

Evolución del perfil del turista (2017)

ITALIA: Cuarto trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR)	67.573	82.160	96.152	117.299	118.532
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	57.901	69.604	82.952	106.992	109.484
Gasto medio diario asociado al viaje:	131,21	110,10	128,07	134,75	138,84
- antes de viajar	90,73	68,79	89,53	88,08	96,76
- una vez en Canarias	40,48	41,30	38,54	46,67	42,08
Estancia media	9,40	13,41	9,71	9,15	8,78
Facturación / turista (€)	1.075	1.198	1.030	1.070	1.078
Facturación total (mill. €)	73	98	99	125	128
Cuota sobre turistas anuales	25,4%	25,7%	24,0%	24,9%	22,2%
Cuota sobre facturación anual	25,3%	26,5%	22,8%	23,7%	21,3%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	18,2%	23,8%	19,3%	22,5%	15,6%
- Gastos extras en alojamiento	8,0%	10,8%	7,6%	7,6%	8,0%

Transporte:

- Transporte público	14,8%	13,4%	16,2%	16,6%	12,4%
- Taxi	15,2%	8,1%	13,0%	13,7%	13,1%
- Alquiler de vehículos	25,1%	30,2%	28,5%	27,5%	27,4%

Alimentación:

- Compras en supermercados	48,3%	45,9%	46,2%	50,1%	47,2%
- Restaurantes o cafeterías	48,8%	51,2%	53,1%	52,2%	52,7%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	67,4%	61,5%	56,0%	62,6%	56,2%
--	-------	-------	-------	-------	-------

Ocio:

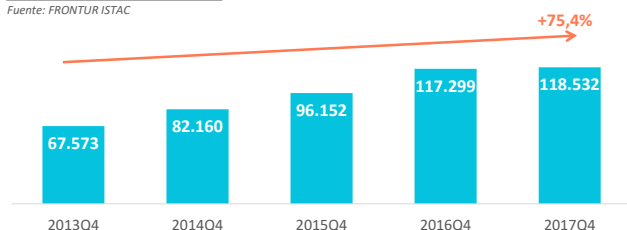
- Excursiones organizadas	15,1%	16,4%	16,3%	19,9%	19,7%
- Ocio o diversión	10,2%	10,5%	9,2%	9,3%	11,4%
- Viaje a otras islas	1,4%	5,2%	2,6%	3,1%	5,1%
- Actividades deportivas	6,3%	6,6%	6,1%	7,2%	6,0%
- Actividades culturales	3,0%	5,6%	5,1%	8,4%	5,4%
- Discotecas y disco-pubs	12,9%	9,7%	10,4%	10,6%	7,3%

Otros:

- Wellness	3,4%	3,9%	4,1%	2,4%	3,9%
- Gastos médicos	3,2%	3,2%	4,1%	3,4%	3,3%
- Otros gastos	7,0%	7,3%	7,3%	14,6%	8,9%

NÚMERO DE TURISTAS

Fuente: FRONTUR ISTAC



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	19,4%	27,3%	19,0%	14,4%	15,6%
Vuelo y alojamiento	19,1%	22,8%	24,4%	31,9%	28,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,9%	4,8%	8,5%	5,9%	4,5%
Vuelo + media pensión	11,8%	13,9%	9,8%	12,8%	13,4%
Vuelo + pensión completa	15,5%	9,3%	12,6%	11,2%	15,2%
Vuelo + todo incluido	28,3%	21,9%	25,8%	23,8%	23,2%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	60,6%	83,8%	76,3%	73,4%	72,1%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	14,3%	22,6%	23,5%	19,8%	18,7%
- Actividades deportivas	2,2%	2,0%	5,4%	2,3%	2,8%
- Excursiones	6,6%	4,7%	4,0%	6,2%	3,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	2,8%	2,0%	1,8%	2,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	29,1%	17,7%	25,5%	22,7%	28,5%
- A través de su web	52,5%	54,5%	80,0%	72,3%	68,9%
Al establecimiento directamente	14,1%	25,0%	16,1%	17,9%	17,9%
- A través de su web	85,0%	75,1%	90,0%	91,9%	80,1%
A una agencia de viajes	28,1%	21,7%	27,7%	26,6%	20,4%
En un portal de internet (OTA)	16,1%	26,2%	18,7%	26,8%	24,6%
No le hizo falta	12,7%	9,4%	12,0%	6,0%	8,6%

