

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

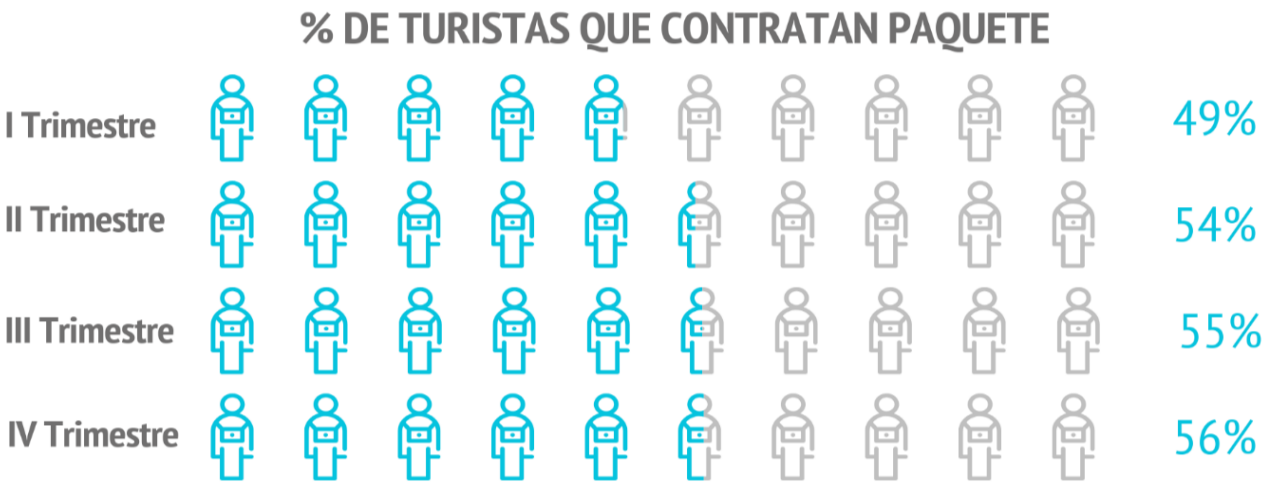
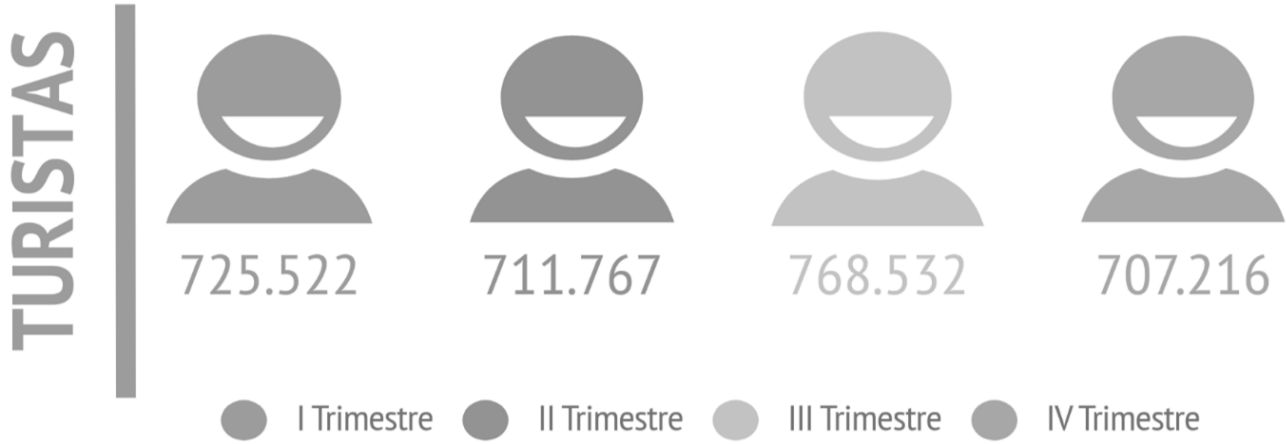
LANZAROTE



