

Evolución del perfil del turista (2017)

HOLANDA: Cuarto trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR)	123.977	123.450	134.974	152.539	171.306
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	107.740	104.058	116.537	133.898	150.544
Gasto medio diario asociado al viaje:	125,67	129,87	125,33	132,30	134,05
- antes de viajar	85,54	91,76	88,13	94,69	97,34
- una vez en Canarias	40,13	38,11	37,20	37,61	36,71
Estancia media	9,24	9,21	8,78	8,35	9,19
Facturación / turista (€)	1.048	1.064	1.011	1.073	1.125
Facturación total (mill. €)	130	131	136	164	193
Cuota sobre turistas anuales	26,1%	26,0%	26,9%	24,6%	26,4%
Cuota sobre facturación anual	25,7%	25,7%	25,3%	25,6%	27,0%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	23,8%	11,6%	13,5%	13,4%	14,5%
- Gastos extras en alojamiento	10,0%	9,5%	5,7%	7,6%	7,7%

Transporte:

- Transporte público	21,3%	14,4%	13,0%	16,3%	12,9%
- Taxi	16,8%	22,0%	20,4%	23,6%	19,6%
- Alquiler de vehículos	23,0%	23,9%	24,6%	19,1%	24,6%

Alimentación:

- Compras en supermercados	64,2%	65,3%	62,8%	55,2%	59,2%
- Restaurantes o cafeterías	48,0%	67,5%	58,7%	63,7%	61,0%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	61,5%	55,6%	51,1%	59,0%	60,7%
--	-------	-------	-------	-------	-------

Ocio:

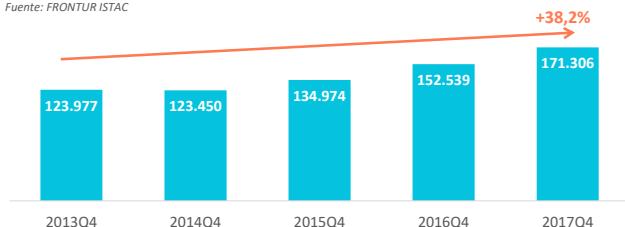
- Excursiones organizadas	25,3%	17,1%	23,1%	19,0%	17,7%
- Ocio o diversión	4,7%	7,9%	7,9%	7,6%	7,3%
- Viaje a otras islas	0,0%	1,3%	0,8%	0,5%	0,4%
- Actividades deportivas	4,2%	3,9%	5,9%	6,3%	6,0%
- Actividades culturales	2,3%	7,3%	6,9%	5,7%	5,8%
- Discotecas y disco-pubs	6,5%	4,1%	3,1%	4,2%	5,0%

Otros:

- Wellness	2,3%	5,7%	3,8%	7,4%	3,8%
- Gastos médicos	4,1%	6,0%	2,9%	4,2%	5,1%
- Otros gastos	7,5%	9,3%	10,5%	9,2%	7,8%

NÚMERO DE TURISTAS

Fuente: FRONTUR ISTAC



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	4,2%	5,2%	4,4%	4,7%	5,5%
Vuelo y alojamiento	35,7%	34,3%	35,3%	31,7%	36,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,1%	14,9%	8,2%	8,6%	6,5%
Vuelo + media pensión	25,1%	16,6%	19,1%	22,4%	18,0%
Vuelo + pensión completa	0,7%	2,0%	2,4%	3,6%	2,3%
Vuelo + todo incluido	26,3%	27,0%	30,7%	29,1%	31,3%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	37,3%	28,3%	36,7%	35,2%	33,2%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	16,9%	11,8%	15,6%	11,9%	14,0%
- Actividades deportivas	1,6%	4,3%	3,7%	2,0%	4,4%
- Excursiones	6,2%	2,1%	4,5%	2,2%	2,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	1,5%	1,1%	0,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	41,6%	54,8%	55,5%	48,4%	44,3%
- A través de su web	89,3%	86,4%	87,4%	77,0%	81,6%
Al establecimiento directamente	10,7%	8,8%	8,6%	9,7%	10,8%
- A través de su web	80,8%	85,0%	88,9%	94,9%	89,9%
A una agencia de viajes	28,0%	23,0%	16,7%	26,7%	27,1%
En un portal de internet (OTA)	18,1%	11,1%	16,7%	13,5%	15,4%
No le hizo falta	1,6%	2,3%	2,5%	1,8%	2,4%