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	29,4%	20,9%	25,6%	23,8%	30,6%
- A través de su web	47,7%	57,0%	67,6%	66,4%	62,5%
A la compañía aérea	32,1%	46,2%	37,4%	42,0%	39,9%
- A través de su web	97,6%	98,8%	96,4%	98,0%	97,9%
A una agencia de viajes	30,3%	21,6%	25,3%	23,6%	19,0%
En un portal de internet (OTA)	8,2%	11,3%	11,8%	10,6%	10,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	0,4%	0,9%	0,0%	1,0%	0,0%
De 2 a 7 días	10,6%	9,1%	13,7%	5,5%	3,8%
De 8 a 15 días	14,3%	17,8%	10,9%	10,5%	9,2%
De 16 a 30 días	23,6%	23,1%	24,6%	22,9%	20,3%
De 31 a 90 días	38,7%	38,2%	33,1%	40,0%	42,5%
Más de 90 días	12,4%	10,9%	17,6%	20,1%	24,1%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	50,9%	51,9%	52,1%	52,7%	54,5%
Porcentaje de mujeres	49,1%	48,1%	47,9%	47,3%	45,5%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	38,7	39,1	41,8	41,4	44,0
Desviación típica	12,5	12,7	14,5	14,1	15,8
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	12,6%	10,4%	10,7%	12,7%	13,5%
De 25 a 30 años	18,4%	20,8%	18,8%	14,8%	12,7%
De 31 a 45 años	43,1%	36,5%	33,1%	35,0%	28,5%
De 46 a 60 años	20,6%	24,8%	25,6%	26,2%	27,6%
Mayores de 60 años	5,4%	7,4%	11,7%	11,3%	17,7%

Ocupación

Empresarios y autónomos	33,1%	37,5%	29,7%	28,8%	28,4%
Asalariado cargos altos y medios	31,5%	26,8%	31,7%	33,1%	25,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,8%	16,8%	15,3%	15,8%	18,6%
Estudiantes	6,2%	6,6%	9,9%	5,6%	11,0%
Jubilados	7,2%	6,7%	10,6%	9,3%	13,3%
Parados / amas de casa	8,1%	5,5%	2,8%	7,5%	3,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	49,5%	45,1%	30,0%	37,5%	35,4%
De 24.001 a 36.000	18,2%	23,3%	34,9%	23,6%	26,6%
De 36.001 a 48.000	16,6%	14,8%	18,0%	15,2%	13,1%
De 48.001 a 60.000	8,6%	7,4%	7,7%	10,6%	15,2%
De 60.001 a 72.000	2,8%	3,6%	1,6%	2,9%	3,7%
De 72.001 a 84.000	0,8%	1,3%	2,6%	2,6%	1,5%
Más de 84.000	3,4%	4,3%	5,1%	7,5%	4,5%

Evolución del perfil del turista (2017)

ITALIA: Cuarto trimestre



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	5.146	6.456	7.993	13.855	16.319
- Fuerteventura	14.676	13.353	22.079	23.977	18.266
- Gran Canaria	13.330	16.167	19.935	24.580	23.449
- Tenerife	24.345	33.246	32.647	44.480	46.508
- La Palma	404	382	298	100	4.591

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	2,7%	0,6%	1,7%	2,9%	3,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	46,2%	38,0%	38,0%	38,2%	40,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,1%	9,8%	18,2%	11,6%	11,9%
Extrahoteleros	21,3%	35,9%	26,5%	37,9%	33,3%
Vivienda propia/amigos/familiares	10,9%	11,0%	12,6%	5,3%	6,7%
Otros tipos de alojamiento	4,8%	4,6%	3,0%	4,0%	4,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	12,7%	17,4%	15,1%	13,0%	10,2%
Sólo con la pareja	51,3%	49,9%	45,0%	46,3%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	0,0%	0,7%	1,4%	0,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,5%	5,6%	6,2%	8,4%	9,3%
Otros familiares	5,0%	4,5%	8,1%	9,7%	8,3%
Grupo de amigos	7,7%	9,3%	12,1%	8,7%	7,7%
Compañeros de trabajo	0,3%	1,7%	0,0%	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,0%	11,7%	12,8%	12,2%	17,6%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	92,8%	96,2%	94,7%	92,2%	94,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,64	9,02	8,73	8,66	8,77

