

Evolución del perfil del turista (2016)

Fuerteventura: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	372.165	366.481	363.967	394.726	473.171
Gasto medio diario asociado al viaje:	113,14	117,58	115,52	120,13	129,92
- antes de viajar	87,80	90,75	89,61	94,04	99,90
- una vez en Canarias	25,34	26,83	25,91	26,09	30,02
Estancia media	9,92	10,04	9,95	10,05	10,33
Facturación / turista (€)	1.037	1.092	1.067	1.100	1.191
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	386	400	389	434	563
Cuota sobre facturación anual	24,9%	24,7%	23,3%	23,5%	25,6%
Cuota sobre turistas anuales	25,8%	24,2%	22,8%	23,7%	24,7%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alojamiento (**):	22,51	24,09	28,20	25,48	38,49
- Alojamiento	17,80	19,12	23,75	20,38	34,43
- Gastos extras en alojamiento	4,70	4,97	4,45	5,10	4,06
Transporte:	25,06	31,85	25,72	25,74	27,35
- Transporte público	4,59	4,31	4,17	2,68	5,97
- Taxi	4,85	5,33	5,15	5,00	6,46
- Alquiler de vehículos	15,61	22,21	16,40	18,07	14,93
Alimentación:	92,34	94,89	86,02	97,63	118,50
- Compras en supermercados	35,96	42,75	31,03	36,01	42,77
- Restaurantes o cafeterías	56,39	52,15	54,99	61,63	75,74
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	60,21	51,29	63,13	52,86	44,44
Ocio:	26,72	28,61	27,10	23,59	38,60
- Excursiones organizadas	12,11	10,10	9,69	8,21	10,17
- Ocio o diversión	3,42	1,87	2,37	2,38	2,92
- Viaje a otras islas	2,23	3,19	2,55	2,59	4,65
- Actividades deportivas	4,40	8,21	8,28	6,13	13,46
- Actividades culturales	0,80	0,81	1,52	1,78	3,58
- Discotecas y disco-pubs	3,75	4,43	2,69	2,49	3,81
Otros:	16,07	19,47	10,75	14,84	18,02
- Wellness	6,36	6,50	3,10	3,08	3,91
- Gastos médicos	2,59	2,06	1,68	4,54	2,19
- Otros gastos	7,11	10,91	5,97	7,22	11,92

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
De 2 a 7 días	9,5%	6,3%	8,0%	6,4%	5,7%
De 8 a 15 días	11,9%	12,6%	11,9%	10,0%	10,1%
De 16 a 30 días	22,8%	18,7%	22,0%	17,7%	18,3%
De 31 a 90 días	32,5%	39,8%	30,4%	37,2%	36,4%
Más de 90 días	22,9%	22,3%	27,5%	28,4%	29,2%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	4,7%	4,7%	4,5%	4,5%	3,7%
Vuelo y alojamiento	14,0%	18,4%	15,1%	18,0%	17,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,7%	3,0%	2,5%	3,6%	7,0%
Vuelo + media pensión	20,8%	22,9%	17,1%	17,2%	20,0%
Vuelo + pensión completa	3,9%	4,9%	4,2%	4,1%	3,7%
Vuelo + todo incluido	53,8%	46,1%	56,7%	52,7%	47,8%
Utilización líneas de bajo coste	26,6%	36,6%	38,2%	36,2%	47,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	8,6%	14,8%	9,4%	13,7%	11,5%
- Actividades deportivas	11,1%	10,2%	8,7%	11,9%	11,1%
- Excursiones	3,7%	4,1%	4,9%	4,9%	5,8%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,7%	2,1%	1,5%	1,2%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	56,7%	47,8%	51,7%	49,5%	45,2%
- A través de su web	62,6%	73,1%	68,3%	77,9%	75,7%
Al establecimiento directamente	6,0%	9,6%	8,7%	10,8%	12,3%
- A través de su web	82,5%	79,4%	91,1%	82,5%	84,1%
A una agencia de viajes	22,5%	26,9%	25,9%	20,9%	22,0%
En un portal de internet (OTA)	11,4%	13,2%	11,8%	16,2%	18,0%
No le hizo falta	3,4%	2,6%	2,0%	2,5%	2,4%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	62,1%	50,2%	52,3%	51,4%	47,8%
- A través de su web	60,7%	70,0%	68,4%	73,9%	72,1%
A la compañía aérea	10,1%	14,7%	15,8%	16,7%	17,9%
- A través de su web	94,5%	94,4%	90,6%	97,8%	96,7%
A una agencia de viajes	18,4%	25,0%	22,9%	18,7%	19,9%
En un portal de internet (OTA)	9,4%	10,1%	9,0%	13,2%	14,4%

