

Evolución del perfil del turista (2017)

Holanda: Tercer Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de <u>turistas</u> (> de 16 años)	106.389	102.452	114.586	150.406	149.052
Gasto medio diario asociado al viaje:	119,65	115,74	122,55	122,36	129,89
- antes de viajar	77,92	80,64	87,53	85,40	95,69
- una vez en Canarias	41,73	35,10	35,02	36,97	34,20
Estancia media	10,29	11,44	10,01	10,00	9,67
Facturación / turista (€)	1.118	1.128	1.152	1.118	1.178
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	119	116	132	168	176

Cuota sobre facturación anual	27,4%	26,7%	28,9%	30,1%	--
Cuota sobre turistas anuales	26,1%	25,5%	26,9%	27,8%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alojamiento ^(**):	59,21	33,98	27,66	47,44	36,78
- Alojamiento	49,04	28,23	22,43	34,20	29,51
- Gastos extras en alojamiento	10,17	5,75	5,23	13,24	7,27
Transporte:	21,15	26,78	23,46	27,01	24,73
- Transporte público	1,83	3,94	3,93	5,43	3,87
- Taxi	6,25	9,30	8,72	6,83	6,22
- Alquiler de vehículos	13,07	13,54	10,81	14,74	14,64
Alimentación:	114,57	148,93	155,63	163,25	145,81
- Compras en supermercados	41,81	61,10	56,94	59,73	50,88
- Restaurantes o cafeterías	72,75	87,83	98,70	103,52	94,94
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	170,22	66,74	50,80	43,83	51,35
Ocio:	42,65	55,01	52,84	45,30	52,93
- Excursiones organizadas	23,54	31,58	27,92	24,62	26,07
- Ocio o diversión	6,64	4,37	7,59	5,82	7,13
- Viaje a otras islas	0,00	0,36	1,36	1,89	1,38
- Actividades deportivas	6,88	4,41	4,89	2,87	6,00
- Actividades culturales	2,38	2,68	4,33	2,74	2,85
- Discotecas y disco-pubs	3,23	11,61	6,75	7,35	9,49
Otros:	14,76	14,25	9,74	8,60	6,18
- Wellness	1,32	1,56	0,65	2,33	1,61
- Gastos médicos	3,27	0,12	2,01	0,30	0,46
- Otros gastos	10,17	12,57	7,09	5,97	4,11

Reserva del alojamiento	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	48,3%	62,9%	54,0%	40,5%	58,7%
- A través de su web	70,5%	89,6%	86,0%	89,7%	93,1%
Al establecimiento directamente	12,0%	6,5%	4,9%	8,7%	9,6%
- A través de su web	70,6%	85,8%	86,4%	85,2%	78,4%
A una agencia de viajes	20,5%	21,1%	27,7%	28,8%	22,0%
En un portal de internet (OTA)	13,8%	5,2%	11,8%	18,9%	8,9%
No le hizo falta	5,4%	4,3%	1,6%	3,2%	0,8%

Reserva del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	46,9%	60,3%	55,3%	42,1%	59,7%
- A través de su web	71,0%	89,1%	82,6%	84,5%	91,0%
A la compañía aérea	20,7%	13,2%	10,2%	18,2%	15,1%
- A través de su web	100,0%	89,0%	96,9%	94,3%	94,6%
A una agencia de viajes	23,4%	21,6%	23,4%	24,0%	22,0%
En un portal de internet (OTA)	9,1%	4,9%	11,1%	15,6%	3,2%

¿Dónde se alojan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	6,5%	4,8%	2,9%	11,8%	4,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	25,0%	32,0%	35,8%	34,7%	41,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	27,3%	19,8%	26,3%	13,2%	13,6%
Extrahoteleros	39,2%	37,9%	33,8%	37,4%	39,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,1%	4,8%	1,0%	2,0%	0,6%
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,6%	0,2%	0,9%	0,8%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	48,2%	53,4%	51,1%	55,9%	46,7%
Porcentaje de mujeres	51,8%	46,6%	48,9%	44,1%	53,3%

