

Perfil del turista según trimestre del viaje (2017)

LA PALMA



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	83,6	60,5	67,3	82,5	294
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	78,0	55,4	58,0	86,6	278
Gasto medio diario asociado al viaje:	123,06	116,21	115,52	151,39	128,94
- antes de viajar	88,02	81,15	86,26	101,74	90,56
- una vez en Canarias	35,04	35,06	29,26	49,65	38,39
Estancia media	10,95	10,28	10,98	9,94	10,51
Facturación / turista (€)	1.163	1.034	1.098	1.398	1.197
Facturación total (mill. €)	97	63	74	115	352
Cuota sobre total turistas	28,4%	20,6%	22,9%	28,1%	100%
Cuota sobre total facturación	27,6%	17,8%	21,0%	32,8%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	9,5%	14,3%	5,9%	21,5%	13,4%
- Gastos extras en alojamiento	13,0%	8,2%	16,8%	6,0%	10,7%
Transporte:					
- Transporte público	18,9%	15,9%	14,5%	14,0%	15,9%
- Taxi	12,7%	12,4%	8,8%	13,8%	12,2%
- Alquiler de vehículos	35,5%	47,6%	42,7%	47,9%	43,3%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	79,3%	66,4%	66,3%	57,3%	67,2%
- Restaurantes o cafeterías	77,1%	69,7%	72,7%	75,1%	74,1%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	55,4%	53,6%	58,7%	60,9%	57,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	19,6%	19,2%	31,0%	23,6%	23,2%
- Ocio o diversión	2,3%	2,4%	4,0%	2,6%	2,8%
- Viaje a otras islas	0,7%	1,9%	3,1%	1,0%	1,5%
- Actividades deportivas	2,9%	4,6%	6,2%	3,0%	4,0%
- Actividades culturales	5,6%	8,9%	6,0%	12,6%	8,5%
- Discotecas y disco-pubs	3,4%	2,0%	2,5%	7,2%	4,1%
Otros:					
- Wellness	2,9%	2,5%	5,9%	3,2%	3,5%
- Gastos médicos	5,5%	5,0%	6,0%	12,0%	7,5%
- Otros gastos	26,8%	13,9%	28,3%	15,6%	21,0%

2017



+23%
TURISTAS
293.900



+7%
GASTO VIAJE
1.197€



+32%
FACTURACIÓN
352 MILLE

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	15,1%	11,5%	14,1%	15,0%	14,1%
Vuelo y alojamiento	38,0%	35,5%	26,5%	31,8%	33,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,0%	9,1%	7,7%	13,7%	11,4%
Vuelo + media pensión	18,6%	20,6%	20,0%	19,3%	19,5%
Vuelo + pensión completa	2,0%	2,5%	2,4%	5,7%	3,3%
Vuelo + todo incluido	13,4%	20,7%	29,4%	14,6%	18,5%
Utilización líneas de bajo coste	50,0%	48,0%	37,5%	34,7%	42,2%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	44,1%	32,1%	34,7%	29,4%	35,1%
- Actividades deportivas	6,9%	5,0%	4,2%	3,8%	5,0%
- Excursiones	11,4%	9,7%	9,8%	11,2%	10,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	0,7%	1,4%	2,0%	1,2%

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al tuoperador	26,7%	33,5%	35,9%	39,1%	33,8%
- A través de su web	71,5%	92,3%	83,9%	70,5%	77,8%
Al establecimiento directamente	12,6%	15,9%	12,9%	16,8%	14,6%
- A través de su web	76,0%	81,1%	74,3%	92,2%	82,6%
A una agencia de viajes	23,1%	17,7%	18,4%	12,1%	17,7%
En un portal de internet (OTA)	30,8%	24,6%	21,9%	26,8%	26,5%
No le hizo falta	6,7%	8,3%	10,9%	5,2%	7,5%

