

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Fuerteventura: Segundo Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	310.869	328.775	391.383	388.881	461.607
Gasto medio diario asociado al viaje:	116,49	113,86	114,65	116,80	120,66
- antes de viajar	92,04	88,53	91,06	91,48	94,53
- una vez en Canarias	24,46	25,33	23,60	25,32	26,13
Estancia media	9,11	9,47	9,08	9,27	9,05
Facturación / turista (€)	976	987	976	998	1.021
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	303	325	382	388	471
Cuota sobre facturación anual	19,5%	20,0%	22,9%	21,0%	21,4%
Cuota sobre turistas anuales	21,6%	21,7%	24,5%	23,3%	24,1%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>2012Q2</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>	<b>2016Q2</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	<b>19,19</b>	<b>28,10</b>	<b>18,92</b>	<b>26,25</b>	<b>20,38</b>
- Alojamiento	14,14	21,05	15,52	22,26	15,48
- Gastos extras en alojamiento	5,06	7,05	3,40	3,99	4,90
<b>Transporte:</b>	<b>19,50</b>	<b>21,41</b>	<b>20,82</b>	<b>21,39</b>	<b>20,29</b>
- Transporte público	2,39	2,80	4,02	2,81	2,66
- Taxi	4,11	4,12	3,57	3,86	4,61
- Alquiler de vehículos	13,01	14,49	13,24	14,72	13,01
<b>Alimentación:</b>	<b>70,06</b>	<b>89,07</b>	<b>75,29</b>	<b>79,48</b>	<b>83,97</b>
- Compras en supermercados	27,77	43,07	28,41	29,88	32,18
- Restaurantes o cafeterías	42,29	46,01	46,88	49,59	51,79
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>54,58</b>	<b>51,18</b>	<b>46,88</b>	<b>53,75</b>	<b>52,79</b>
<b>Ocio:</b>	<b>27,35</b>	<b>22,43</b>	<b>27,37</b>	<b>25,19</b>	<b>32,50</b>
- Excursiones organizadas	11,43	8,33	10,38	9,15	11,12
- Ocio o diversión	2,72	2,99	2,25	2,10	2,71
- Viaje a otras islas	1,07	1,73	2,09	1,97	2,63
- Actividades deportivas	8,54	5,93	8,59	7,71	9,80
- Actividades culturales	0,90	0,71	1,34	1,50	2,17
- Discotecas y disco-pubs	2,69	2,74	2,72	2,75	4,07
<b>Otros:</b>	<b>17,00</b>	<b>12,15</b>	<b>11,67</b>	<b>11,26</b>	<b>11,00</b>
- Wellness	5,67	3,99	3,07	2,51	3,42
- Gastos médicos	1,32	1,68	1,49	1,35	2,17
- Otros gastos	10,01	6,47	7,12	7,40	5,41

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
El mismo día de partida	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%
De 2 a 7 días	9,5%	7,1%	8,8%	7,5%	6,9%
De 8 a 15 días	10,1%	15,1%	9,4%	8,4%	7,6%
De 16 a 30 días	16,2%	21,1%	18,1%	13,4%	14,5%
De 31 a 90 días	34,3%	31,5%	34,5%	38,7%	36,2%
Más de 90 días	29,5%	25,1%	28,8%	31,5%	34,5%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sólo vuelo	5,1%	6,1%	4,9%	3,8%	4,1%
Vuelo y alojamiento	11,4%	15,0%	12,5%	14,9%	13,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,2%	2,4%	2,9%	3,9%	2,5%
Vuelo + media pensión	21,3%	20,6%	19,2%	16,3%	20,8%
Vuelo + pensión completa	4,2%	5,1%	4,4%	4,1%	4,9%
Vuelo + todo incluido	55,8%	50,8%	56,1%	57,0%	54,3%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>31,4%</b>	<b>42,5%</b>	<b>39,2%</b>	<b>48,4%</b>	<b>50,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	9,9%	14,0%	9,4%	13,2%	11,7%
- Actividades deportivas	13,0%	11,1%	10,8%	11,6%	10,7%
- Excursiones	3,9%	5,8%	4,5%	5,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,6%	1,6%	1,5%	1,6%

