

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS

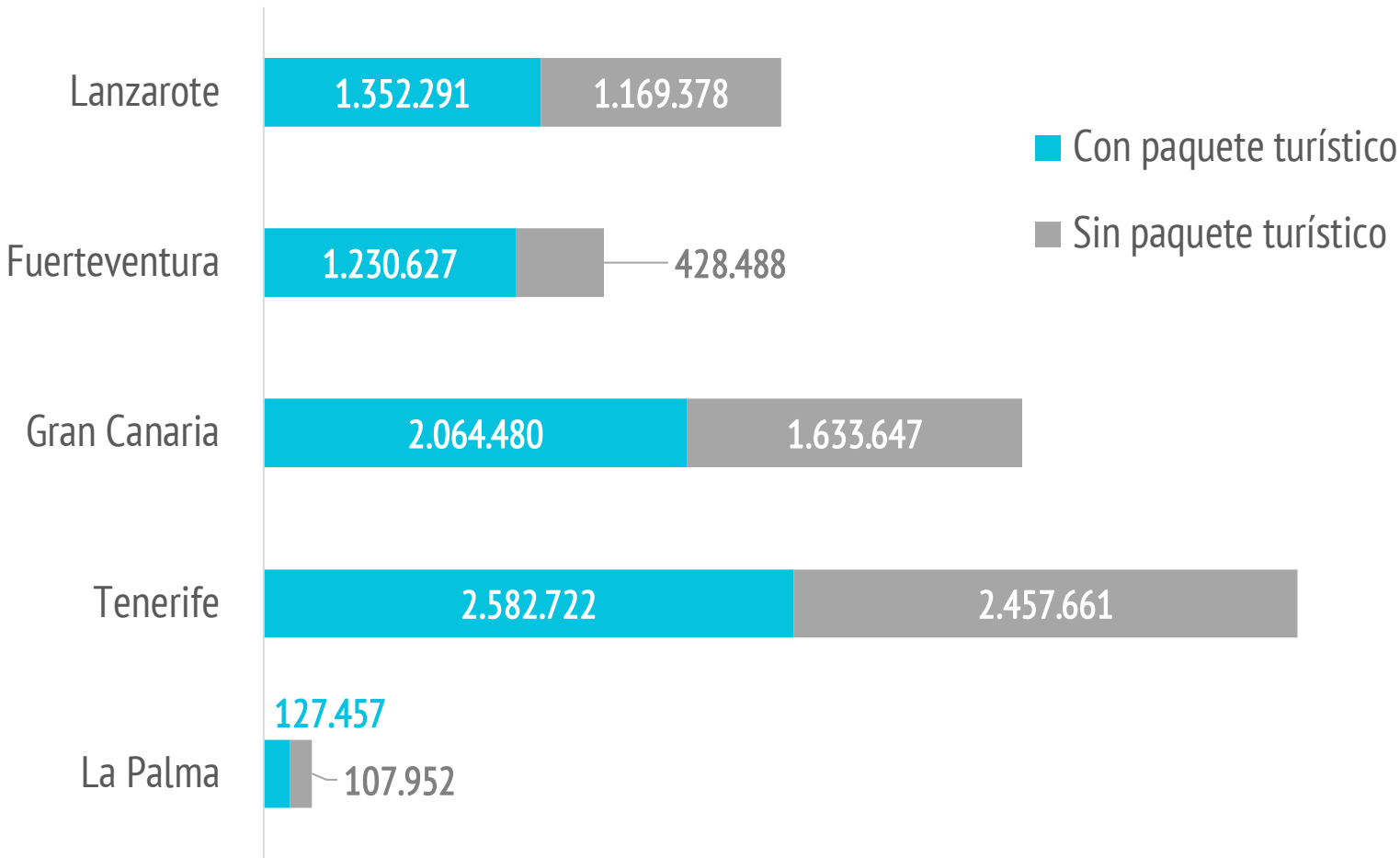
2019



¿Cuántos son y cuánto gastan?