Reserva del vuelo

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al tuoperador	33,8%	34,0%	37,0%	41,5%	36,9%
- A través de su web	64,0%	79,8%	78,9%	67,9%	71,6%
A la compañía aérea	36,9%	31,9%	29,6%	34,6%	33,7%
- A través de su web	99,6%	100,0%	99,5%	99,1%	99,5%
A una agencia de viajes	17,5%	18,4%	16,4%	11,0%	15,5%
En un portal de internet (OTA)	11,8%	15,7%	17,1%	12,8%	14,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%	0,0%	0,2%	0,3%
De 2 a 7 días	2,3%	5,2%	7,0%	3,0%	4,1%
De 8 a 15 días	7,9%	4,7%	9,0%	4,0%	6,3%
De 16 a 30 días	10,2%	15,5%	16,0%	11,3%	12,8%
De 31 a 90 días	41,9%	39,6%	28,3%	34,4%	36,3%
Más de 90 días	37,1%	34,4%	39,7%	47,1%	40,1%

¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	54,4%	52,5%	46,5%	58,7%	53,7%
Porcentaje de mujeres	45,6%	47,5%	53,5%	41,3%	46,3%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	51,8	51,1	45,0	50,7	49,9
Desviación típica	14,0	13,7	12,5	13,7	13,8
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	2,8%	1,9%	7,7%	6,4%	4,8%
De 25 a 30 años	4,9%	8,0%	8,8%	4,3%	6,1%
De 31 a 45 años	24,0%	22,1%	31,1%	17,4%	23,1%
De 46 a 60 años	36,3%	40,2%	42,1%	49,6%	42,4%
Mayores de 60 años	32,1%	27,7%	10,3%	22,3%	23,6%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	26,8%	18,9%	22,4%	22,1%	22,8%
Asalariado cargos altos y medios	33,6%	44,6%	53,4%	44,5%	43,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,8%	11,6%	15,0%	7,7%	10,3%
Estudiantes	3,0%	1,7%	3,8%	6,1%	3,8%
Jubilados	26,6%	22,3%	3,6%	18,4%	18,5%
Parados / amas de casa	1,3%	0,9%	1,7%	1,2%	1,3%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	15,5%	12,7%	15,3%	7,0%	12,3%
De 24.001 a 36.000	23,8%	15,9%	20,3%	14,9%	18,7%
De 36.001 a 48.000	12,9%	19,8%	16,9%	16,5%	16,3%
De 48.001 a 60.000	18,5%	18,3%	20,4%	20,0%	19,3%
De 60.001 a 72.000	7,2%	9,5%	7,8%	8,3%	8,1%
De 72.001 a 84.000	8,1%	6,8%	5,9%	7,9%	7,3%
Más de 84.000	14,1%	17,0%	13,4%	25,3%	18,0%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2017)

