

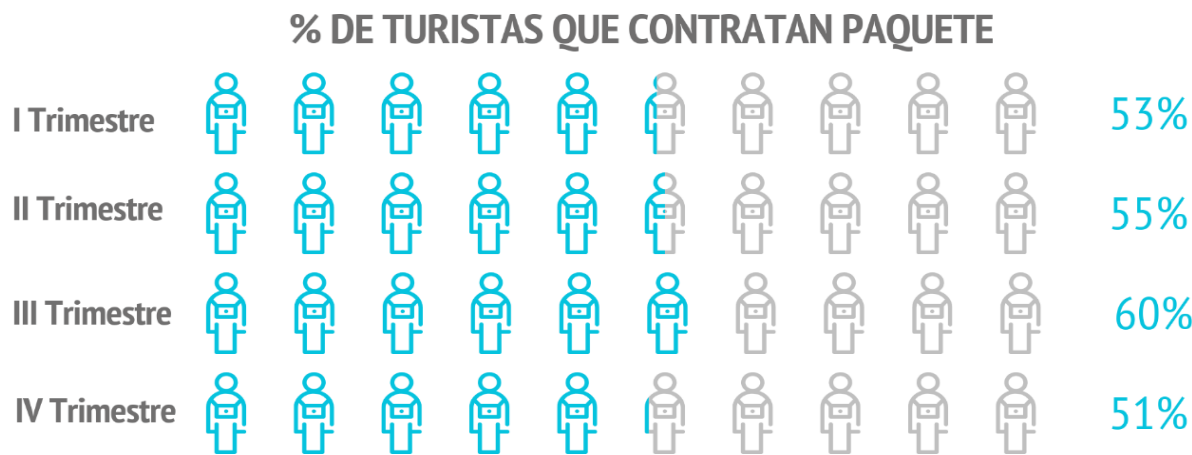
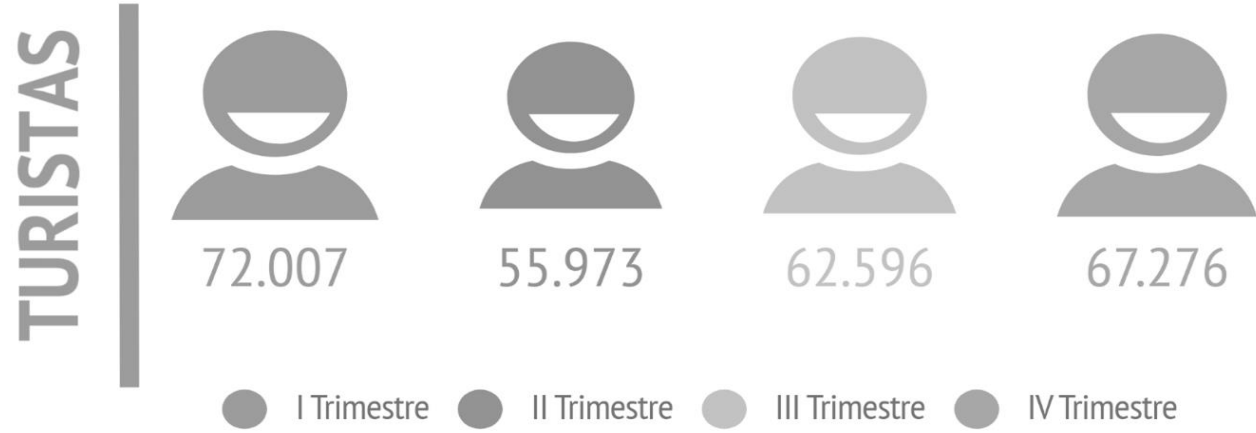
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