¿Dónde se alojan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	2,5%	2,8%	2,3%	3,0%	4,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,7%	51,4%	51,9%	53,0%	49,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	23,9%	17,2%	21,8%	19,4%	19,5%
Extrahoteleros	17,6%	26,2%	21,7%	21,6%	23,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,7%	2,2%	1,8%	2,2%	2,2%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,3%	0,6%	0,7%	0,7%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	46,5%	44,1%	48,8%	49,1%	52,1%
Porcentaje de mujeres	53,5%	55,9%	51,2%	50,9%	47,9%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	48,5	47,9	49,7	48,2	47,1
Desviación típica	15,3	14,8	14,7	14,9	14,6

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	6,8%	5,2%	5,9%	5,2%	5,3%
De 25 a 30 años	9,9%	9,8%	6,9%	11,5%	10,0%
De 31 a 45 años	24,4%	31,0%	26,1%	26,5%	33,4%
De 46 a 60 años	33,8%	29,7%	34,1%	33,5%	30,8%
Mayores de 60 años	25,0%	24,3%	27,1%	23,2%	20,5%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	20,1%	24,0%	22,7%	22,0%	20,7%
Asalariado cargos altos y medios	34,3%	35,6%	35,9%	38,8%	40,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,3%	12,7%	11,1%	12,4%	12,3%
Estudiantes	4,9%	3,9%	4,4%	3,1%	5,9%
Jubilados	26,0%	21,6%	24,1%	21,6%	19,2%
Parados / amas de casa	2,4%	2,2%	1,7%	2,0%	1,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	19,0%	17,2%	16,7%	16,7%	15,0%
De 24.001 a 36.000	20,7%	20,3%	18,9%	18,0%	19,5%
De 36.001 a 48.000	19,7%	20,2%	18,7%	18,4%	20,7%
De 48.001 a 60.000	12,7%	15,0%	15,6%	16,5%	15,2%
De 60.001 a 72.000	9,3%	7,2%	9,6%	8,5%	8,9%
De 72.001 a 84.000	4,9%	4,3%	6,1%	5,8%	5,1%
Más de 84.000	13,7%	15,9%	14,4%	16,1%	15,6%

Evolución del perfil del turista (2016)

Fuerteventura: Primer Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	427.944	429.077	466.498	483.781	560.886
- Fuerteventura	372.165	366.481	363.967	394.726	473.171
- Gran Canaria	828.230	819.171	895.237	871.881	991.937
- Tenerife	1.085.591	1.059.587	1.150.121	1.179.865	1.261.312
- La Palma	40.340	48.806	36.356	42.548	61.898

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	15,5%	15,8%	16,0%	16,3%	16,7%
- Fuerteventura	13,5%	13,5%	12,5%	13,3%	14,1%
- Gran Canaria	30,1%	30,1%	30,7%	29,3%	29,6%
- Tenerife	39,4%	38,9%	39,5%	39,7%	37,7%
- La Palma	1,5%	1,8%	1,2%	1,4%	1,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	10,6%	11,4%	8,3%	8,5%	11,4%
Sólo con la pareja	59,4%	57,7%	58,6%	59,6%	53,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,0%	0,5%	0,5%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,5%	7,3%	9,5%	9,8%	10,7%
Otros familiares	4,1%	5,0%	4,0%	5,4%	4,8%
Grupo de amigos	5,4%	6,4%	6,2%	4,9%	6,6%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	10,5%	11,2%	12,7%	10,9%	12,6%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	90,3%	89,9%	91,3%	88,9%	93,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,54	8,58	8,66	8,47	8,81