(\*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
<b>Al tuoperador</b>	51,4%	39,4%	46,7%	46,2%	44,3%
- A través de su web	68,5%	70,6%	70,0%	72,3%	72,2%
<b>Al establecimiento directamente</b>	6,9%	13,4%	8,3%	10,8%	9,7%
- A través de su web	80,3%	84,6%	85,2%	85,3%	85,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	24,9%	26,7%	27,8%	24,3%	25,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,9%	16,7%	14,6%	16,3%	18,5%
<b>No le hizo falta</b>	3,9%	3,8%	2,5%	2,4%	2,5%

Reserva del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
<b>Al tuoperador</b>	58,9%	39,1%	48,0%	47,9%	46,8%
- A través de su web	65,8%	65,0%	67,6%	68,7%	70,6%
<b>A la compañía aérea</b>	11,1%	21,9%	15,3%	19,0%	15,4%
- A través de su web	97,9%	96,0%	96,7%	94,7%	94,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,7%	25,0%	25,8%	21,2%	23,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,4%	14,0%	10,9%	11,8%	13,9%

### ¿Dónde se alojan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
<b>Hotel 5*</b>	2,3%	3,3%	3,1%	3,3%	3,5%
<b>Hotel/ Apartahotel 4*</b>	51,7%	53,1%	54,7%	55,3%	56,4%
<b>Hotel/ Apartahotel 1-2-3*</b>	24,5%	19,3%	19,9%	18,6%	19,4%
<b>Extrahoteleros</b>	17,8%	20,7%	19,1%	20,7%	17,7%
<b>Vivienda propia o de amigos/familiares</b>	3,1%	2,8%	2,7%	1,7%	1,9%
<b>Otros tipos de alojamiento</b>	0,6%	0,9%	0,5%	0,4%	1,2%

### ¿Cómo son?

Sexo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Porcentaje de hombres	46,5%	40,3%	44,8%	43,6%	44,7%
Porcentaje de mujeres	53,5%	59,7%	55,2%	56,4%	55,3%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	44,5	43,5	45,0	44,6	44,7
Desviación típica	13,8	14,4	14,5	14,7	14,7
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>					
De 16 a 24 años	7,6%	7,2%	7,4%	7,8%	7,0%
De 25 a 30 años	11,5%	15,1%	11,2%	13,5%	14,2%
De 31 a 45 años	32,4%	35,8%	34,1%	32,3%	31,3%
De 46 a 60 años	35,2%	27,6%	30,6%	30,2%	31,2%
Mayores de 60 años	13,3%	14,4%	16,6%	16,3%	16,3%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	22,2%	20,3%	18,6%	19,9%	18,1%
Asalariado cargos altos y medios	45,6%	45,8%	42,7%	42,2%	44,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,5%	12,7%	15,1%	15,1%	14,0%
Estudiantes	4,7%	5,6%	4,4%	5,0%	4,7%
Jubilados	11,7%	12,4%	15,5%	14,8%	15,8%
Parados / amas de casa	2,3%	3,3%	3,7%	3,0%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	13,7%	22,5%	16,8%	18,4%	16,6%
De 24.001 a 36.000	18,4%	19,9%	18,0%	18,6%	19,9%
De 36.001 a 48.000	16,7%	12,6%	19,1%	18,0%	16,5%
De 48.001 a 60.000	14,3%	12,8%	16,9%	15,1%	15,7%
De 60.001 a 72.000	12,1%	10,0%	10,0%	8,1%	12,1%
De 72.001 a 84.000	7,5%	5,9%	6,3%	6,5%	4,1%
Más de 84.000	17,3%	16,4%	12,8%	15,3%	15,0%

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Fuerteventura: Segundo Trimestre



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	401.337	417.411	469.065	478.832	562.021
- Fuerteventura	310.869	328.775	391.383	388.881	461.607
- Gran Canaria	538.226	530.449	586.170	605.205	750.985
- Tenerife	855.260	880.137	952.834	938.517	1.159.088
- La Palma	27.363	25.365	29.530	36.959	46.894

