

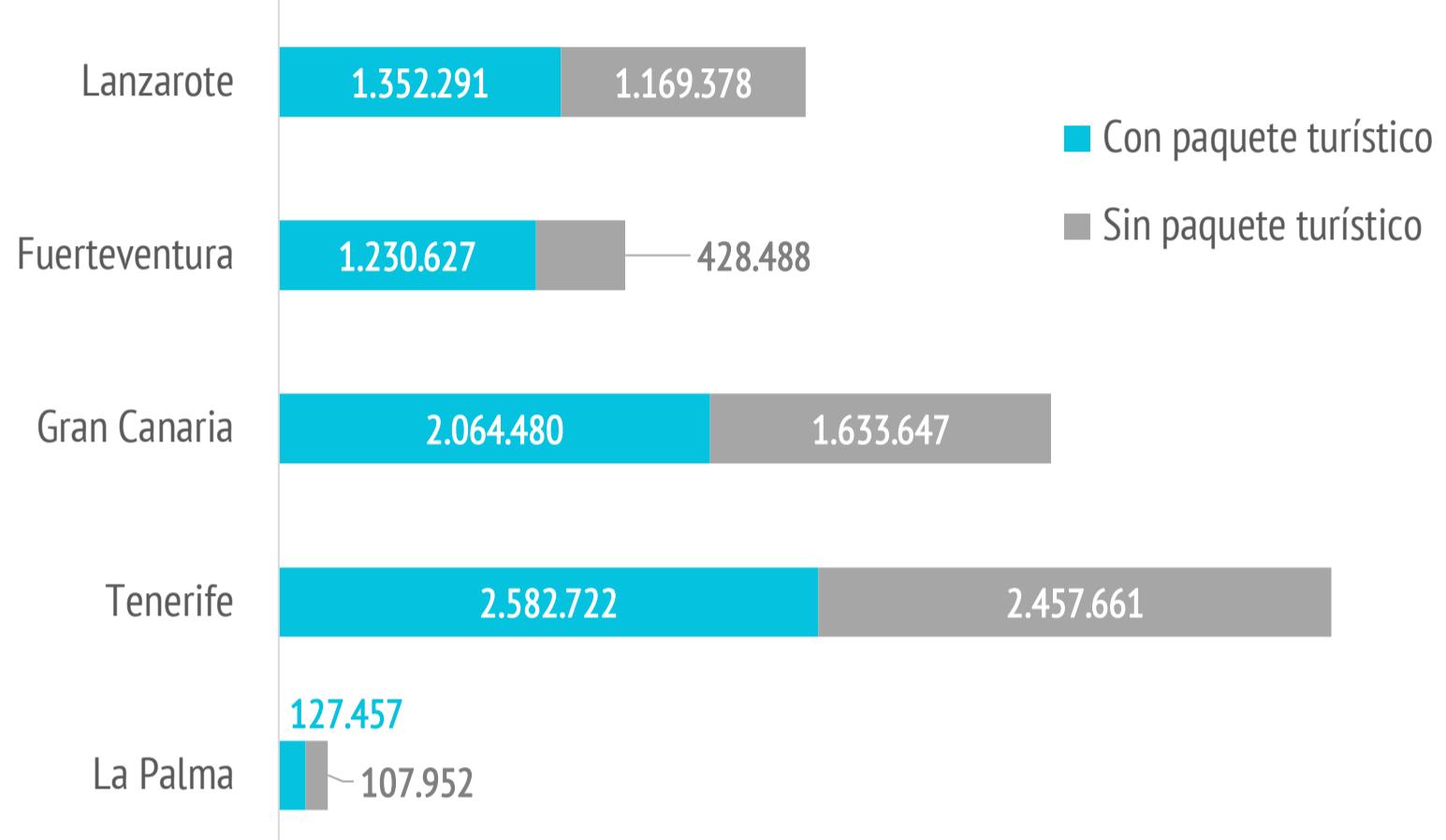
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS

## 2019

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

|  |  | Canarias          |
|--|--|-------------------|
| <b>TURISTAS</b>                                |  |                   |
| <b>Nº de turistas (FRONTUR)</b>                |  | <b>15.110.866</b> |
| <b>Nº de turistas mayores de 15 años (EGT)</b> |  | <b>13.271.035</b> |
| - que contratan paquete                        |  | 7.426.022         |
| - que no contratan paquete                     |  | 5.845.014         |
| - % turistas que contratan paquete             |  | 56,0%             |