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	51,6%	50,6%	54,4%	51,4%	53,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,9%	6,8%	4,4%	7,4%	7,3%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alemania	166.449	159.836	165.972	175.214	195.204
Reino Unido	72.158	73.274	80.215	89.558	111.806
Francia	16.940	25.076	21.132	25.719	24.628
Noruega	3.350	1.295	3.205	3.126	20.933
Península	14.984	16.810	9.762	14.119	19.760
Italia	11.026	9.337	10.290	12.700	18.011
Holanda	10.598	15.881	10.152	11.204	14.439
Suecia	20.041	2.718	21.020	16.070	12.937
Austria	5.022	20.855	4.011	3.126	10.858
Suiza	7.644	10.703	5.362	5.594	8.408

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	95,0%	94,7%	96,3%	94,5%	95,3%
Playas	54,7%	54,2%	52,5%	52,9%	49,5%
Tranquilidad/descanso/relax	50,4%	49,1%	48,4%	47,6%	45,0%
Precio	14,8%	11,4%	14,9%	14,4%	15,5%
Paisajes	11,4%	11,3%	14,1%	17,2%	15,1%
Seguridad	5,9%	6,7%	4,7%	6,8%	12,6%
Conocer nuevos lugares	12,2%	14,1%	12,4%	11,5%	10,0%
Facilidades de traslado	10,8%	9,8%	9,9%	9,1%	8,4%
Calidad del entorno ambiental	3,1%	3,6%	4,3%	3,4%	5,8%
Un lugar adecuado para niños	5,3%	3,8%	4,6%	5,0%	5,7%
Oferta de turismo activo	2,7%	3,3%	3,5%	3,6%	5,4%
Actividades Náuticas	3,3%	3,5%	3,5%	3,6%	5,3%
Ambiente nocturno/diversión	1,6%	1,4%	1,6%	1,3%	1,7%
Oferta cultural	1,0%	1,9%	1,2%	0,5%	1,6%
Golf	1,2%	0,7%	1,0%	0,9%	1,1%
Compras	1,1%	1,2%	1,2%	1,4%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

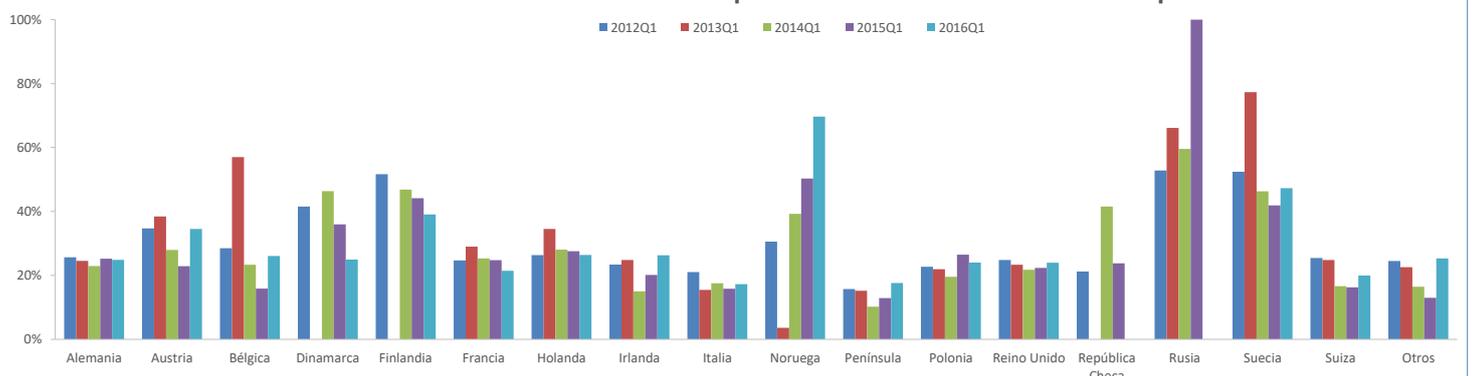
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,9%	67,3%	72,6%	71,7%	68,0%
Recomendación de amigos o familiares	26,1%	29,6%	26,4%	26,9%	30,7%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,6%	0,9%	0,9%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	3,0%	5,3%	4,0%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,3%
Catálogo de turoperador	14,7%	10,2%	9,5%	10,7%	6,9%
Recomendación agencia de viajes	13,5%	9,6%	11,7%	10,8%	12,7%
Información obtenida en internet	23,9%	29,8%	26,8%	28,5%	32,5%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Otros	4,1%	3,4%	4,3%	4,1%	4,1%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Fuerteventura durante el primer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".