

Evolución del perfil del turista (2017)

IRLANDA: Cuarto trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR)	86.507	86.042	102.080	114.130	123.547
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	74.169	71.828	89.269	97.821	110.919
Gasto medio diario asociado al viaje:	130,69	134,70	138,39	139,07	141,75
- antes de viajar	75,19	76,73	82,72	83,16	87,53
- una vez en Canarias	55,50	57,97	55,68	55,91	54,22
Estancia media	8,84	9,08	9,07	8,66	8,70
Facturación / turista (€)	1.099	1.034	1.175	1.130	1.158
Facturación total (mill. €)	95	89	120	129	143
Cuota sobre turistas anuales	21,5%	20,8%	23,1%	23,7%	23,2%
Cuota sobre facturación anual	22,9%	20,3%	25,4%	24,4%	23,7%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	24,2%	27,7%	28,9%	28,1%	24,6%
- Gastos extras en alojamiento	4,8%	7,5%	5,4%	3,3%	7,4%

Transporte:

- Transporte público	25,7%	20,1%	20,6%	21,3%	25,6%
- Taxi	43,2%	51,3%	44,8%	43,6%	49,8%
- Alquiler de vehículos	10,8%	10,6%	10,9%	11,3%	13,1%

Alimentación:

- Compras en supermercados	77,0%	79,1%	66,3%	72,2%	74,8%
- Restaurantes o cafeterías	69,0%	64,8%	61,7%	65,3%	64,6%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	63,9%	65,2%	51,7%	55,6%	55,3%
--	-------	-------	-------	-------	-------

Ocio:

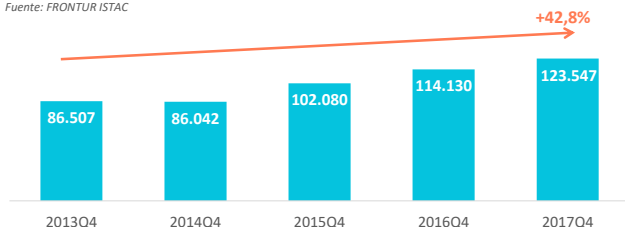
- Excursiones organizadas	19,5%	13,5%	16,3%	13,2%	16,3%
- Ocio o diversión	8,3%	8,7%	5,8%	8,9%	7,9%
- Viaje a otras islas	1,9%	1,3%	1,3%	0,9%	2,4%
- Actividades deportivas	6,8%	7,7%	7,0%	8,2%	6,5%
- Actividades culturales	2,6%	3,5%	4,1%	2,1%	3,1%
- Discotecas y disco-pubs	17,3%	11,8%	12,2%	11,3%	11,7%

Otros:

- Wellness	7,9%	6,7%	6,7%	6,6%	9,7%
- Gastos médicos	11,4%	8,0%	8,0%	13,8%	10,1%
- Otros gastos	9,6%	11,7%	11,0%	6,2%	14,5%

NÚMERO DE TURISTAS

Fuente: FRONTUR ISTAT



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	14,0%	15,1%	8,2%	9,6%	6,6%
Vuelo y alojamiento	48,2%	48,0%	51,4%	52,8%	55,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,0%	11,1%	12,1%	8,9%	9,8%
Vuelo + media pensión	11,4%	12,9%	10,5%	13,2%	16,4%
Vuelo + pensión completa	1,5%	2,6%	3,3%	0,9%	2,2%
Vuelo + todo incluido	13,8%	10,4%	14,4%	14,6%	9,1%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	62,7%	72,8%	66,2%	79,4%	78,5%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	2,9%	3,5%	7,6%	3,7%	4,7%
- Actividades deportivas	4,0%	3,2%	4,6%	2,2%	3,3%
- Excursiones	1,0%	6,1%	5,5%	1,2%	2,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	1,1%	1,1%	1,5%	0,4%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	31,4%	21,9%	23,5%	22,7%	23,2%
- A través de su web	85,2%	82,3%	70,2%	94,6%	79,2%
Al establecimiento directamente	29,7%	32,2%	36,2%	40,7%	34,6%
- A través de su web	88,6%	80,5%	90,6%	82,6%	93,3%
A una agencia de viajes	11,7%	15,7%	9,6%	10,3%	9,6%
En un portal de internet (OTA)	18,2%	21,5%	26,3%	22,1%	27,4%
No le hizo falta	9,1%	8,7%	4,4%	4,1%	5,1%