LA PALMA



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	587.359	596.949	645.448	658.457	2.488.913
- Fuerteventura	465.865	465.709	493.948	513.386	1.938.908
- Gran Canaria	1.048.766	833.276	910.485	1.108.297	3.900.824
- Tenerife	1.325.456	1.223.771	1.237.883	1.357.305	5.144.415
- La Palma	78.025	55.392	57.969	86.566	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,8%	18,8%	19,3%	17,7%	18,1%
- Fuerteventura	13,3%	14,7%	14,8%	13,8%	14,1%
- Gran Canaria	29,9%	26,2%	27,2%	29,8%	28,4%
- Tenerife	37,8%	38,5%	37,0%	36,4%	37,4%
- La Palma	2,2%	1,7%	1,7%	2,3%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,7%	36,7%	41,1%	40,5%	36,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,1%	10,2%	8,1%	7,4%	9,4%
Extrahoteleros	48,2%	42,4%	39,4%	44,1%	43,9%
Vivienda propia/amigos/familiares	6,7%	7,2%	7,8%	4,3%	6,3%
Otros tipos de alojamiento	3,3%	3,4%	3,7%	3,6%	3,5%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	87,0%	77,6%	73,7%	84,8%	81,7%
Paisajes	56,4%	60,1%	54,9%	58,8%	57,6%
Tranquilidad/descanso/relax	35,6%	41,0%	48,6%	43,1%	41,7%
Oferta de turismo activo	30,1%	29,8%	24,5%	30,8%	29,1%
Conocer nuevos lugares	18,8%	18,5%	19,4%	15,1%	17,7%
Calidad del entorno ambiental	15,4%	15,9%	13,8%	18,2%	16,1%
Playas	6,1%	10,8%	12,3%	7,2%	8,7%
Precio	7,7%	8,2%	6,5%	5,8%	7,0%
Seguridad	7,8%	5,5%	6,7%	5,7%	6,5%
Facilidades de traslado	3,8%	3,7%	1,5%	3,8%	3,3%
Un lugar adecuado para niños	0,8%	1,8%	5,1%	1,9%	2,2%
Oferta de turismo rural	1,9%	2,9%	1,0%	2,6%	2,1%
Oferta cultural	1,6%	2,8%	1,9%	1,3%	1,8%
Actividades Náuticas	0,6%	2,7%	1,2%	0,1%	1,0%
Ambiente nocturno/diversión	1,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%
Compras	0,1%	0,1%	0,5%	0,4%	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,4%	12,0%	8,7%	8,6%	9,8%
Sólo con la pareja	68,4%	66,5%	44,1%	60,6%	60,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	0,2%	1,2%	0,2%	0,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	3,7%	4,0%	15,8%	6,7%	7,2%
Otros familiares	4,2%	2,8%	3,2%	8,2%	4,9%
Grupo de amigos	4,0%	4,3%	3,4%	3,9%	3,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	8,3%	10,3%	22,7%	12,0%	12,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	97,5%	96,4%	96,3%	96,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,93	9,19	9,13	9,14	9,09

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Repetidores de la isla	36,8%	35,2%	32,7%	43,9%	37,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	4,7%	4,5%	4,5%	3,4%	4,2%
Repetidores de Canarias	86,8%	76,6%	75,5%	88,3%	82,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	17,8%	15,0%	13,7%	15,0%	15,4%

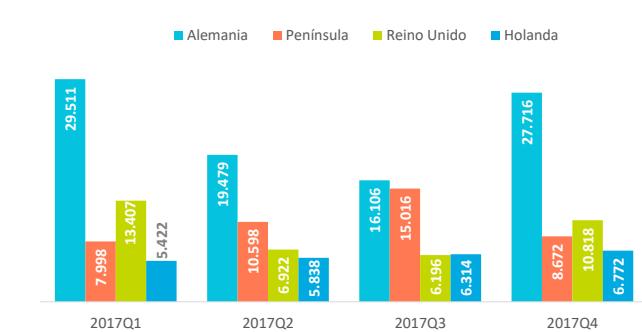
¿De dónde son?

Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	37,8%	35,2%	27,8%	32,0%	33,4%
Península	10,3%	19,1%	25,9%	10,0%	15,2%
Reino Unido	17,2%	12,5%	10,7%	12,5%	13,4%
Holanda	6,9%	10,5%	10,9%	7,8%	8,8%
Polonia	14,9%	0,0%	5,0%	0,0%	5,2%
Francia	3,4%	8,4%	8,1%	2,3%	5,0%
Austria	2,8%	5,1%	2,4%	3,5%	3,4%
Bélgica	1,7%	3,3%	3,6%	1,7%	2,4%
Rusia	0,3%	0,0%	0,9%	6,0%	2,2%
Otros	4,8%	5,8%	4,6%	24,1%	11,0%

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,1%	59,6%	61,2%	75,7%	67,9%
Recomendación de amigos/familiares	28,7%	32,0%	28,7%	24,2%	28,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	2,9%	5,1%	2,2%	1,7%	2,8%
Información prensa/revistas/libros	8,1%	8,5%	6,2%	11,8%	9,0%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,4%	0,8%	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,4%	8,8%	6,5%	7,3%	7,8%
Recomendación agencia de viajes	5,2%	7,4%	9,1%	4,3%	6,1%
Información obtenida en internet	25,0%	28,9%	36,1%	31,4%	30,0%
Programa de turismo tercera edad	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Otros	5,3%	5,8%	5,1%	5,2%	5,3%

* Pregunta multirrespuesta

Principales mercados: llegada de turistas según trimestres



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".