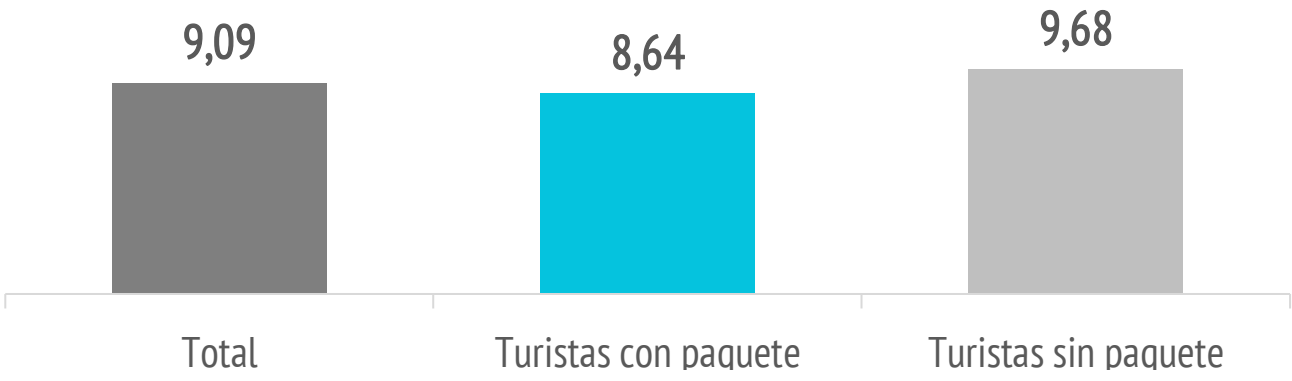
Canarias	
TURISTAS	
Nº de turistas (FRONTUR)	15.110.866
Nº de turistas <u>mayores de 15 años</u> (EGT)	13.271.035
- que contratan paquete	7.426.022
- que no contratan paquete	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	56,0%

NÚMERO DE TURISTAS POR ISLAS

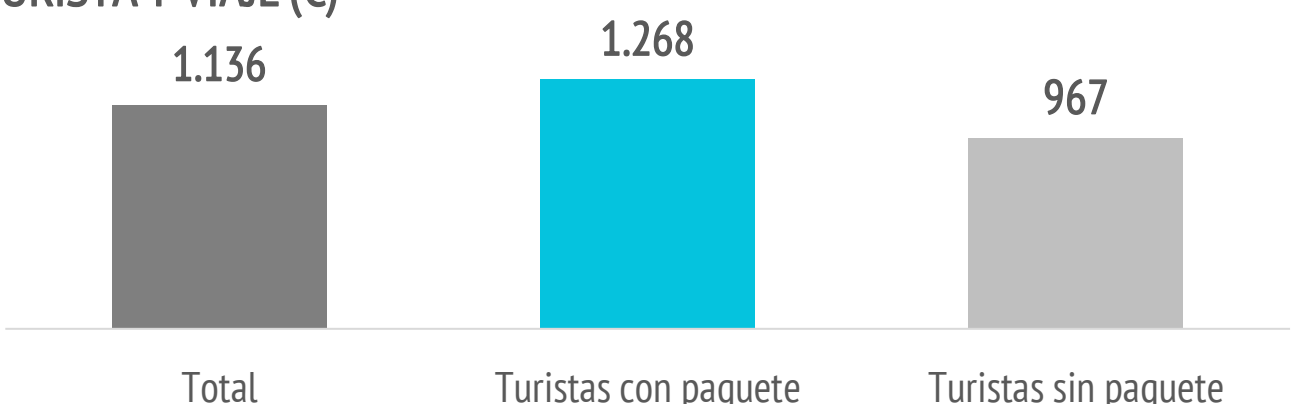


GASTO Y ESTANCIA	
Gasto por viaje (€)	1.136
- de turistas con paquete	1.268
- en el paquete	1.031
- en otros conceptos	237
- de turistas sin paquete	967
- en el vuelo	263
- en el alojamiento	321
- en otros conceptos	383
Estancia media:	9,09
- de turistas con paquete	8,64
- de turistas sin paquete	9,68
Gasto medio diario (€)	138,9
- de turistas con paquete	155,4
- de turistas sin paquete	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	15.070
- de turistas con paquete	9.416
- de turistas sin paquete	5.655