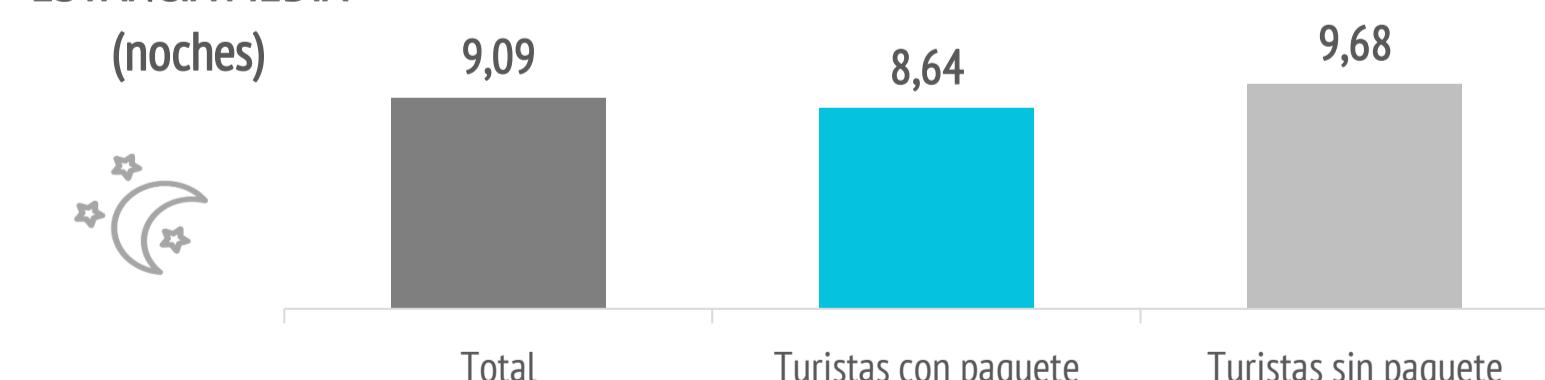
### NÚMERO DE TURISTAS POR ISLAS



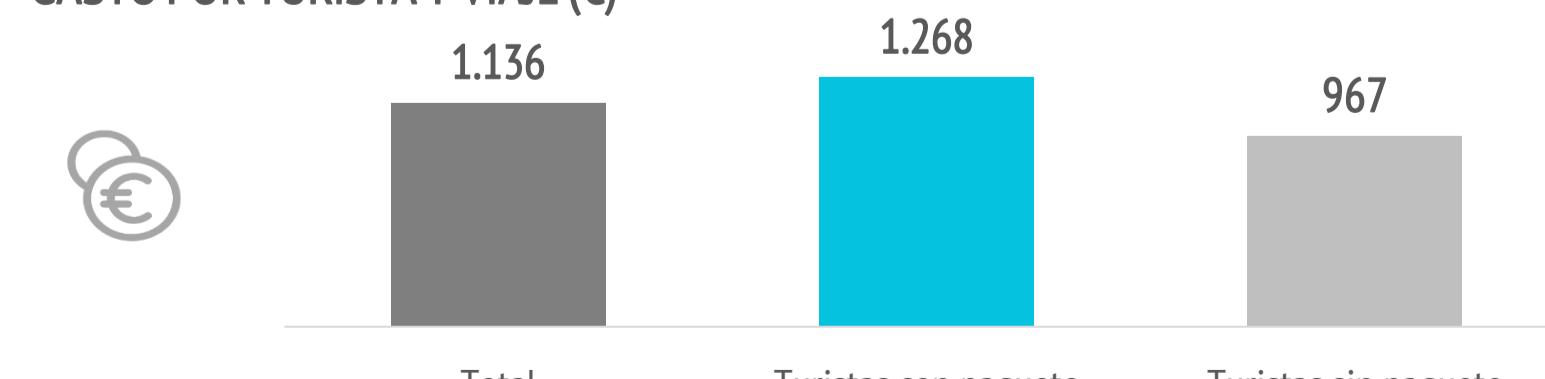
### GASTO Y ESTANCIA

| Gasto por viaje (€)                     | 1.136       |
|---|-------------|
| - de turistas con paquete               | 1.268       |
| - en el paquete                         | 1.031       |
| - en otros conceptos                    | 237         |
| - de turistas sin paquete               | 967         |
| - en el vuelo                           | 263         |
| - en el alojamiento                     | 321         |
| - en otros conceptos                    | 383         |
| <b>Estancia media:</b>                  | <b>9,09</b> |
