

Evolución del perfil del turista (2017)

Gran Canaria: Cuarto trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,05	1,02	1,10	1,19	1,25
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (mill.)	0,90	0,86	0,95	1,06	1,11
Gasto medio diario asociado al viaje:	135,94	137,46	148,68	150,87	150,52
- antes de viajar	93,22	96,60	105,39	108,26	107,53
- una vez en Canarias	42,72	40,86	43,29	42,61	42,99
Estancia media	9,15	9,72	9,67	8,93	9,13
Facturación / turista (€)	1.052	1.137	1.253	1.213	1.229
Facturación total (mill. €)	1.103	1.160	1.383	1.447	1.531
Cuota sobre turistas anuales	31,2%	28,9%	30,2%	28,8%	27,8%
Cuota sobre facturación anual	30,2%	29,1%	31,1%	29,1%	28,3%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	13,0%	10,6%	13,9%	15,0%	12,4%
- Gastos extras en alojamiento	4,7%	5,5%	4,5%	6,0%	4,8%

Transporte:

- Transporte público	19,7%	16,9%	19,3%	22,2%	18,8%
- Taxi	22,3%	24,8%	23,3%	29,0%	24,1%
- Alquiler de vehículos	12,3%	11,4%	12,3%	14,9%	13,6%

Alimentación:

- Compras en supermercados	64,1%	55,4%	58,0%	59,1%	56,2%
- Restaurantes o cafeterías	52,1%	54,2%	51,2%	56,8%	61,0%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	53,3%	48,2%	48,1%	53,4%	48,3%
--	-------	-------	-------	-------	-------

Ocio:

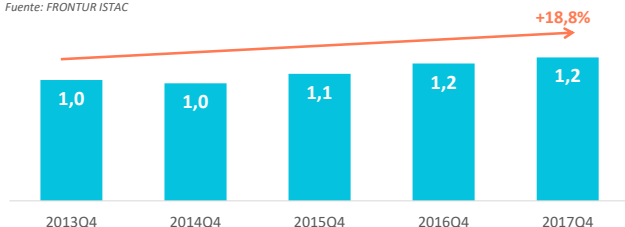
- Excursiones organizadas	14,2%	10,7%	12,5%	15,5%	12,9%
- Ocio o diversión	5,4%	5,5%	5,8%	5,7%	5,5%
- Viaje a otras islas	1,1%	0,9%	1,3%	1,8%	0,8%
- Actividades deportivas	4,7%	3,8%	3,9%	5,0%	4,9%
- Actividades culturales	1,7%	2,3%	2,0%	3,3%	3,2%
- Discotecas y disco-pubs	8,0%	8,0%	6,5%	8,2%	6,5%

Otros:

- Wellness	5,0%	5,4%	5,1%	6,0%	4,6%
- Gastos médicos	2,8%	3,2%	3,5%	4,3%	3,5%
- Otros gastos	7,9%	7,6%	10,3%	10,4%	7,3%

NÚMERO DE TURISTAS (mill.)

Fuente: FRONTUR ISTAC



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	10,7%	12,4%	10,4%	8,7%	10,0%
Vuelo y alojamiento	31,1%	27,7%	27,7%	30,6%	30,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,5%	11,2%	9,8%	8,7%	8,8%
Vuelo + media pensión	18,2%	15,8%	18,1%	19,9%	17,7%
Vuelo + pensión completa	5,7%	5,0%	5,0%	4,4%	4,1%
Vuelo + todo incluido	24,8%	28,0%	29,0%	27,8%	28,7%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	36,3%	33,0%	36,6%	41,6%	42,8%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	7,1%	7,5%	7,9%	7,9%	9,7%
- Actividades deportivas	4,8%	3,4%	3,6%	3,5%	3,7%
- Excursiones	4,0%	4,3%	4,6%	4,7%	4,7%
- Viaje combinado a otras islas	5,1%	4,7%	5,2%	1,8%	1,7%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	47,4%	50,1%	50,4%	47,1%	46,4%
- A través de su web	84,2%	84,8%	82,5%	78,9%	83,8%
Al establecimiento directamente	10,4%	11,6%	11,1%	13,0%	12,3%
- A través de su web	87,4%	79,0%	80,3%	82,3%	85,8%
A una agencia de viajes	21,2%	19,1%	17,3%	18,4%	17,5%
En un portal de internet (OTA)	12,1%	10,1%	13,3%	14,6%	16,6%
No le hizo falta	8,9%	9,1%	7,9%	6,9%	7,3%

