

Evolución del perfil del turista (2017)

Francia: Segundo Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

| | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--|--------|---------|---------|---------|---------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 78.580 | 106.016 | 127.217 | 144.095 | 135.704 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 121,52 | 128,57 | 121,52 | 129,22 | 127,22 |
| - antes de viajar | 92,40 | 97,05 | 93,64 | 96,92 | 93,20 |
| - una vez en Canarias | 29,12 | 31,52 | 27,89 | 32,29 | 34,03 |
| Estancia media | 9,08 | 8,42 | 8,48 | 8,16 | 8,04 |
| Facturación / turista (€) | 968 | 994 | 949 | 980 | 959 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 76,1 | 105 | 121 | 141 | 130 |

| | | | | | |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Cuota sobre facturación anual | 21,5% | 25,5% | 24,6% | 25,4% | -- |
| Cuota sobre turistas anuales | 25,1% | 27,6% | 27,8% | 28,9% | -- |

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)

| | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alojamiento (**): | 39,70 | 44,44 | 31,55 | 43,61 | 44,81 |
| - Alojamiento | 36,91 | 42,23 | 27,12 | 38,72 | 39,75 |
| - Gastos extras en alojamiento | 2,78 | 2,20 | 4,43 | 4,89 | 5,06 |
| Transporte: | 27,75 | 25,29 | 25,10 | 23,63 | 22,76 |
| - Transporte público | 6,34 | 4,49 | 5,15 | 2,74 | 3,77 |
| - Taxi | 5,15 | 2,34 | 3,16 | 2,47 | 4,04 |
| - Alquiler de vehículos | 16,26 | 18,45 | 16,80 | 18,42 | 14,95 |
| Alimentación: | 84,82 | 80,54 | 66,93 | 86,47 | 87,82 |
| - Compras en supermercados | 39,73 | 32,07 | 26,15 | 31,36 | 25,24 |
| - Restaurantes o cafeterías | 45,09 | 48,46 | 40,79 | 55,11 | 62,58 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 50,46 | 60,32 | 58,97 | 50,95 | 51,48 |
| Ocio: | 35,80 | 34,73 | 42,84 | 36,42 | 38,94 |
| - Excursiones organizadas | 15,15 | 15,94 | 24,79 | 17,16 | 23,94 |
| - Ocio o diversión | 5,52 | 2,98 | 5,38 | 5,14 | 2,38 |
| - Viaje a otras islas | 3,32 | 2,90 | 3,18 | 1,28 | 1,69 |
| - Actividades deportivas | 4,45 | 6,44 | 3,71 | 5,70 | 4,91 |
| - Actividades culturales | 4,11 | 2,32 | 4,12 | 3,39 | 3,14 |
| - Discotecas y disco-pubs | 3,26 | 4,16 | 1,65 | 3,75 | 2,88 |
| Otros: | 14,95 | 8,04 | 7,72 | 11,96 | 11,12 |
| - Wellness | 2,70 | 3,72 | 4,06 | 4,34 | 4,42 |
| - Gastos médicos | 1,01 | 0,43 | 0,50 | 0,94 | 1,05 |
| - Otros gastos | 11,25 | 3,89 | 3,16 | 6,68 | 5,66 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

| | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 0,4% | 0,6% | 0,0% | 0,9% | 0,3% |
| De 2 a 7 días | 7,9% | 7,5% | 8,1% | 6,3% | 6,6% |
| De 8 a 15 días | 14,1% | 10,9% | 10,1% | 11,6% | 5,6% |
| De 16 a 30 días | 24,3% | 17,1% | 13,7% | 13,9% | 17,0% |
| De 31 a 90 días | 36,3% | 37,8% | 40,8% | 35,1% | 40,3% |
| Más de 90 días | 17,0% | 26,1% | 27,3% | 32,2% | 30,2% |

¿Qué reservan en origen?

