

Evolución del perfil del turista (2017)

Holanda: Segundo Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	83.148	80.854	89.526	124.827	126.792
Gasto medio diario asociado al viaje:	115,05	110,18	115,23	107,71	117,48
- antes de viajar	81,09	81,17	83,69	80,72	86,67
- una vez en Canarias	33,97	29,01	31,54	27,00	30,81
Estancia media	8,18	9,64	8,88	8,36	8,76
Facturación / turista (€)	902	977	961	863	975
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	75,0	79,0	86,1	108	124
Cuota sobre facturación anual	17,3%	18,3%	18,8%	19,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	20,4%	20,1%	21,0%	23,1%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Alojamiento (**):	44,29	24,15	41,34	28,86	31,96
- Alojamiento	34,44	18,38	32,14	25,24	26,03
- Gastos extras en alojamiento	9,85	5,77	9,20	3,61	5,93
Transporte:	26,02	24,90	21,92	19,20	20,96
- Transporte público	5,39	3,42	2,62	2,31	3,64
- Taxi	7,09	4,66	4,70	4,61	5,47
- Alquiler de vehículos	13,54	16,82	14,60	12,28	11,85
Alimentación:	121,05	132,69	122,00	106,31	136,59
- Compras en supermercados	46,50	57,96	42,72	40,54	50,06
- Restaurantes o cafeterías	74,56	74,73	79,29	65,77	86,54
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	41,84	38,46	45,77	34,18	39,28
Ocio:	25,36	30,70	23,58	22,01	30,48
- Excursiones organizadas	9,54	13,56	14,22	9,18	16,30
- Ocio o diversión	8,13	5,98	3,07	3,43	4,67
- Viaje a otras islas	0,51	1,22	0,65	1,67	1,39
- Actividades deportivas	1,43	5,40	2,30	4,05	1,77
- Actividades culturales	2,83	3,08	1,67	3,15	3,77
- Discotecas y disco-pubs	2,91	1,47	1,66	0,55	2,57
Otros:	13,90	6,25	10,62	11,17	10,94
- Wellness	1,62	1,52	1,05	0,62	1,67
- Gastos médicos	0,50	0,43	0,69	1,30	0,78
- Otros gastos	11,78	4,30	8,88	9,25	8,49

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
El mismo día de partida	1,7%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%
De 2 a 7 días	8,4%	9,0%	9,0%	8,6%	8,8%
De 8 a 15 días	13,7%	14,8%	12,9%	7,5%	10,2%
De 16 a 30 días	14,0%	17,6%	11,7%	7,2%	11,7%
De 31 a 90 días	28,5%	28,0%	37,1%	36,0%	32,3%
Más de 90 días	33,7%	30,7%	28,9%	40,7%	36,6%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sólo vuelo	10,8%	5,2%	3,5%	3,5%	1,7%
Vuelo y alojamiento	28,8%	34,3%	27,1%	31,0%	34,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,8%	6,4%	10,9%	10,6%	9,5%
Vuelo + media pensión	21,7%	22,0%	22,1%	12,2%	21,9%
Vuelo + pensión completa	1,7%	2,6%	1,9%	2,3%	0,6%
Vuelo + todo incluido	25,2%	29,5%	34,5%	40,4%	31,8%
Utilización líneas de bajo coste	39,4%	34,4%	27,7%	44,7%	34,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	12,0%	12,1%	11,8%	12,7%	12,9%
- Actividades deportivas	4,4%	3,5%	4,5%	6,9%	4,0%
- Excursiones	6,2%	1,7%	2,0%	3,9%	3,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,1%	0,4%	0,6%	0,4%	0,2%

(*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Al tuoperador	38,5%	50,3%	55,7%	41,2%	48,7%
- A través de su web	74,5%	78,3%	89,2%	70,8%	82,7%
Al establecimiento directamente	18,4%	6,3%	7,8%	13,8%	9,7%
- A través de su web	81,6%	96,7%	100,0%	83,5%	82,5%
A una agencia de viajes	29,3%	27,8%	22,1%	30,4%	26,8%
En un portal de internet (OTA)	10,7%	13,7%	12,7%	12,5%	14,0%
No le hizo falta	3,0%	1,9%	1,8%	2,1%	0,8%