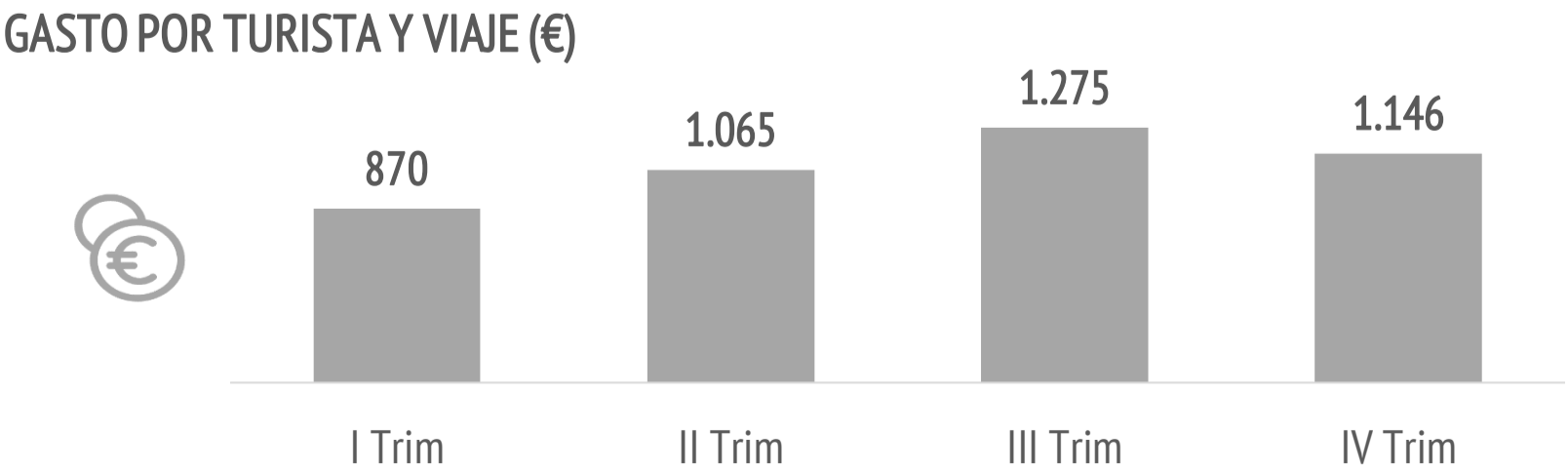
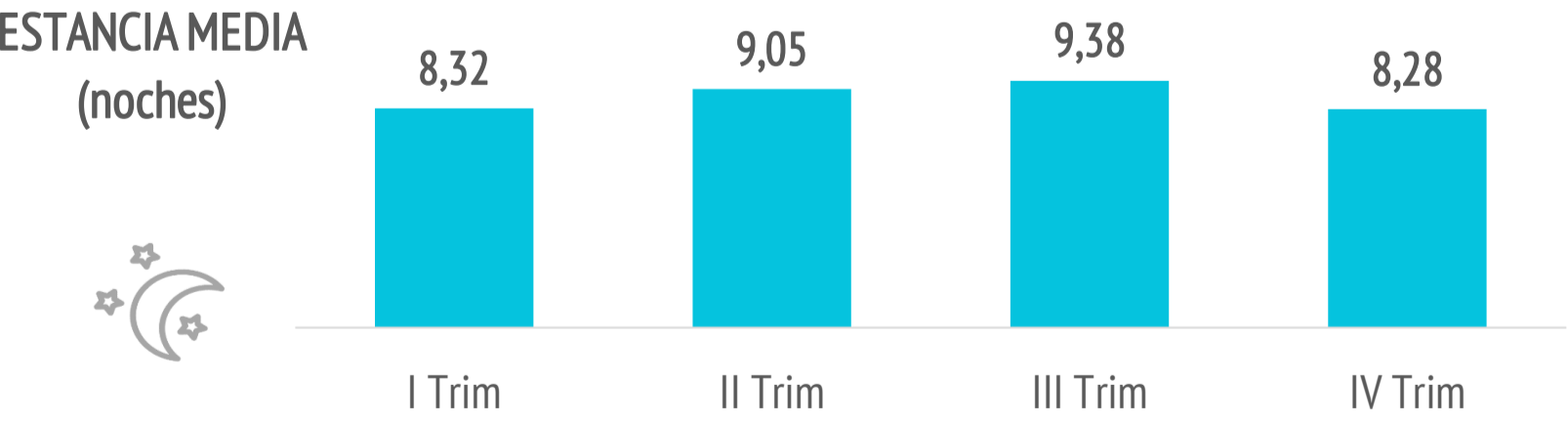
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,73	0,71	0,77	0,71	2,91
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,63	0,61	0,63	0,65	2,52
- que contratan paquete (mill.)	0,31	0,33	0,34	0,36	1,35
- que no contratan paquete (mill.)	0,32	0,28	0,29	0,28	1,17
- % turistas que contratan paquete	49,2%	54,4%	54,6%	56,2%	53,6%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	870	1.065	1.275	1.146	1.089
- de turistas con paquete	995	1.164	1.378	1.239	1.200
- en el paquete	783	962	1.144	1.016	982
- en otros conceptos	212	202	234	223	218
- de turistas sin paquete	749	946	1.151	1.028	962
- en el vuelo	164	266	324	290	258
- en el alojamiento	291	319	412	375	348
- en otros conceptos	294	362	416	362	356
Estancia media:	8,32	9,05	9,38	8,28	8,75
- de turistas con paquete	8,28	8,54	8,66	7,97	8,36
- de turistas sin paquete	8,36	9,65	10,24	8,68	9,21
Gasto medio diario (€)	113,9	131,8	148,1	147,0	135,3
- de turistas con paquete	126,5	145,1	166,8	161,0	150,6
- de turistas sin paquete	101,7	116,0	125,7	129,0	117,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	550	651	802	744	2.747
- de turistas con paquete	310	387	473	452	1.622
- de turistas sin paquete	240	264	329	292	1.125



