

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

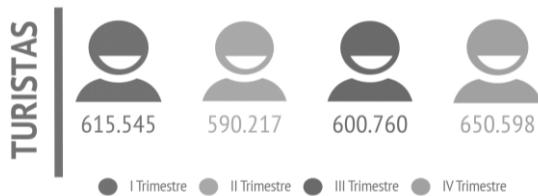
LANZAROTE



¿Cuántos son y cuánto gastan?

人格 €

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,69	0,71	0,75	0,72	2,88
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,62	0,59	0,60	0,65	2,46
- que contratan paquete (mill.)	0,34	0,32	0,36	0,34	1,36
- que no contratan paquete (mill.)	0,28	0,27	0,24	0,31	1,09
- % turistas que contratan paquete	54,9%	54,2%	60,1%	52,8%	55,5%

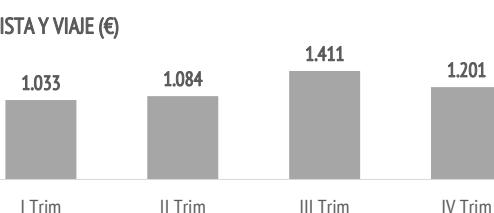


● I Trimestre ● II Trimestre ● III Trimestre ● IV Trimestre

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.033	1.084	1.411	1.201	1.182
- de turistas con paquete	1.066	1.183	1.521	1.358	1.287
- en el paquete	859	956	1.257	1.146	1.060
- en otros conceptos	207	227	263	211	228
- de turistas sin paquete	992	967	1.245	1.026	1.051
- en el vuelo	223	273	365	293	286
- en el alojamiento	420	353	444	398	402
- en otros conceptos	349	341	437	334	362
Estancia media:	9,09	8,68	9,23	8,25	8,80
- de turistas con paquete	8,23	8,51	8,86	7,89	8,38
- de turistas sin paquete	10,13	8,87	9,79	8,65	9,33
Gasto medio diario (€)	126,6	135,6	162,7	158,3	146,0
- de turistas con paquete	134,4	147,2	177,5	181,0	160,6
- de turistas sin paquete	117,0	121,9	140,4	132,9	127,8
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	636	640	848	781	2.904
- de turistas con paquete	360	378	550	466	1.754
- de turistas sin paquete	275	262	298	315	1.150



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

人格

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	79,4%	75,5%	73,0%	81,5%	77,5%
Seguridad	52,1%	52,6%	57,9%	54,4%	54,3%
Tranquilidad	46,4%	47,5%	47,6%	48,9%	47,6%
Oferta alojativa	42,6%	47,6%	50,8%	45,2%	46,5%
Precio	36,0%	38,4%	41,7%	37,3%	38,3%
Mar	33,7%	34,7%	41,5%	38,3%	37,1%
Viaje sencillo	35,8%	35,7%	34,3%	38,6%	36,1%
Pertenencia a Europa	37,0%	34,8%	29,9%	38,6%	35,2%
Entorno ambiental	31,5%	33,9%	34,7%	32,6%	33,1%
Paisajes	29,9%	28,7%	31,3%	30,8%	30,2%
Playas	24,3%	28,1%	37,8%	29,8%	30,0%
Gastronomía	22,4%	20,6%	20,3%	22,1%	21,4%
Autenticidad	20,2%	19,1%	22,3%	19,1%	20,2%
Diversión	12,3%	16,2%	25,0%	15,5%	17,2%
Exotismo	7,2%	9,6%	11,2%	6,9%	8,6%
Patrimonio histórico	8,0%	7,1%	9,2%	8,5%	8,2%
Oferta cultural	7,4%	8,2%	8,7%	7,8%	8,0%
Oferta comercial	5,5%	7,9%	8,7%	6,3%	7,1%
Red de senderos	6,6%	5,3%	4,2%	7,4%	5,9%
Ocio nocturno	4,4%	4,9%	6,0%	3,9%	4,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LANZAROTE POR LA OFERTA ALOJATIVA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