ESTANCIA MEDIA



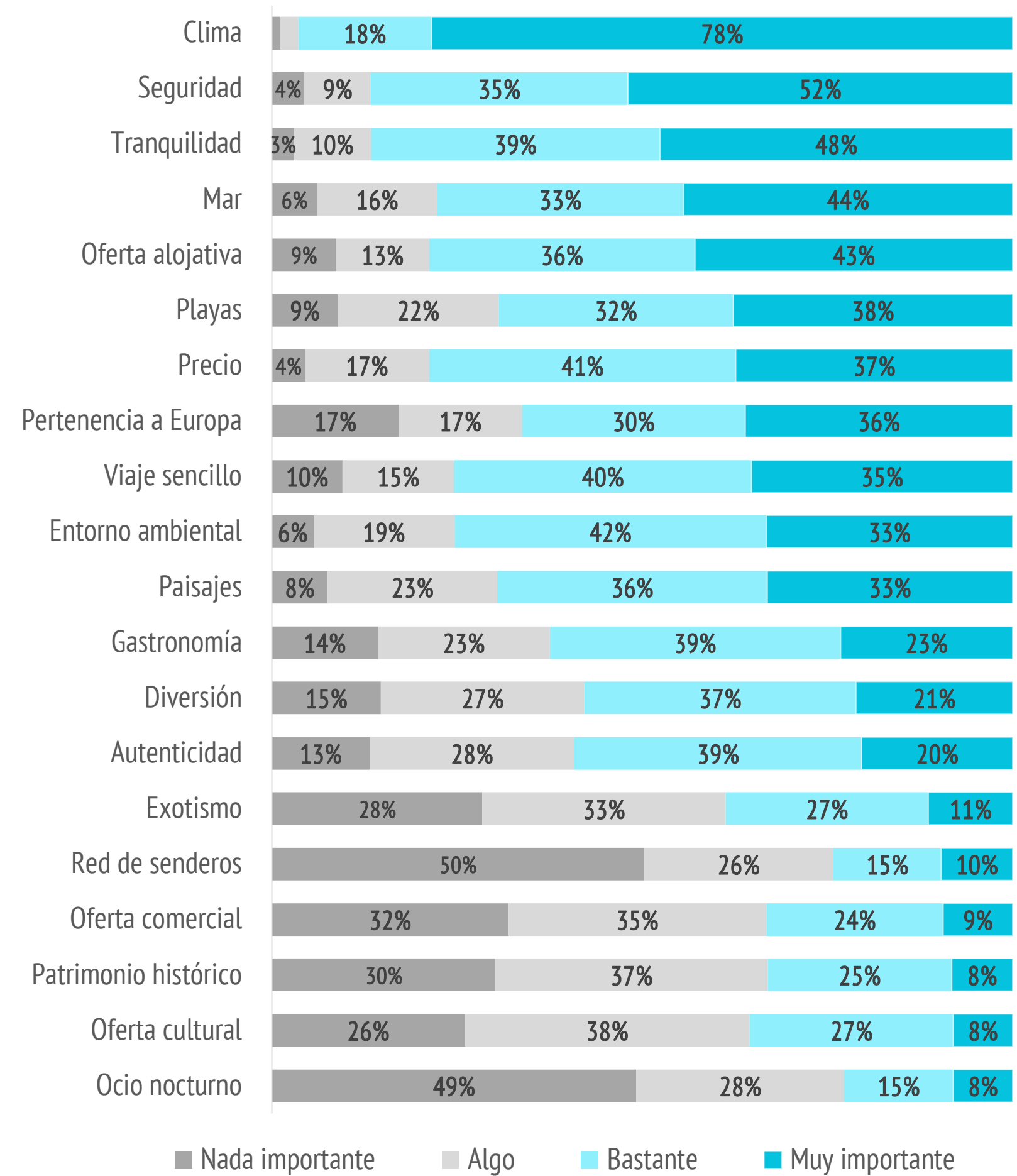
GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