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

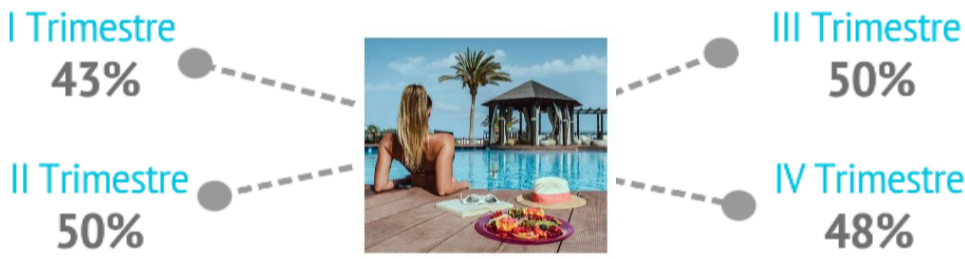


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	82,9%	73,9%	70,1%	83,1%	77,5%
Seguridad	50,9%	60,4%	55,4%	56,1%	55,7%
Tranquilidad	46,1%	53,1%	49,1%	50,8%	49,8%
Oferta alojativa	43,2%	49,5%	49,8%	47,9%	47,6%
Precio	41,1%	45,0%	39,6%	39,3%	41,2%
Mar	36,4%	37,7%	41,0%	42,2%	39,4%
Viaje sencillo	33,9%	40,6%	35,1%	40,2%	37,5%
Entorno ambiental	32,9%	37,7%	36,1%	36,5%	35,8%
Pertenencia a Europa	35,4%	37,2%	30,8%	34,9%	34,5%
Paisajes	32,7%	32,8%	31,6%	31,1%	32,0%
Playas	28,6%	32,8%	35,5%	30,9%	32,0%
Gastronomía	21,1%	23,5%	25,3%	25,9%	24,0%
Autenticidad	21,1%	26,8%	24,7%	20,9%	23,3%
Diversión	14,7%	19,1%	23,1%	14,6%	17,9%
Exotismo	9,5%	10,8%	11,1%	8,9%	10,1%
Patrimonio histórico	8,1%	10,4%	10,4%	8,1%	9,2%
Oferta cultural	9,0%	10,3%	9,6%	7,8%	9,2%
Oferta comercial	4,9%	8,8%	9,0%	8,0%	7,7%
Red de senderos	8,8%	5,7%	4,1%	8,0%	6,7%
Ocio nocturno	4,1%	7,2%	6,1%	4,5%	5,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LANZAROTE POR LA OFERTA ALOJATIVA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	56,5%	53,4%	53,5%	61,6%	56,3%
Disfrutar de la familia	9,5%	15,5%	17,0%	10,8%	13,2%
Divertirme	4,8%	8,4%	5,6%	4,8%	5,9%
Explorar o conocer las islas	23,8%	19,2%	21,0%	19,3%	20,8%
Practicar mis aficiones	3,3%	2,2%	1,8%	2,0%	2,3%
Otros	2,2%	1,4%	1,0%	1,4%	1,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	0,7%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%
De 1 a 30 días	28,8%	17,7%	16,9%	18,8%	20,6%
De 1 a 2 meses	29,6%	20,0%	19,6%	21,6%	22,8%
De 3 a 6 meses	26,9%	38,9%	34,8%	36,0%	34,1%
Más de 6 meses	14,0%	23,1%	28,3%	23,3%	22,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

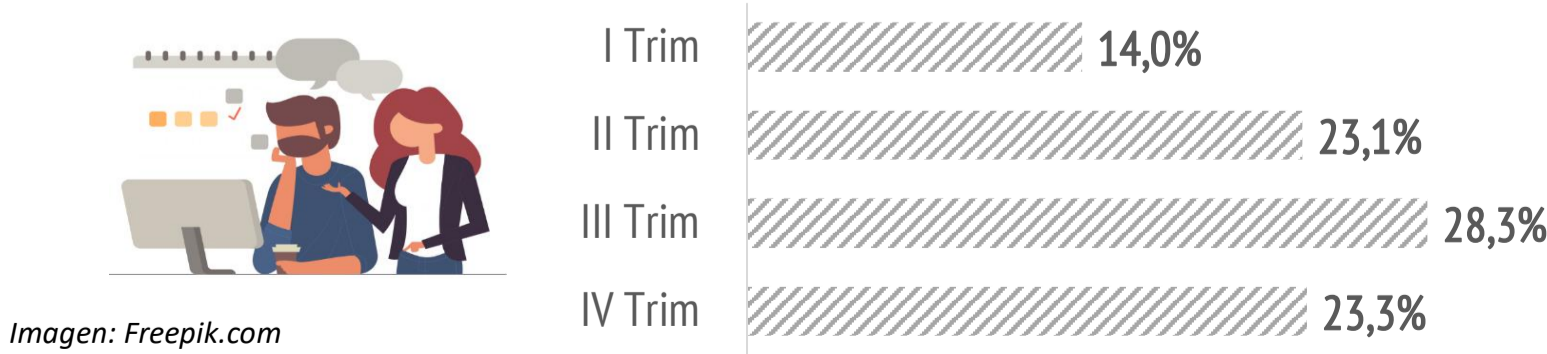


Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

LANZAROTE



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	56,4%	59,5%	56,3%	61,3%	58,4%
Amigos o familiares	28,2%	28,2%	28,9%	23,8%	27,2%
Internet o redes sociales	65,6%	57,1%	61,4%	61,0%	61,3%
Medios de comunicación	1,8%	1,3%	1,5%	1,3%	1,5%
Guías y revistas de viaje	9,9%	11,0%	9,3%	10,7%	10,2%
Blogs / foros de viaje	7,7%	5,2%	8,3%	6,1%	6,8%
Canales de TV	0,8%	0,9%	0,5%	0,6%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	19,2%	24,6%	23,9%	24,7%	23,1%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,7%	0,2%	0,2%	0,4%
Otros	1,8%	2,2%	2,5%	2,1%	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Vuelo					
- A la compañía aérea	50,3%	45,7%	45,5%	44,4%	46,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,7%	54,3%	54,5%	55,6%	53,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	38,2%	33,6%	32,9%	33,2%	34,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,8%	66,4%	67,1%	66,8%	65,5%

¿Dónde se alojan?