LA PALMA

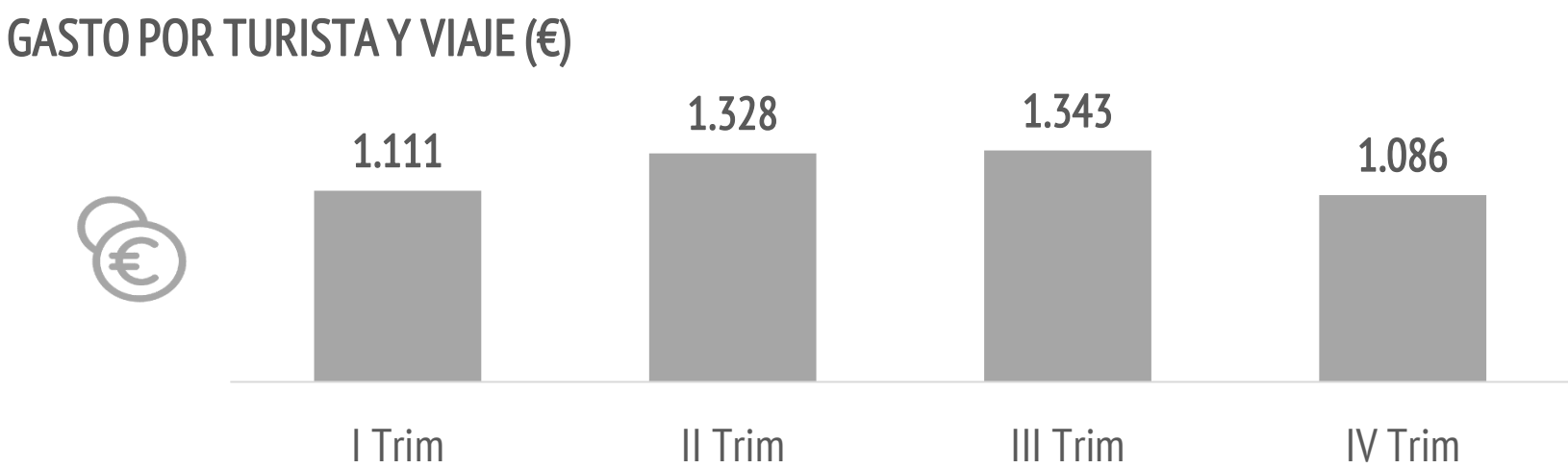
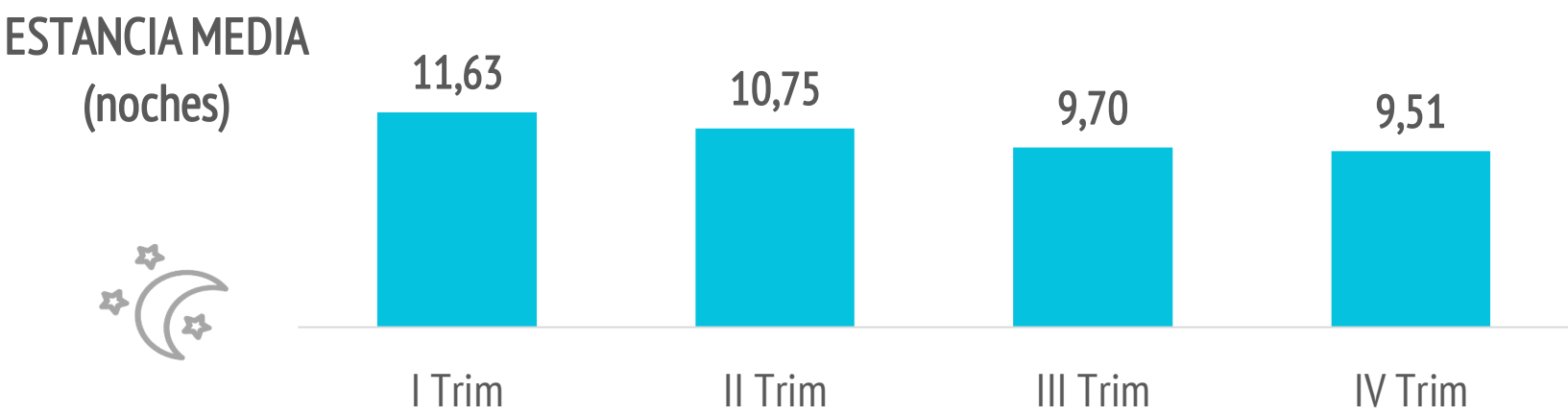


¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	72.007	55.973	62.596	67.276	257.852
Nº de turistas > 15 años (EGT)	66.451	51.184	54.161	63.613	235.409
- que contratan paquete	34.949	27.944	32.266	32.299	127.457
- que no contratan paquete	31.502	23.241	21.895	31.314	107.952
- % turistas que contratan paquete	52,6%	54,6%	59,6%	50,8%	54,1%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.111	1.328	1.343	1.086	1.205
- de turistas con paquete	1.026	1.135	1.445	1.189	1.197
- en el paquete	787	873	1.169	969	949
- en otros conceptos	238	262	277	220	249
- de turistas sin paquete	1.205	1.560	1.191	980	1.213
- en el vuelo	303	285	424	321	329
- en el alojamiento	469	330	353	317	372
- en otros conceptos	434	945	414	341	513
Estancia media:	11,63	10,75	9,70	9,51	10,42
- de turistas con paquete	9,43	9,73	9,36	9,44	9,48
- de turistas sin paquete	14,06	11,97	10,20	9,58	11,53
Gasto medio diario (€)	108,2	150,9	150,9	123,4	131,4
- de turistas con paquete	115,4	124,0	162,5	132,4	133,5
- de turistas sin paquete	100,1	183,3	133,8	114,2	128,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	74	68	73	69	284
- de turistas con paquete	36	32	47	38	153
- de turistas sin paquete	38	36	26	31	131



