

Evolución del perfil del turista (2017)

Francia: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de turistas (> de 16 años)	87.817	105.482	127.370	139.687	135.221
Gasto medio diario asociado al viaje:	120,93	124,18	134,84	132,95	133,51
- antes de viajar	89,49	92,22	103,91	100,32	103,45
- una vez en Canarias	31,44	31,96	30,93	32,63	30,06
Estancia media	11,78	9,76	9,62	9,82	9,67
Facturación / turista (€)	1.218	1.102	1.189	1.243	1.218
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	107	116	151	174	165

Cuota sobre facturación anual	30,2%	28,1%	30,9%	31,2%	--
Cuota sobre turistas anuales	28,1%	27,5%	27,8%	28,0%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alojamiento (**):	50,43	45,50	32,03	55,48	58,39
- Alojamiento	46,92	38,80	30,17	51,33	26,92
- Gastos extras en alojamiento	3,51	6,70	1,87	4,15	31,47
Transporte:	36,75	26,47	31,01	35,77	28,71
- Transporte público	6,38	7,02	6,66	8,19	5,15
- Taxi	9,12	4,61	3,64	5,71	5,82
- Alquiler de vehículos	21,25	14,84	20,71	21,87	17,74
Alimentación:	137,41	98,05	84,02	92,65	95,53
- Compras en supermercados	70,93	49,44	30,81	31,98	30,21
- Restaurantes o cafeterías	66,48	48,61	53,21	60,67	65,32
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	74,33	65,64	62,41	63,61	54,14
Ocio:	46,96	51,71	55,38	66,02	51,50
- Excursiones organizadas	19,28	30,13	31,15	29,71	32,36
- Ocio o diversión	5,23	7,31	7,67	6,54	6,51
- Viaje a otras islas	5,27	2,53	1,92	5,10	2,31
- Actividades deportivas	9,04	5,85	6,89	13,41	7,21
- Actividades culturales	4,14	2,29	3,55	5,77	2,43
- Discotecas y disco-pubs	4,00	3,60	4,19	5,49	0,68
Otros:	18,08	13,98	13,97	13,22	9,48
- Wellness	3,17	3,01	3,78	6,48	4,14
- Gastos médicos	1,00	1,11	1,13	1,31	0,28
- Otros gastos	13,91	9,86	9,06	5,43	5,06

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,0%	0,7%	0,8%	0,2%	0,4%
De 2 a 7 días	4,3%	14,1%	6,9%	8,7%	6,8%
De 8 a 15 días	15,0%	13,2%	11,4%	8,2%	8,7%
De 16 a 30 días	20,4%	20,5%	13,0%	14,1%	13,8%
De 31 a 90 días	24,7%	23,1%	28,3%	30,2%	28,5%
Más de 90 días	35,6%	28,4%	39,6%	38,6%	41,8%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	10,8%	10,8%	4,8%	6,0%	4,7%
Vuelo y alojamiento	17,5%	14,9%	14,8%	12,1%	16,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,3%	4,8%	3,4%	4,3%	4,8%
Vuelo + media pensión	15,7%	15,2%	11,9%	19,0%	15,2%
Vuelo + pensión completa	6,0%	6,0%	9,2%	10,3%	8,5%
Vuelo + todo incluido	42,6%	48,4%	55,9%	48,2%	50,3%
Utilización líneas de bajo coste	55,3%	63,1%	63,3%	60,5%	60,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	27,2%	20,0%	18,9%	20,3%	20,1%
- Actividades deportivas	9,5%	8,0%	7,9%	14,3%	13,6%
- Excursiones	21,7%	16,4%	15,8%	16,2%	24,1%
- Viaje combinado a otras islas	3,1%	0,6%	1,3%	1,7%	1,2%

(*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al tuoperador	30,9%	37,9%	38,5%	32,1%	34,3%
- A través de su web	81,7%	91,7%	79,8%	78,2%	86,1%
Al establecimiento directamente	15,7%	11,3%	11,0%	15,2%	9,2%
- A través de su web	91,5%	89,6%	90,8%	85,6%	92,0%
A una agencia de viajes	19,5%	16,2%	24,4%	31,0%	27,8%
En un portal de internet (OTA)	27,3%	26,9%	22,4%	19,5%	24,1%
No le hizo falta	6,6%	7,7%	3,7%	2,1%	4,7%

