

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

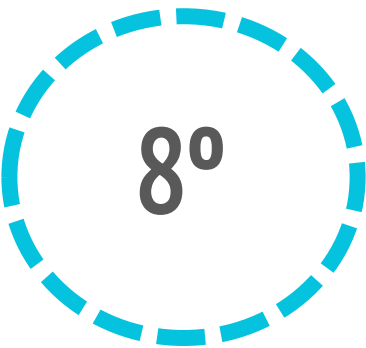
ITALIA



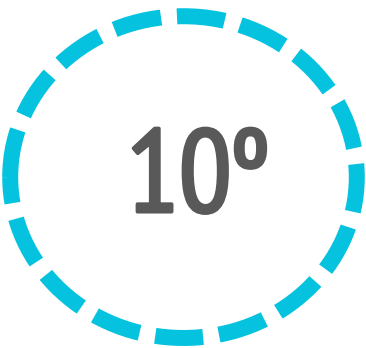
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	Italia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	455.383	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	415.838	13.271.035
- que contratan paquete	123.357	7.426.022
- que no contratan paquete	292.481	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	29,7%	56,0%
Cuota sobre total turistas	3,0%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



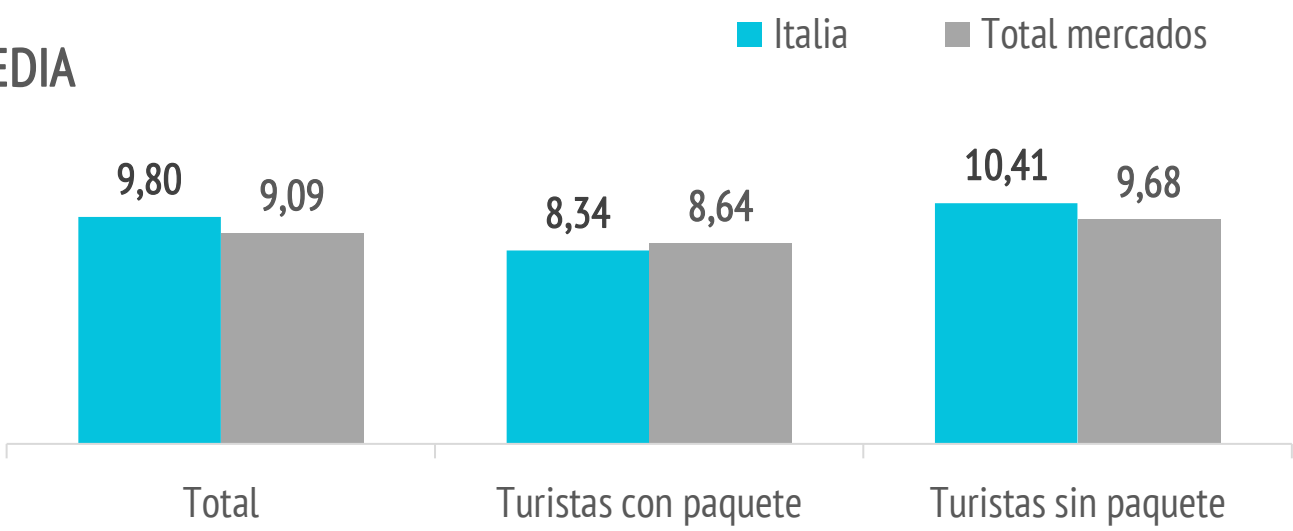
POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