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	77,5%	66,2%	61,1%	72,1%	69,8%
Paisajes	70,2%	71,2%	65,4%	63,2%	67,4%
Tranquilidad	52,8%	55,4%	61,5%	50,7%	54,8%
Entorno ambiental	51,7%	53,0%	54,8%	42,3%	50,2%
Seguridad	41,7%	45,2%	45,7%	38,8%	42,6%
Red de senderos	42,7%	40,5%	38,6%	34,1%	38,9%
Mar	38,0%	43,6%	37,9%	36,6%	38,8%
Pertenencia a Europa	32,7%	32,3%	30,0%	27,2%	30,5%
Autenticidad	29,9%	31,5%	34,4%	24,8%	29,9%
Oferta alojativa	27,8%	23,3%	31,0%	30,8%	28,4%
Viaje sencillo	27,9%	24,7%	27,3%	24,8%	26,2%
Precio	25,1%	21,7%	25,8%	20,5%	23,3%
Gastronomía	18,8%	17,5%	24,7%	15,2%	18,9%
Playas	11,9%	14,7%	20,8%	12,1%	14,6%
Diversión	8,8%	12,5%	15,7%	8,5%	11,1%
Exotismo	8,3%	10,9%	17,1%	7,6%	10,7%
Patrimonio histórico	8,6%	7,3%	9,6%	6,1%	7,9%
Oferta cultural	5,9%	6,1%	5,8%	4,2%	5,5%
Oferta comercial	1,9%	3,7%	5,0%	2,9%	3,3%
Ocio nocturno	1,4%	1,9%	1,6%	0,0%	1,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LA PALMA POR LOS PAISAJES



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	32,9%	25,5%	35,5%	32,6%	31,8%
Disfrutar de la familia	4,0%	9,1%	9,9%	8,3%	7,6%
Divertirme	4,2%	3,5%	5,1%	0,5%	3,2%
Explorar o conocer las islas	51,6%	52,3%	44,3%	50,3%	49,7%
Practicar mis aficiones	2,9%	4,2%	1,2%	5,2%	3,4%
Otros	4,4%	5,5%	4,0%	3,1%	4,2%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	0,7%	0,4%	0,2%	0,9%	0,6%
De 1 a 30 días	28,4%	16,4%	25,8%	25,0%	24,3%
De 1 a 2 meses	18,3%	22,4%	20,7%	24,5%	21,4%
De 3 a 6 meses	36,2%	42,5%	31,8%	33,7%	35,9%
Más de 6 meses	16,4%	18,3%	21,5%	15,9%	17,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

