

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Irlanda: Segundo Trimestre



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	93.729	100.925	105.775	107.983	114.929
Gasto medio diario asociado al viaje:	112,10	116,07	124,13	127,02	131,36
- antes de viajar	62,28	65,16	70,92	73,57	77,38
- una vez en Canarias	49,82	50,90	53,22	53,45	53,98
Estancia media	8,74	9,29	8,30	8,79	8,48
Facturación / turista (€)	904	947	954	1.011	1.066
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	84,7	95,6	101,0	109	123
Cuota sobre facturación anual	23,9%	25,8%	25,2%	24,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	27,2%	28,8%	28,1%	26,4%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>	<b>2016Q2</b>	<b>2017Q2</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	<b>50,73</b>	<b>74,12</b>	<b>74,97</b>	<b>69,30</b>	<b>95,07</b>
- Alojamiento	45,82	71,58	67,64	64,42	86,62
- Gastos extras en alojamiento	4,91	2,54	7,33	4,89	8,45
<b>Transporte:</b>	<b>23,93</b>	<b>24,87</b>	<b>25,07</b>	<b>27,61</b>	<b>27,33</b>
- Transporte público	4,71	6,29	6,07	6,45	5,95
- Taxi	11,97	12,24	13,36	12,93	13,54
- Alquiler de vehículos	7,25	6,34	5,63	8,24	7,84
<b>Alimentación:</b>	<b>213,79</b>	<b>208,68</b>	<b>210,63</b>	<b>216,44</b>	<b>226,16</b>
- Compras en supermercados	101,55	83,18	84,35	92,89	99,52
- Restaurantes o cafeterías	112,24	125,50	126,29	123,55	126,64
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>61,36</b>	<b>57,89</b>	<b>48,37</b>	<b>56,15</b>	<b>51,70</b>
<b>Ocio:</b>	<b>38,74</b>	<b>35,06</b>	<b>40,09</b>	<b>37,52</b>	<b>29,42</b>
- Excursiones organizadas	12,38	11,23	12,29	13,46	9,47
- Ocio o diversión	3,81	2,71	4,11	4,48	2,51
- Viaje a otras islas	1,51	0,71	0,72	1,31	1,88
- Actividades deportivas	5,62	3,64	5,64	3,75	2,74
- Actividades culturales	0,57	0,43	1,50	1,02	1,56
- Discotecas y disco-pubs	14,85	16,34	15,83	13,49	11,27
<b>Otros:</b>	<b>19,93</b>	<b>14,61</b>	<b>16,63</b>	<b>16,30</b>	<b>13,80</b>
- Wellness	5,85	2,41	4,33	3,20	3,38
- Gastos médicos	1,80	2,24	3,30	2,93	2,57
- Otros gastos	12,28	9,97	9,00	10,17	7,85

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
El mismo día de partida	0,5%	0,6%	0,0%	0,1%	0,6%
De 2 a 7 días	7,1%	4,1%	5,8%	3,8%	4,1%
De 8 a 15 días	9,5%	6,5%	7,6%	5,4%	5,9%
De 16 a 30 días	12,6%	17,6%	13,3%	15,5%	7,3%
De 31 a 90 días	41,1%	38,4%	38,9%	39,4%	40,7%
Más de 90 días	29,2%	32,8%	34,3%	35,8%	41,3%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sólo vuelo	12,8%	8,7%	9,7%	5,5%	6,2%
Vuelo y alojamiento	54,3%	56,8%	50,0%	58,0%	55,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,9%	7,4%	10,9%	11,3%	7,9%
Vuelo + media pensión	12,3%	12,4%	13,9%	10,6%	18,3%
Vuelo + pensión completa	2,2%	2,2%	3,8%	2,5%	2,0%
Vuelo + todo incluido	8,5%	12,5%	11,8%	12,1%	10,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>67,6%</b>	<b>65,8%</b>	<b>75,8%</b>	<b>78,1%</b>	<b>58,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	5,1%	2,6%	4,3%	3,7%	4,2%
- Actividades deportivas	1,4%	1,5%	1,4%	2,9%	2,6%
- Excursiones	0,8%	3,4%	4,7%	2,6%	2,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,4%	0,7%	0,4%	1,1%