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Turistas repetidores	48,6%	58,2%	54,8%	54,6%	57,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,7%	4,5%	6,6%	4,4%	6,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Italia	75,5%	83,5%	77,7%	79,7%	74,9%
Península	22,7%	15,5%	20,7%	17,5%	21,2%
Alemania	0,9%	0,5%	0,9%	1,9%	1,5%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,9%	0,5%	0,6%	0,7%	0,1%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	8,9%	9,3%	9,6%	12,9%	15,0%
- Fuerteventura	25,3%	19,2%	26,6%	22,4%	16,7%
- Gran Canaria	23,0%	23,2%	24,0%	23,0%	21,5%
- Tenerife	42,0%	47,8%	39,4%	41,6%	42,6%
- La Palma	0,7%	0,5%	0,4%	0,1%	4,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	88,6%	86,1%	93,4%	88,0%	87,9%
Playas	33,1%	30,0%	38,1%	38,6%	36,2%
Tranquilidad/descanso/relax	38,3%	36,9%	32,0%	36,9%	31,2%
Paisajes	22,6%	25,9%	28,7%	23,3%	27,1%
Precio	19,4%	22,0%	16,2%	16,1%	15,6%
Conocer nuevos lugares	14,1%	18,5%	16,5%	21,6%	14,2%
Calidad del entorno ambiental	17,0%	9,2%	10,8%	12,4%	10,5%
Seguridad	9,2%	3,7%	10,9%	8,8%	9,8%
Oferta de turismo activo	4,4%	8,7%	5,5%	5,0%	8,5%
Facilidades de traslado	3,3%	2,5%	2,4%	3,4%	4,3%
Ambiente nocturno/diversión	4,8%	4,2%	4,1%	1,9%	3,4%
Actividades Náuticas	1,8%	2,9%	2,2%	2,2%	2,3%
Un lugar adecuado para niños	3,5%	1,3%	2,1%	2,2%	2,2%
Parques de ocio	2,8%	1,7%	0,9%	3,2%	2,1%
Oferta cultural	1,0%	0,7%	0,9%	1,5%	1,2%
Golf	0,0%	1,9%	0,3%	0,0%	0,8%

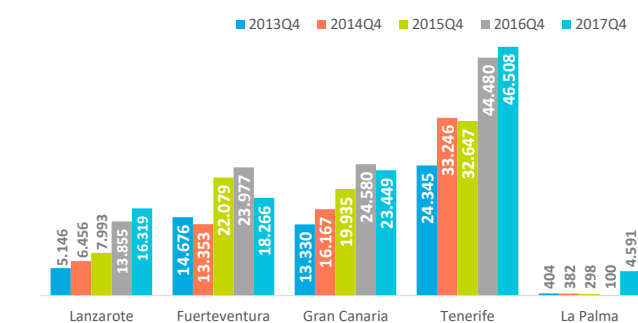
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	42,6%	43,9%	48,6%	45,6%	44,4%
Recomendación de amigos/familiares	46,2%	49,4%	46,5%	42,8%	38,3%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,6%	1,1%	0,3%	1,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	2,2%	0,8%	2,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	7,2%	9,8%	7,4%	8,5%	6,3%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,6%	0,7%	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,0%	6,2%	4,4%	6,5%	6,3%
Recomendación agencia de viajes	20,3%	13,0%	15,3%	14,4%	18,2%
Información obtenida en internet	34,2%	31,0%	28,8%	33,1%	33,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Otros	7,2%	4,5%	4,0%	4,4%	4,0%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas por islas



Turistas mayores de 16 años.