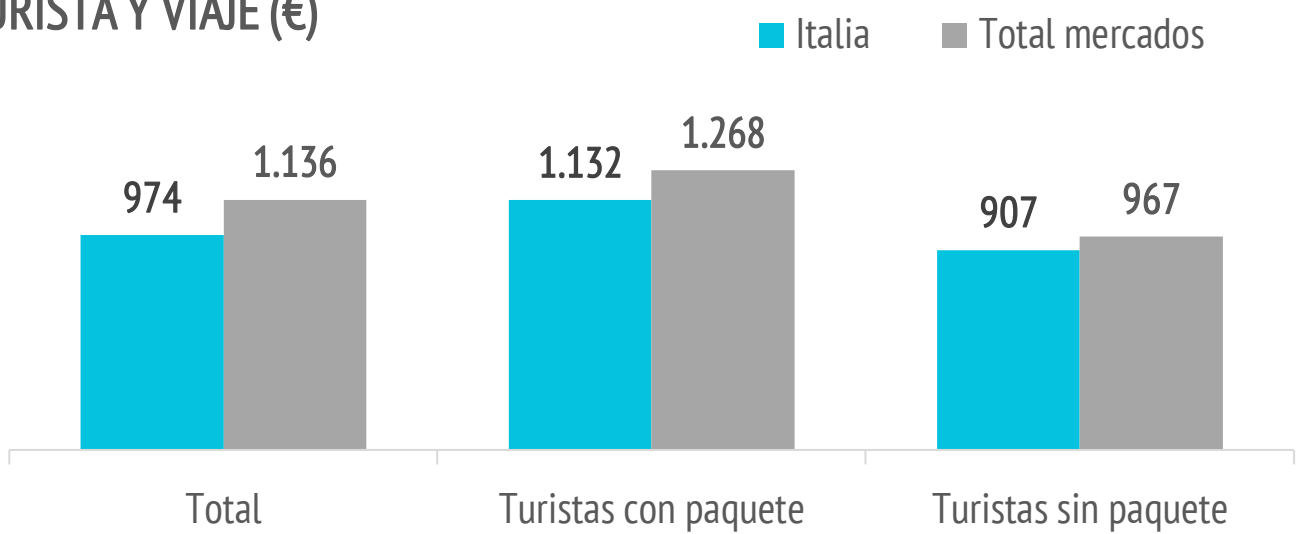
”
El 44% de los
italianos viaja a
Tenerife.

GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	974	1.136
- de turistas con paquete	1.132	1.268
- en el paquete	963	1.031
- en otros conceptos	169	237
- de turistas sin paquete	907	967
- en el vuelo	266	263
- en el alojamiento	296	321
- en otros conceptos	345	383
Estancia media:	9,80	9,09
- de turistas con paquete	8,34	8,64
- de turistas sin paquete	10,41	9,68
Gasto medio diario (€)	118,3	138,9
- de turistas con paquete	146,7	155,4
- de turistas sin paquete	106,3	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	405	15.070
- de turistas con paquete	140	9.416
- de turistas sin paquete	265	5.655

ESTANCIA MEDIA
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Italia	Total mercados
Clima	76,6%	78,4%
Paisajes	58,7%	33,1%
Entorno ambiental	55,9%	33,2%
Tranquilidad	55,0%	47,6%
Mar	52,5%	44,4%
Playas	49,3%	37,7%
Seguridad	44,7%	51,9%
Pertenencia a Europa	38,9%	36,1%
Viaje sencillo	33,1%	35,2%
Oferta alojativa	30,7%	42,9%
Precio	27,8%	37,4%
Autenticidad	24,2%	20,3%
Gastronomía	20,5%	23,2%
Red de senderos	20,4%	9,6%
Diversión	19,7%	21,1%
Exotismo	13,1%	11,4%
Oferta comercial	11,7%	9,4%
Ocio nocturno	10,4%	8,0%
Patrimonio histórico	10,3%	8,2%
Oferta cultural	10,0%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

ITALIA
58,7%



TOTAL MERCADOS
33,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Italia	Total mercados
Descansar	51,6%	55,5%
Disfrutar de la familia	11,0%	14,4%
Divertirme	6,5%	8,6%
Explorar o conocer las islas	27,3%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,3%	1,9%
Otros	1,3%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Italia	Total mercados
El mismo día de partida	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	28,5%	23,8%
De 1 a 2 meses	28,0%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,7%	32,7%
Más de 6 meses	9,8%	20,0%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).
Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

ITALIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Italia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	35,5%	51,9%
Amigos o familiares	31,2%	27,1%
Internet o redes sociales	48,1%	54,7%
Medios de comunicación	1,0%	1,6%
Guías y revistas de viaje	6,0%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,3%	5,7%
Canales de TV	0,3%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	15,6%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,4%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