人格

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	66,3%	60,4%	52,4%	58,4%	59,4%
Disfrutar de la familia	6,5%	11,8%	19,4%	17,4%	13,8%
Divertirme	3,6%	4,7%	6,4%	4,0%	4,7%
Explorar o conocer las islas	18,7%	20,5%	19,2%	17,3%	18,9%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%	1,7%
Otros	3,0%	0,8%	0,8%	1,2%	1,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

日历

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	0,7%	0,1%	0,4%
De 1 a 30 días	22,0%	15,8%	19,5%	15,9%	18,3%
De 1 a 2 meses	27,6%	22,7%	17,5%	22,6%	22,7%
De 3 a 6 meses	31,4%	37,8%	30,9%	34,0%	33,5%
Más de 6 meses	18,5%	23,4%	31,5%	27,3%	25,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

LANZAROTE



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔎

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	62,1%	55,8%	51,8%	61,8%	58,0%
Amigos o familiares	23,4%	26,7%	31,3%	25,3%	26,6%
Internet o redes sociales	64,1%	62,8%	65,5%	62,2%	63,6%
Medios de comunicación	1,6%	0,6%	1,2%	1,6%	1,2%
Guías y revistas de viaje	11,9%	10,4%	8,9%	10,6%	10,5%
Blogs / foros de viaje	5,9%	7,3%	8,0%	6,7%	7,0%
Canales de TV	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Turoprededor o agencia de viajes	23,4%	25,6%	27,2%	26,5%	25,7%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%	0,3%
Otros	0,9%	2,5%	1,6%	1,6%	1,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Vuelo					
- A la compañía aérea	43,5%	43,3%	38,8%	43,4%	42,3%
- Al turoprededor, AAVV o similar	56,5%	56,7%	61,2%	56,6%	57,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	32,4%	31,4%	27,4%	31,9%	30,8%
- Al turoprededor, AAVV o similar	67,6%	68,6%	72,6%	68,1%	69,2%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Hotel 1-2-3*	11,4%	10,5%	9,1%	7,3%	9,5%
Hotel 4*	41,4%	37,8%	35,6%	36,9%	37,9%
Hotel 5-5*GL	5,0%	6,1%	6,9%	10,1%	7,1%
Apartamento / Villa turística	30,1%	30,3%	34,7%	27,9%	30,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,7%	4,0%	4,4%	5,6%	4,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,2%	3,7%	4,1%	4,4%	3,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,3%	7,5%	5,3%	7,7%	6,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sólo alojamiento	29,3%	29,4%	30,0%	32,2%	30,3%
Alojamiento y desayuno	10,6%	12,3%	8,1%	9,7%	10,2%
Media pensión	22,8%	19,6%	18,2%	18,5%	19,8%
Pensión completa	2,6%	2,0%	2,3%	2,0%	2,2%
Todo incluido	34,6%	36,6%	41,3%	37,6%	37,5%

“

El 37,5% de los turistas contrata todo incluido.



34,6%

I Trimestre



41,3%

III Trimestre



36,6%

II Trimestre



37,6%

IV Trimestre

Otros gastos

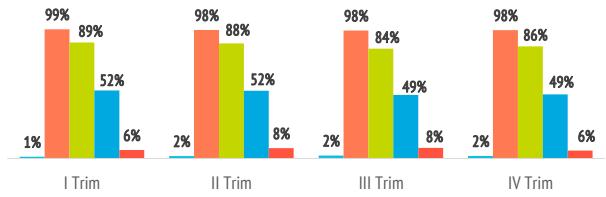
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	67,6%	67,8%	66,6%	68,2%	67,6%
Compras en supermercados	56,0%	59,3%	59,0%	59,1%	58,3%
Alquiler de vehículos	34,9%	34,5%	33,7%	30,3%	33,3%
Excursiones organizadas	23,9%	25,4%	32,4%	24,2%	26,4%
Taxi, transfer, VTC	56,8%	55,3%	57,6%	53,1%	55,7%
Parques de ocio	3,5%	4,6%	9,8%	5,1%	5,7%
Actividades deportivas	6,2%	7,7%	8,3%	5,7%	6,9%
Museos	14,5%	12,2%	13,0%	13,2%	13,2%
Pasajes islas	5,5%	7,5%	7,5%	6,0%	6,6%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🏃‍♂️