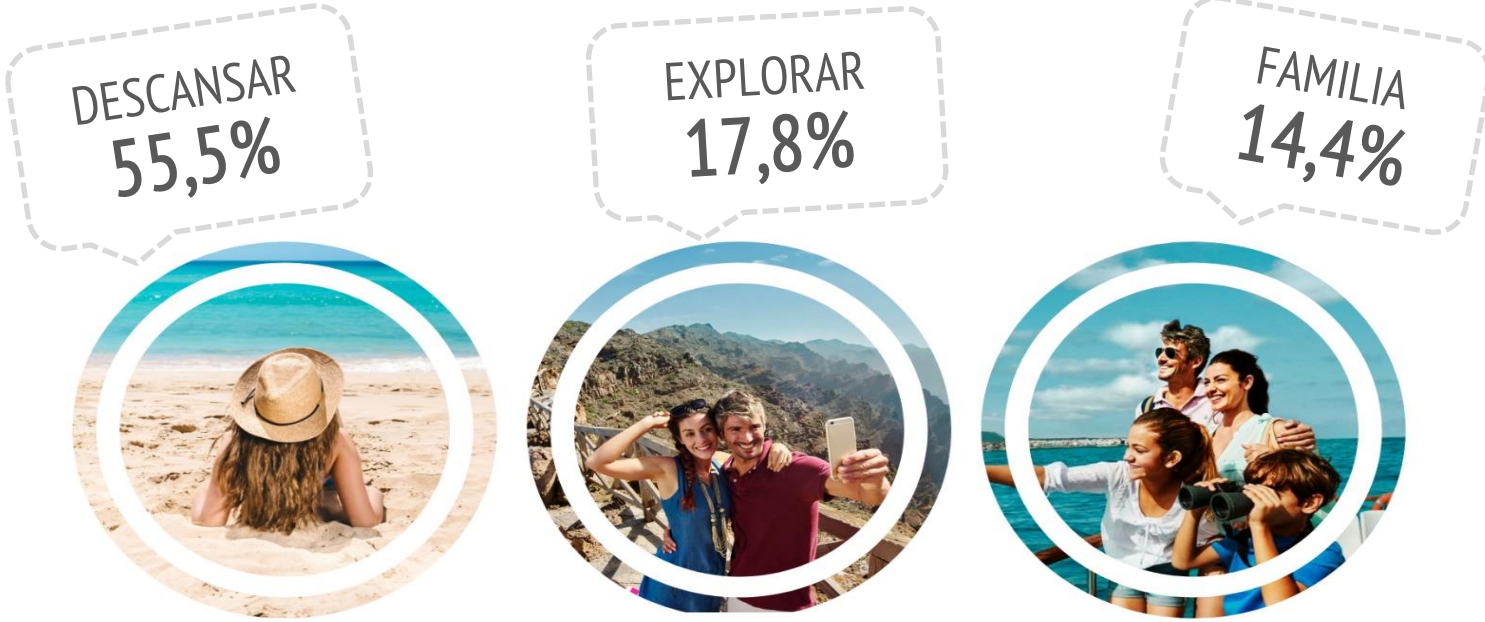
Importancia de cada aspecto en la elección de Canarias



Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

Canarias	
Descansar	55,5%
Disfrutar de la familia	14,4%
Divertirme	8,6%
Explorar o conocer las islas	17,8%
Practicar mis aficiones	1,9%
Otros	1,8%



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

Canarias	
El mismo día de partida	0,7%
De 1 a 30 días	23,8%
De 1 a 2 meses	22,8%
De 3 a 6 meses	32,7%
Más de 6 meses	20,0%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS 2019



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	51,9%
Amigos o familiares	27,1%
Internet o redes sociales	54,7%
Medios de comunicación	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,7%
Canales de TV	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%
Otros	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Canarias
Vuelo	
- A la compañía aérea	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,1%
Alojamiento	
- Al establecimiento	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Canarias
Hotel 1-2-3*	11,5%
Hotel 4*	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,0%
Apartamento / Villa turística	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero, camping)	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

H El **58,1%** se aloja en hoteles

Key El **22,5%** se aloja en apartamentos

Bed El **19,4%** elige otro tipo de alojamiento

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Canarias
Solo alojamiento	27,9%
Alojamiento y desayuno	12,4%
Media pensión	21,2%
Pensión completa	3,6%
Todo incluido	34,9%

” El **34,9%** de los turistas contrata todo incluido.