Reserva del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al tuoperador	32,0%	42,0%	40,8%	33,4%	35,2%
- A través de su web	71,8%	90,0%	79,6%	81,0%	86,1%
A la compañía aérea	30,4%	18,6%	15,9%	22,4%	18,8%
- A través de su web	94,0%	100,0%	97,6%	93,6%	95,1%
A una agencia de viajes	17,6%	16,3%	25,2%	30,6%	29,1%
En un portal de internet (OTA)	20,0%	23,2%	18,1%	13,6%	16,8%

¿Dónde se alojan?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	9,5%	9,4%	9,1%	3,7%	7,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,3%	45,8%	44,9%	50,5%	46,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,8%	14,5%	20,0%	20,0%	21,4%
Extrahoteleros	29,2%	22,7%	23,0%	23,9%	20,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,5%	5,7%	2,2%	1,3%	2,5%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	1,9%	0,8%	0,6%	1,4%

¿Cómo son?

Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	49,1%	49,1%	46,4%	46,7%	44,6%
Porcentaje de mujeres	50,9%	50,9%	53,6%	53,3%	55,4%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	38,3	37,7	39,8	43,7	43,1
Desviación típica	11,6	13,4	12,1	14,5	14,7
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	11,9%	17,3%	12,3%	11,5%	13,8%
De 25 a 30 años	19,8%	22,4%	16,8%	14,0%	12,4%
De 31 a 45 años	39,3%	31,1%	36,5%	28,5%	28,4%
De 46 a 60 años	26,3%	24,2%	30,4%	31,5%	31,4%
Mayores de 60 años	2,8%	5,0%	4,0%	14,6%	14,1%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	23,7%	13,6%	13,2%	16,0%	15,0%
Asalariado cargos altos y medios	48,9%	57,0%	68,2%	50,1%	55,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,8%	12,0%	8,7%	13,0%	7,2%
Estudiantes	9,2%	10,1%	5,8%	6,6%	9,1%
Jubilados	3,3%	5,4%	2,6%	13,2%	11,9%
Parados / amas de casa	2,1%	1,8%	1,5%	1,1%	1,7%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	20,6%	26,1%	17,8%	19,7%	17,6%
De 24.001 a 36.000	21,2%	25,4%	24,0%	25,1%	24,3%
De 36.001 a 48.000	20,6%	17,2%	16,5%	15,9%	22,7%
De 48.001 a 60.000	14,7%	13,2%	15,8%	15,7%	12,8%
De 60.001 a 72.000	6,9%	4,7%	12,4%	8,0%	6,5%
De 72.001 a 84.000	5,4%	4,1%	3,6%	3,9%	6,0%
Más de 84.000	10,6%	9,3%	10,0%	11,8%	10,1%



Evolución del perfil del turista (2017)

Francia: Tercer Trimestre



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	17.683	18.718	33.565	33.723	31.902
- Fuerteventura	23.466	23.907	30.174	38.923	29.347
- Gran Canaria	10.346	17.166	22.099	25.793	28.290
- Tenerife	34.522	42.792	39.341	38.179	40.742
- La Palma	1.620	1.870	1.367	2.751	4.713

Distribución de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	20,2%	17,9%	26,5%	24,2%	23,6%
- Fuerteventura	26,8%	22,9%	23,8%	27,9%	21,7%
- Gran Canaria	11,8%	16,4%	17,5%	18,5%	21,0%
- Tenerife	39,4%	41,0%	31,1%	27,4%	30,2%
- La Palma	1,8%	1,8%	1,1%	2,0%	3,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	10,9%	10,4%	6,3%	6,1%	7,1%
Sólo con la pareja	29,4%	39,7%	38,3%	45,5%	41,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	5,2%	2,7%	2,0%	1,2%	4,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	20,4%	14,3%	17,7%	11,9%	14,5%
Otros familiares	3,4%	5,8%	3,8%	2,4%	5,0%
Grupo de amigos	9,5%	6,5%	6,5%	5,9%	5,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	21,2%	20,3%	25,2%	26,9%	22,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	91,8%	90,9%	91,5%	94,9%	92,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,60	8,65	8,72	8,71

¿Cuántos son fieles al destino?