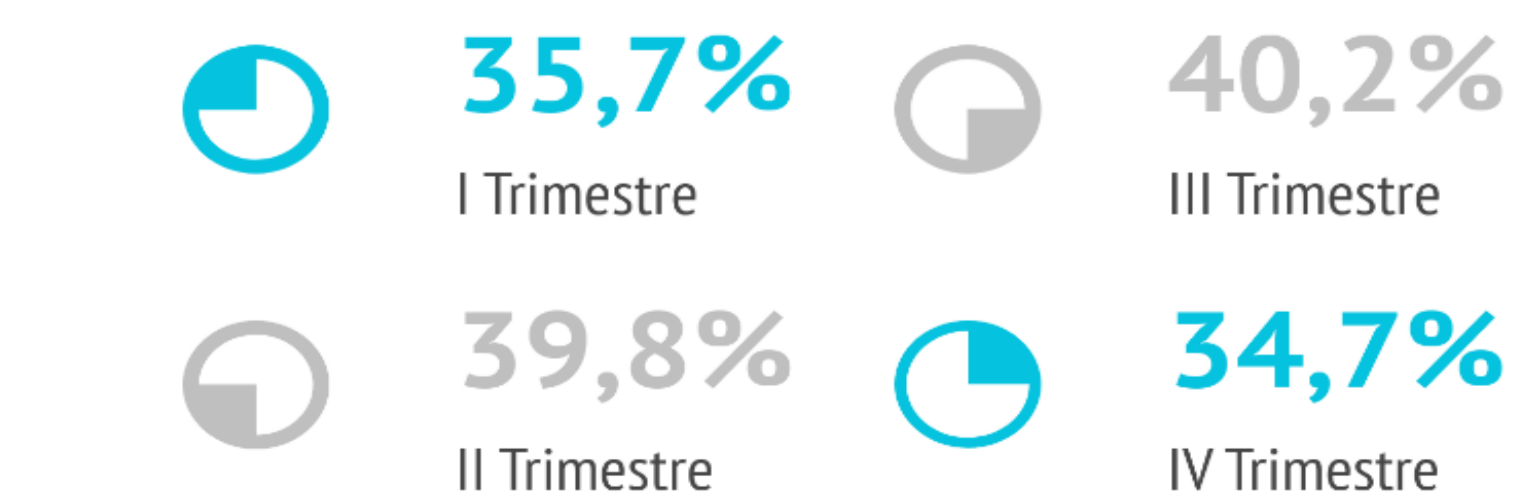
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	8,1%	4,3%	6,2%	6,4%	6,3%
Hotel 4*	35,9%	42,3%	38,7%	40,0%	39,2%
Hotel 5-5*GL	10,5%	9,6%	9,7%	8,5%	9,6%
Apartamento / Villa turística	28,6%	25,6%	27,5%	27,5%	27,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,8%	5,5%	5,4%	7,4%	6,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,4%	5,7%	5,4%	4,4%	5,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,8%	6,9%	7,0%	5,8%	6,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	32,0%	25,9%	28,1%	30,3%	29,1%
Alojamiento y desayuno	11,9%	9,9%	9,4%	12,3%	10,9%
Media pensión	17,9%	19,2%	19,8%	20,7%	19,4%
Pensión completa	2,5%	5,3%	2,6%	2,0%	3,1%
Todo incluido	35,7%	39,8%	40,2%	34,7%	37,5%

El 37,5% de los turistas contrata todo incluido.



