

Evolución del perfil del turista (2017)

FRANCIA: Cuarto trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR)	81.728	94.620	112.561	111.224	109.104
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	70.909	78.961	96.457	95.343	100.011
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,58	142,63	128,84	137,13	144,44
- antes de viajar	100,19	106,72	92,76	105,01	108,78
- una vez en Canarias	37,39	35,91	36,08	32,12	35,66
Estancia media	9,85	8,57	9,06	7,98	7,92
Facturación / turista (€)	1.163	1.135	1.031	1.036	1.073
Facturación total (mill. €)	95	107	116	115	117
Cuota sobre turistas anuales	22,3%	20,8%	20,8%	19,1%	19,0%
Cuota sobre facturación anual	22,8%	21,9%	20,0%	17,7%	18,8%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	18,5%	15,7%	14,9%	17,0%	13,7%
- Gastos extras en alojamiento	5,1%	5,2%	6,7%	5,5%	3,9%

Transporte:

- Transporte público	16,5%	16,8%	14,0%	11,2%	12,7%
- Taxi	14,9%	10,5%	13,9%	14,3%	11,3%
- Alquiler de vehículos	34,2%	35,7%	30,0%	33,8%	30,3%

Alimentación:

- Compras en supermercados	51,1%	43,5%	42,7%	37,7%	40,9%
- Restaurantes o cafeterías	48,9%	48,6%	54,6%	50,9%	50,2%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	57,9%	70,1%	59,8%	61,6%	61,8%
--	-------	-------	-------	-------	-------

Ocio:

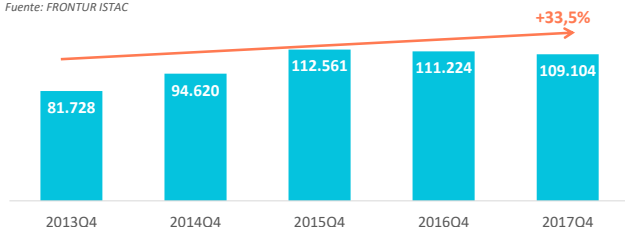
- Excursiones organizadas	21,5%	30,4%	22,7%	24,3%	25,8%
- Ocio o diversión	9,4%	13,6%	10,8%	13,7%	9,9%
- Viaje a otras islas	1,4%	3,3%	2,6%	1,9%	1,5%
- Actividades deportivas	11,5%	10,5%	6,4%	10,1%	6,9%
- Actividades culturales	11,3%	9,5%	10,7%	8,5%	8,5%
- Discotecas y disco-pubs	5,3%	4,3%	5,8%	4,1%	3,1%

Otros:

- Wellness	9,6%	10,1%	8,6%	8,9%	5,4%
- Gastos médicos	2,3%	2,8%	3,4%	3,9%	2,5%
- Otros gastos	8,7%	7,2%	7,2%	7,0%	9,5%

NÚMERO DE TURISTAS

Fuente: FRONTUR ISTAC



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	11,9%	9,5%	10,7%	5,5%	7,7%
Vuelo y alojamiento	16,6%	14,5%	21,9%	17,2%	23,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	5,6%	7,1%	7,6%	3,8%
Vuelo + media pensión	16,8%	19,0%	14,0%	16,8%	12,0%
Vuelo + pensión completa	12,1%	9,7%	11,6%	8,6%	10,9%
Vuelo + todo incluido	37,4%	41,7%	34,7%	44,3%	42,3%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	51,4%	59,4%	71,5%	65,2%	65,4%

Otros gastos EN ORIGEN:

- Alquiler de vehículo	30,6%	25,9%	31,2%	29,7%	26,9%
- Actividades deportivas	14,5%	9,5%	8,5%	10,4%	7,5%
- Excursiones	23,8%	13,6%	14,5%	18,0%	18,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	0,7%	3,0%	1,1%	3,2%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	25,6%	36,5%	25,0%	30,2%	33,3%
- A través de su web	75,4%	64,7%	90,2%	78,2%	73,8%
Al establecimiento directamente	19,7%	16,2%	17,5%	21,1%	13,7%
- A través de su web	87,7%	70,1%	96,1%	91,7%	91,1%
A una agencia de viajes	27,5%	23,4%	22,4%	22,7%	24,2%
En un portal de internet (OTA)	18,1%	20,4%	29,0%	23,9%	24,3%
No le hizo falta	9,1%	3,5%	6,1%	2,1%	4,4%