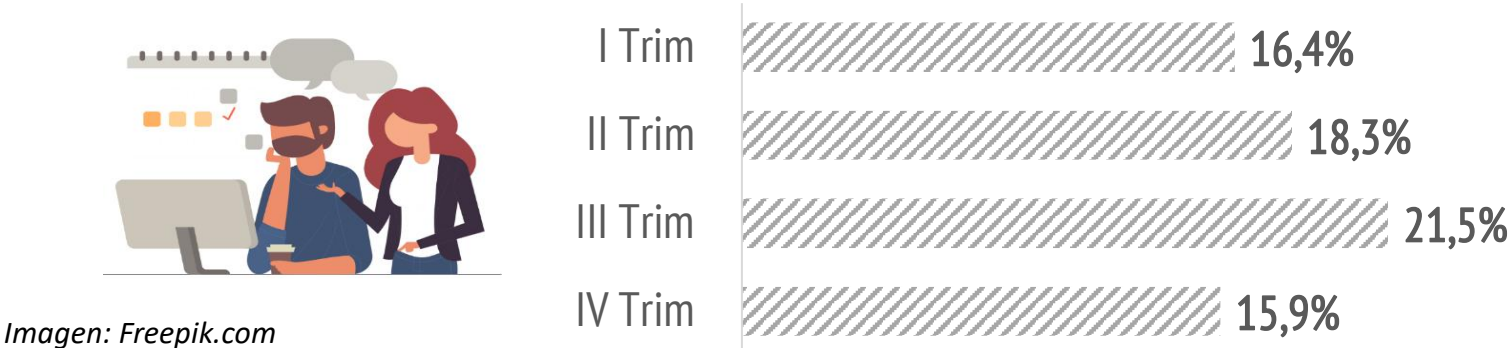


Imagen: Freepik.com

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

LA PALMA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	59,6%	52,9%	45,9%	53,9%	53,4%
Amigos o familiares	25,4%	19,8%	28,6%	24,7%	24,7%
Internet o redes sociales	58,8%	61,3%	67,4%	70,4%	64,5%
Medios de comunicación	4,9%	2,3%	3,5%	5,5%	4,2%
Guías y revistas de viaje	25,4%	26,2%	23,5%	25,2%	25,1%
Blogs / foros de viaje	7,8%	9,4%	11,0%	10,4%	9,6%
Canales de TV	2,2%	2,0%	1,6%	2,4%	2,1%
Turoperador o agencia de viajes	25,4%	24,3%	26,6%	24,0%	25,0%
Admón. Públicas o similares	1,1%	1,4%	0,2%	0,2%	0,7%
Otros	0,8%	3,0%	1,1%	0,7%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Vuelo					
- A la compañía aérea	43,3%	40,4%	33,3%	43,9%	40,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,7%	59,6%	66,7%	56,1%	59,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,0%	29,8%	25,3%	36,1%	31,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,0%	70,2%	74,7%	63,9%	68,3%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	11,3%	8,4%	9,5%	7,1%	9,1%
Hotel 4*	40,6%	50,6%	52,6%	47,3%	47,3%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	19,1%	21,0%	17,6%	19,8%	19,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,4%	6,7%	6,0%	9,6%	8,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,3%	7,0%	7,8%	6,3%	6,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	12,4%	6,4%	6,6%	10,0%	9,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	42,5%	33,5%	30,9%	36,4%	36,2%
Alojamiento y desayuno	12,3%	10,5%	9,1%	14,4%	11,7%
Media pensión	25,8%	31,0%	28,0%	25,0%	27,2%
Pensión completa	1,0%	1,7%	0,1%	0,0%	0,7%
Todo incluido	18,5%	23,2%	31,9%	24,2%	24,1%

Otros gastos

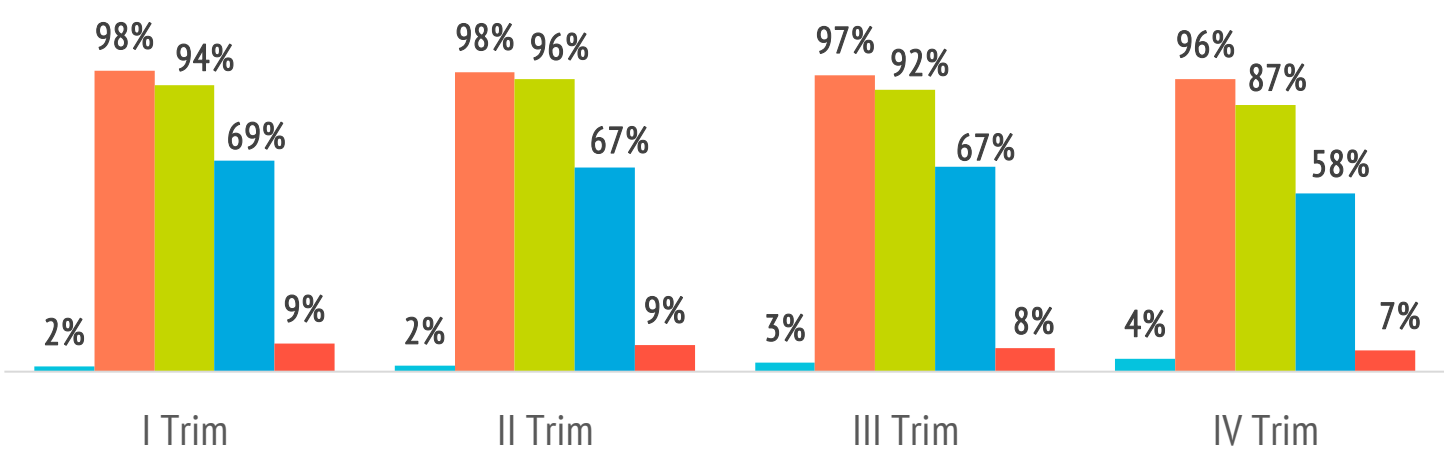
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	79,8%	76,4%	74,8%	72,9%	76,0%
Compras en supermercados	73,4%	72,4%	69,0%	70,5%	71,4%
Alquiler de vehículos	62,3%	63,5%	70,3%	63,1%	64,6%
Excursiones organizadas	22,5%	36,1%	37,7%	26,3%	30,0%
Taxi, transfer, VTC	36,2%	39,9%	21,4%	39,7%	34,6%
Parques de ocio	1,2%	4,1%	3,3%	0,9%	2,2%
Actividades deportivas	5,7%	4,3%	7,0%	5,3%	5,6%
Museos	14,7%	15,4%	12,0%	16,2%	14,6%
Pasajes islas	5,0%	4,6%	3,5%	6,6%	5,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	1,6%	2,0%	3,0%	4,3%	2,7%
De 1 a 2 horas	4,6%	2,3%	4,9%	8,4%	5,2%
De 3 a 6 horas	24,7%	28,9%	25,1%	29,0%	26,9%
De 7 a 12 horas	59,9%	58,1%	59,3%	51,4%	57,1%
Más de 12 horas	9,2%	8,8%	7,7%	6,9%	8,1%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Pasear, callejear	78,5%	80,4%	78,1%	80,1%	79,3%
Recorrer la isla por su cuenta	72,9%	73,6%	80,1%	75,4%	75,4%
Playa	48,4%	51,9%	78,4%	56,6%	58,3%
Piscina, instalaciones del hotel	32,4%	41,8%	62,1%	39,9%	43,3%
Degustar gastronomía canaria	32,5%	41,2%	46,5%	38,6%	39,3%
Actividades de naturaleza	33,7%	36,2%	36,1%	35,0%	35,1%
Museos/exposiciones	20,6%	21,8%	23,8%	22,6%	22,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas	15,9%	17,5%	19,7%	20,7%	18,4%
Excursiones organizadas	15,3%	22,0%	20,7%	13,5%	17,5%
Observación astronómica	11,5%	14,0%	22,2%	14,7%	15,4%
Actividades en el mar	11,5%	15,1%	19,6%	14,6%	15,0%
Excursiones marítimas/cetáceos	7,2%	15,6%	28,9%	10,3%	14,9%
Actividades deportivas	12,7%	15,0%	12,6%	18,0%	14,6%
Ocio nocturno/conciertos...	3,6%	3,1%	8,1%	3,9%	4,6%
Tratamientos de belleza y salud	3,0%	2,9%	2,6%	5,5%	3,6%
Parques de ocio o de atracciones	1,6%	1,3%	3,0%	1,6%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