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	48,2%	56,8%	53,7%	53,2%	47,8%
- A través de su web	73,3%	81,2%	86,1%	75,2%	77,8%
A la compañía aérea	16,7%	15,9%	15,4%	17,1%	18,3%
- A través de su web	100,0%	96,1%	98,2%	97,3%	93,1%
A una agencia de viajes	22,7%	18,4%	17,9%	21,8%	23,2%
En un portal de internet (OTA)	12,4%	8,9%	13,0%	7,9%	10,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	2,3%	0,5%	0,9%	1,4%	0,0%
De 2 a 7 días	13,7%	11,6%	8,3%	4,7%	6,0%
De 8 a 15 días	18,2%	13,9%	14,2%	3,1%	14,8%
De 16 a 30 días	12,6%	14,4%	16,6%	16,1%	17,1%
De 31 a 90 días	30,8%	36,9%	39,6%	46,3%	34,3%
Más de 90 días	22,5%	22,8%	20,5%	28,3%	27,8%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	64,5%	48,8%	51,2%	47,9%	44,3%
Porcentaje de mujeres	35,5%	51,2%	48,8%	52,1%	55,7%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	43,6	46,4	47,4	45,5	51,6
Desviación típica	13,3	13,9	14,0	15,2	16,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	9,7%	8,0%	6,0%	10,3%	7,9%
De 25 a 30 años	8,2%	9,8%	9,8%	9,9%	7,9%
De 31 a 45 años	38,1%	26,8%	25,3%	28,9%	17,2%
De 46 a 60 años	33,7%	39,5%	40,8%	35,3%	32,4%
Mayores de 60 años	10,3%	15,9%	18,0%	15,7%	34,6%

Ocupación

Empresarios y autónomos	26,6%	22,1%	23,9%	20,8%	17,6%
Asalariado cargos altos y medios	39,1%	50,0%	45,6%	44,0%	41,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,8%	10,0%	10,2%	8,1%	8,7%
Estudiantes	7,6%	3,5%	4,4%	10,3%	3,6%
Jubilados	9,1%	11,7%	14,2%	13,7%	25,6%
Parados / amas de casa	4,8%	2,7%	1,7%	3,0%	2,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	12,8%	9,0%	12,9%	12,7%	15,5%
De 24.001 a 36.000	20,1%	15,3%	17,6%	18,0%	18,4%
De 36.001 a 48.000	22,3%	17,4%	17,5%	19,5%	18,3%
De 48.001 a 60.000	10,9%	18,6%	19,5%	18,4%	17,4%
De 60.001 a 72.000	11,4%	9,3%	9,8%	10,1%	12,6%
De 72.001 a 84.000	5,0%	7,3%	7,8%	7,2%	4,3%
Más de 84.000	17,5%	23,1%	14,8%	14,1%	13,4%

Evolución del perfil del turista (2017)

HOLANDA: Cuarto trimestre



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	14.978	16.379	20.098	22.574	28.726
- Fuerteventura	10.424	10.338	11.418	13.224	17.203
- Gran Canaria	44.673	40.222	45.656	53.569	53.735
- Tenerife	34.438	33.254	34.560	39.008	43.461
- La Palma	3.227	3.595	3.792	5.523	6.772

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	10,3%	4,4%	5,3%	5,5%	5,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,8%	35,0%	29,0%	34,8%	35,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,4%	18,5%	20,1%	17,8%	14,2%
Extrahoteleros	33,9%	39,4%	43,6%	39,1%	41,0%
Vivienda propia/amigos/familiares	0,6%	1,3%	1,2%	1,5%	2,0%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	1,4%	0,7%	1,3%	1,7%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	18,1%	7,4%	4,9%	7,1%	6,2%
Sólo con la pareja	41,9%	53,6%	57,8%	47,8%	58,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,5%	1,1%	0,8%	0,3%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,2%	14,4%	10,1%	12,8%	7,5%
Otros familiares	2,8%	4,6%	6,5%	7,2%	5,3%
Grupo de amigos	3,3%	3,2%	4,6%	6,1%	4,7%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,2%	15,3%	15,2%	18,7%	17,1%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	92,8%	96,2%	92,4%	94,5%	95,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,50	8,57	8,42	8,56	8,65