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	49,5%	51,0%	52,1%	50,3%	47,7%
- A través de su web	83,7%	82,2%	81,9%	75,6%	81,5%
A la compañía aérea	18,0%	21,0%	20,7%	22,9%	23,9%
- A través de su web	95,7%	96,3%	94,7%	95,8%	96,4%
A una agencia de viajes	22,0%	19,1%	17,8%	16,9%	17,1%
En un portal de internet (OTA)	10,6%	8,9%	9,4%	10,0%	11,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	1,6%	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	12,8%	10,5%	8,4%	8,0%	6,5%
De 8 a 15 días	12,3%	9,3%	8,8%	6,9%	9,4%
De 16 a 30 días	14,1%	14,4%	14,6%	13,8%	14,6%
De 31 a 90 días	31,4%	32,3%	34,4%	36,3%	34,6%
Más de 90 días	27,9%	32,8%	33,2%	34,4%	34,4%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	50,4%	49,8%	52,2%	51,4%	50,0%
Porcentaje de mujeres	49,6%	50,2%	47,8%	48,6%	50,0%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	42,8	47,0	48,8	48,4	49,0
Desviación típica	13,6	14,9	15,3	15,6	15,6

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	8,2%	7,7%	6,6%	7,6%	6,8%
De 25 a 30 años	14,5%	8,9%	8,7%	8,6%	8,4%
De 31 a 45 años	35,9%	28,9%	24,9%	26,4%	26,8%
De 46 a 60 años	30,4%	34,1%	34,5%	31,5%	31,5%
Mayores de 60 años	11,0%	20,3%	25,3%	25,9%	26,6%

Ocupación

Empresarios y autónomos	20,2%	19,4%	19,8%	21,2%	20,5%
Asalariado cargos altos y medios	41,5%	41,7%	37,7%	36,1%	35,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,8%	14,4%	16,4%	15,1%	15,5%
Estudiantes	5,5%	4,9%	4,0%	4,9%	4,3%
Jubilados	10,6%	17,6%	19,9%	21,0%	22,6%
Parados / amas de casa	2,3%	2,1%	2,2%	1,7%	1,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	13,0%	14,2%	16,0%	15,6%	15,5%
De 24.001 a 36.000	20,4%	16,5%	16,8%	18,3%	16,6%
De 36.001 a 48.000	16,5%	17,8%	16,8%	17,2%	16,5%
De 48.001 a 60.000	13,8%	15,8%	14,9%	15,2%	16,3%
De 60.001 a 72.000	12,6%	9,4%	10,3%	9,6%	10,8%
De 72.001 a 84.000	7,8%	7,4%	7,4%	6,6%	7,1%
Más de 84.000	16,1%	18,9%	17,8%	17,6%	17,3%

Evolución del perfil del turista (2017)

Gran Canaria: Cuarto trimestre



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	482.417	467.397	527.062	600.909	658.457
- Fuerteventura	407.337	398.938	437.284	495.222	513.386
- Gran Canaria	901.778	863.399	951.656	1.064.140	1.108.297
- Tenerife	1.123.476	1.092.650	1.144.231	1.280.669	1.357.305
- La Palma	35.785	37.346	45.080	65.961	86.566

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	6,3%	7,1%	7,2%	6,1%	6,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	24,9%	29,1%	28,0%	29,1%	26,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,0%	17,9%	18,1%	18,2%	18,3%
Extrahoteleros	30,2%	30,4%	31,5%	36,3%	38,3%
Vivienda propia/amigos/familiares	7,4%	7,1%	6,2%	4,8%	4,9%
Otros tipos de alojamiento	9,3%	8,4%	9,0%	5,5%	5,3%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	18,4%	16,3%	14,8%	12,7%	13,0%
Sólo con la pareja	38,8%	46,4%	50,9%	42,9%	44,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	1,3%	1,0%	1,9%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,5%	8,7%	7,3%	8,6%	8,4%
Otros familiares	4,6%	5,2%	5,8%	7,4%	6,8%
Grupo de amigos	7,6%	6,3%	6,5%	7,3%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,7%	0,5%	0,6%	0,6%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,7%	15,2%	13,2%	18,6%	18,7%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	93,6%	93,1%	92,5%	91,4%	92,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,77	8,77	8,68	8,82

