Porcentaje de mujeres	38,7%	42,1%	49,3%	54,3%	52,4%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	43,1	45,2	46,6	51,0	49,7
Desviación típica	13,9	14,3	14,3	15,1	15,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	9,2%	7,0%	6,2%	4,5%	5,3%
De 25 a 30 años	13,2%	12,1%	9,8%	7,4%	7,5%
De 31 a 45 años	35,2%	32,1%	31,9%	24,1%	27,2%
De 46 a 60 años	29,8%	32,7%	33,0%	33,5%	33,1%
Mayores de 60 años	12,6%	16,2%	19,2%	30,5%	26,9%

Ocupación

Empresarios y autónomos	25,6%	25,5%	25,2%	21,7%	24,8%
Asalariado cargos altos y medios	37,4%	36,4%	35,1%	31,4%	32,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,4%	16,9%	15,7%	13,8%	13,2%
Estudiantes	4,9%	3,9%	3,6%	2,9%	3,0%
Jubilados	11,4%	15,0%	18,2%	28,5%	24,3%
Parados / amas de casa	2,4%	2,3%	2,1%	1,7%	1,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	16,6%	16,7%	15,5%	15,3%	15,2%
De 24.001 a 36.000	19,9%	20,3%	17,9%	19,7%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,4%	16,9%	17,4%	17,7%	17,1%
De 48.001 a 60.000	16,2%	15,6%	14,9%	15,7%	15,9%
De 60.001 a 72.000	8,9%	9,1%	11,1%	9,8%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,8%	6,5%	6,6%	6,1%	6,6%
Más de 84.000	14,1%	14,9%	16,6%	15,8%	16,8%

¿A qué isla viajan?



Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	1.820.148	1.911.659	2.033.971	2.328.674	2.488.213
- Fuerteventura	1.514.524	1.595.143	1.668.484	1.914.107	1.938.908
- Gran Canaria	2.876.750	3.001.310	3.104.724	3.654.806	3.900.824
- Tenerife	3.996.638	4.193.228	4.249.936	4.885.901	5.144.415
- La Palma	143.472	138.916	163.425	221.541	277.952

¿Dónde se alojan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	7,7%	7,7%	6,9%	6,3%	6,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,4%	36,4%	37,1%	41,2%	37,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,2%	13,8%	14,3%	10,2%	11,8%
Extrahoteleros	42,9%	40,5%	40,0%	40,5%	41,6%
Vivienda propia/amigos/familiares	2,2%	1,3%	1,4%	1,3%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	0,3%	0,4%	0,6%	0,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	6,1%	4,4%	4,8%	3,7%	4,5%
Sólo con la pareja	57,7%	54,3%	52,2%	53,7%	50,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,4%	1,3%	1,1%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,0%	12,5%	15,0%	13,1%	14,1%
Otros familiares	4,8%	5,2%	5,7%	6,5%	6,2%
Grupo de amigos	5,0%	5,2%	5,2%	4,5%	4,6%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,0%	16,8%	15,7%	17,2%	19,3%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	95,6%	96,4%	95,5%	95,8%	95,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,99	9,04	9,01	9,08	9,06

¿Cuántos son fieles al destino?



Turistas repetidores	2013	2014	2015	2016	2017
Repetidores de la isla	50,8%	49,9%	51,8%	55,1%	55,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	5,0%	4,9%	5,5%	6,7%	7,1%
Repetidores de Canarias	80,7%	79,3%	79,4%	82,4%	81,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	13,7%	14,6%	16,4%	18,1%	17,5%

¿De dónde son?



Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Reino Unido	45,6%	46,5%	48,0%	48,1%	48,9%
Alemania	13,0%	13,2%	12,2%	12,8%	12,3%
Irlanda	9,5%	9,0%	9,3%	8,7%	8,7%
Península	12,7%	10,8%	9,4%	9,4%	7,9%
Francia	3,4%	4,0%	5,7%	5,5%	4,8%
Holanda	3,2%	3,1%	3,3%	3,7%	3,8%
Italia	1,4%	1,4%	1,5%	2,1%	2,7%
Polonia	0,4%	1,2%	1,2%	0,6%	1,8%
Bélgica	1,3%	1,3%	1,6%	1,5%	1,7%
Otros	9,5%	9,5%	7,8%	7,6%	7,4%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	17,6%	17,6%	18,1%	17,9%	18,1%
- Fuerteventura	14,6%	14,7%	14,9%	14,7%	14,1%
- Gran Canaria	27,8%	27,7%	27,7%	28,1%	28,4%
- Tenerife	38,6%	38,7%	37,9%	37,6%	37,4%
- La Palma	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%	2,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	93,0%	92,7%	92,7%	92,6%	93,0%
Tranquilidad/descanso/relax	44,8%	43,6%	39,8%	38,8%	41,4%
Playas	26,5%	28,5%	26,1%	25,4%	26,8%
Paisajes	23,7%	23,8%	24,2%	24,3%	24,9%
Conocer nuevos lugares	16,6%	17,3%	16,0%	16,2%	16,4%
Precio	19,3%	19,2%	18,6%	15,8%	15,1%
Facilidades de traslado	12,8%	12,6%	13,2%	13,9%	13,4%
Seguridad	5,5%	5,3%	9,0%	12,2%	10,0%
Un lugar adecuado para niños	8,0%	9,2%	10,0%	9,9%	10,0%
Calidad del entorno ambiental	9,5%	9,1%	9,2%	10,0%	9,9%
Oferta de turismo activo	4,3%	4,2%	4,1%	3,6%	4,2%
Oferta cultural	4,5%	4,1%	4,6%	4,4%	4,2%
Ambiente nocturno/diversión	3,3%	3,1%	2,5%	2,1%	2,4%
Compras	1,8%	2,1%	2,1%	2,1%	2,0%
Actividades Náuticas	2,0%	1,8%	1,7%	1,7%	1,5%
Oferta de turismo rural	1,1%	1,2%	0,9%	1,2%	1,3%

* Pregunta multirespuesta

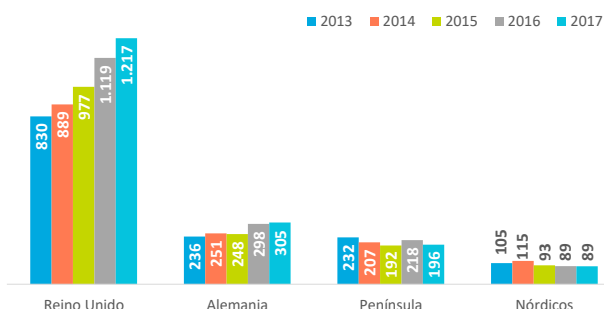
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,2%	68,2%	67,8%	70,6%	70,8%
Recomendación de amigos/familiares	39,2%	38,0%	36,5%	35,4%	36,3%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,5%	0,5%	0,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,3%	4,5%	4,0%	4,0%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Catálogo de turoperador	8,7%	10,1%	9,7%	10,4%	8,1%
Recomendación agencia de viajes	8,8%	9,0%	9,9%	8,9%	8,6%
Información obtenida en internet	32,3%	33,5%	30,0%	26,9%	28,5%
Programa de turismo tercera edad	0,5%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%
Otros	5,4%	4,3%	4,9%	4,9%	4,4%

* Pregunta multirespuesta

Principales mercados: Llegada de turistas (miles)



Turistas mayores de 16 años.