| - de turistas con paquete               | 8,64        |
| - de turistas sin paquete               | 9,68        |
| Gasto medio diario (€)                  | 138,9       |
| - de turistas con paquete               | 155,4       |
| - de turistas sin paquete               | 117,9       |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 15.070      |
| - de turistas con paquete               | 9.416       |
| - de turistas sin paquete               | 5.655       |

### ESTANCIA MEDIA



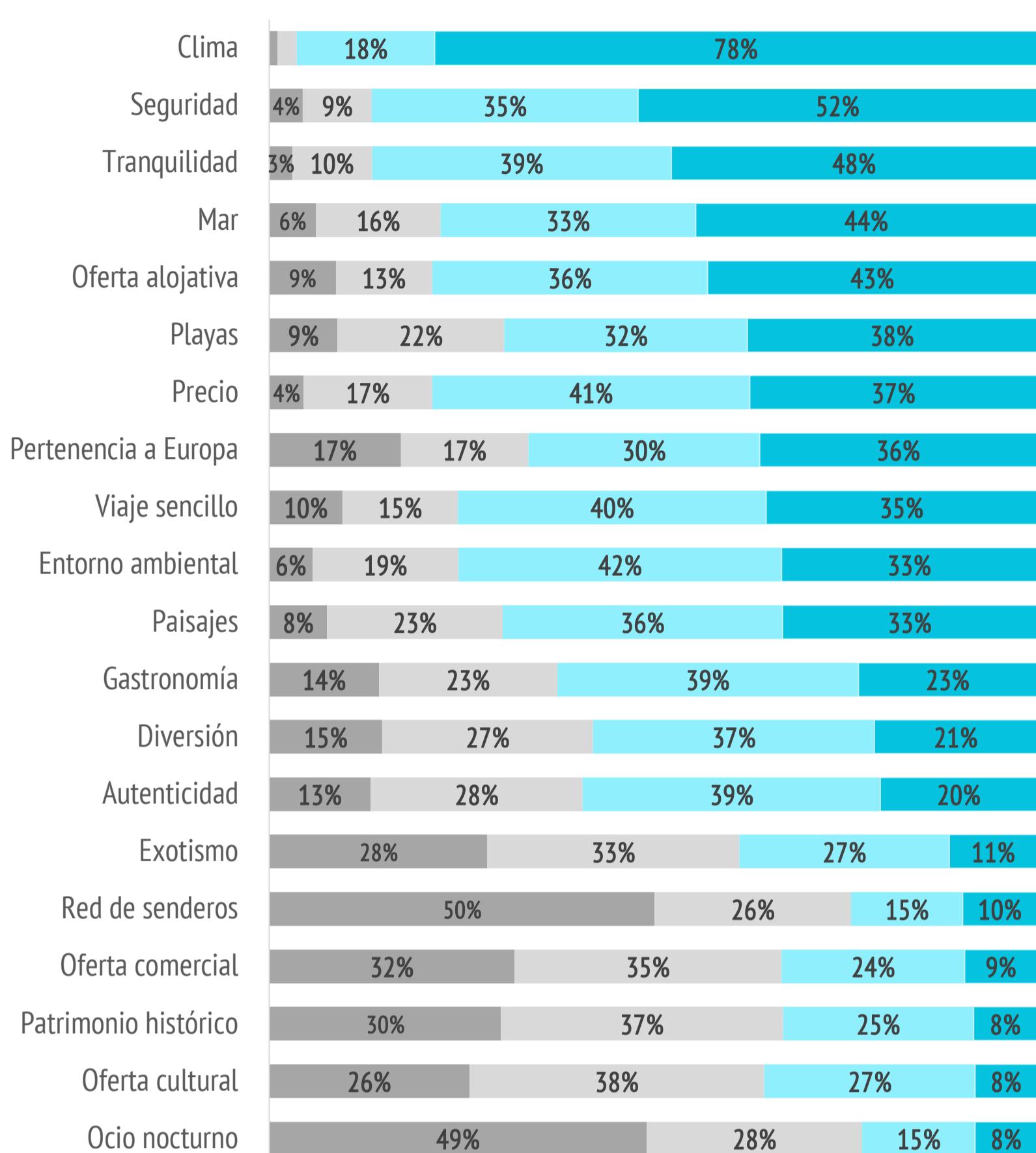
### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Importancia de cada aspecto en la elección de Canarias



Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| Canarias                     |
|------------------------------|
| Descansar                    |
| Disfrutar de la familia      |
| Divertirme                   |
| Explorar o conocer las islas |
| Practicar mis aficiones      |
| Otros                        |



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| Canarias                |
|-------------------------|
| El mismo día de partida |
| De 1 a 30 días          |
| De 1 a 2 meses          |
| De 3 a 6 meses          |
| Más de 6 meses          |

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 

|                                  | Canarias |
|----------------------------------|----------|
| Visitas anteriores a Canarias    | 51,9%    |
| Amigos o familiares              | 27,1%    |
| Internet o redes sociales        | 54,7%    |
| Medios de comunicación           | 1,6%     |
| Guías y revistas de viaje        | 8,4%     |
| Blogs / foros de viaje           | 5,7%     |
| Canales de TV                    | 0,8%     |
| Turoprededor o agencia de viajes | 22,6%    |
| Admón. Públicas o similares      | 0,4%     |
| Otros                            | 2,4%     |

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

|                                   | Canarias |
|-----------------------------------|----------|
| <b>Vuelo</b>                      |          |
| - A la compañía aérea             | 42,9%    |
| - Al turoprededor, AAVV o similar | 57,1%    |
| <b>Alojamiento</b>                |          |
| - Al establecimiento              | 31,5%    |
| - Al turoprededor, AAVV o similar | 68,5%    |

¿Dónde se alojan?

|   | Canarias |
|---|----------|
| Hotel 1-2-3*                                | 11,5%    |
| Hotel 4*                                    | 37,6%    |
| Hotel 5*GL                                  | 9,0%     |
| Apartamento / Villa turística               | 22,5%    |
| Vivienda/hab.alquilada a particular         | 5,9%     |
| Alojamiento privado <sup>(1)</sup>          | 7,2%     |
| Otros (alojamiento rural, crucero, camping) | 6,3%     |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

  El 58,1% se aloja en hoteles

  El 22,5% se aloja en apartamentos

  El 19,4% elige otro tipo de alojamiento

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

|                        | Canarias |
|------------------------|----------|
| Solo alojamiento       | 27,9%    |
| Alojamiento y desayuno | 12,4%    |
| Media pensión          | 21,2%    |
| Pensión completa       | 3,6%     |
| Todo incluido          | 34,9%    |



El 34,9% de los turistas contrata todo incluido.