Otros gastos

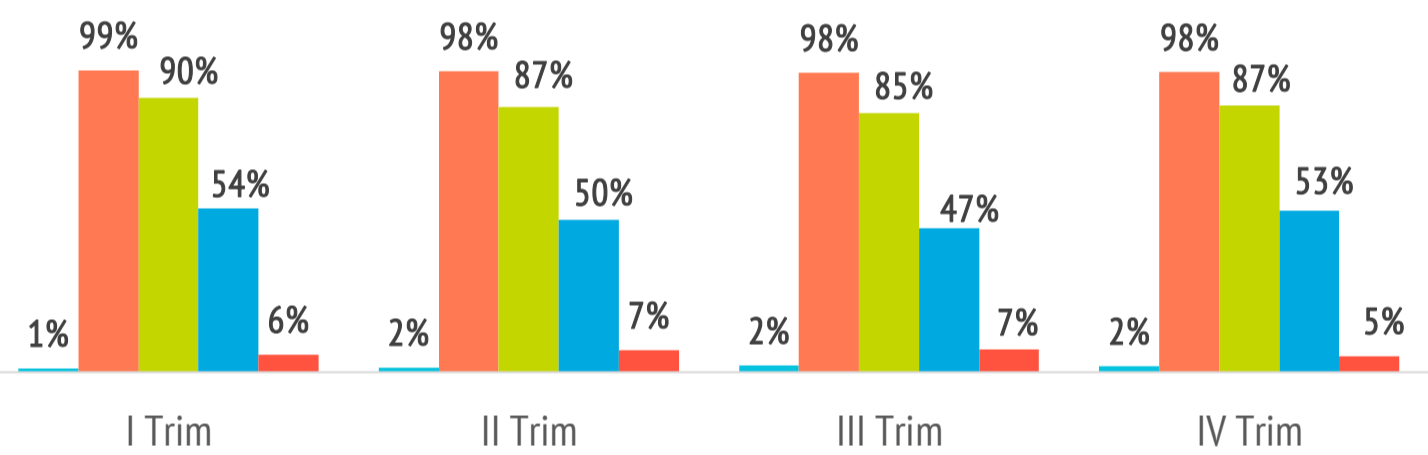
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	63,4%	55,6%	65,2%	66,3%	62,7%
Compras en supermercados	58,6%	51,5%	59,4%	55,0%	56,1%
Alquiler de vehículos	34,4%	27,3%	33,7%	32,2%	31,9%
Excursiones organizadas	23,2%	30,9%	31,3%	24,6%	27,5%
Taxi, transfer, VTC	51,1%	56,0%	54,2%	56,1%	54,4%
Parques de ocio	4,1%	3,8%	8,7%	4,5%	5,3%
Actividades deportivas	7,8%	6,2%	7,8%	5,2%	6,8%
Museos	13,1%	9,8%	12,6%	13,4%	12,3%
Pasajes islas	6,9%	6,6%	7,3%	4,6%	6,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	1,2%	1,6%	2,1%	1,9%	1,7%
De 1 a 2 horas	9,0%	11,7%	13,1%	10,9%	11,2%
De 3 a 6 horas	36,1%	36,9%	37,7%	34,3%	36,2%
De 7 a 12 horas	47,8%	42,7%	39,6%	47,6%	44,5%
Más de 12 horas	5,8%	7,2%	7,4%	5,3%	6,4%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Pasear, callejear	80,6%	75,6%	73,2%	77,9%	76,9%
Playa	61,5%	63,7%	70,6%	63,0%	64,7%
Piscina, instalaciones del hotel	54,7%	67,2%	71,8%	60,5%	63,5%
Recorrer la isla por su cuenta	55,5%	42,9%	46,7%	49,6%	48,7%
Degustar gastronomía canaria	30,2%	24,6%	29,3%	27,8%	28,0%
Museos/exposiciones	22,9%	17,8%	20,4%	19,9%	20,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas	19,8%	20,9%	21,1%	19,3%	20,3%
Excursiones organizadas	16,0%	20,6%	22,7%	17,5%	19,2%
Actividades deportivas	17,5%	12,8%	13,6%	13,7%	14,4%
Ocio nocturno/conciertos...	12,3%	15,1%	15,1%	11,9%	13,6%
Actividades en el mar	9,6%	10,0%	12,2%	7,7%	9,9%
Actividades de naturaleza	11,2%	7,3%	7,8%	8,0%	8,6%
Parques de ocio o de atracciones	6,2%	8,8%	12,3%	7,1%	8,6%
Excursiones marítimas/cetáceos	4,7%	6,1%	9,8%	5,3%	6,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	5,7%	5,6%	5,3%	5,6%
Observación astronómica	2,6%	1,7%	1,6%	2,2%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

LANZAROTE



¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Montaña del Fuego	35,8%	34,3%	37,5%	34,2%	35,4%
Arrecife	37,0%	28,2%	29,8%	29,6%	31,2%
Jameos del agua	27,6%	24,9%	30,3%	26,9%	27,4%
Mirador del Río	28,5%	22,1%	26,5%	24,2%	25,3%
Mercadillo de Teguiise	23,3%	19,4%	22,9%	19,8%	21,3%
Cueva de los Verdes	20,8%	19,9%	22,9%	20,2%	20,9%
Jardín de Cactus	20,8%	16,7%	17,7%	17,0%	18,1%
Fundación César Manrique	18,2%	16,0%	14,3%	15,2%	15,9%
Monumento al Campesino	10,6%	8,9%	9,9%	9,0%	9,6%
Isla de La Graciosa	7,6%	9,2%	10,7%	7,3%	8,7%
Castillo de San José	5,1%	3,4%	5,2%	4,4%	4,5%

casi 4 de cada 10 turistas de Lanzarote visitan

Montaña del Fuego (Ruta de los Volcanes)



I Trim	35,8%
II Trim	34,3%
III Trim	37,5%
IV Trim	34,2%

Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Consultar					
- Paquete turístico	15,9%	16,2%	15,3%	14,8%	15,5%
- Vuelos	13,0%	14,0%	12,0%	14,5%	13,4%
- Alojamiento	16,2%	18,0%	15,8%	19,7%	17,4%
- Transporte	15,8%	16,2%	13,7%	14,4%	15,0%
- Restaurantes	32,9%	30,7%	29,6%	29,9%	30,8%
- Excursiones	29,0%	25,1%	28,7%	24,5%	26,9%
- Actividades	33,5%	29,9%	33,3%	30,4%	31,8%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	38,1%	37,8%	36,2%	42,2%	38,6%
- Vuelos	73,4%	67,9%	68,9%	69,7%	70,0%
- Alojamiento	65,5%	59,2%	60,8%	61,1%	61,7%
- Transporte	54,4%	50,3%	49,9%	51,4%	51,6%
- Restaurantes	10,7%	12,3%	9,4%	14,5%	11,7%
- Excursiones	9,1%	14,8%	12,0%	12,3%	12,0%
- Actividades	11,2%	13,7%	13,7%	13,0%	12,9%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
No utilizó Internet	6,7%	9,9%	6,4%	7,2%	7,5%
Sí utilizó Internet	93,3%	90,1%	93,6%	92,8%	92,5%
- Con su propia conexión de datos	35,3%	32,7%	34,5%	34,0%	34,1%
- Con WIFI gratuito	47,1%	45,7%	46,5%	46,7%	46,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	65,2%	55,7%	61,6%	61,0%	61,0%
- Consultar inf. sobre el destino	49,9%	42,7%	46,7%	47,8%	46,9%
- Compartir imágenes/vídeos	57,2%	55,8%	61,1%	56,3%	57,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,8%	8,5%	8,4%	8,7%	8,3%
- Otros	24,7%	28,6%	22,6%	22,2%	24,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	91,2%	91,4%	91,4%	93,1%	91,8%
Dos islas	8,2%	7,6%	8,0%	6,4%	7,5%
Tres o más islas	0,6%	1,0%	0,6%	0,5%	0,7%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,88	8,87	8,80	8,84	8,85