Edad	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Edad media (turistas > 16 años)	37,9	35,8	37,0	37,4	38,7
Desviación típica	12,4	13,3	14,6	15,3	14,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 16 a 24 años	21,3%	28,4%	32,1%	31,2%	24,0%
De 25 a 30 años	14,8%	18,7%	11,1%	13,8%	14,8%
De 31 a 45 años	31,0%	24,0%	22,1%	22,5%	21,9%
De 46 a 60 años	31,1%	25,5%	29,2%	22,8%	33,5%
Mayores de 60 años	1,7%	3,4%	5,6%	9,6%	5,7%

Ocupación	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Empresarios y autónomos	9,9%	18,9%	11,0%	22,0%	14,1%
Asalariado cargos altos y medios	51,2%	51,2%	50,1%	43,5%	54,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,9%	11,3%	13,4%	9,8%	10,2%
Estudiantes	19,6%	14,8%	20,4%	18,2%	16,0%
Jubilados	0,3%	1,0%	2,8%	5,6%	4,5%
Parados / amas de casa	2,0%	2,8%	2,3%	0,9%	1,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 12.000 a 24.000	15,2%	20,8%	23,1%	26,4%	21,4%
De 24.001 a 36.000	18,5%	23,7%	21,2%	18,9%	22,6%
De 36.001 a 48.000	18,3%	15,3%	17,8%	8,6%	17,0%
De 48.001 a 60.000	17,1%	16,9%	18,0%	7,3%	13,4%
De 60.001 a 72.000	13,7%	7,2%	7,0%	17,2%	7,2%
De 72.001 a 84.000	1,8%	4,5%	3,4%	6,4%	4,5%
Más de 84.000	15,4%	11,7%	9,7%	15,3%	13,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,0%	1,5%	0,4%	0,1%	0,7%
De 2 a 7 días	14,2%	7,3%	4,4%	4,4%	8,0%
De 8 a 15 días	11,8%	22,7%	19,1%	16,0%	17,0%
De 16 a 30 días	21,8%	13,9%	12,5%	8,0%	11,2%
De 31 a 90 días	19,8%	23,5%	21,7%	27,4%	20,7%
Más de 90 días	32,4%	31,1%	42,1%	44,1%	42,3%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	6,9%	7,1%	2,3%	3,5%	1,9%
Vuelo y alojamiento	27,6%	31,5%	31,6%	34,4%	31,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,4%	9,8%	13,3%	11,5%	10,2%
Vuelo + media pensión	14,8%	19,0%	17,9%	18,9%	19,7%
Vuelo + pensión completa	5,5%	1,9%	2,0%	0,6%	2,5%
Vuelo + todo incluido	35,8%	30,7%	32,9%	31,1%	34,7%
Utilización líneas de bajo coste	37,4%	28,0%	19,9%	31,9%	31,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	8,4%	6,0%	6,0%	8,5%	12,3%
- Actividades deportivas	3,8%	3,3%	2,1%	1,0%	4,3%
- Excursiones	4,1%	2,1%	4,2%	3,1%	5,9%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,3%	0,7%	1,3%	0,5%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2017)

Holanda: Tercer Trimestre



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	16.389	13.759	16.440	20.812	21.499
- Fuerteventura	11.449	8.828	7.901	12.926	22.295
- Gran Canaria	42.722	42.384	50.618	63.136	56.882
- Tenerife	31.789	34.163	35.692	47.603	41.847
- La Palma	4.040	3.317	3.300	5.208	6.314

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	15,4%	13,4%	14,4%	13,9%	14,4%
- Fuerteventura	10,8%	8,6%	6,9%	8,6%	15,0%
- Gran Canaria	40,2%	41,4%	44,4%	42,2%	38,2%
- Tenerife	29,9%	33,3%	31,3%	31,8%	28,1%
- La Palma	3,8%	3,2%	2,9%	3,5%	4,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	8,5%	8,6%	2,2%	5,0%	3,5%
Sólo con la pareja	36,7%	49,8%	51,4%	50,9%	45,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	3,1%	0,5%	2,3%	2,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,9%	9,4%	11,8%	12,1%	13,5%
Otros familiares	7,5%	2,9%	4,0%	2,7%	8,2%
Grupo de amigos	7,8%	6,9%	5,8%	5,7%	8,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	27,6%	18,9%	24,1%	21,2%	18,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	92,8%	95,2%	94,4%	93,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,53	8,36	8,53	8,48	8,58