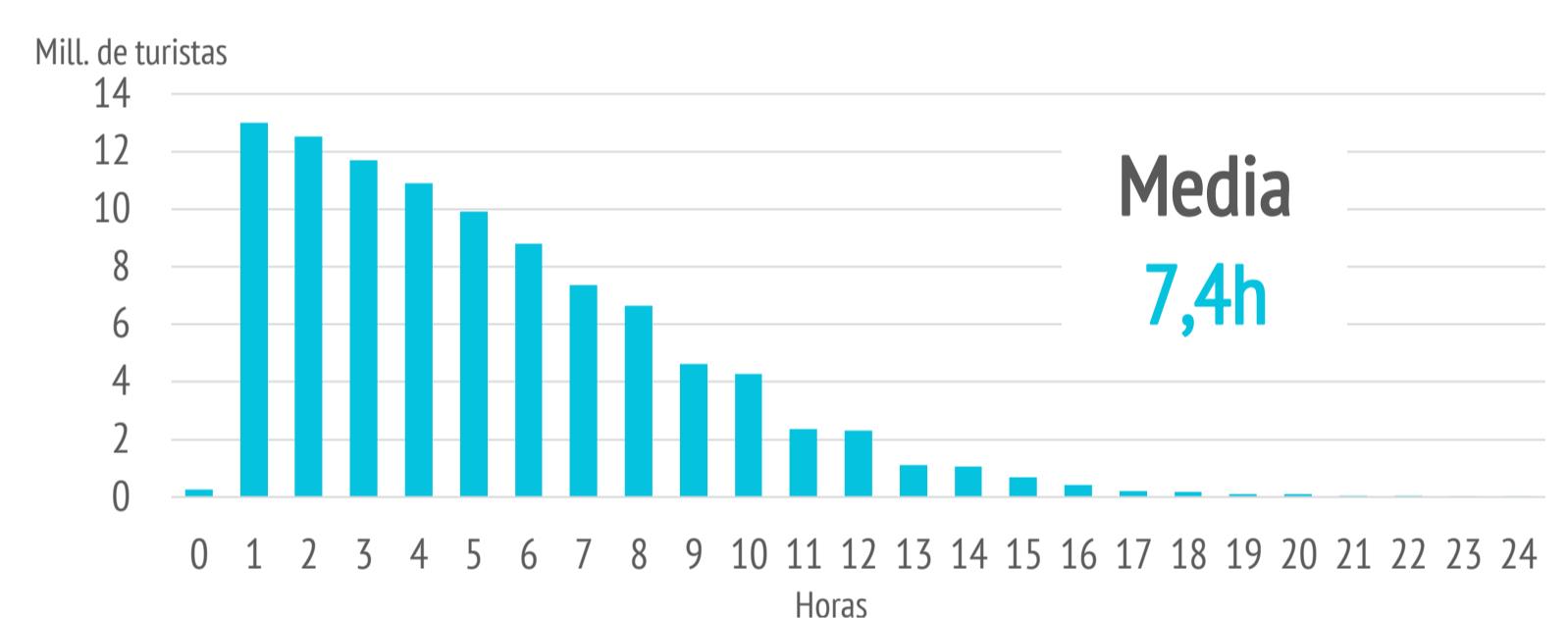
Otros gastos

|                           | Canarias |
|---------------------------|----------|
| Restaurantes o cafeterías | 59,1%    |
| Compras en supermercados  | 52,1%    |
| Alquiler de vehículos     | 26,3%    |
| Excursiones organizadas   | 20,6%    |
| Taxi, transfer, VTC       | 50,0%    |
| Parques de ocio           | 7,5%     |
| Actividades deportivas    | 5,7%     |
| Museos                    | 4,6%     |
| Pasajes islas             | 4,4%     |

¿Qué actividades realizan?

|   | Canarias |
|---|----------|
| Horas diarias fuera del establecimiento |          |
| 0 horas (no han salido)                 | 2,1%     |
| De 1 a 2 horas                          | 9,8%     |
| De 3 a 6 horas                          | 32,6%    |
| De 7 a 12 horas                         | 47,1%    |
| Más de 12 horas                         | 8,4%     |

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



|  | Canarias |
|--|----------|
| Actividades realizadas                 |          |
| Pasear, callejear                      | 69,8%    |
| Playa                                  | 66,3%    |
| Piscina, instalaciones del hotel       | 58,2%    |
| Recorrer la isla por su cuenta         | 45,2%    |
| Degustar gastronomía canaria           | 24,2%    |
| Excursiones organizadas                | 16,9%    |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos  | 15,5%    |
| Parques de ocio o de atracciones       | 14,1%    |
| Actividades deportivas                 | 13,4%    |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares  | 11,6%    |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos     | 11,1%    |
| Actividades de naturaleza              | 10,4%    |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 10,1%    |
| Actividades en el mar                  | 10,0%    |
| Tratamientos de belleza y salud        | 5,4%     |
| Observación astronómica                | 3,5%     |

\* Pregunta multirrespuesta

Excursiones marítimas  
Naturaleza  
Parques de ocio  
Ocio nocturno  
Degustar gastronomía  
Bodegas/mercadillos  
Pasear  
Playa  
Recorrer la isla  
Deportes  
Excursiones  
Ob. astronómica  
Act. en el mar  
Belleza y salud

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS

## 2019



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años | Canarias  |
|--------------------------|-----------|
| Lanzarote                | 2.521.668 |
| Fuerteventura            | 1.659.115 |
| Gran Canaria             | 3.698.127 |
| Tenerife                 | 5.040.382 |
| La Palma                 | 235.409   |
| El Hierro/La Gomera      | 63.132    |