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	1,3%	1,9%	2,3%	2,0%	1,8%
De 1 a 2 horas	10,1%	10,3%	13,9%	12,4%	11,7%
De 3 a 6 horas	36,7%	36,2%	35,3%	36,7%	36,2%
De 7 a 12 horas	45,5%	43,9%	40,5%	43,0%	43,2%
Más de 12 horas	6,4%	7,8%	8,1%	6,0%	7,0%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Actividades realizadas					
Pasear, callejear	80,3%	80,2%	72,4%	76,3%	77,3%
Playa	53,1%	65,2%	76,3%	63,0%	64,3%
Piscina, instalaciones del hotel	53,0%	68,0%	76,4%	60,4%	64,3%
Recorrer la isla por su cuenta	50,4%	50,1%	48,2%	49,1%	49,5%
Degustar gastronomía canaria	27,2%	29,6%	27,6%	26,2%	27,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas	20,0%	19,7%	22,2%	18,4%	20,0%
Excursiones organizadas	18,9%	19,3%	23,6%	17,7%	19,8%
Museos/exposiciones	21,2%	18,3%	19,1%	18,9%	19,4%
Actividades deportivas	14,8%	15,5%	18,1%	14,9%	15,8%
Ocio nocturno/conciertos...	12,2%	13,6%	15,1%	11,3%	13,0%
Actividades en el mar	6,6%	7,9%	12,7%	8,8%	9,0%
Parques de ocio o de atracciones	4,9%	7,5%	13,9%	6,9%	8,3%
Actividades de naturaleza	8,2%	7,3%	6,8%	7,5%	7,5%
Excursiones marítimas/cetáceos	3,6%	6,4%	11,1%	5,7%	6,7%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	6,0%	4,9%	4,6%	5,4%
Observación astronómica	1,7%	1,3%	2,8%	2,0%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta

Degustar gastronomía
Playa Bodegas/mercadillos
Excursiones Naturaleza
Parques de ocio Museos Act. en el mar
Deportes Ob. astronómica Belleza y salud
Ocio nocturno Recorridos
Excursiones Piscina Recorrer la isla

¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Montaña del Fuego	36,4%	36,4%	37,8%	32,7%	35,7%
Arrecife	31,9%	28,7%	28,5%	30,0%	29,8%
Jameos del agua	27,9%	27,6%	30,4%	24,5%	27,6%
Mirador del Río	26,3%	24,8%	26,3%	23,1%	25,1%
Cueva de los Verdes	19,8%	22,0%	25,2%	18,6%	21,4%
Mercadillo de Teguise	22,2%	20,4%	23,4%	19,3%	21,3%
Jardín de Cactus	19,5%	20,1%	17,2%	16,5%	18,3%
Fundación César Manrique	18,2%	15,3%	13,5%	15,6%	15,7%
Monumento al Campesino	11,3%	10,1%	10,6%	10,0%	10,5%
Isla de La Graciosa	6,2%	7,8%	9,3%	6,1%	7,3%
Castillo de San José	4,2%	4,0%	4,3%	3,8%	4,1%

casi 4 de cada 10 turistas de Lanzarote visitan
Montaña del Fuego (Ruta de los Volcanes)



Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Consultar					
- Paquete turístico	15,2%	17,1%	17,8%	15,6%	16,4%
- Vuelos	14,6%	12,7%	14,9%	12,9%	13,8%
- Alojamiento	19,8%	16,6%	19,7%	17,7%	18,4%
- Transporte	13,6%	12,7%	17,0%	13,3%	14,2%
- Restaurantes	25,6%	27,4%	32,5%	26,8%	28,2%
- Excursiones	23,9%	28,9%	33,3%	24,5%	27,8%
- Actividades	30,0%	33,7%	37,7%	28,8%	32,6%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	39,5%	34,8%	37,7%	38,5%	37,6%
- Vuelos	65,6%	69,3%	66,5%	67,7%	67,3%
- Alojamiento	58,9%	60,9%	58,7%	60,6%	59,8%
- Transporte	47,4%	52,1%	50,3%	49,6%	49,9%
- Restaurantes	8,1%	9,1%	10,4%	11,2%	9,7%
- Excursiones	7,5%	8,6%	12,5%	8,7%	9,5%
- Actividades	7,4%	9,4%	12,2%	10,5%	10,0%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
No utilizó Internet	11,9%	10,3%	6,6%	7,8%	9,1%
Sí utilizó Internet	88,1%	89,7%	93,4%	92,2%	90,9%
- Con su propia conexión de datos	30,6%	32,5%	36,1%	32,4%	32,9%
- Con WiFi gratuito	48,1%	48,7%	46,7%	48,4%	48,0%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	55,7%	59,9%	61,3%	61,2%	59,6%
- Consultar inf. sobre el destino	46,2%	44,1%	50,5%	47,3%	47,1%
- Compartir imágenes/vídeos	53,0%	54,3%	60,4%	54,4%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	5,5%	7,6%	7,7%	6,9%	6,9%
- Otros	29,5%	26,3%	21,1%	26,3%	25,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla		91,9%	90,5%	91,3%	91,7% 91,4%
Dos islas		7,5%	8,8%	7,8%	7,9% 8,0%
Tres o más islas		0,6%	0,7%	0,9%	0,3% 0,6%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

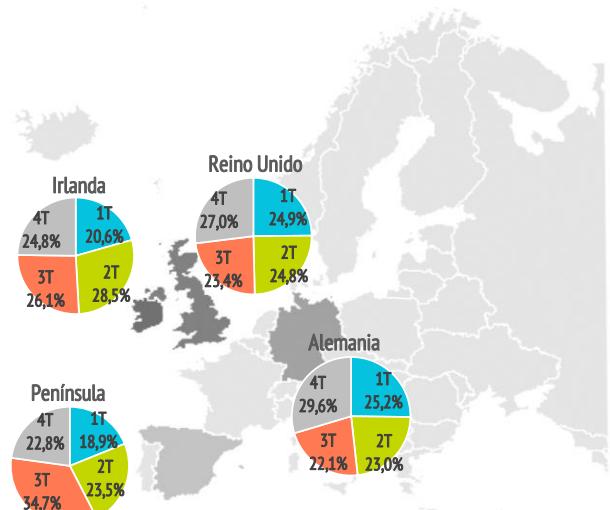
Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Valoración media	8,67	8,66	8,78	8,69	8,70
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	3,3%	2,3%	2,4%	2,7%
A la altura de lo esperado	63,1%	58,5%	51,3%	59,4%	58,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	34,1%	38,2%	46,4%	38,2%	39,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Volver a Canarias	8,73	8,68	8,67	8,84	8,73
Recomendar Canarias	8,97	8,95	9,00	9,02	8,98

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Repetidores de Lanzarote	72,5%	66,8%	66,8%	72,3%	69,7%
Enamorados (al menos 10 visitas)	10,9%	8,6%	6,5%	11,5%	9,4%
Repetidores de Canarias	79,3%	73,7%	73,3%	79,2%	76,5%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	22,1%	65,8%	13,6%	24,1%	20,0%

PRINCIPALES MERCADOS DE LANZAROTE:
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