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	29,9%	24,4%	25,8%	22,9%	23,8%
- A través de su web	83,4%	67,4%	82,3%	87,5%	82,5%
A la compañía aérea	51,8%	54,6%	58,2%	62,0%	57,4%
- A través de su web	98,5%	99,1%	98,4%	97,4%	99,5%
A una agencia de viajes	8,6%	13,0%	9,1%	9,9%	7,4%
En un portal de internet (OTA)	9,7%	8,0%	7,0%	5,2%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	1,8%	0,6%	0,6%	0,6%	0,8%
De 2 a 7 días	6,3%	4,7%	2,8%	3,2%	3,8%
De 8 a 15 días	6,0%	8,3%	9,7%	4,1%	3,9%
De 16 a 30 días	19,2%	15,8%	14,7%	11,6%	9,3%
De 31 a 90 días	40,3%	35,5%	35,5%	37,3%	40,4%
Más de 90 días	26,5%	35,1%	36,7%	43,1%	41,9%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	56,0%	53,5%	47,3%	44,1%	53,8%
Porcentaje de mujeres	44,0%	46,5%	52,7%	55,9%	46,2%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	43,8	45,7	47,2	48,0	48,3
Desviación típica	14,1	14,2	15,3	14,9	15,0
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	5,4%	6,9%	6,0%	6,9%	6,3%
De 25 a 30 años	14,9%	11,8%	10,7%	5,8%	7,5%
De 31 a 45 años	37,1%	28,6%	29,8%	30,8%	28,7%
De 46 a 60 años	27,6%	35,9%	29,4%	33,8%	33,5%
Mayores de 60 años	15,0%	16,7%	24,0%	22,8%	24,0%

Ocupación

Empresarios y autónomos	31,4%	35,4%	32,8%	27,6%	30,1%
Asalariado cargos altos y medios	26,6%	30,4%	22,9%	29,6%	23,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,6%	13,8%	15,0%	15,6%	20,5%
Estudiantes	3,4%	2,4%	3,2%	3,3%	2,1%
Jubilados	17,2%	14,0%	23,2%	21,4%	19,2%
Parados / amas de casa	1,8%	4,0%	2,9%	2,6%	4,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	10,9%	12,3%	11,1%	10,2%	9,2%
De 24.001 a 36.000	19,9%	16,3%	22,9%	16,4%	17,9%
De 36.001 a 48.000	19,3%	19,0%	18,6%	19,6%	20,9%
De 48.001 a 60.000	12,8%	16,0%	15,0%	16,1%	14,3%
De 60.001 a 72.000	10,0%	7,5%	8,1%	10,2%	11,4%
De 72.001 a 84.000	7,4%	8,8%	4,0%	6,4%	6,7%
Más de 84.000	19,5%	20,2%	20,3%	21,0%	19,6%

Evolución del perfil del turista (2017)

IRLANDA: Cuarto trimestre



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	36.978	35.699	43.976	47.022	53.527
- Fuerteventura	5.533	6.932	7.979	8.145	8.870
- Gran Canaria	9.654	10.880	13.633	15.551	19.383
- Tenerife	21.338	18.317	22.546	26.512	28.661
- La Palma	0	0	0	0	0