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

|                  | Canarias |
|------------------|----------|
| Una isla         | 91,4%    |
| Dos islas        | 7,2%     |
| Tres o más islas | 1,4%     |

### Uso de internet

|                           | Canarias |
|---------------------------|----------|
| <b>Consultar</b>          |          |
| - Paquete turístico       | 14,8%    |
| - Vuelos                  | 13,0%    |
| - Alojamiento             | 16,9%    |
| - Transporte              | 15,7%    |
| - Restaurantes            | 28,4%    |
| - Excursiones             | 26,2%    |
| - Actividades             | 30,1%    |
| <b>Reservar o comprar</b> |          |
| - Paquete turístico       | 39,4%    |
| - Vuelos                  | 66,7%    |
| - Alojamiento             | 57,3%    |
| - Transporte              | 47,6%    |
| - Restaurantes            | 12,1%    |
| - Excursiones             | 13,0%    |
| - Actividades             | 14,7%    |

\* Pregunta multirrespuesta

|   | Canarias     |
|---|--------------|
| <b>Una vez en destino</b>                       |              |
| <b>No utilizó Internet</b>                      | <b>8,3%</b>  |
| <b>Sí utilizó Internet</b>                      | <b>91,7%</b> |
| - Con su propia conexión de datos               | 37,4%        |
| - Con WIFI gratuito                             | 39,5%        |
| <b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b> |              |
| - Consultar planos/mapas                        | 61,7%        |
| - Consultar inf. sobre el destino               | 44,8%        |
| - Compartir imágenes/vídeos                     | 56,0%        |
| - Descargar AAPP turísticas                     | 7,0%         |
| - Otros   | 22,6%        |

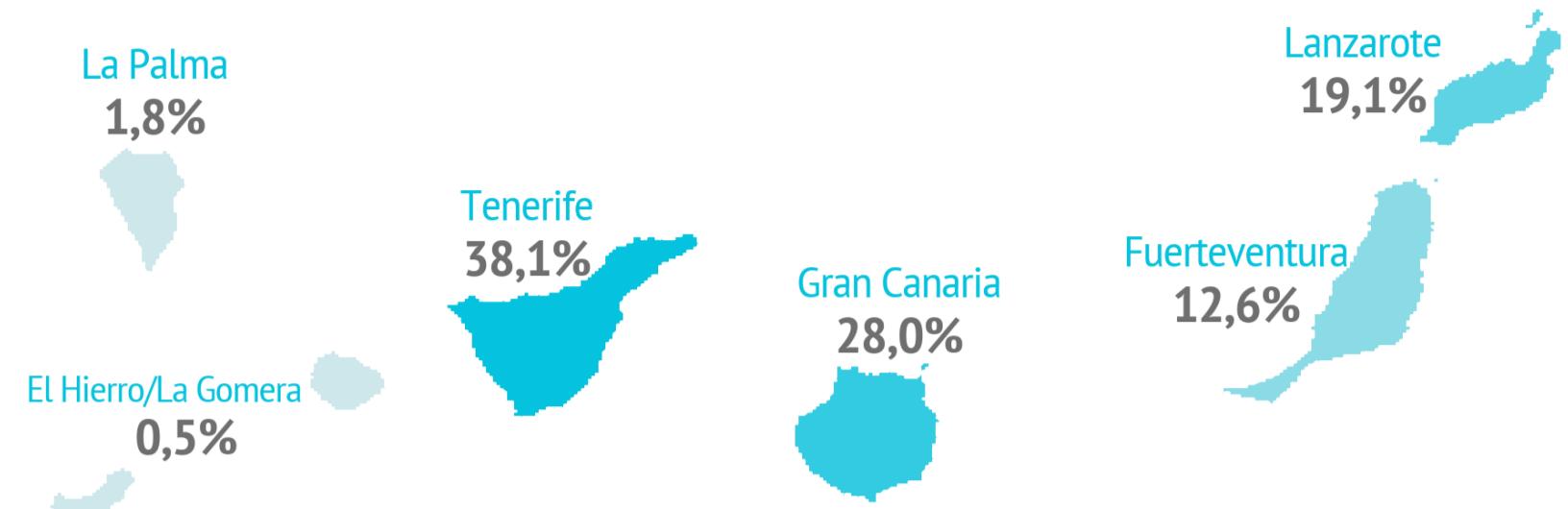
\* Pregunta multirrespuesta

”