Reserva del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Al tuoperador	43,1%	52,7%	61,6%	45,7%	49,3%
- A través de su web	62,6%	71,5%	82,9%	65,3%	82,1%
A la compañía aérea	24,1%	18,4%	12,4%	15,7%	14,0%
- A través de su web	95,1%	95,5%	97,4%	96,3%	96,1%
A una agencia de viajes	24,0%	22,1%	18,0%	25,0%	26,9%
En un portal de internet (OTA)	8,8%	6,8%	8,1%	13,6%	9,7%

¿Dónde se alojan?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Hotel 5*	6,2%	6,0%	5,5%	3,7%	4,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,3%	32,4%	38,4%	33,5%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,3%	16,2%	15,5%	17,3%	13,4%
Extrahoteleros	39,3%	42,5%	38,7%	44,0%	40,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,7%	1,9%	1,1%	0,9%	0,7%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	1,0%	0,9%	0,5%	1,1%

¿Cómo son?

Sexo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Porcentaje de hombres	47,5%	52,5%	44,9%	50,8%	47,6%
Porcentaje de mujeres	52,5%	47,5%	55,1%	49,2%	52,4%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	44,6	46,0	47,3	46,3	47,1
Desviación típica	13,4	14,0	14,5	13,4	14,7
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	7,4%	7,3%	7,7%	4,0%	7,6%
De 25 a 30 años	6,0%	10,4%	7,2%	8,1%	9,3%
De 31 a 45 años	44,3%	30,0%	28,1%	39,1%	28,4%
De 46 a 60 años	28,4%	35,2%	36,1%	33,7%	32,6%
Mayores de 60 años	13,8%	17,1%	20,8%	15,1%	22,2%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	17,8%	17,8%	20,2%	25,8%	19,1%
Asalariado cargos altos y medios	51,4%	55,0%	51,9%	45,9%	51,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,1%	8,1%	7,4%	10,0%	9,6%
Estudiantes	6,6%	4,9%	3,5%	2,9%	3,6%
Jubilados	10,0%	12,6%	14,0%	11,8%	15,3%
Parados / amas de casa	2,1%	1,6%	3,0%	3,6%	1,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	13,6%	10,8%	9,8%	4,7%	11,2%
De 24.001 a 36.000	12,6%	22,0%	18,7%	16,0%	19,0%
De 36.001 a 48.000	19,6%	16,0%	18,1%	13,4%	14,6%
De 48.001 a 60.000	23,9%	16,8%	19,3%	20,4%	19,4%
De 60.001 a 72.000	8,4%	13,2%	8,6%	10,1%	9,7%
De 72.001 a 84.000	7,4%	6,7%	6,6%	7,1%	8,2%
Más de 84.000	14,5%	14,4%	18,9%	28,2%	17,9%



Evolución del perfil del turista (2017)

Holanda: Segundo Trimestre



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	12.058	13.345	13.367	20.909	18.429
- Fuerteventura	8.241	6.885	10.091	14.110	15.124
- Gran Canaria	34.819	30.968	34.063	44.821	48.101
- Tenerife	25.417	27.738	28.941	39.926	38.710
- La Palma	2.613	1.918	2.834	4.616	5.838

Distribución de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	14,5%	16,5%	15,0%	16,8%	14,6%
- Fuerteventura	9,9%	8,5%	11,3%	11,3%	12,0%
- Gran Canaria	41,9%	38,3%	38,1%	36,0%	38,1%
- Tenerife	30,6%	34,3%	32,4%	32,1%	30,7%
- La Palma	3,1%	2,4%	3,2%	3,7%	4,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sin acompañantes	8,6%	8,3%	6,6%	2,7%	4,3%
Sólo con la pareja	41,8%	49,1%	48,4%	23,7%	48,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,0%	2,1%	2,2%	2,6%	2,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,4%	13,2%	14,4%	25,2%	16,2%
Otros familiares	9,0%	4,4%	7,8%	6,5%	5,3%
Grupo de amigos	4,4%	4,0%	5,7%	6,6%	4,3%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,3%	18,9%	14,6%	32,5%	19,4%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Buena o muy buena (% turistas)	88,9%	93,9%	97,3%	94,0%	94,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,24	8,49	8,53	8,63	8,59

¿Cuántos son fieles al destino?