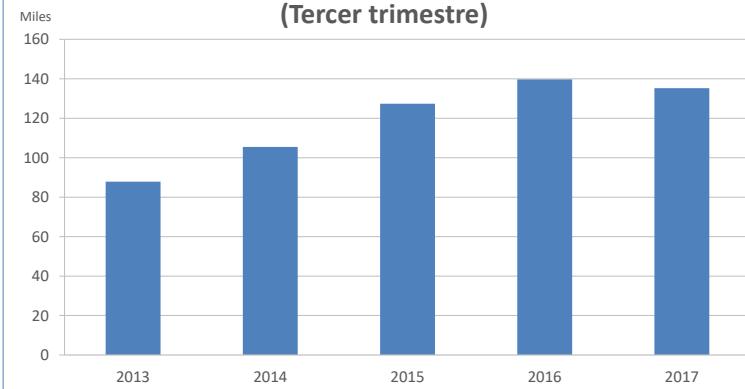
Turistas repetidores de Canarias	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	33,2%	31,8%	33,7%	41,2%	41,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	3,7%	2,1%	1,7%	5,8%	6,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Francia	21,5%	60,9%	69,5%	47,8%	67,0%
Península	42,9%	18,7%	12,1%	23,7%	16,3%
Suiza	3,8%	3,6%	3,2%	10,8%	6,0%
Bélgica	13,2%	9,6%	6,1%	9,8%	5,2%
Alemania	4,3%	1,5%	2,5%	1,9%	2,1%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,8%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	87,9%	90,3%	88,6%	90,5%	91,4%
Paisajes	27,4%	35,6%	35,3%	35,7%	39,9%
Playas	40,2%	34,5%	39,0%	40,3%	38,3%
Tranquilidad/descanso/relax	26,7%	35,2%	31,8%	30,2%	29,0%
Conocer nuevos lugares	22,0%	23,7%	26,3%	24,1%	23,1%
Precio	24,1%	28,8%	23,4%	16,8%	19,7%
Seguridad	2,2%	3,8%	9,7%	10,2%	10,3%
Calidad del entorno ambiental	4,8%	2,8%	4,0%	2,8%	6,7%
Actividades Náuticas	9,9%	6,3%	5,9%	7,6%	6,2%
Oferta de turismo activo	6,0%	4,3%	8,0%	7,6%	5,9%
Un lugar adecuado para niños	3,9%	4,8%	3,1%	3,2%	3,6%
Ambiente nocturno/diversión	4,9%	5,4%	3,1%	2,6%	2,2%
Facilidades de traslado	0,8%	1,8%	3,5%	3,5%	2,0%
Parques de ocio	1,3%	2,8%	1,2%	1,5%	1,9%
Oferta cultural	3,0%	1,0%	1,5%	1,8%	1,2%
Compras	2,4%	2,1%	1,1%	0,6%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	26,8%	25,8%	25,7%	35,7%	33,6%
Recomendación de amigos o familiares	45,9%	39,0%	34,2%	35,4%	36,4%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%	0,9%	0,2%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	2,8%	1,7%	1,5%	3,8%	2,9%
Información prensa/revistas/libros	8,8%	6,6%	6,5%	4,7%	6,8%
Asistencia a feria turística	1,5%	0,3%	0,6%	1,2%	0,6%
Catálogo de turoperador	17,8%	16,0%	22,6%	21,1%	19,2%
Recomendación agencia de viajes	13,4%	13,3%	17,3%	19,5%	15,2%
Información obtenida en internet	35,8%	42,6%	36,3%	27,0%	34,0%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	7,1%	7,4%	3,6%	4,7%	3,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)