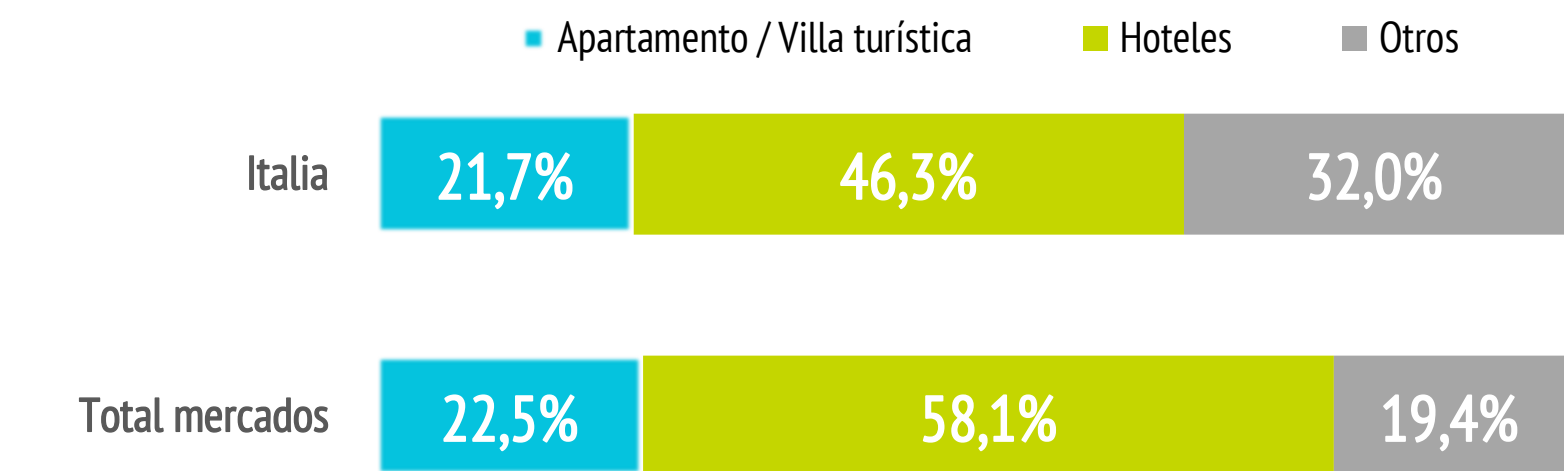
¿Dónde compran?

	Italia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	63,2%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	36,8%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	49,8%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,2%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Italia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	10,4%	11,5%
Hotel 4*	30,8%	37,6%
Hotel 5-5*GL	5,2%	9,0%
Apartamento / Villa turística	21,7%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,4%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	14,4%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,3%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Italia	Total mercados
Solo alojamiento	41,1%	27,9%
Alojamiento y desayuno	13,0%	12,4%
Media pensión	16,1%	21,2%
Pensión completa	6,3%	3,6%
Todo incluido	23,5%	34,9%

El 41,1% de los italianos contrata solo alojamiento.
(Media de Canarias: 27,9%)