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Repetidores de la isla	53,7%	59,1%	64,1%	59,1%	62,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	8,6%	9,1%	12,1%	9,3%	11,7%
Repetidores de Canarias	74,9%	79,5%	82,3%	79,8%	82,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	17,3%	19,2%	22,4%	19,8%	22,2%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Alemania	25,1%	24,4%	23,9%	23,9%	23,0%
Reino Unido	12,2%	12,5%	13,5%	15,2%	14,6%
Suecia	13,8%	13,0%	12,8%	13,8%	11,5%
Noruega	11,3%	11,1%	10,8%	10,4%	9,9%
Península	10,1%	9,6%	9,0%	9,0%	9,3%
Holanda	5,0%	4,7%	4,8%	5,0%	4,8%
Dinamarca	4,2%	4,8%	4,6%	3,1%	4,4%
Finlandia	5,2%	5,7%	4,9%	3,7%	4,3%
Suiza	2,4%	2,8%	2,5%	2,8%	3,4%
Otros	10,7%	11,4%	13,1%	13,0%	14,6%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	16,3%	16,3%	17,0%	17,1%	17,7%
- Fuerteventura	13,8%	14,0%	14,1%	14,1%	13,8%
- Gran Canaria	30,6%	30,2%	30,6%	30,3%	29,8%
- Tenerife	38,1%	38,2%	36,8%	36,5%	36,4%
- La Palma	1,2%	1,3%	1,5%	1,9%	2,3%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	90,0%	88,4%	89,5%	90,3%	91,5%
Playas	43,0%	38,2%	39,9%	41,0%	42,0%
Tranquilidad/descanso/relax	38,1%	40,5%	41,2%	40,1%	41,3%
Paisajes	15,4%	15,5%	17,2%	16,1%	15,9%
Seguridad	7,0%	6,4%	9,9%	11,8%	12,1%
Conocer nuevos lugares	12,8%	10,6%	11,3%	12,7%	11,5%
Precio	10,2%	14,3%	10,4%	10,9%	10,2%
Facilidades de traslado	6,7%	7,7%	6,9%	7,8%	7,4%
Un lugar adecuado para niños	8,8%	6,0%	5,2%	5,5%	6,5%
Ambiente nocturno/diversión	7,8%	5,6%	5,4%	4,9%	4,4%
Calidad del entorno ambiental	3,3%	4,0%	4,5%	3,8%	4,0%
Oferta de turismo activo	4,0%	2,7%	4,0%	3,3%	3,9%
Compras	2,4%	4,2%	3,1%	3,1%	2,5%
Oferta cultural	1,1%	2,0%	2,1%	2,1%	2,1%
Actividades Náuticas	2,3%	1,1%	1,6%	2,0%	1,6%
Golf	1,3%	0,8%	1,2%	1,0%	1,1%

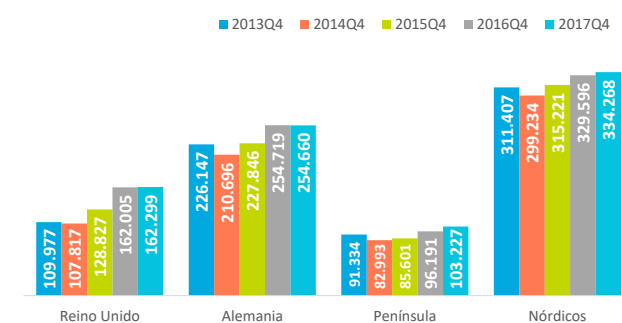
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,5%	65,6%	69,9%	67,2%	69,1%
Recomendación de amigos/familiares	31,7%	31,9%	28,3%	31,2%	31,9%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	3,1%	3,5%	4,0%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%
Catálogo de turoperador	8,6%	7,7%	7,8%	7,7%	6,5%
Recomendación agencia de viajes	9,1%	8,8%	7,6%	9,7%	8,3%
Información obtenida en internet	24,8%	21,2%	23,8%	25,4%	26,0%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%
Otros	9,4%	10,2%	9,9%	7,5%	7,9%

* Pregunta multirespuesta

Principales mercados: Llegada de turistas



Turistas mayores de 16 años.