LANZAROTE



¿De dónde son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Reino Unido	47,0%	48,8%	45,3%	48,2%	47,3%
Alemania	12,0%	11,4%	10,8%	13,3%	11,9%
Irlanda	7,9%	11,4%	10,2%	9,0%	9,6%
Península	6,8%	8,8%	12,7%	7,7%	9,0%
Francia	5,2%	5,8%	5,3%	3,7%	5,0%
Holanda	4,7%	3,3%	3,8%	3,7%	3,9%
Italia	2,5%	2,9%	2,9%	2,4%	2,6%
Bélgica	1,8%	1,6%	2,1%	1,9%	1,9%
Polonia	2,0%	1,8%	1,8%	1,3%	1,7%
Suiza	1,6%	1,2%	1,2%	1,9%	1,5%
Dinamarca	1,7%	0,4%	1,1%	1,7%	1,2%
Suecia	2,4%	0,3%	0,0%	1,2%	1,0%
Noruega	1,4%	0,1%	0,1%	1,3%	0,8%
Finlandia	1,5%	0,2%	0,1%	0,9%	0,7%
Austria	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
República Checa	0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	0,3%
Rusia	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Otros	1,2%	1,4%	1,6%	1,3%	1,4%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sexo					
Porcentaje de hombres	51,6%	49,6%	52,2%	51,4%	51,2%
Porcentaje de mujeres	48,4%	50,4%	47,8%	48,6%	48,8%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	53,0	49,6	44,0	50,4	49,3
Desviación típica	14,7	15,0	13,2	14,1	14,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	2,7%	4,8%	7,9%	3,5%	4,7%
De 25 a 30 años	7,2%	9,1%	10,4%	5,5%	8,0%
De 31 a 45 años	19,7%	25,6%	36,3%	27,8%	27,3%
De 46 a 60 años	34,0%	33,8%	32,8%	37,7%	34,6%
Mayores de 60 años	36,4%	26,6%	12,6%	25,6%	25,4%
Ocupación					
Asalariado	46,0%	55,5%	65,5%	56,3%	55,8%
Autónomo	10,4%	9,6%	10,5%	12,4%	10,8%
Desempleado	0,8%	0,6%	1,2%	0,4%	0,7%
Empresario	8,0%	8,0%	7,1%	6,7%	7,4%
Estudiante	1,6%	2,7%	5,5%	1,5%	2,8%
Jubilado	32,0%	22,8%	8,8%	21,0%	21,2%
Labores del hogar	0,7%	0,3%	1,1%	1,3%	0,8%
Otros	0,6%	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	6,0%	5,6%	2,8%	4,5%	4,7%
Sólo con la pareja	63,6%	52,7%	33,6%	44,9%	48,7%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,1%	5,1%	9,9%	6,3%	6,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,2%	6,8%	14,6%	10,2%	9,0%
Otros familiares	7,2%	10,2%	13,6%	11,7%	10,7%
Grupo de amigos	5,3%	5,2%	3,9%	4,3%	4,7%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,3%	14,0%	21,4%	17,6%	15,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	10,3%	18,1%	37,0%	25,5%	22,7%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,3%	2,0%	1,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	8,0%	15,5%	32,3%	22,6%	19,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	1,4%	2,7%	1,7%	1,6%

Turistas que viajan sin niños	89,7%	81,9%	63,0%	74,5%	77,3%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:

- 1 persona	8,9%	7,9%	4,4%	7,3%	7,1%
- 2 personas	69,1%	57,3%	38,2%	48,4%	53,2%
- 3 personas	8,2%	12,0%	19,2%	14,7%	13,5%
- 4 ó 5 personas	12,0%	19,0%	30,8%	23,3%	21,3%
- 6 ó más personas	1,9%	3,7%	7,4%	6,3%	4,8%
Tamaño medio del grupo	2,34	2,66	3,23	2,94	2,79

”

El 22,7% de los turistas viaja con niños.



(menores de 13 años)



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