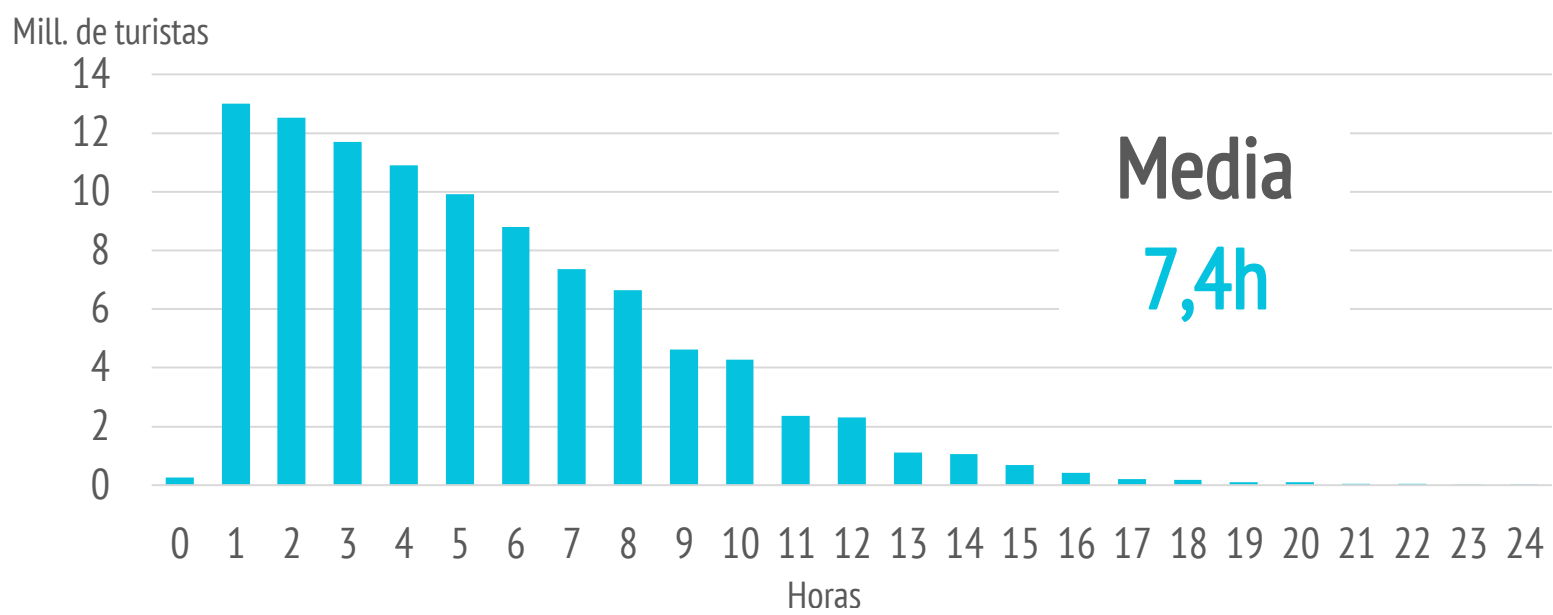
Otros gastos

	Canarias
Restaurantes o cafeterías	59,1%
Compras en supermercados	52,1%
Alquiler de vehículos	26,3%
Excursiones organizadas	20,6%
Taxi, transfer, VTC	50,0%
Parques de ocio	7,5%
Actividades deportivas	5,7%
Museos	4,6%
Pasajes islas	4,4%

¿Qué actividades realizan?

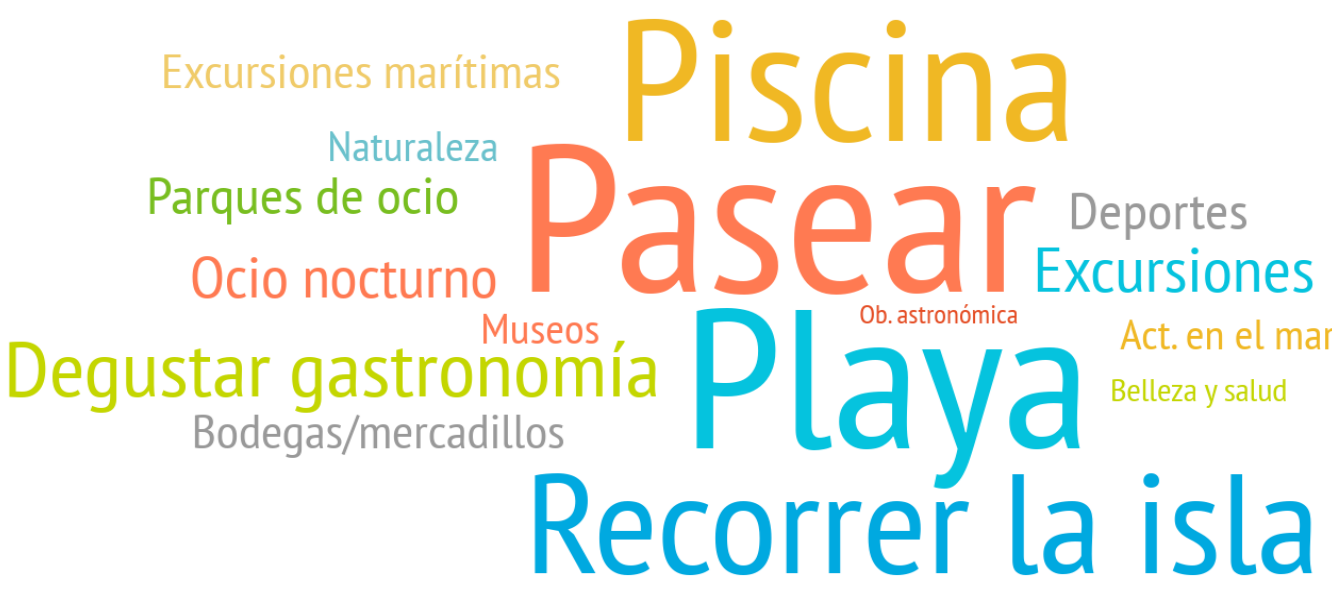
	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento	
0 horas (no han salido)	2,1%
De 1 a 2 horas	9,8%
De 3 a 6 horas	32,6%
De 7 a 12 horas	47,1%
Más de 12 horas	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Canarias
Actividades realizadas	
Pasear, callejear	69,8%
Playa	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	45,2%
Degustar gastronomía canaria	24,2%
Excursiones organizadas	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%
Actividades deportivas	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,1%
Actividades de naturaleza	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,1%
Actividades en el mar	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%
Observación astronómica	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS
2019