El 36,2% de los turistas contrata solo alojamiento.



42,5%
I Trimestre



30,9%
III Trimestre



33,5%
II Trimestre



36,4%
IV Trimestre



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

LA PALMA



¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Santa Cruz de La Palma (capital)	67,6%	78,4%	78,7%	68,0%	72,6%
Puerto de Tazacorte	62,6%	64,5%	69,1%	57,6%	63,1%
Los Llanos de Aridane	68,4%	65,3%	60,8%	56,2%	62,6%
Parque Nacional de la Caldera de `	59,6%	66,1%	66,8%	57,5%	62,1%
Ruta de los Volcanes (Fuencaliente	52,9%	60,6%	56,6%	56,1%	56,3%
Observatorio astronómico del Roc	40,3%	51,3%	54,8%	45,7%	47,5%
Bosque de Los Tilos	35,5%	42,8%	55,1%	34,0%	41,2%

”

7 de cada 10 turistas de La Palma visitan la Capital de la isla



I Trim	67,6%
II Trim	78,4%
III Trim	78,7%
IV Trim	68,0%

Uso de internet



Consultar

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
- Paquete turístico	10,4%	12,4%	10,9%	12,1%	11,4%
- Vuelos	7,9%	12,8%	12,3%	10,9%	10,8%
- Alojamiento	15,0%	14,8%	17,2%	13,0%	14,9%
- Transporte	18,6%	15,4%	11,8%	15,3%	15,4%
- Restaurantes	29,4%	29,9%	33,3%	36,0%	32,1%
- Excursiones	33,7%	34,1%	38,9%	37,5%	36,0%
- Actividades	35,9%	39,2%	42,4%	40,6%	39,4%