| Conceptos pagados en origen | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sólo vuelo | 10,8% | 9,3% | 6,2% | 5,8% | 6,8% |
| Vuelo y alojamiento | 17,5% | 13,7% | 14,2% | 16,7% | 15,8% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 4,6% | 5,4% | 2,8% | 4,9% | 6,7% |
| Vuelo + media pensión | 16,0% | 17,7% | 13,0% | 16,9% | 14,4% |
| Vuelo + pensión completa | 8,8% | 8,6% | 12,8% | 7,7% | 14,2% |
| Vuelo + todo incluido | 42,3% | 45,3% | 51,0% | 47,9% | 42,1% |
| Utilización líneas de bajo coste | 50,2% | 54,9% | 64,2% | 65,2% | 72,7% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 27,9% | 25,6% | 25,4% | 27,3% | 25,4% |
| - Actividades deportivas | 4,0% | 7,2% | 7,7% | 9,3% | 9,3% |
| - Excursiones | 9,7% | 15,4% | 14,9% | 14,7% | 18,8% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,5% | 1,5% | 2,0% | 2,6% | 2,1% |

(*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?

| Reserva del alojamiento | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Al tuoperador | 30,8% | 38,5% | 35,4% | 32,4% | 38,8% |
| - A través de su web | 67,0% | 80,5% | 77,2% | 81,5% | 75,0% |
| Al establecimiento directamente | 21,2% | 14,8% | 14,6% | 16,1% | 13,9% |
| - A través de su web | 74,1% | 88,3% | 74,4% | 91,3% | 85,3% |
| A una agencia de viajes | 24,2% | 23,9% | 27,2% | 27,2% | 21,8% |
| En un portal de internet (OTA) | 19,9% | 19,6% | 18,8% | 22,0% | 23,2% |
| No le hizo falta | 3,9% | 3,2% | 4,0% | 2,3% | 2,3% |

Reserva del vuelo

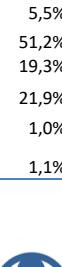
| Reserva del vuelo | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Al tuoperador | 35,2% | 34,2% | 37,4% | 33,1% | 40,8% |
| - A través de su web | 70,2% | 76,6% | 75,7% | 75,2% | 71,0% |
| A la compañía aérea | 24,7% | 22,2% | 22,1% | 24,7% | 23,0% |
| - A través de su web | 98,9% | 97,6% | 96,2% | 100,0% | 99,3% |
| A una agencia de viajes | 25,0% | 26,6% | 26,5% | 26,6% | 21,3% |
| En un portal de internet (OTA) | 15,1% | 17,1% | 14,0% | 15,5% | 14,9% |

¿Dónde se alojan?

| | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 5* | 5,6% | 6,0% | 4,0% | 8,5% | 5,5% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 46,7% | 48,1% | 49,8% | 44,9% | 51,2% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 20,0% | 17,1% | 16,9% | 23,4% | 19,3% |
| Extrahoteleros | 22,8% | 25,1% | 25,6% | 21,0% | 21,9% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 3,5% | 2,6% | 2,6% | 1,4% | 1,0% |
| Otros tipos de alojamiento | 1,4% | 1,0% | 1,1% | 0,9% | 1,1% |

¿Cómo son?