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Turistas repetidores	70,8%	73,7%	76,4%	76,2%	78,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	14,4%	18,5%	12,2%	15,3%	16,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Holanda	36,5%	75,8%	76,7%	66,7%	87,9%
Alemania	39,2%	11,4%	15,0%	16,8%	8,5%
Península	6,5%	4,9%	4,6%	4,3%	2,7%
Bélgica	17,7%	7,6%	3,4%	11,0%	0,3%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,2%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	13,9%	15,8%	17,4%	16,9%	19,2%
- Fuerteventura	9,7%	10,0%	9,9%	9,9%	11,5%
- Gran Canaria	41,5%	38,8%	39,5%	40,0%	35,8%
- Tenerife	32,0%	32,0%	29,9%	29,1%	29,0%
- La Palma	3,0%	3,5%	3,3%	4,1%	4,5%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	94,0%	94,3%	96,8%	96,9%	96,0%
Tranquilidad/descanso/relax	36,0%	39,2%	36,0%	40,4%	42,6%
Playas	40,9%	35,0%	44,6%	37,5%	35,1%
Paisajes	17,6%	26,0%	28,9%	18,0%	24,0%
Conocer nuevos lugares	7,5%	11,9%	11,7%	10,9%	10,2%
Precio	9,3%	12,1%	13,1%	16,4%	9,5%
Compras	1,3%	5,4%	4,8%	5,5%	8,0%
Seguridad	6,1%	5,1%	11,0%	9,9%	6,2%
Oferta de turismo activo	5,8%	3,9%	4,1%	4,5%	5,7%
Ambiente nocturno/diversión	6,4%	4,2%	1,7%	5,3%	4,1%
Un lugar adecuado para niños	7,8%	8,2%	4,2%	3,6%	3,2%
Facilidades de traslado	4,6%	1,4%	1,1%	4,0%	3,1%
Actividades Náuticas	2,4%	1,8%	1,2%	2,8%	3,0%
Calidad del entorno ambiental	9,5%	3,9%	4,8%	5,6%	3,0%
Parques de ocio	1,7%	1,8%	1,2%	2,2%	1,5%
Golf	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%	1,2%

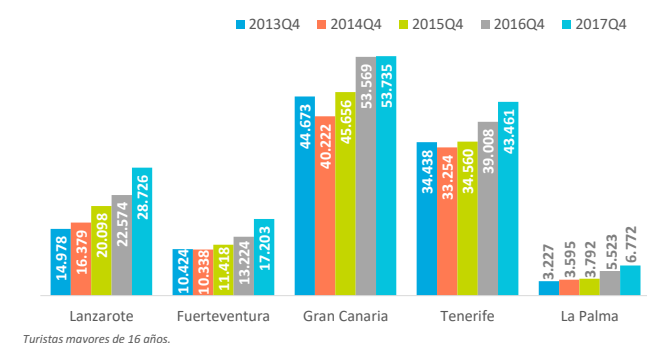
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,2%	62,6%	64,4%	66,0%	66,5%
Recomendación de amigos/familiares	34,9%	27,0%	24,5%	23,1%	27,8%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	1,2%	4,2%	4,8%	2,0%	1,6%
Asistencia a feria turística	1,9%	1,2%	0,5%	1,6%	0,7%
Catálogo de turoperador	3,7%	5,6%	5,8%	6,2%	5,6%
Recomendación agencia de viajes	12,1%	10,5%	9,5%	11,9%	10,7%
Información obtenida en internet	23,2%	30,7%	34,3%	30,7%	26,6%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	10,2%	5,6%	5,3%	4,3%	4,9%

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas por islas



Turistas mayores de 16 años.