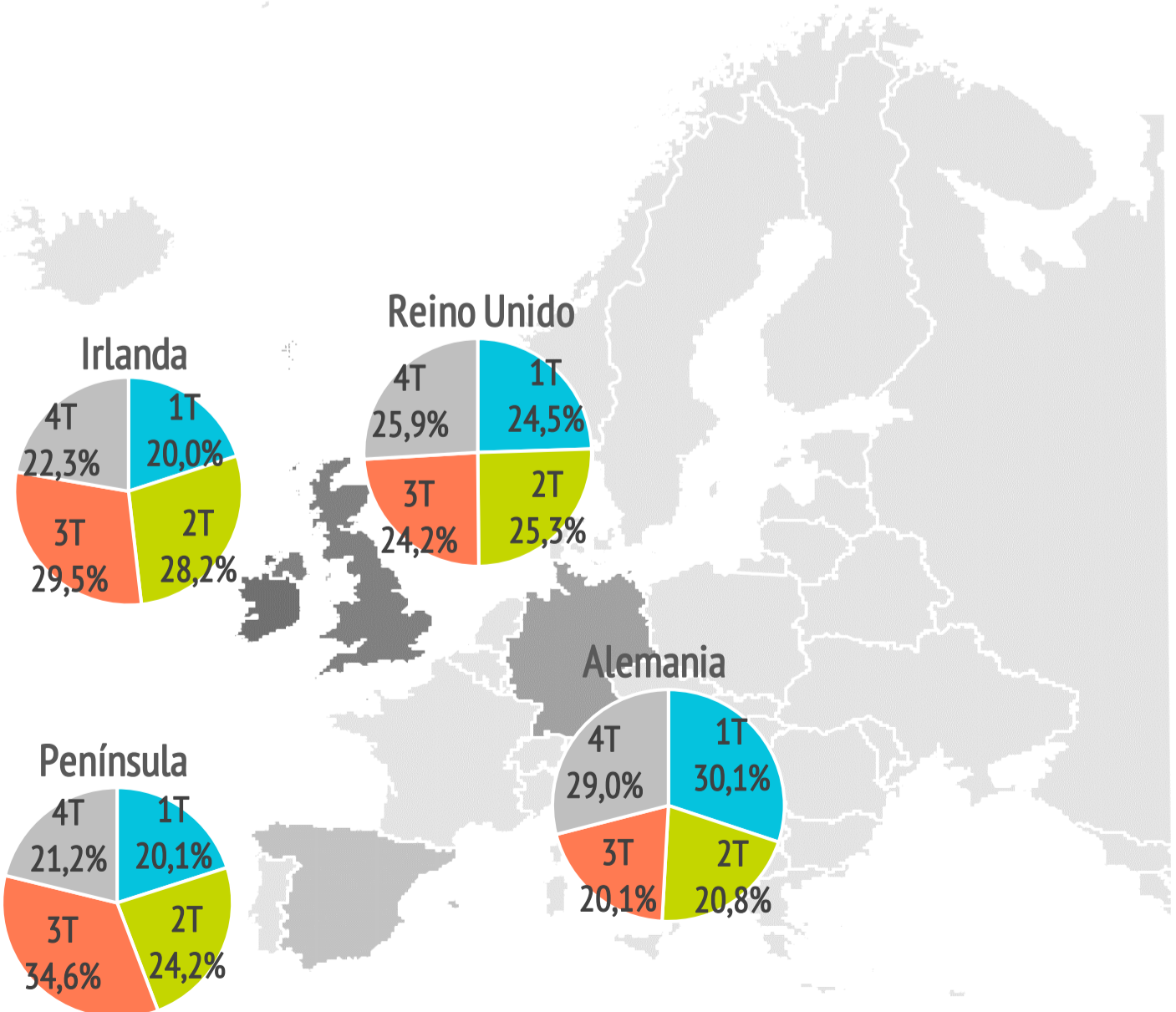
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	1,8%	1,7%	1,6%	1,8%
A la altura de lo esperado	51,6%	57,1%	55,5%	57,2%	55,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,5%	41,0%	42,8%	41,2%	42,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	9,02	8,88	8,66	8,95	8,88
Recomendar Canarias	9,19	9,08	8,98	9,11	9,09

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Repetidores de Lanzarote	68,3%	70,4%	67,5%	72,2%	69,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	9,2%	12,5%	10,7%	10,9%	10,8%
Repetidores de Canarias	76,4%	76,2%	75,6%	78,8%	76,8%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	19,5%	22,1%	18,7%	20,6%	20,2%

PRINCIPALES MERCADOS DE LANZAROTE:
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