| Sexo | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Porcentaje de hombres | 44,0% | 52,3% | 45,0% | 47,4% | 50,0% |
| Porcentaje de mujeres | 56,0% | 47,7% | 55,0% | 52,6% | 50,0% |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turistas > 16 años) | 44,1 | 46,3 | 46,2 | 46,0 | 48,2 |
| Desviación típica | 13,4 | 13,8 | 13,8 | 13,7 | 15,3 |
| Intervalos de edad (turistas > 16 años) | | | | | |
| De 16 a 24 años | 4,5% | 4,3% | 3,6% | 4,2% | 6,7% |
| De 25 a 30 años | 14,7% | 12,4% | 11,4% | 12,2% | 10,5% |
| De 31 a 45 años | 39,3% | 32,3% | 36,4% | 33,4% | 27,0% |
| De 46 a 60 años | 28,7% | 35,9% | 32,8% | 34,6% | 31,1% |
| Mayores de 60 años | 12,9% | 15,0% | 15,7% | 15,7% | 24,8% |
| Ocupación | | | | | |
| Empresarios y autónomos | 15,9% | 11,9% | 12,9% | 14,1% | 10,1% |
| Asalariado cargos altos y medios | 56,6% | 57,4% | 56,7% | 60,5% | 51,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 10,5% | 10,2% | 9,6% | 7,3% | 8,4% |
| Estudiantes | 2,2% | 2,8% | 3,4% | 2,3% | 3,4% |
| Jubilados | 13,0% | 16,2% | 16,6% | 14,6% | 25,7% |
| Parados / amas de casa | 1,8% | 1,5% | 0,9% | 1,2% | 1,3% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | 21,9% | 15,2% | 14,8% | 13,4% | 15,0% |
| De 24.001 a 36.000 | 19,6% | 19,1% | 23,6% | 19,5% | 22,0% |
| De 36.001 a 48.000 | 14,5% | 25,3% | 22,1% | 23,9% | 23,3% |
| De 48.001 a 60.000 | 21,2% | 17,7% | 15,9% | 17,1% | 15,1% |
| De 60.001 a 72.000 | 7,4% | 8,2% | 7,4% | 6,1% | 7,1% |
| De 72.001 a 84.000 | 6,6% | 4,1% | 4,3% | 4,9% | 4,6% |
| Más de 84.000 | 8,7% | 10,5% | 12,0% | 15,1% | 12,9% |



Evolución del perfil del turista (2017)

Francia: Segundo Trimestre

¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 16.372 | 22.400 | 35.323 | 37.487 | 32.790 |
| - Fuerteventura | 22.632 | 23.415 | 29.200 | 32.731 | 28.698 |
| - Gran Canaria | 8.509 | 14.745 | 20.491 | 25.162 | 26.832 |
| - Tenerife | 30.903 | 43.519 | 40.415 | 44.483 | 42.219 |
| - La Palma | 163 | 1.126 | 1.380 | 3.385 | 4.646 |

| Distribución de turistas (> 16 años) a: | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 20,8% | 21,3% | 27,9% | 26,2% | 24,3% |
| - Fuerteventura | 28,8% | 22,3% | 23,0% | 22,8% | 21,2% |
| - Gran Canaria | 10,8% | 14,0% | 16,2% | 17,6% | 19,8% |
| - Tenerife | 39,3% | 41,4% | 31,9% | 31,1% | 31,2% |
| - La Palma | 0,2% | 1,1% | 1,1% | 2,4% | 3,4% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sin acompañantes | 8,3% | 6,0% | 6,4% | 6,2% | 5,8% |
| Sólo con la pareja | 39,5% | 49,5% | 49,8% | 42,7% | 49,5% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,1% | 2,3% | 2,1% | 2,1% | 0,8% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 20,2% | 16,2% | 18,2% | 17,8% | 14,0% |
| Otros familiares | 4,6% | 3,7% | 2,0% | 2,6% | 4,3% |
| Grupo de amigos | 10,2% | 6,6% | 4,0% | 8,0% | 6,5% |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | 0,2% | 0,4% | 0,0% | 0,2% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 16,2% | 15,5% | 17,0% | 20,6% | 19,0% |

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 87,8% | 92,2% | 94,2% | 94,1% | 93,2% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,60 | 8,66 | 8,86 | 8,85 | 8,85 |

¿Cuántos son fieles al destino?