(\*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Al tuoperador</b>	31,4%	27,4%	23,8%	28,5%	27,4%
- A través de su web	77,8%	85,5%	85,6%	78,6%	83,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	31,2%	35,9%	32,3%	36,7%	34,8%
- A través de su web	95,1%	92,8%	88,8%	91,2%	85,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	11,6%	12,1%	12,7%	12,8%	12,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	18,2%	19,6%	25,1%	18,9%	20,9%
<b>No le hizo falta</b>	7,6%	5,0%	6,1%	3,0%	4,8%

### Reserva del vuelo

Reserva del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Al tuoperador</b>	28,1%	26,5%	28,8%	28,8%	24,9%
- A través de su web	74,6%	84,5%	84,4%	73,1%	78,8%
<b>A la compañía aérea</b>	55,8%	53,7%	54,6%	53,0%	54,6%
- A través de su web	98,4%	100,0%	99,3%	98,8%	98,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	11,0%	9,8%	9,8%	10,6%	13,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	5,1%	10,1%	6,7%	7,6%	6,8%

### ¿Dónde se alojan?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Hotel 5*</b>	3,5%	5,3%	7,1%	4,3%	4,9%
<b>Hotel/ Apartahotel 4*</b>	23,8%	27,8%	28,2%	25,2%	27,5%
<b>Hotel/ Apartahotel 1-2-3*</b>	9,6%	10,0%	13,5%	12,4%	8,9%
<b>Extrahoteleros</b>	54,0%	51,2%	44,6%	55,2%	55,2%
<b>Vivienda propia o de amigos/familiares</b>	8,9%	4,2%	5,2%	1,7%	2,4%
<b>Otros tipos de alojamiento</b>	0,3%	1,5%	1,5%	1,2%	1,2%

### ¿Cómo son?

Sexo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Porcentaje de hombres	48,4%	52,2%	42,5%	43,8%	43,4%
Porcentaje de mujeres	51,6%	47,8%	57,5%	56,2%	56,6%

### Edad

Edad media (turistas > 16 años)	43,7	44,3	44,0	47,7	48,6
Desviación típica	14,7	14,5	14,2	15,2	16,0

### Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	9,4%	7,2%	10,4%	5,8%	7,3%
De 25 a 30 años	10,2%	17,4%	10,8%	8,8%	8,9%
De 31 a 45 años	36,5%	29,7%	31,6%	31,3%	28,3%
De 46 a 60 años	28,8%	30,6%	33,9%	29,5%	26,2%
Mayores de 60 años	15,2%	15,2%	13,3%	24,5%	29,3%

### Ocupación

Empresarios y autónomos	33,0%	28,6%	31,7%	21,1%	29,5%
Asalariado cargos altos y medios	25,8%	23,4%	32,2%	28,7%	24,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,9%	21,1%	13,8%	18,6%	15,8%
Estudiantes	5,3%	5,9%	4,7%	3,5%	2,8%
Jubilados	12,9%	14,9%	11,8%	23,9%	22,2%
Parados / amas de casa	6,2%	6,0%	5,8%	4,2%	5,2%

### Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	12,1%	18,0%	12,3%	9,5%	9,9%
De 24.001 a 36.000	19,2%	17,9%	21,9%	18,1%	15,7%
De 36.001 a 48.000	16,6%	16,1%	17,6%	15,9%	17,1%
De 48.001 a 60.000	15,9%	13,8%	12,6%	20,9%	19,5%
De 60.001 a 72.000	13,7%	10,8%	9,1%	10,8%	10,1%
De 72.001 a 84.000	8,0%	9,1%	10,4%	9,3%	7,2%
Más de 84.000	14,4%	14,3%	16,0%	15,6%	20,5%