Reservar o comprar

- Paquete turístico	34,1%	39,5%	40,9%	37,8%	37,9%
- Vuelos	68,4%	65,0%	64,0%	74,2%	68,3%
- Alojamiento	62,2%	59,7%	55,1%	68,9%	61,9%
- Transporte	53,4%	51,5%	55,1%	57,0%	54,3%
- Restaurantes	12,9%	8,1%	11,9%	11,4%	11,2%
- Excursiones	13,8%	15,2%	19,8%	15,0%	15,9%
- Actividades	12,3%	11,1%	15,3%	14,6%	13,4%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
No utilizó Internet	9,0%	9,0%	3,1%	5,5%	6,7%
Sí utilizó Internet	91,0%	91,0%	96,9%	94,5%	93,3%
- Con su propia conexión de datos	39,9%	40,5%	49,1%	38,4%	41,7%
- Con WIFI gratuito	38,3%	41,4%	36,7%	43,1%	39,9%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	72,5%	75,1%	77,4%	76,1%	75,2%
- Consultar inf. sobre el destino	51,9%	57,2%	59,8%	56,3%	56,1%
- Compartir imágenes/vídeos	51,3%	49,5%	60,2%	56,8%	54,5%
- Descargar AAPP turísticas	6,1%	5,8%	7,8%	6,0%	6,4%
- Otros	23,0%	19,8%	15,5%	18,0%	19,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	88,8%	91,8%	92,9%	88,3%	90,3%
Dos islas	7,3%	5,7%	5,8%	8,4%	6,9%
Tres o más islas	3,8%	2,4%	1,3%	3,3%	2,8%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,88	8,81	8,86	8,82	8,84

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	1,3%	3,6%	1,8%	1,1%	1,9%
A la altura de lo esperado	54,3%	50,2%	50,4%	50,6%	51,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,5%	46,2%	47,8%	48,3%	46,6%

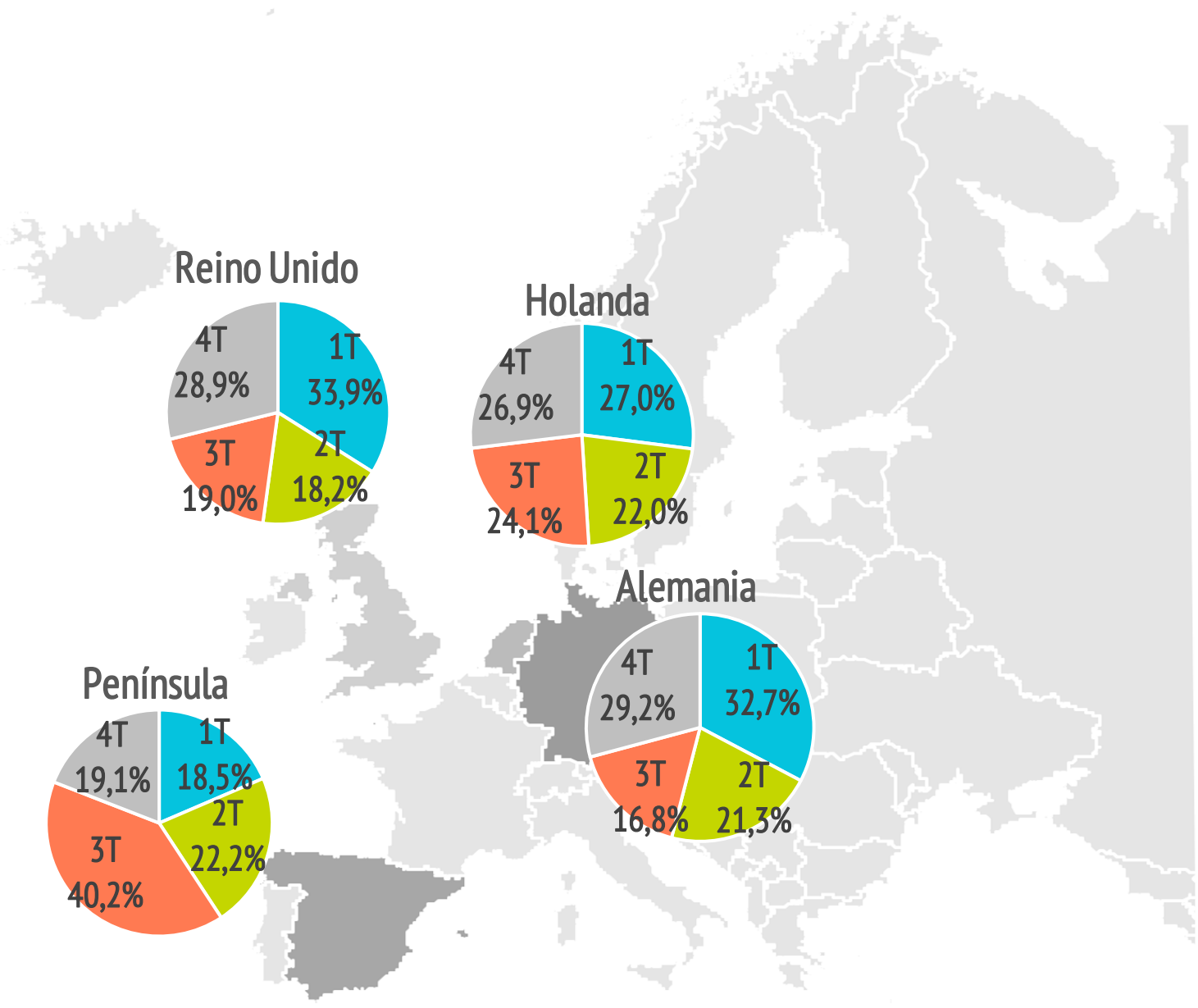
Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	8,99	8,75	8,75	8,90	8,86
Recomendar Canarias	9,22	9,18	9,21	9,19	9,20