LANZAROTE



¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Reino Unido	47,1%	50,4%	46,8%	48,6%	48,2%
Alemania	13,1%	9,3%	8,8%	12,3%	10,9%
Península	8,2%	10,3%	14,3%	8,5%	10,3%
Irlanda	8,1%	11,8%	12,0%	8,8%	10,1%
Francia	5,2%	5,4%	5,4%	4,9%	5,2%
Holanda	4,0%	2,7%	2,9%	3,6%	3,3%
Italia	2,5%	2,3%	2,4%	2,4%	2,4%
Bélgica	1,5%	1,9%	1,9%	1,8%	1,8%
Suiza	1,5%	1,8%	1,2%	1,6%	1,5%
Polonia	2,0%	1,0%	0,9%	1,0%	1,2%
Dinamarca	1,0%	0,8%	0,6%	1,5%	1,0%
Suecia	1,9%	0,4%	0,0%	1,2%	0,9%
Noruega	1,3%	0,4%	0,0%	1,0%	0,7%
Finlandia	0,9%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%
República Checa	0,2%	0,6%	0,4%	0,3%	0,4%
Austria	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%
Portugal	0,1%	0,1%	0,5%	0,2%	0,2%
Otros	1,0%	0,6%	1,6%	1,3%	1,1%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	6,8%	5,8%	4,5%	5,1%	5,5%
Sólo con la pareja	54,1%	47,0%	42,2%	54,5%	49,5%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,5%	5,0%	6,8%	3,3%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,9%	8,1%	9,4%	6,7%	7,5%
Otros familiares	8,6%	12,8%	14,1%	12,0%	11,9%
Grupo de amigos	8,2%	5,9%	4,0%	5,0%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Viaje organizado	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,6%	15,1%	18,8%	13,3%	14,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	14,4%	21,5%	25,4%	15,8%	19,2%
- De 0 a 2 años	2,6%	1,7%	1,0%	1,4%	1,7%
- De 3 a 12 años	10,4%	17,7%	23,3%	13,4%	16,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	2,1%	1,1%	1,0%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	85,6%	78,5%	74,6%	84,2%	80,8%
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,0%	8,6%	6,6%	7,0%	8,1%
- 2 personas	61,0%	54,1%	49,3%	60,0%	56,2%
- 3 personas	11,8%	12,9%	14,4%	10,8%	12,5%
- 4 ó 5 personas	14,5%	19,2%	23,4%	18,1%	18,8%
- 6 ó más personas	2,6%	5,1%	6,2%	4,0%	4,5%
Tamaño medio del grupo	2,46	2,77	2,92	2,65	2,70

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sexo					
Porcentaje de hombres	49,4%	42,5%	46,9%	49,8%	47,2%
Porcentaje de mujeres	50,6%	57,5%	53,1%	50,2%	52,8%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	49,1	50,9	46,2	51,7	49,5
Desviación típica	15,4	16,4	15,1	14,3	15,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,1%	6,2%	8,0%	3,0%	5,5%
De 25 a 30 años	9,7%	7,6%	10,8%	6,7%	8,7%
De 31 a 45 años	26,7%	25,1%	28,5%	23,1%	25,8%
De 46 a 60 años	32,6%	27,7%	33,3%	36,8%	32,7%
Mayores de 60 años	26,0%	33,4%	19,5%	30,4%	27,3%
Ocupación					
Asalariado	48,8%	47,5%	61,8%	55,4%	53,4%
Autónomo	13,2%	12,2%	10,1%	11,8%	11,8%
Desempleado	0,9%	0,9%	0,7%	0,4%	0,7%
Empresario	8,7%	8,3%	6,3%	6,5%	7,4%
Estudiante	2,4%	3,1%	4,4%	1,8%	2,9%
Jubilado	24,4%	25,5%	15,1%	22,7%	21,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%	1,2%	1,1%	1,0%
Otros	0,8%	1,8%	0,3%	0,4%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,1%	16,8%	16,3%	14,3%	15,6%
De 25.000 a 49.999€	41,5%	35,7%	40,3%	33,5%	37,7%
De 50.000 a 74.999€	21,2%	24,5%	24,3%	25,1%	23,8%
75.000€ o más	22,3%	23,0%	19,1%	27,1%	22,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	5,0%	6,4%	9,1%	4,7%	6,3%
Estudios primarios	1,4%	2,4%	1,8%	1,9%	1,9%
Estudios secundarios	20,5%	24,2%	20,9%	20,7%	21,5%
Estudios superiores	73,1%	67,1%	68,2%	72,8%	70,3%

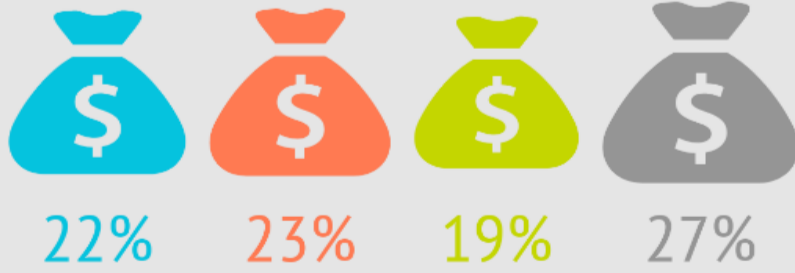


EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)