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	64,3%	53,2%	56,7%	59,4%	60,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	11,1%	7,6%	4,8%	8,9%	5,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Holanda	43,2%	91,2%	81,3%	60,7%	86,4%
Alemania	38,1%	4,3%	11,9%	24,0%	10,6%
Bélgica	12,3%	1,7%	1,9%	6,7%	1,8%
Península	6,4%	2,6%	4,3%	7,4%	0,8%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%
Francia	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	90,2%	93,7%	96,9%	91,7%	96,3%
Playas	47,6%	49,8%	47,6%	47,2%	47,3%
Tranquilidad/descanso/relax	36,3%	31,8%	32,8%	29,4%	41,7%
Paisajes	9,9%	19,6%	21,9%	16,0%	19,1%
Conocer nuevos lugares	9,0%	12,8%	17,4%	17,5%	15,9%
Precio	16,6%	15,1%	13,2%	13,6%	14,0%
Seguridad	3,4%	3,1%	6,8%	13,7%	7,6%
Oferta cultural	4,5%	3,2%	4,1%	5,1%	5,9%
Un lugar adecuado para niños	2,9%	8,3%	7,4%	7,9%	5,8%
Compras	2,7%	8,0%	7,8%	5,4%	4,9%
Ambiente nocturno/diversión	7,2%	6,6%	4,9%	7,2%	3,7%
Oferta de turismo activo	6,8%	6,6%	4,8%	4,9%	3,7%
Actividades Náuticas	4,5%	4,6%	3,1%	1,9%	3,7%
Calidad del entorno ambiental	3,7%	2,2%	5,0%	2,1%	3,5%
Parques de ocio	1,0%	4,2%	3,0%	1,5%	2,9%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

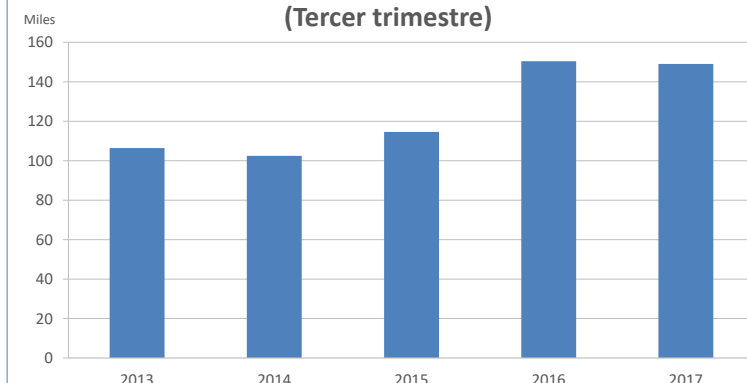
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



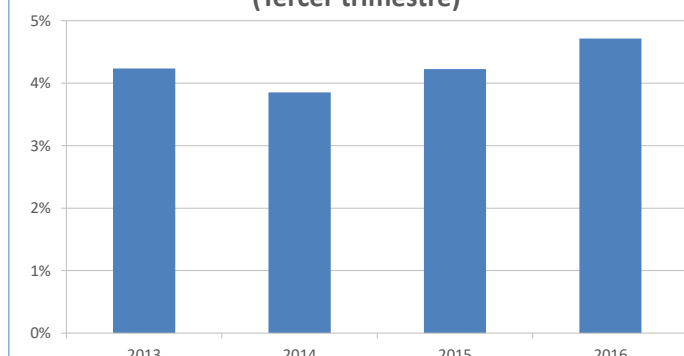
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	54,5%	44,6%	44,3%	41,9%	49,4%
Recomendación de amigos o familiares	26,9%	29,8%	29,5%	35,0%	29,4%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	1,4%	0,8%	0,0%	0,8%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	1,5%	0,3%	0,5%	2,3%
Información prensa/revistas/libros	5,7%	5,0%	2,1%	5,1%	4,0%
Asistencia a feria turística	1,4%	0,7%	1,1%	0,8%	1,1%
Catálogo de turoperador	6,8%	8,6%	13,2%	6,2%	6,0%
Recomendación agencia de viajes	20,6%	12,0%	16,5%	11,1%	16,2%
Información obtenida en internet	42,8%	40,8%	42,3%	41,9%	41,9%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,3%
Otros	9,1%	5,3%	2,9%	3,3%	3,6%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".