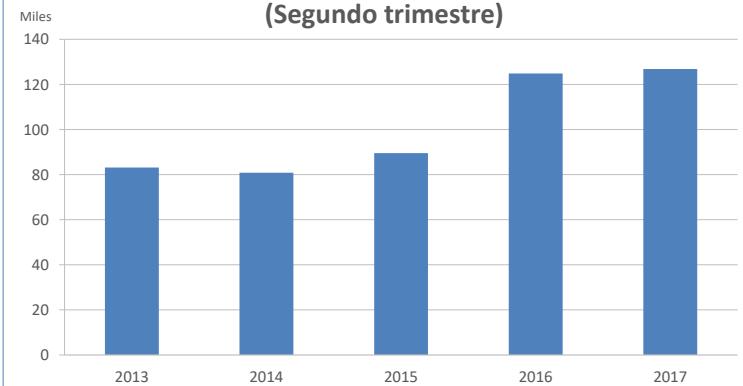
Turistas repetidores de Canarias	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Turistas repetidores	75,5%	70,2%	74,0%	69,4%	73,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,0%	15,2%	13,8%	12,1%	12,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Holanda	24,2%	73,8%	78,9%	21,0%	76,1%
Alemania	55,1%	16,7%	9,5%	49,1%	14,4%
Bélgica	8,9%	6,4%	5,0%	17,7%	4,8%
Península	11,7%	2,8%	2,8%	10,9%	4,1%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Reino Unido	0,0%	0,4%	3,8%	0,4%	0,1%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Clima/Sol	94,2%	92,6%	94,8%	95,8%	96,1%
Playas	42,7%	39,0%	39,6%	37,0%	43,2%
Tranquilidad/descanso/relax	34,5%	36,4%	36,5%	32,9%	34,2%
Paisajes	25,0%	27,7%	19,0%	18,3%	23,1%
Conocer nuevos lugares	8,8%	13,6%	13,9%	11,6%	15,1%
Seguridad	3,8%	6,3%	7,2%	14,4%	12,4%
Precio	18,1%	16,7%	16,3%	10,1%	10,6%
Un lugar adecuado para niños	12,2%	7,7%	6,4%	15,4%	10,4%
Calidad del entorno ambiental	2,0%	5,2%	2,5%	5,9%	4,7%
Oferta de turismo activo	3,6%	3,8%	4,0%	6,7%	4,5%
Oferta cultural	4,0%	3,9%	1,8%	3,1%	3,9%
Compras	4,0%	4,1%	6,7%	2,9%	3,7%
Ambiente nocturno/diversión	1,8%	2,2%	2,3%	1,2%	2,6%
Facilidades de traslado	1,4%	2,0%	3,1%	3,3%	2,4%
Actividades Náuticas	0,2%	3,6%	1,6%	1,1%	2,3%
Parques de ocio	2,8%	1,1%	1,8%	1,8%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Conoció Canarias por visitas anteriores	56,6%	59,1%	61,4%	58,6%	63,8%
Recomendación de amigos o familiares	25,5%	25,1%	32,0%	30,1%	29,4%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%
Información prensa/revistas/libros	6,4%	5,8%	2,4%	5,6%	2,8%
Asistencia a feria turística	3,8%	0,3%	0,7%	1,9%	2,3%
Catálogo de turooperador	9,1%	5,8%	5,6%	6,1%	6,8%
Recomendación agencia de viajes	15,1%	17,5%	10,0%	15,0%	12,7%
Información obtenida en internet	35,0%	31,0%	33,7%	32,3%	33,4%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	7,6%	3,5%	4,5%	6,8%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)