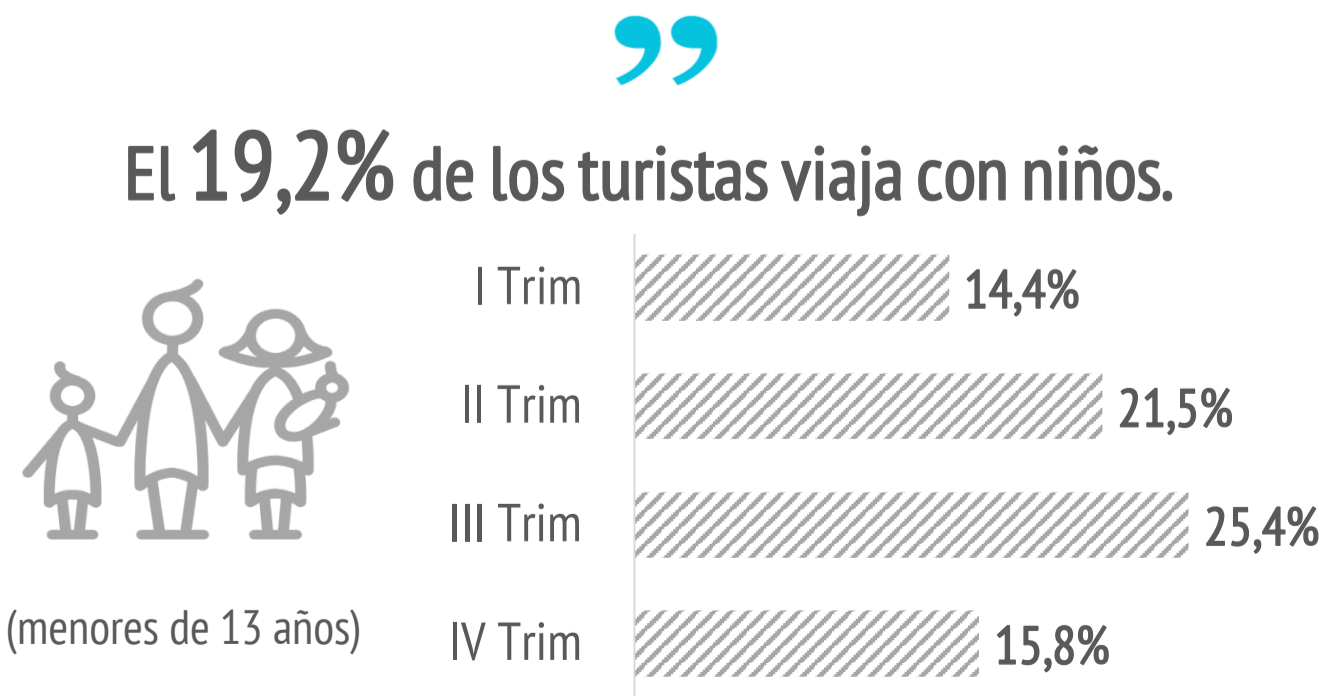
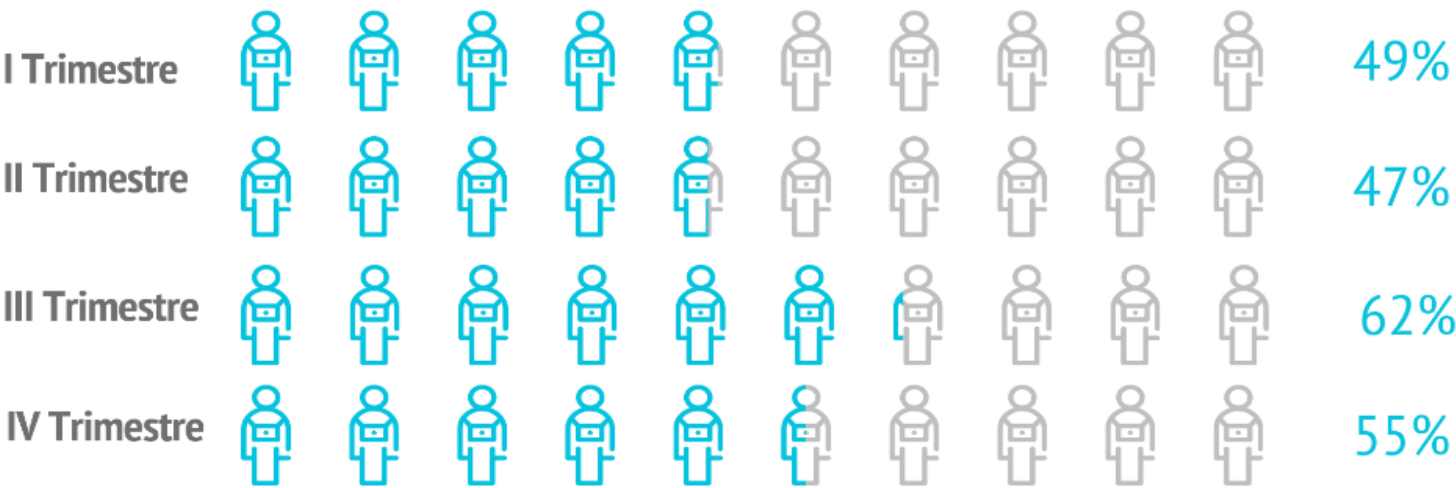


% DE TURISTAS CON INGRESOS
SUPERIORES
A 74.999€

I Trimestre III Trimestre
II Trimestre IV Trimestre



% DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".