¿Cuántos son fieles al destino?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Repetidores de La Palma	73,1%	66,9%	64,7%	72,8%	69,7%
Enamorados (al menos 10 visitas)	5,4%	5,1%	3,4%	6,3%	5,1%
Repetidores de Canarias	83,6%	80,7%	71,9%	83,7%	80,3%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	18,7%	21,5%	12,4%	23,9%	19,3%

PRINCIPALES MERCADOS DE LA PALMA:
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

LA PALMA



¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Alemania	45,8%	38,7%	28,8%	42,6%	39,5%
Península	13,2%	20,6%	35,1%	14,2%	20,1%
Reino Unido	12,2%	8,5%	8,4%	10,8%	10,1%
Holanda	8,2%	8,7%	9,0%	8,6%	8,6%
Suiza	5,5%	2,6%	0,3%	4,9%	3,5%
Francia	2,4%	7,1%	3,2%	1,2%	3,3%
Bélgica	2,2%	4,8%	4,2%	2,1%	3,2%
Suecia	3,8%	1,3%	0,3%	6,4%	3,2%
Dinamarca	3,8%	0,7%	0,1%	6,3%	2,9%
Polonia	0,0%	1,5%	7,9%	0,3%	2,2%
Austria	0,8%	2,3%	0,6%	1,1%	1,2%
Italia	0,5%	0,8%	1,5%	0,5%	0,8%
Rusia	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Luxemburgo	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%
República Checa	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Portugal	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Finlandia	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	1,1%	1,8%	0,6%	0,8%	1,0%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	9,1%	10,2%	6,0%	12,1%	9,4%
Sólo con la pareja	63,7%	61,7%	39,6%	65,5%	58,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,1%	4,3%	7,2%	0,8%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	1,7%	4,3%	15,6%	2,6%	5,7%
Otros familiares	4,0%	4,7%	6,8%	4,8%	5,0%
Grupo de amigos	8,3%	3,3%	3,7%	4,1%	5,0%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,6%	0,2%	0,3%	0,4%
Viaje organizado	1,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,4%	10,7%	20,9%	9,8%	12,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	5,3%	10,5%	28,2%	6,1%	11,9%
- De 0 a 2 años	0,6%	0,8%	0,7%	0,6%	0,7%
- De 3 a 12 años	3,9%	9,6%	27,0%	5,3%	10,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	0,1%	0,6%	0,1%	0,4%
Turistas que viajan sin niños	94,7%	89,5%	71,8%	93,9%	88,1%
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,3%	13,0%	7,9%	15,1%	12,5%
- 2 personas	74,7%	65,5%	43,5%	68,1%	63,8%
- 3 personas	6,3%	12,2%	22,9%	6,3%	11,4%
- 4 ó 5 personas	5,2%	7,9%	23,2%	9,2%	11,0%
- 6 ó más personas	0,5%	1,3%	2,6%	1,2%	1,4%
Tamaño medio del grupo	2,08	2,23	2,78	2,20	2,30

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sexo					
Porcentaje de hombres	54,0%	53,5%	46,6%	55,0%	52,5%
Porcentaje de mujeres	46,0%	46,5%	53,4%	45,0%	47,5%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	54,8	51,7	44,6	53,7	51,5
Desviación típica	13,4	14,3	12,1	13,6	13,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	1,6%	4,0%	6,4%	1,5%	3,2%
De 25 a 30 años	4,6%	6,7%	7,6%	5,5%	6,0%
De 31 a 45 años	16,3%	19,5%	36,0%	18,6%	22,1%
De 46 a 60 años	41,0%	39,7%	40,6%	42,1%	40,9%
Mayores de 60 años	36,5%	30,1%	9,5%	32,3%	27,7%
Ocupación					
Asalariado	41,8%	52,9%	64,6%	60,8%	54,6%
Autónomo	10,8%	10,7%	11,7%	9,2%	10,6%
Desempleado	0,8%	1,0%	2,1%	0,8%	1,1%
Empresario	11,8%	9,3%	9,5%	8,1%	9,7%
Estudiante	1,7%	2,2%	6,2%	1,3%	2,7%
Jubilado	32,1%	23,1%	4,9%	19,2%	20,4%
Labores del hogar	0,6%	0,1%	0,8%	0,2%	0,4%
Otros	0,4%	0,7%	0,1%	0,4%	0,4%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,8%	12,7%	12,3%	8,0%	11,4%
De 25.000 a 49.999€	41,7%	37,3%	36,7%	30,4%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	22,9%	24,9%	32,9%	27,0%	26,7%
75.000€ o más	22,6%	25,2%	18,1%	34,6%	25,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,0%	0,9%	1,4%	0,9%	1,0%
Estudios primarios	3,6%	4,2%	1,7%	2,9%	3,1%
Estudios secundarios	24,5%	22,5%	17,7%	17,7%	20,7%
Estudios superiores	71,0%	72,4%	79,2%	78,4%	75,2%



EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre



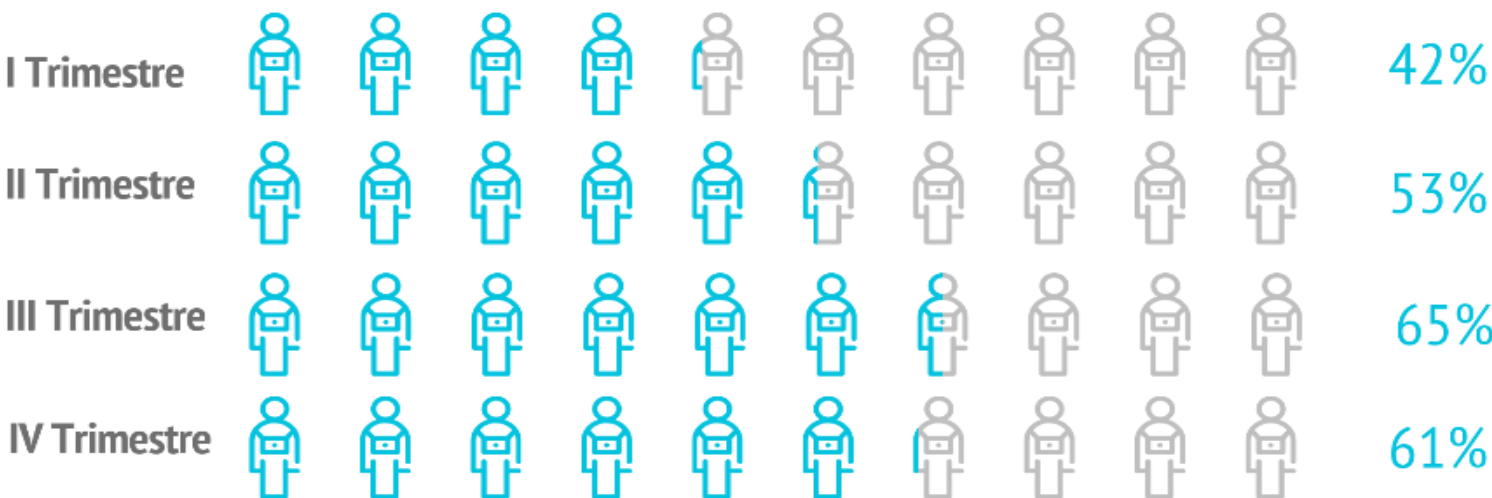
23%

25%

18%

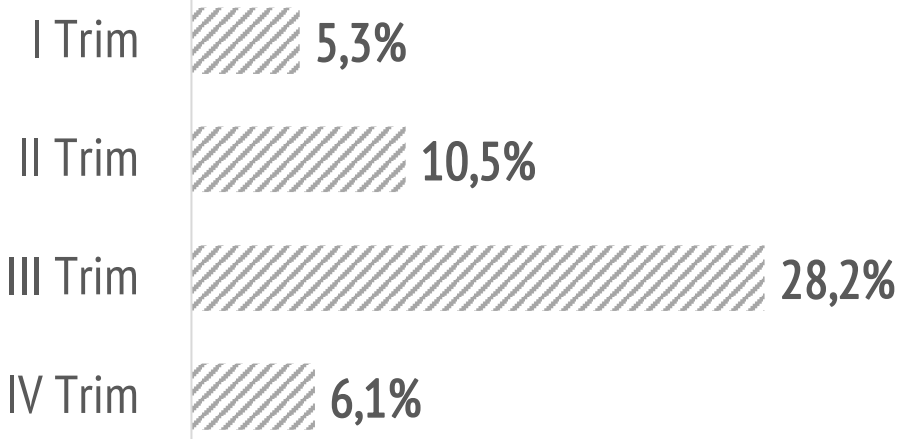
35%

% DE TURISTAS ASALARIADOS



(menores de 13 años)

El 11,9% de los turistas viaja con niños.



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".