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias
Lanzarote	2.521.668
Fuerteventura	1.659.115
Gran Canaria	3.698.127
Tenerife	5.040.382
La Palma	235.409
El Hierro/La Gomera	63.132

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Canarias
Una isla	91,4%
Dos islas	7,2%
Tres o más islas	1,4%

Uso de internet

	Canarias
Consultar	
- Paquete turístico	14,8%
- Vuelos	13,0%
- Alojamiento	16,9%
- Transporte	15,7%
- Restaurantes	28,4%
- Excursiones	26,2%
- Actividades	30,1%
Reservar o comprar	
- Paquete turístico	39,4%
- Vuelos	66,7%
- Alojamiento	57,3%
- Transporte	47,6%
- Restaurantes	12,1%
- Excursiones	13,0%
- Actividades	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Canarias
No utilizó Internet	8,3%
Sí utilizó Internet	91,7%
- Con su propia conexión de datos	37,4%
- Con WIFI gratuito	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*	
- Consultar planos/mapas	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,0%
- Otros	22,6%

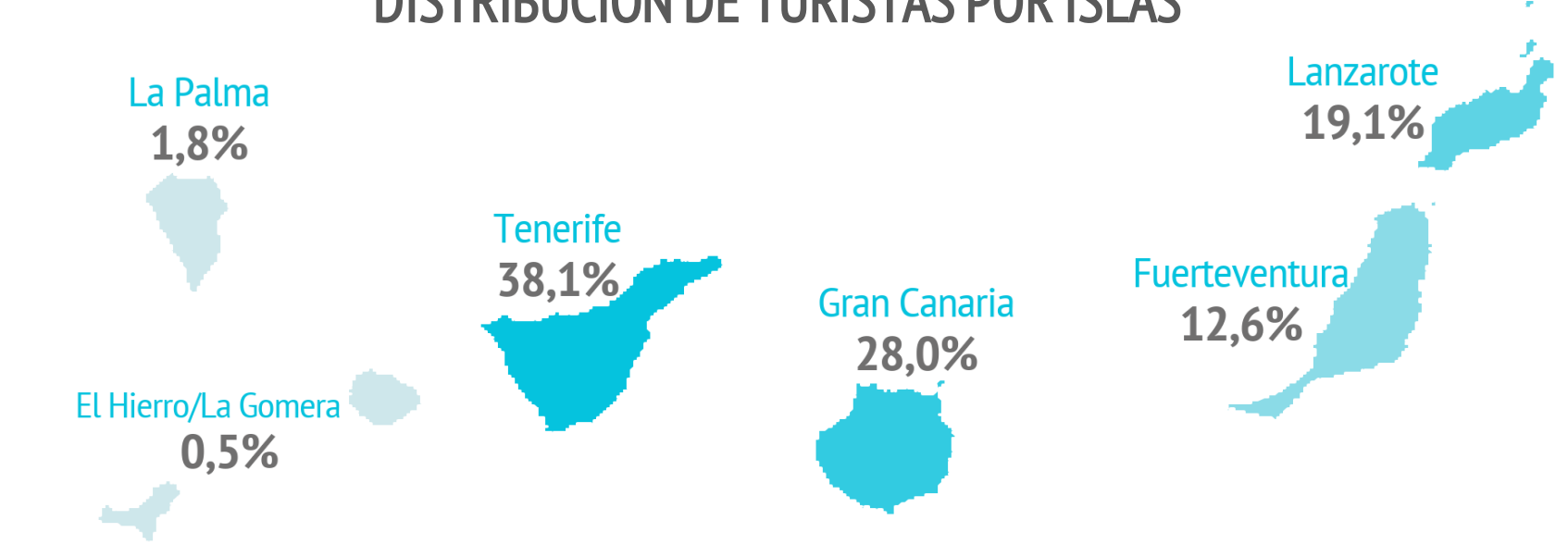
* Pregunta multirrespuesta

”

