

Evolución del perfil del turista (2017)

IRLANDA



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR)	401.848	413.992	442.852	482.132	531.907
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	343.999	349.936	376.302	409.773	441.059
Gasto medio diario asociado al viaje:	120,62	127,03	128,74	133,38	137,26
- antes de viajar	67,96	73,07	75,82	78,53	83,01
- una vez en Canarias	52,66	53,96	52,92	54,85	54,25
Estancia media	9,38	9,41	9,05	8,98	8,92
Facturación / turista (€)	1.031	1.060	1.065	1.098	1.135
Facturación total (mill. €)	414	439	471	529	604
Crecimiento interanual: nº turistas	--	3,0%	7,0%	8,9%	10,3%
Crecimiento interanual: facturación	--	5,9%	7,5%	12,2%	14,1%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	25,8%	26,6%	25,3%	29,7%	26,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,1%	7,6%	5,2%	5,4%	6,1%
Transporte:					
- Transporte público	23,3%	20,2%	22,4%	23,5%	23,0%
- Taxi	40,9%	45,5%	44,1%	46,2%	45,0%
- Alquiler de vehículos	11,5%	9,5%	12,0%	9,9%	10,3%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	77,8%	73,5%	71,3%	75,2%	72,9%
- Restaurantes o cafeterías	65,9%	65,1%	64,2%	64,6%	65,0%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	61,2%	60,2%	55,7%	60,4%	57,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,2%	17,8%	18,5%	18,7%	16,1%
- Ocio o diversión	9,1%	9,3%	10,3%	11,2%	9,2%
- Viaje a otras islas	3,3%	2,1%	2,3%	1,8%	2,3%
- Actividades deportivas	8,4%	7,1%	9,1%	8,7%	6,8%
- Actividades culturales	2,4%	3,7%	3,7%	3,3%	2,9%
- Discotecas y disco-pubs	18,6%	12,5%	15,5%	13,3%	11,3%
Otros:					
- Wellness	9,1%	7,0%	7,1%	8,0%	8,3%
- Gastos médicos	9,8%	9,7%	8,8%	11,9%	9,6%
- Otros gastos	12,8%	13,5%	10,6%	9,6%	10,5%

2017



+10%
TURISTAS
531.907



+3%
GASTO VIAJE
1.135€



+14%
FACTURACIÓN
604 MILLE

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	12,1%	10,6%	9,6%	7,8%	7,2%
Vuelo y alojamiento	54,7%	51,6%	52,3%	54,7%	53,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,7%	10,0%	12,0%	10,5%	10,0%
Vuelo + media pensión	11,9%	12,8%	11,1%	12,6%	15,9%
Vuelo + pensión completa	2,2%	2,3%	3,0%	2,1%	2,4%
Vuelo + todo incluido	9,4%	12,7%	12,0%	12,3%	11,4%
Utilización líneas de bajo coste	64,8%	64,6%	70,7%	72,4%	68,7%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	3,5%	3,1%	4,4%	3,0%	4,2%
- Actividades deportivas	1,8%	1,8%	2,7%	2,8%	2,9%
- Excursiones	2,0%	3,0%	3,8%	2,0%	2,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,5%	0,8%	0,5%	0,8%

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al tuoperador	29,5%	27,2%	25,1%	26,8%	24,7%
- A través de su web	80,1%	78,7%	78,5%	83,9%	79,6%
Al establecimiento directamente	31,2%	34,0%	35,7%	36,4%	32,1%
- A través de su web	90,4%	84,3%	88,8%	87,0%	90,2%
A una agencia de viajes	11,2%	13,5%	10,5%	10,6%	13,3%
En un portal de internet (OTA)	19,8%	18,9%	22,8%	21,4%	24,5%
No le hizo falta	8,3%	6,4%	5,9%	4,7%	5,4%

Reserva del vuelo

Reserva del vuelo	2013	2014	2015	2016	2017
Al tuoperador	28,0%	27,2%	27,3%	26,0%	23,2%
- A través de su web	80,5%	74,5%	82,0%	80,6%	78,9%
A la compañía aérea	54,0%	53,6%	55,8%	57,8%	54,5%
- A través de su web	98,9%	98,8%	98,9%	97,7%	99,2%
A una agencia de viajes	9,9%	11,7%	8,9%	9,1%	12,8%
En un portal de internet (OTA)	8,1%	7,5%	8,0%	7,1%	9,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	0,5%	0,8%	0,3%	0,7%	0,7%
De 2 a 7 días	6,2%	5,6%	4,2%	3,7%	5,2%
De 8 a 15 días	8,3%	7,2%	8,4%	5,9%	5,3%
De 16 a 30 días	17,6%	16,8%	15,9%	13,6%	10,2%
De 31 a 90 días	36,4%	34,8%	34,7%	36,0%	37,3%
Más de 90 días	31,0%	34,7%	36,5%	40,1%	41,3%

¿Cómo son?

Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	52,3%	50,6%	47,3%	45,7%	47,6%
Porcentaje de mujeres	47,7%	49,4%	52,7%	54,3%	52,4%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	42,8	44,3	44,8	46,7	47,7
Desviación típica	14,4	14,4	14,7	14,9	15,7
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	9,4%	8,7%	9,1%	7,3%	8,7%
De 25 a 30 años	14,1%	14,2%	11,5%	9,6%	8,3%
De 31 a 45 años	35,4%	30,2%	31,3%	30,5%	28,3%
De 46 a 60 años	27,6%	31,7%	31,8%	31,8%	29,9%
Mayores de 60 años	13,5%	15,2%	16,3%	20,8%	24,8%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	32,8%	34,7%	31,9%	27,8%	29,6%
Asalariado cargos altos y medios	25,5%	26,8%	26,7%	26,9%	23,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,1%	16,0%	15,9%	17,0%	17,9%
Estudiantes	6,5%	4,4%	5,3%	4,7%	4,0%
Jubilados	13,3%	13,9%	15,6%	19,9%	20,5%
Parados / amas de casa	3,9%	4,2%	4,6%	3,8%	4,1%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	13,0%	13,5%	12,7%	10,3%	11,2%
De 24.001 a 36.000	20,3%	18,6%	18,9%	16,4%	16,9%
De 36.001 a 48.000	17,6%	18,0%	19,1%	18,0%	16,6%
De 48.001 a 60.000	16,5%	15,3%	13,9%	16,7%	16,6%
De 60.001 a 72.000	10,4%	9,8%	10,8%	11,8%	10,7%
De 72.001 a 84.000	6,7%	8,0%	6,5%	8,6%	8,0%
Más de 84.000	15,6%	16,9%	18,2%	18,1%	19,9%

Evolución del perfil del turista (2017)

IRLANDA



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	172.428	172.533	188.889	203.112	217.687
- Fuerteventura	22.568	28.141	32.278	30.397	31.592
- Gran Canaria	53.590	52.884	53.435	61.305	72.349
- Tenerife	93.631	96.095	100.134	113.317	118.393
- La Palma	50	0	184	0	260

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	50,4%	49,3%	50,4%	49,8%	49,4%
- Fuerteventura	6,6%	8,0%	8,6%	7,4%	7,2%
- Gran Canaria	15,7%	15,1%	14,3%	15,0%	16,4%
- Tenerife	27,4%	27,5%	26,7%	27,8%	26,9%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	5,1%	6,9%	5,5%	4,1%	4,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	24,0%	26,3%	25,9%	27,4%	27,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,1%	11,0%	15,0%	10,4%	10,1%
Extrahoteleros	51,0%	48,6%	47,3%	54,0%	52,6%
Vivienda propia/amigos/familiares	8,4%	6,0%	5,1%	3,4%	3,0%
Otros tipos de alojamiento	0,3%	1,2%	1,2%	0,7%	1,9%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	95,5%	93,5%	93,3%	93,4%	94,0%
Tranquilidad/descanso/relax	37,9%	35,8%	34,6%	34,1%	35,2%
Playas	30,4%	32,2%	31,4%	28,8%	33,1%
Precio	25,6%	22,5%	23,1%	18,8%	18,7%
Paisajes	10,7%	9,5%	12,8%	11,2%	12,6%
Facilidades de traslado	14,4%	11,6%	12,4%	13,3%	11,8%
Seguridad	5,4%	6,8%	5,9%	11,1%	10,4%
Un lugar adecuado para niños	7,6%	10,8%	9,9%	10,8%	9,8%
Calidad del entorno ambiental	6,7%	6,6%	5,2%	6,9%	8,2%
Ambiente nocturno/diversión	11,8%	9,9%	9,6%	9,7%	7,9%
Conocer nuevos lugares	7,5%	8,3%	7,6%	7,9%	7,1%
Compras	4,6%	5,4%	5,5%	6,2%	5,0%
Parques de ocio	2,5%	3,5%	4,0%	3,9%	4,1%
Oferta de turismo activo	3,0%	2,9%	3,4%	3,3%	3,1%
Oferta cultural	1,9%	3,1%	3,1%	2,4%	2,4%
Golf	1,4%	1,6%	1,3%	1,0%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	5,7%	5,8%	7,7%	6,0%	6,5%
Sólo con la pareja	55,3%	52,7%	49,8%	44,5%	48,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	1,7%	1,6%	1,3%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,3%	13,5%	10,9%	15,0%	12,5%
Otros familiares	7,8%	8,2%	8,2%	9,7%	9,4%
Grupo de amigos	7,1%	6,1%	6,8%	7,0%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,0%	11,7%	14,6%	16,3%	16,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	95,1%	95,1%	95,3%	95,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,00	9,11	9,05	9,19	9,16

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	88,4%	86,1%	88,2%	88,8%	89,0%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%	23,9%

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

	2013	2014	2015	2016	2017