

Perfil del turista según trimestre del viaje (2017)

ITALIA



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	131	134	150	119	533
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	116	120	132	109	478
Gasto medio diario asociado al viaje:	138,05	131,01	141,66	138,84	137,46
- antes de viajar	92,60	87,39	100,52	96,76	94,43
- una vez en Canarias	45,45	43,62	41,13	42,08	43,03
Estancia media	9,86	9,20	9,99	8,78	9,48
Facturación / turista (€)	1.090	1.032	1.276	1.078	1.124
Facturación total (mill. €)	142	138	191	128	599
Cuota sobre total turistas	24,5%	25,1%	28,1%	22,2%	100%
Cuota sobre total facturación	23,8%	23,1%	31,9%	21,3%	100%
% de turistas que pagan en Canarias:					
Alojamiento:					
- Alojamiento	20,1%	22,0%	15,4%	15,6%	18,2%
- Gastos extras en alojamiento	5,3%	5,5%	4,3%	8,0%	5,7%
Transporte:					
- Transporte público	15,8%	11,5%	12,0%	12,4%	12,9%
- Taxi	15,0%	11,4%	12,2%	13,1%	12,9%
- Alquiler de vehículos	27,9%	29,5%	29,7%	27,4%	28,7%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	52,7%	49,0%	48,4%	47,2%	49,3%
- Restaurantes o cafeterías	57,8%	54,7%	59,7%	52,7%	56,4%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):					
- Excursiones organizadas	11,9%	18,8%	22,2%	19,7%	18,2%
- Ocio o diversión	7,7%	6,7%	10,8%	11,4%	9,2%
- Viaje a otras islas	2,9%	3,4%	5,2%	5,1%	4,2%
- Actividades deportivas	5,6%	4,3%	7,8%	6,0%	6,0%
- Actividades culturales	4,7%	3,3%	5,0%	5,4%	4,6%
- Discotecas y disco-pubs	8,1%	9,3%	9,3%	7,3%	8,5%
Otros:					
- Wellness	1,6%	5,7%	3,4%	3,9%	3,6%
- Gastos médicos	2,5%	2,8%	1,8%	3,3%	2,6%
- Otros gastos	6,1%	12,1%	9,7%	8,9%	9,3%

2017



+13%
TURISTAS
532.836



0%
GASTO VIAJE
1.124€



+13%
FACTURACIÓN
599 MILLE€

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	22,1%	15,8%	14,9%	15,6%	17,0%
Vuelo y alojamiento	29,2%	29,0%	30,0%	28,0%	29,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,1%	4,4%	3,3%	4,5%	4,5%
Vuelo + media pensión	13,2%	14,9%	12,6%	13,4%	13,5%
Vuelo + pensión completa	9,5%	8,0%	8,7%	15,2%	10,2%
Vuelo + todo incluido	20,0%	28,0%	30,4%	23,2%	25,6%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	72,0%	77,3%	68,3%	72,1%	72,4%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	25,9%	21,3%	22,3%	18,7%	22,1%
- Actividades deportivas	3,3%	2,0%	4,1%	2,8%	3,1%
- Excursiones	6,2%	6,9%	7,9%	3,7%	6,3%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	2,0%	1,1%	2,5%	1,7%

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al tuoperador	26,5%	24,8%	25,5%	28,5%	26,3%
- A través de su web	75,8%	76,7%	65,0%	68,9%	71,4%
Al establecimiento directamente	19,4%	19,9%	16,9%	17,9%	18,5%
- A través de su web	87,9%	91,9%	86,0%	80,1%	86,7%
A una agencia de viajes	19,5%	24,5%	25,6%	20,4%	22,7%
En un portal de internet (OTA)	23,4%	23,4%	22,3%	24,6%	23,4%
No le hizo falta	11,1%	7,3%	9,7%	8,6%	9,2%

Reserva del vuelo

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al tuoperador	20,7%	29,2%	30,5%	30,6%	27,8%
- A través de su web	76,1%	69,1%	69,2%	62,5%	68,7%
A la compañía aérea	44,4%	38,2%	33,8%	39,9%	38,8%
- A través de su web	97,1%	98,3%	99,4%	97,9%	98,1%
A una agencia de viajes	23,3%	18,8%	23,5%	19,0%	21,2%
En un portal de internet (OTA)	11,7%	13,8%	12,2%	10,5%	12,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%
De 2 a 7 días	6,2%	8,5%	6,2%	3,8%	6,3%
De 8 a 15 días	13,0%	9,0%	6,1%	9,2%	9,2%
De 16 a 30 días	19,2%	17,4%	13,8%	20,3%	17,5%
De 31 a 90 días	38,9%	44,2%	38,0%	42,5%	40,8%
Más de 90 días	22,2%	20,5%	35,7%	24,1%	26,0%

¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	55,3%	49,5%	55,5%	54,5%	53,7%
Porcentaje de mujeres	44,7%	50,5%	44,5%	45,5%	46,3%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	44,5	46,2	42,1	44,0	44,1
Desviación típica	14,2	13,9	15,5	15,8	14,9
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	5,3%	6,5%	13,6%	13,5%	9,8%
De 25 a 30 años	16,5%	9,3%	16,5%	12,7%	13,8%
De 31 a 45 años	31,3%	33,5%	29,4%	28,5%	30,7%
De 46 a 60 años	32,9%	33,8%	26,6%	27,6%	30,2%
Mayores de 60 años	14,1%	16,9%	13,9%	17,7%	15,6%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	25,9%	24,9%	26,2%	28,4%	26,3%
Asalariado cargos altos y medios	35,0%	39,2%	35,6%	25,1%	34,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,8%	14,5%	20,1%	18,6%	18,0%
Estudiantes	3,5%	3,0%	6,8%	11,0%	6,0%
Jubilados	12,0%	13,2%	8,1%	13,3%	11,5%
Parados / amas de casa	4,8%	5,2%	3,3%	3,6%	4,2%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	35,2%	30,1%	30,4%	35,4%	32,6%
De 24.001 a 36.000	22,7%	25,0%	25,0%	26,6%	24,8%
De 36.001 a 48.000	13,9%	21,6%	16,3%	13,1%	16,5%
De 48.001 a 60.000	13,5%	8,4%	7,8%	15,2%	11,0%
De 60.001 a 72.000	3,4%	6,6%	6,1%	3,7%	5,1%
De 72.001 a 84.000	2,6%	1,9%	4,2%	1,5%	2,6%
Más de 84.000	8,6%	6,5%	10,1%	4,5%	7,5%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2017)

ITALIA



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	14.531	16.764	20.371	16.319	67.985
- Fuerteventura	19.437	28.524	33.432	18.266	99.660
- Gran Canaria	26.401	24.714	23.676	23.449	98.240
- Tenerife	55.730	49.381	54.097	46.508	205.717
- La Palma	344	878	157	4.591	5.970

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	12,5%	13,9%	15,5%	15,0%	14,2%
- Fuerteventura	16,7%	23,7%	25,4%	16,7%	20,9%
- Gran Canaria	22,7%	20,6%	18,0%	21,5%	20,6%
- Tenerife	47,9%	41,1%	41,1%	42,6%	43,1%
- La Palma	0,3%	0,7%	0,1%	4,2%	1,2%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	3,6%	7,1%	4,5%	3,6%	4,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,7%	39,8%	34,1%	40,3%	36,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,4%	13,0%	17,2%	11,9%	14,0%
Extrahoteleros	34,5%	30,6%	34,0%	33,3%	33,1%
Vivienda propia/amigos/familiares	10,3%	7,1%	7,1%	6,7%	7,8%
Otros tipos de alojamiento	4,5%	2,4%	3,2%	4,2%	3,6%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	84,8%	81,9%	78,4%	87,9%	83,0%
Playas	26,1%	39,1%	51,0%	36,2%	38,5%
Tranquilidad/descanso/relax	30,2%	34,6%	32,8%	31,2%	32,2%
Paisajes	22,3%	27,3%	36,6%	27,1%	28,6%
Conocer nuevos lugares	20,9%	17,9%	21,6%	14,2%	18,8%
Precio	13,2%	15,6%	14,0%	15,6%	14,6%
Calidad del entorno ambiental	13,5%	15,3%	9,8%	10,5%	12,3%
Seguridad	14,0%	8,7%	5,4%	9,8%	9,3%
Oferta de turismo activo	6,9%	6,1%	6,3%	8,5%	6,9%
Un lugar adecuado para niños	5,6%	3,4%	0,8%	2,2%	3,0%
Facilidades de traslado	3,2%	2,8%	1,7%	4,3%	2,9%
Ambiente nocturno/diversión	2,0%	2,1%	3,7%	3,4%	2,8%
Parques de ocio	2,3%	0,5%	3,7%	2,1%	2,2%
Oferta cultural	2,4%	1,2%	2,5%	1,2%	1,8%
Actividades Náuticas	2,5%	0,5%	1,9%	2,3%	1,8%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,8%	0,8%	1,6%	0,5%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	11,4%	11,7%	11,0%	10,2%	11,1%
Sólo con la pareja	42,7%	44,5%	48,9%	46,3%	45,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,1%	1,1%	1,1%	0,4%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,5%	9,5%	8,5%	9,3%	8,7%
Otros familiares	7,0%	4,3%	5,1%	8,3%	6,1%
Grupo de amigos	12,2%	13,4%	9,9%	7,7%	10,8%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,6%	0,3%	0,3%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,1%	14,9%	15,1%	17,6%	15,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

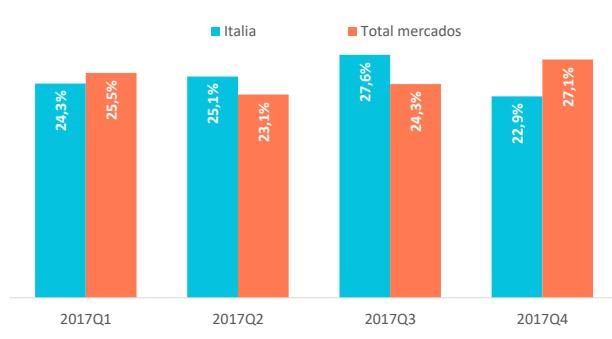
¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	93,6%	91,6%	94,3%	93,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,66	8,73	8,68	8,77	8,71

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	58,9%	50,6%	48,2%	57,0%	53,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	8,7%	4,6%	4,3%	6,3%	5,9%

Distribución de turistas según trimestres



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".