El 56% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias



DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Canarias
Valoración media	8,70

Experiencia del viaje	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%
A la altura de lo esperado	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,1%

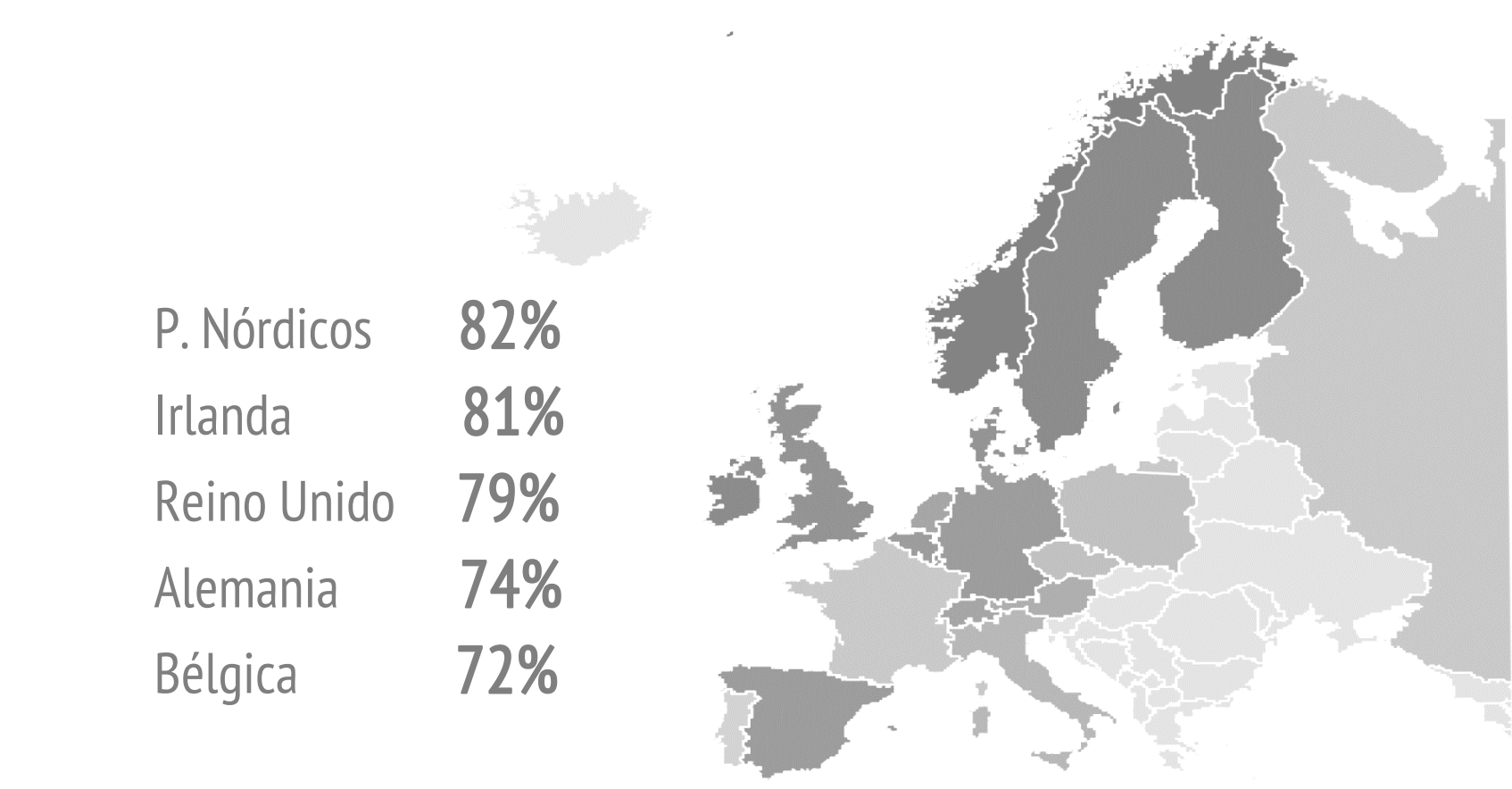
Intenciones futuras (escala 0-10)	Canarias
Volver a Canarias	8,73
Recomendar Canarias	8,95



¿Cuántos son fieles al destino?