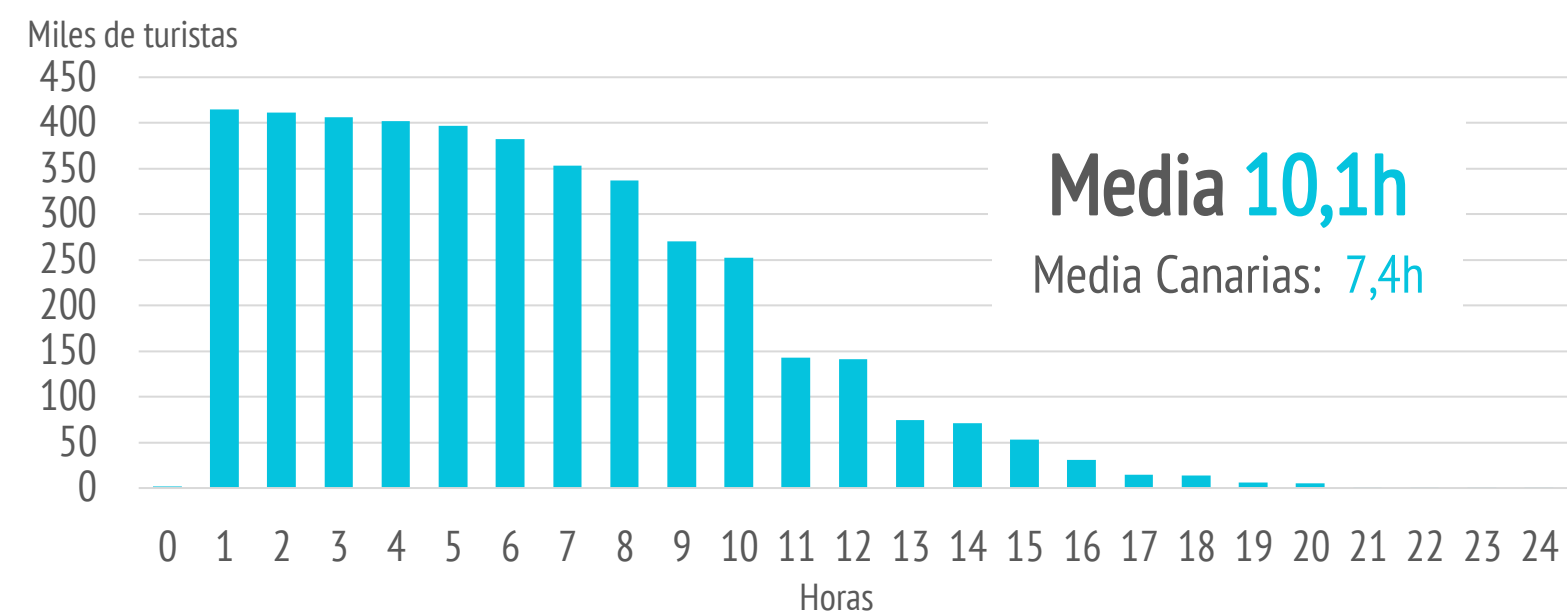
Otros gastos

	Italia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	59,7%	59,1%
Compras en supermercados	53,9%	52,1%
Alquiler de vehículos	36,4%	26,3%
Excursiones organizadas	21,4%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	24,3%	50,0%
Parques de ocio	6,4%	7,5%
Actividades deportivas	4,3%	5,7%
Museos	6,2%	4,6%
Pasajes islas	7,3%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

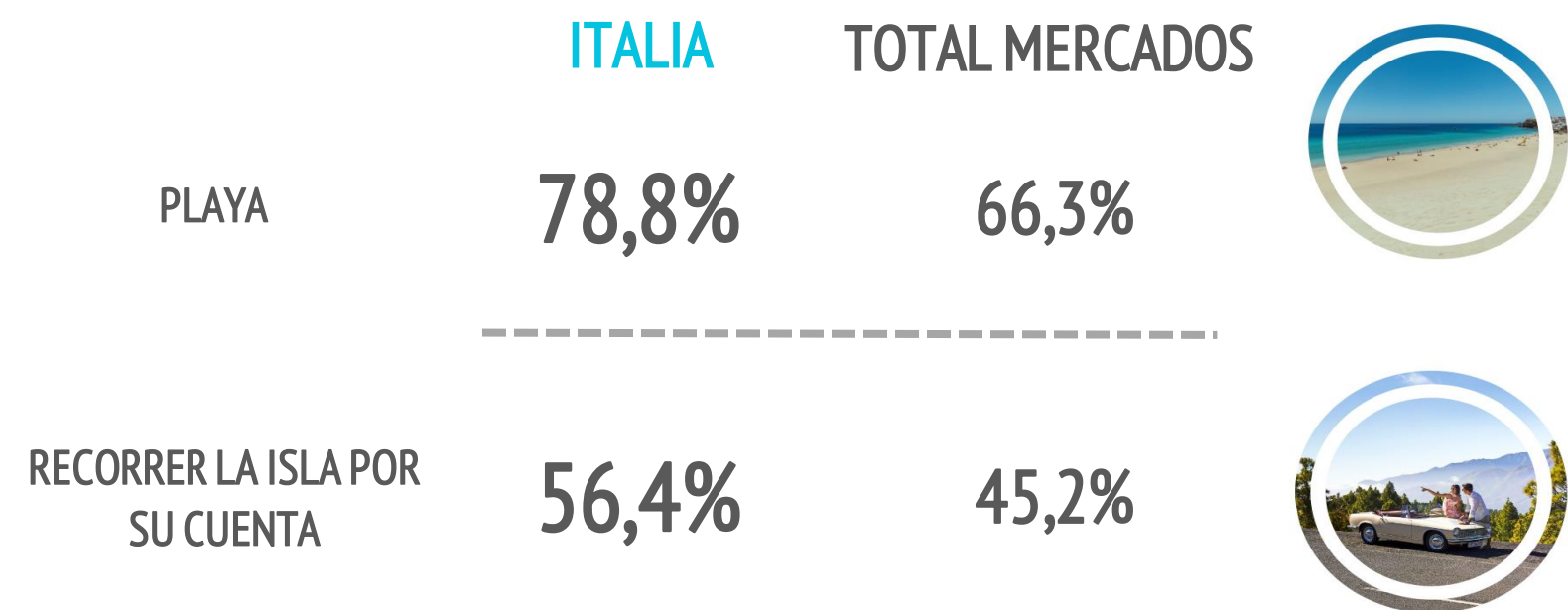
	Italia	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,3%	2,1%
De 1 a 2 horas	2,0%	9,8%
De 3 a 6 horas	12,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	67,0%	47,1%
Más de 12 horas	17,8%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Italia	Total mercados
Playa	78,8%	66,3%
Pasear, callejear	67,5%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta	56,4%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	42,9%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	26,6%	24,2%
Excursiones organizadas	16,8%	16,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,7%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,5%	10,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,0%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	14,0%	14,1%
Actividades deportivas	12,7%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,7%	11,1%
Actividades en el mar	8,8%	10,0%
Actividades de naturaleza	7,2%	10,4%
Tratamientos de belleza y salud	4,0%	5,4%
Observación astronómica	2,2%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

ITALIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ de 15 años	Italia	Total mercados
Lanzarote	60.377	2.521.668
Fuerteventura	78.701	1.659.115
Gran Canaria	89.764	3.698.127
Tenerife	184.434	5.040.382
La Palma	1.903	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Italia	Total mercados
Una isla	86,6%	91,4%
Dos islas	11,4%	7,2%
Tres o más islas	2,0%	1,4%

Uso de internet



	Italia	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	9,9%	14,8%
- Vuelos	7,2%	13,0%
- Alojamiento	9,1%	16,9%
- Transporte	14,6%	15,7%
- Restaurantes	26,1%	28,4%
- Excursiones	24,8%	26,2%
- Actividades	25,4%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	24,2%	39,4%
- Vuelos	74,1%	66,7%
- Alojamiento	62,9%	57,3%
- Transporte	52,9%	47,6%
- Restaurantes	15,6%	12,1%
- Excursiones	15,1%	13,0%
- Actividades	13,8%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Italia	Total mercados
No utilizó Internet	6,3%	8,3%
Sí utilizó Internet	93,7%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	53,1%	37,4%
- Con WIFI gratuito	25,6%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	73,5%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	31,8%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	55,8%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,3%	7,0%
- Otros	10,6%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

”

El 73,5% de los italianos consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

Distribución turistas por islas	Italia	Total mercados
Lanzarote	14,5%	19,2%
Fuerteventura	19,0%	12,6%
Gran Canaria	21,6%	28,1%
Tenerife	44,4%	38,3%
La Palma	0,5%	1,8%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

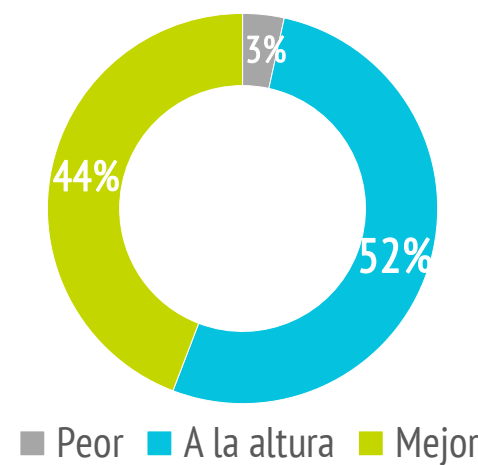
Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Italia	Total mercados
Valoración media	8,54	8,70

Experiencia del viaje	Italia	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	3,4%	2,3%
A la altura de lo esperado	52,4%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,2%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Italia	Total mercados
Volver a Canarias	8,62	8,73
Recomendar Canarias	8,82	8,95