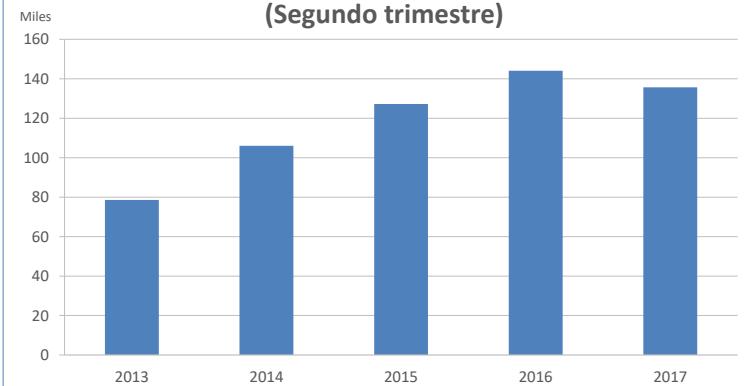
| Turistas repetidores de Canarias | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores | 51,2% | 46,9% | 42,1% | 49,1% | 53,7% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 3,7% | 6,4% | 4,2% | 4,0% | 6,2% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Origen/destino del vuelo | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Francia | 22,0% | 53,5% | 58,1% | 40,6% | 64,1% |
| Península | 55,7% | 27,6% | 18,1% | 31,5% | 24,4% |
| Suiza | 4,0% | 4,9% | 5,1% | 7,4% | 5,2% |
| Bélgica | 2,6% | 4,1% | 7,9% | 9,4% | 2,2% |
| Alemania | 7,4% | 5,1% | 4,0% | 4,4% | 1,1% |
| Reino Unido | 0,1% | 0,3% | 1,9% | 0,0% | 0,6% |
| Irlanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Holanda | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Italia | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% |
| Noruega | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% |

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima/Sol | 93,0% | 93,1% | 94,4% | 91,8% | 91,3% |
| Paisajes | 29,2% | 40,2% | 36,5% | 35,5% | 39,7% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 32,1% | 31,4% | 31,6% | 31,6% | 31,1% |
| Playas | 39,1% | 28,1% | 27,3% | 32,3% | 29,6% |
| Precio | 18,3% | 21,2% | 22,6% | 19,3% | 21,2% |
| Conocer nuevos lugares | 21,8% | 23,1% | 22,6% | 20,8% | 20,6% |
| Seguridad | 5,6% | 6,0% | 11,9% | 13,0% | 12,8% |
| Calidad del entorno ambiental | 6,2% | 6,2% | 5,3% | 5,8% | 8,8% |
| Oferta de turismo activo | 5,2% | 8,5% | 7,6% | 9,3% | 8,7% |
| Actividades Náuticas | 6,1% | 3,9% | 3,3% | 4,4% | 3,3% |
| Un lugar adecuado para niños | 5,6% | 3,4% | 7,4% | 5,9% | 3,1% |
| Facilidades de traslado | 2,5% | 4,7% | 3,8% | 2,4% | 2,6% |
| Oferta cultural | 1,5% | 1,4% | 1,4% | 4,1% | 2,1% |
| Ambiente nocturno/diversión | 4,0% | 4,3% | 1,9% | 2,3% | 1,6% |
| Compras | 2,3% | 2,1% | 1,4% | 1,0% | 1,5% |
| Oferta de turismo rural | 0,2% | 1,0% | 2,2% | 2,1% | 1,1% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 43,7% | 38,3% | 36,1% | 43,0% | 47,8% |
| Recomendación de amigos o familiares | 41,2% | 35,8% | 31,5% | 36,2% | 34,3% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,0% | 0,6% | 0,2% | 0,3% | 0,4% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,4% | 1,6% | 1,2% | 1,1% | 2,2% |
| Información prensa/revistas/libros | 7,6% | 5,4% | 7,6% | 4,3% | 7,2% |
| Asistencia a feria turística | 0,5% | 0,6% | 0,2% | 2,1% | 1,2% |
| Catálogo de turoperador | 11,1% | 19,3% | 19,3% | 16,6% | 14,5% |
| Recomendación agencia de viajes | 12,3% | 17,5% | 19,4% | 15,1% | 14,8% |
| Información obtenida en internet | 31,0% | 29,9% | 29,5% | 27,8% | 27,3% |
| Programa de turismo tercera edad | 0,8% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,7% |
| Otros | 4,5% | 7,6% | 5,3% | 4,5% | 3,9% |

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)