El 56% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias



### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



### Satisfacción

#### Satisfacción general (escala 0-10)

Valoración media **8,70**

#### Experiencia del viaje

Peor o mucho peor de lo esperado **2,3%**

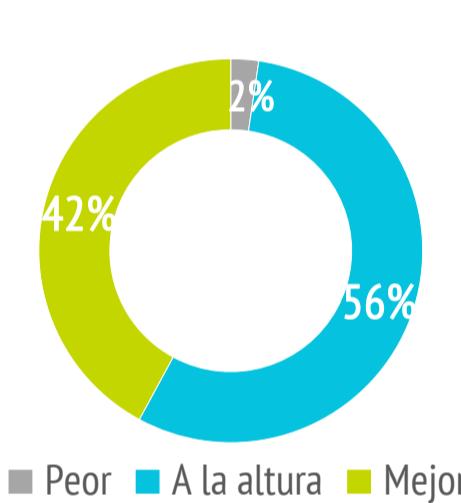
A la altura de lo esperado **55,6%**

Mejor o mucho mejor de lo esperado **42,1%**

#### Intenciones futuras (escala 0-10)

Volver a Canarias **8,73**

Recomendar Canarias **8,95**



Valoración de la  
experiencia del viaje



**8,73/10**



**8,95/10**

Intención de volver  
a Canarias

Intención de  
recomendar Canarias

### ¿Cuántos son fieles al destino?

|   | Canarias     |
|---|--------------|
| <b>Turistas repetidores</b>                       | <b>72,2%</b> |
| Repetidores últimos 5 años                        | 66,7%        |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)        | 19,5%        |
| <b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b> | <b>18,6%</b> |

### TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES POR MERCADOS

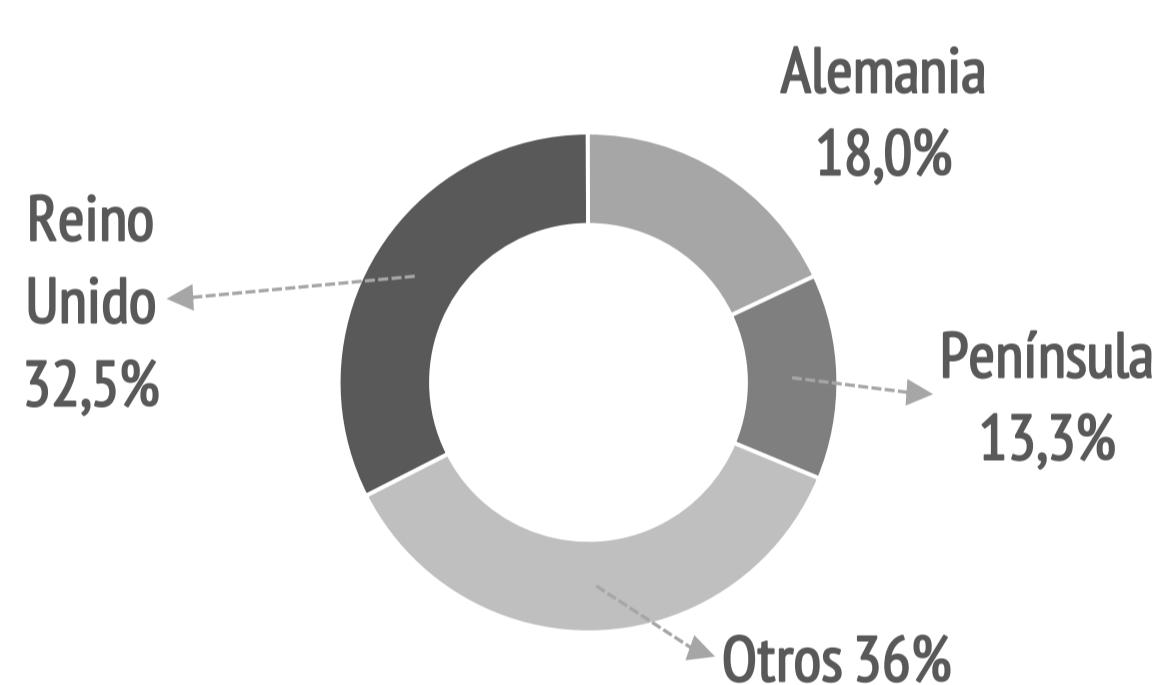


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS

2019

## ¿De dónde son?

|                 | %     | Absoluto  |
|-----------------|-------|-----------|
| Reino Unido     | 32,5% | 4.307.184 |
| Alemania        | 18,0% | 2.393.984 |
| Península       | 13,3% | 1.762.374 |
| Holanda         | 3,9%  | 521.016   |
| Francia         | 3,9%  | 512.684   |
| Irlanda         | 3,7%  | 487.270   |
| Suecia          | 3,4%  | 456.879   |
| Italia          | 3,1%  | 415.838   |
| Noruega         | 2,8%  | 371.536   |
| Bélgica         | 2,7%  | 356.117   |
| Polonia         | 2,2%  | 292.805   |
| Dinamarca       | 1,9%  | 246.025   |
| Suiza           | 1,8%  | 233.521   |
| Finlandia       | 1,6%  | 212.465   |
| Austria         | 0,6%  | 82.938    |
| Rusia           | 0,6%  | 73.583    |
| República Checa | 0,5%  | 66.980    |
| Otros           | 3,6%  | 477.836   |



## ¿Con quién vienen?

|                                    | Canarias |
|------------------------------------|----------|
| Sin acompañantes                   | 9,6%     |
| Sólo con la pareja                 | 48,1%    |
| Sólo con hijos (menores de 13)     | 5,6%     |
| Pareja + hijos (menores de 13)     | 6,5%     |
| Otros familiares                   | 9,3%     |
| Grupo de amigos                    | 6,4%     |
| Compañeros de trabajo              | 0,5%     |
| Viaje organizado                   | 0,3%     |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup> | 13,7%    |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

## Turistas que viajan con niños

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| - De 0 a 2 años             | 1,6%  |
| - De 3 a 12 años            | 14,8% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,4%  |

## Turistas que viajan sin niños

## Composición del grupo:

|                    |       |
|--------------------|-------|
| - 1 persona        | 13,2% |
| - 2 personas       | 55,1% |
| - 3 personas       | 12,0% |
| - 4 ó 5 personas   | 16,3% |
| - 6 ó más personas | 3,5%  |

## Tamaño medio del grupo

2,54

## ¿Cómo son?

|   | Canarias |
|---|----------|
| <b>Sexo</b>                                   |          |
| Porcentaje de hombres                         | 48,6%    |
| Porcentaje de mujeres                         | 51,4%    |
| <b>Edad</b>                                   |          |
| Edad media (turista > 15 años)                | 47,1     |
| Desviación típica                             | 15,4     |
| <b>Intervalos de edad</b>                     |          |
| De 16 a 24 años                               | 7,3%     |
| De 25 a 30 años                               | 10,9%    |
| De 31 a 45 años                               | 28,0%    |
| De 46 a 60 años                               | 31,8%    |
| Mayores de 60 años                            | 22,1%    |
| <b>Ocupación</b>                              |          |
| Asalariado                                    | 55,0%    |
| Autónomo                                      | 11,5%    |
| Desempleado                                   | 1,1%     |
| Empresario                                    | 9,4%     |
| Estudiante                                    | 3,5%     |
| Jubilado                                      | 17,9%    |
| Labores del hogar                             | 0,8%     |
| Otros   | 0,8%     |
| <b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b> |          |
| Menos de 25.000 €                             | 17,5%    |
| De 25.000 a 49.999€                           | 37,5%    |
| De 50.000 a 74.999€                           | 22,8%    |
| 75.000€ o más                                 | 22,2%    |
| <b>Nivel educativo</b>                        |          |
| Sin estudios                                  | 5,0%     |
| Estudios primarios                            | 2,6%     |
| Estudios secundarios                          | 23,6%    |
| Estudios superiores                           | 68,9%    |



3 DE CADA 10 SON  
BRITÁNICOS

47 AÑOS

EDAD MEDIA

48% VIENE  
EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com