Distribución de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	18,8%	19,1%	19,3%	19,6%	18,9%
- Fuerteventura	14,6%	15,1%	16,1%	15,9%	15,5%
- Gran Canaria	25,2%	24,3%	24,1%	24,7%	25,2%
- Tenerife	40,1%	40,3%	39,2%	38,3%	38,9%
- La Palma	1,3%	1,2%	1,2%	1,5%	1,6%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sin acompañantes	7,0%	9,9%	7,7%	7,6%	8,6%
Sólo con la pareja	49,4%	46,9%	53,2%	57,5%	55,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	1,6%	1,6%	0,5%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,3%	16,6%	14,7%	12,1%	11,7%
Otros familiares	6,7%	6,5%	5,4%	5,9%	6,1%
Grupo de amigos	4,4%	5,7%	4,7%	4,4%	6,8%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	15,2%	12,3%	12,8%	11,8%	10,7%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Buena o muy buena (% turistas)	93,8%	92,0%	94,4%	94,7%	94,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,76	8,66	8,85	8,89	8,86

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Turistas repetidores	50,4%	49,8%	46,8%	48,1%	48,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,4%	6,5%	6,4%	6,4%	5,1%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Alemania	141.730	142.503	180.392	162.477	197.463
Reino Unido	67.641	75.862	94.314	94.423	114.393
Francia	17.864	22.632	23.415	29.200	32.731
Italia	10.835	11.439	14.198	18.576	26.216
Península	22.662	23.925	23.543	26.397	26.007
Holanda	6.785	8.241	6.885	10.091	14.110
Suiza	6.495	6.132	7.842	8.921	10.411
Austria	2.308	5.750	2.119	2.589	9.033
Irlanda	4.830	5.599	7.112	8.489	7.394
Dinamarca	3.311	5.747	2.877	2.451	5.521

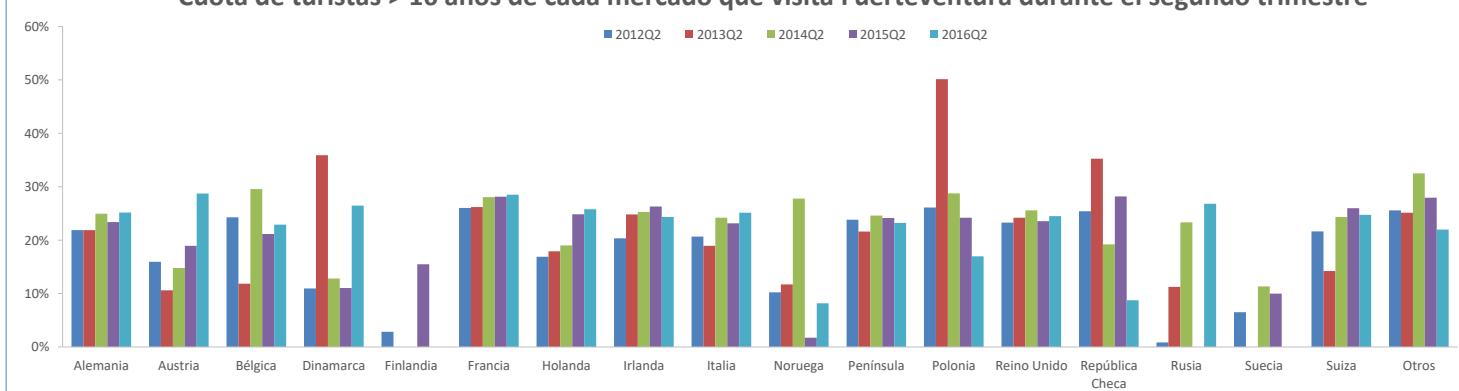
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,6%	65,7%	62,7%	61,8%	63,3%
Recomendación de amigos o familiares	32,6%	31,3%	30,8%	29,3%	33,8%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,1%	0,3%	0,6%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,2%	0,8%	0,6%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	5,7%	3,8%	4,3%	3,7%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,6%	0,3%	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	13,8%	10,0%	12,9%	11,7%	10,6%
Recomendación agencia de viajes	14,8%	15,6%	13,6%	14,2%	12,8%
Información obtenida en internet	27,6%	29,9%	28,7%	30,4%	29,1%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,5%
Otros	4,8%	4,9%	4,9%	4,7%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Fuerteventura durante el segundo trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".