	Canarias
Turistas repetidores	72,2%
Repetidores últimos 5 años	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,6%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES POR MERCADOS



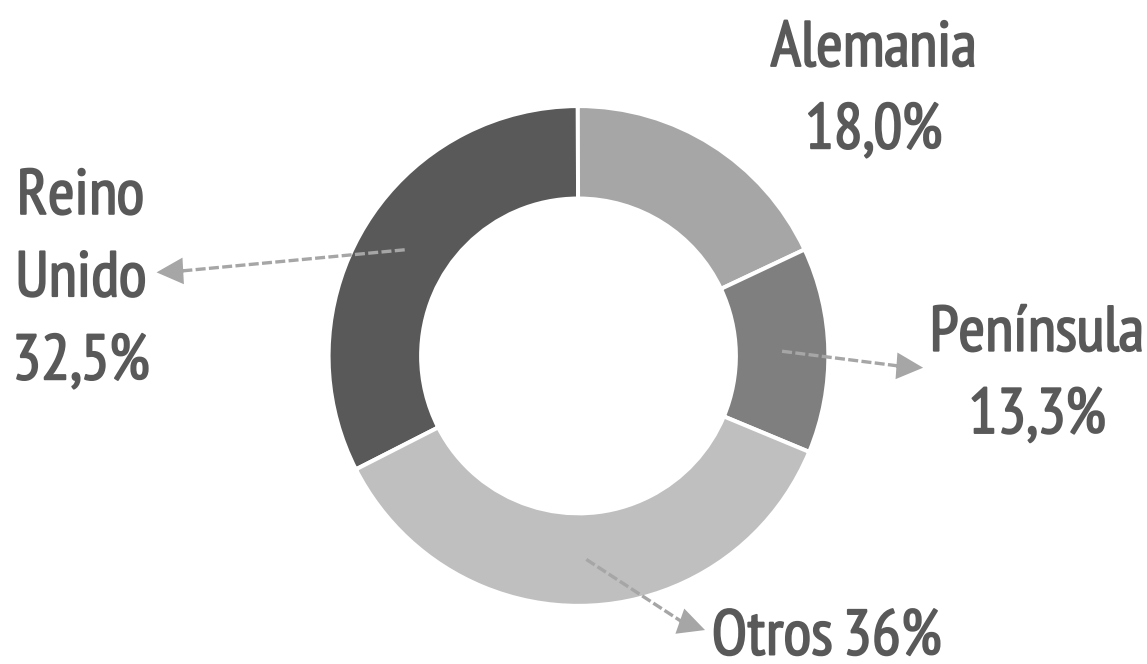
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS
2019



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	32,5%	4.307.184
Alemania	18,0%	2.393.984
Península	13,3%	1.762.374
Holanda	3,9%	521.016
Francia	3,9%	512.684
Irlanda	3,7%	487.270
Suecia	3,4%	456.879
Italia	3,1%	415.838
Noruega	2,8%	371.536
Bélgica	2,7%	356.117
Polonia	2,2%	292.805
Dinamarca	1,9%	246.025
Suiza	1,8%	233.521
Finlandia	1,6%	212.465
Austria	0,6%	82.938
Rusia	0,6%	73.583
República Checa	0,5%	66.980
Otros	3,6%	477.836



¿Con quién vienen?



	Canarias
Sin acompañantes	9,6%
Sólo con la pareja	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,5%
Otros familiares	9,3%
Grupo de amigos	6,4%
Compañeros de trabajo	0,5%
Viaje organizado	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,7%
- De 0 a 2 años	1,6%
- De 3 a 12 años	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%
Turistas que viajan sin niños	82,3%
Composición del grupo:	
- 1 persona	13,2%
- 2 personas	55,1%
- 3 personas	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,3%
- 6 ó más personas	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,54

¿Cómo son?



	Canarias
Sexo	
Porcentaje de hombres	48,6%
Porcentaje de mujeres	51,4%
Edad	
Edad media (turista > 15 años)	47,1
Desviación típica	15,4
Intervalos de edad	
De 16 a 24 años	7,3%
De 25 a 30 años	10,9%
De 31 a 45 años	28,0%
De 46 a 60 años	31,8%
Mayores de 60 años	22,1%
Ocupación	
Asalariado	55,0%
Autónomo	11,5%
Desempleado	1,1%
Empresario	9,4%
Estudiante	3,5%
Jubilado	17,9%
Labores del hogar	0,8%
Otros	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)	
Menos de 25.000 €	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,8%
75.000€ o más	22,2%
Nivel educativo	
Sin estudios	5,0%
Estudios primarios	2,6%
Estudios secundarios	23,6%
Estudios superiores	68,9%



3 DE CADA 10 SON
BRITÁNICOS

47 AÑOS
EDAD MEDIA

48% VIENE
EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".