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor

Valoración de la experiencia del viaje



8,62/10

Intención de volver a Canarias



8,82/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



	Italia	Total mercados
Turistas repetidores	54,9%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	50,9%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,9%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	10,2%	18,6%

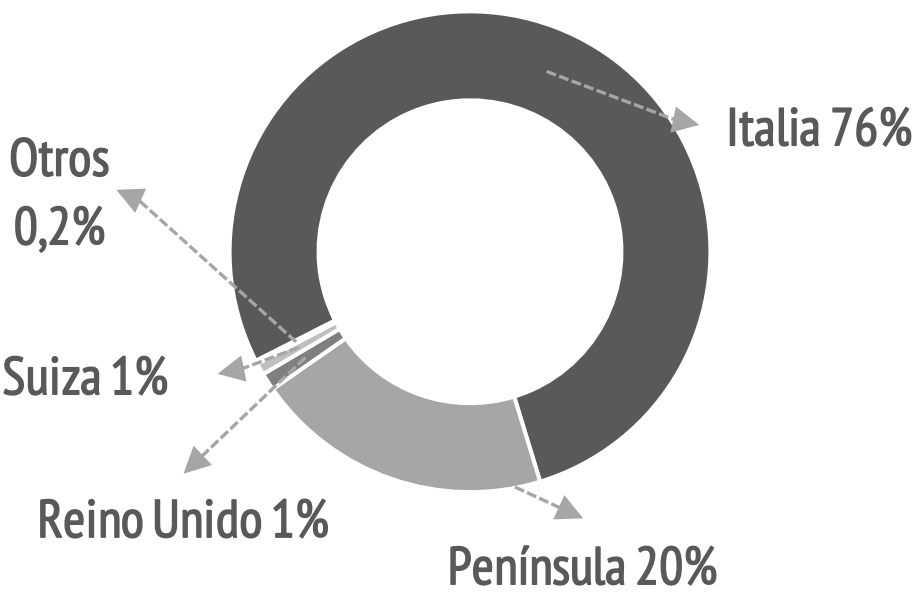
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

ITALIA



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Italia	76,1%	316.278
Península	19,6%	81.452
Reino Unido	1,1%	4.769
Suiza	0,8%	3.231
Portugal	0,7%	2.731
Alemania	0,6%	2.596
Otros	1,1%	4.782



¿Con quién vienen?

	Italia	Total mercados
Sin acompañantes	13,7%	9,6%
Sólo con la pareja	46,0%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,7%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,2%	6,5%
Otros familiares	5,5%	9,3%
Grupo de amigos	9,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,6%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	14,9%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	12,4%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	85,1%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	19,0%	13,2%
- 2 personas	52,4%	55,1%
- 3 personas	12,9%	12,0%
- 4 ó 5 personas	13,4%	16,3%
- 6 ó más personas	2,3%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,34	2,54



(Menores de 13 años)

El 14,9% de los italianos viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?

	Italia	Total mercados
<u>Sexo</u>		
Porcentaje de hombres	50,9%	48,6%
Porcentaje de mujeres	49,1%	51,4%
<u>Edad</u>		
Edad media (turista > 15 años)	45,0	47,1
Desviación típica	14,6	15,4
<u>Intervalos de edad</u>		
De 16 a 24 años	8,3%	7,3%
De 25 a 30 años	12,1%	10,9%
De 31 a 45 años	29,5%	28,0%
De 46 a 60 años	35,2%	31,8%
Mayores de 60 años	14,9%	22,1%
<u>Ocupación</u>		
Asalariado	40,9%	55,0%
Autónomo	23,4%	11,5%
Desempleado	3,2%	1,1%
Empresario	13,5%	9,4%
Estudiante	7,0%	3,5%
Jubilado	10,2%	17,9%
Labores del hogar	1,6%	0,8%
Otros	0,2%	0,8%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>		
Menos de 25.000 €	28,4%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	41,3%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	14,1%	22,8%
75.000€ o más	16,1%	22,2%
<u>Nivel educativo</u>		
Sin estudios	0,9%	5,0%
Estudios primarios	2,9%	2,6%
Estudios secundarios	19,1%	23,6%
Estudios superiores	77,1%	68,9%



5 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

45 AÑOS

EDAD MEDIA

46% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".