# Evolución del perfil del turista (2017)

## Irlanda: Segundo Trimestre



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	47.808	51.388	53.699	57.992	57.642
- Fuerteventura	5.599	7.112	8.489	7.394	7.805
- Gran Canaria	14.167	13.908	13.514	15.342	17.913
- Tenerife	26.155	28.518	30.073	26.944	31.568
- La Palma	0	0	0	0	0

Distribución de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	51,0%	50,9%	50,8%	53,9%	50,2%
- Fuerteventura	6,0%	7,0%	8,0%	6,9%	6,8%
- Gran Canaria	15,1%	13,8%	12,8%	14,2%	15,6%
- Tenerife	27,9%	28,3%	28,4%	25,0%	27,5%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sin acompañantes	4,9%	5,2%	7,4%	6,4%	4,9%
Sólo con la pareja	52,3%	56,8%	51,4%	49,5%	56,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	1,4%	3,0%	2,4%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,0%	10,5%	11,0%	13,9%	10,2%
Otros familiares	7,6%	8,7%	7,5%	10,4%	6,6%
Grupo de amigos	7,2%	4,1%	4,8%	6,3%	3,9%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	16,0%	12,9%	15,0%	11,0%	16,6%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	96,1%	94,9%	96,3%	95,8%
Valoración media (escala 1-10)	9,00	9,19	9,04	9,18	9,29

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Turistas repetidores	88,3%	87,7%	89,0%	87,7%	88,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,1%	17,9%	18,0%	22,9%	26,9%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Irlanda	97,9%	97,3%	91,1%	98,3%	95,4%
Reino Unido	1,4%	2,7%	6,2%	1,0%	4,3%
Alemania	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Italia	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Península	0,2%	0,0%	1,3%	0,3%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Clima/Sol	95,8%	96,2%	93,3%	94,9%	94,8%
Tranquilidad/descanso/relax	36,9%	34,9%	30,7%	35,8%	40,9%
Playas	29,2%	33,7%	33,0%	29,7%	36,7%
Precio	28,4%	25,1%	23,9%	19,1%	18,3%
Paísajes	12,9%	9,3%	13,3%	10,7%	12,6%
Seguridad	6,0%	7,2%	6,0%	12,8%	12,6%
Facilidades de traslado	15,3%	10,6%	11,3%	13,1%	10,0%
Conocer nuevos lugares	5,9%	8,0%	9,5%	10,3%	8,4%
Un lugar adecuado para niños	7,8%	11,3%	12,4%	10,4%	8,1%
Calidad del entorno ambiental	6,4%	6,3%	5,3%	7,2%	7,6%
Ambiente nocturno/diversión	11,6%	11,4%	7,4%	6,9%	6,7%
Compras	8,3%	7,3%	5,1%	8,1%	6,5%
Parques de ocio	2,6%	2,6%	3,5%	2,8%	4,0%
Oferta cultural	2,8%	3,3%	4,2%	2,5%	3,9%
Oferta de turismo activo	3,3%	2,2%	2,0%	2,6%	3,4%
Actividades Náuticas	0,0%	0,2%	0,4%	1,1%	1,2%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Conoció Canarias por visitas anteriores	76,4%	77,2%	73,9%	75,5%	80,7%
Recomendación de amigos o familiares	47,5%	50,7%	47,0%	46,6%	33,7%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,4%	0,1%	1,0%	1,7%
Información prensa/revistas/libros	1,1%	1,2%	2,7%	1,5%	1,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%
Catálogo de turoperador	5,7%	4,0%	4,5%	4,2%	5,0%
Recomendación agencia de viajes	6,2%	5,3%	6,6%	6,8%	6,9%
Información obtenida en internet	21,2%	23,4%	20,3%	18,5%	21,3%
Programa de turismo tercera edad	0,8%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%
Otros	4,2%	1,7%	2,8%	1,7%	3,2%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)