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	5,5%	7,5%	5,6%	4,1%	5,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	27,1%	27,6%	26,8%	25,3%	26,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,3%	9,7%	14,2%	10,8%	10,6%
Extrahoteleros	46,5%	45,6%	47,7%	55,8%	51,7%
Vivienda propia/amigos/familiares	9,6%	8,4%	4,3%	3,1%	2,6%
Otros tipos de alojamiento	0,0%	1,2%	1,3%	0,9%	3,3%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	8,0%	8,2%	10,0%	6,3%	10,5%
Sólo con la pareja	63,8%	50,3%	52,1%	40,5%	40,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	2,5%	0,5%	0,4%	0,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,3%	15,7%	5,7%	14,5%	15,0%
Otros familiares	6,4%	10,8%	10,2%	8,6%	9,1%
Grupo de amigos	4,6%	5,2%	6,6%	7,7%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,5%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	8,8%	6,9%	14,5%	21,9%	16,7%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	92,2%	97,3%	94,9%	91,2%	96,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,97	9,20	9,03	9,10	9,25

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Turistas repetidores	87,9%	85,7%	85,9%	91,5%	90,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	22,6%	19,0%	22,8%	30,4%	24,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Irlanda	98,3%	95,8%	95,9%	94,2%	94,0%
Reino Unido	1,2%	2,0%	0,5%	3,6%	4,8%
Península	0,0%	1,8%	2,3%	2,2%	1,2%
Alemania	0,5%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	50,3%	49,7%	49,9%	48,4%	48,5%
- Fuerteventura	7,5%	9,7%	9,1%	8,4%	8,0%
- Gran Canaria	13,1%	15,1%	15,5%	16,0%	17,6%
- Tenerife	29,0%	25,5%	25,6%	27,3%	26,0%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	94,3%	93,4%	92,8%	92,4%	94,4%
Tranquilidad/descanso/relax	38,9%	42,8%	38,8%	30,9%	33,8%
Playas	30,3%	30,0%	34,0%	24,9%	28,9%
Paisajes	11,8%	8,8%	13,8%	13,1%	15,2%
Precio	26,8%	17,9%	23,9%	15,6%	13,5%
Facilidades de traslado	13,5%	13,5%	15,0%	13,6%	13,4%
Un lugar adecuado para niños	4,4%	10,4%	5,1%	10,5%	11,3%
Seguridad	5,1%	7,4%	5,5%	9,5%	9,7%
Calidad del entorno ambiental	5,2%	4,0%	6,8%	9,6%	8,2%
Conocer nuevos lugares	6,5%	6,7%	6,4%	6,7%	7,0%
Ambiente nocturno/diversión	9,6%	6,1%	7,6%	10,9%	6,5%
Oferta de turismo activo	3,7%	4,0%	6,1%	3,7%	5,2%
Compras	4,7%	5,4%	6,9%	7,8%	4,7%
Parques de ocio	0,9%	4,3%	0,9%	1,7%	2,8%
Actividades Náuticas	0,4%	0,9%	1,5%	0,1%	1,9%
Oferta cultural	0,9%	4,1%	1,8%	2,3%	0,7%

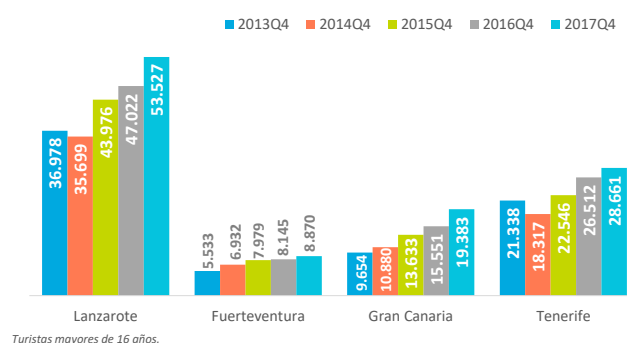
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,6%	76,5%	75,1%	80,5%	79,1%
Recomendación de amigos/familiares	43,8%	42,7%	43,2%	40,6%	36,7%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	1,8%	1,9%	2,5%	2,2%	2,8%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	6,5%	6,6%	6,2%	3,1%	2,8%
Recomendación agencia de viajes	3,8%	4,8%	7,3%	4,3%	6,6%
Información obtenida en internet	26,3%	17,5%	18,0%	23,4%	18,3%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%
Otros	3,3%	4,4%	3,4%	4,5%	4,5%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas por islas



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".