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	34,4%	35,7%	30,4%	32,4%	34,1%
- A través de su web	77,0%	64,9%	81,1%	78,5%	70,9%
A la compañía aérea	28,0%	24,7%	32,1%	31,1%	28,3%
- A través de su web	98,3%	100,0%	96,5%	97,3%	99,3%
A una agencia de viajes	26,0%	24,7%	24,5%	23,5%	23,9%
En un portal de internet (OTA)	11,6%	14,9%	13,0%	13,0%	13,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	0,0%	0,3%	0,9%	0,6%	0,2%
De 2 a 7 días	15,4%	9,7%	7,3%	5,8%	5,1%
De 8 a 15 días	7,1%	11,5%	12,8%	5,4%	6,1%
De 16 a 30 días	15,5%	16,3%	15,6%	17,0%	16,8%
De 31 a 90 días	37,4%	35,1%	37,7%	36,9%	38,3%
Más de 90 días	24,5%	27,1%	25,7%	34,3%	33,5%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	49,9%	54,3%	50,6%	49,6%	55,0%
Porcentaje de mujeres	50,1%	45,7%	49,4%	50,4%	45,0%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	44,1	43,6	46,9	46,7	48,4
Desviación típica	13,7	13,5	15,1	12,4	13,7

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	8,0%	7,2%	7,8%	3,2%	3,9%
De 25 a 30 años	9,4%	10,6%	13,1%	6,1%	7,0%
De 31 a 45 años	36,5%	40,9%	23,3%	40,5%	32,7%
De 46 a 60 años	31,9%	28,8%	33,7%	33,9%	35,0%
Mayores de 60 años	14,3%	12,5%	22,0%	16,2%	21,4%

Ocupación

Empresarios y autónomos	22,6%	20,5%	14,0%	20,4%	16,9%
Asalariado cargos altos y medios	52,8%	57,6%	48,2%	55,8%	52,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,8%	5,6%	7,5%	6,0%	5,7%
Estudiantes	1,8%	3,7%	5,1%	1,4%	3,7%
Jubilados	10,7%	11,1%	21,1%	15,7%	20,5%
Parados / amas de casa	2,2%	1,5%	4,0%	0,6%	0,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	21,9%	16,4%	16,1%	11,4%	14,6%
De 24.001 a 36.000	13,0%	16,4%	19,7%	19,0%	23,3%
De 36.001 a 48.000	25,4%	18,7%	19,6%	24,0%	17,6%
De 48.001 a 60.000	13,9%	21,0%	18,1%	16,3%	17,8%
De 60.001 a 72.000	9,7%	7,0%	9,0%	9,2%	12,0%
De 72.001 a 84.000	5,3%	6,1%	4,7%	7,2%	4,6%
Más de 84.000	10,8%	14,6%	12,8%	12,8%	10,1%

Evolución del perfil del turista (2017)

FRANCIA: Cuarto trimestre



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	16.831	14.617	24.221	24.075	23.465
- Fuerteventura	15.229	14.963	18.654	18.541	20.367
- Gran Canaria	9.808	12.170	16.095	17.348	17.235
- Tenerife	28.324	35.980	35.661	33.057	36.221
- La Palma	573	670	1.171	1.701	1.975

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	11,8%	9,6%	11,9%	7,0%	5,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,5%	46,5%	42,9%	44,8%	43,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,3%	19,5%	11,9%	20,0%	16,5%
Extrahoteleros	24,2%	18,8%	28,3%	26,1%	30,5%
Vivienda propia/amigos/familiares	5,3%	3,9%	4,4%	1,3%	1,5%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	1,8%	0,6%	0,8%	2,8%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	12,7%	7,8%	7,3%	3,5%	6,7%
Sólo con la pareja	46,1%	33,7%	53,2%	35,5%	35,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	2,9%	1,6%	3,6%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,7%	25,3%	12,0%	24,7%	18,9%
Otros familiares	3,1%	6,6%	3,9%	5,2%	4,7%
Grupo de amigos	8,1%	6,2%	3,0%	3,9%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,4%	17,4%	19,0%	23,5%	25,9%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	94,7%	93,8%	96,5%	94,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,61	8,88	8,88	8,86	8,93

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Turistas repetidores	63,8%	48,1%	50,6%	57,3%	49,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	8,6%	7,7%	4,9%	6,2%	6,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Francia	19,8%	48,0%	61,4%	35,6%	46,6%
Península	47,2%	34,1%	23,5%	36,9%	34,4%
Suiza	8,9%	4,4%	5,9%	6,3%	8,5%
Bélgica	3,4%	8,0%	5,9%	8,8%	5,6%
Alemania	6,7%	0,0%	0,5%	3,3%	0,9%
Reino Unido	0,7%	0,0%	0,3%	0,5%	0,2%
Austria	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	13,3%	4,3%	1,7%	8,5%	3,7%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	23,8%	18,6%	25,3%	25,4%	23,6%
- Fuerteventura	21,5%	19,1%	19,5%	19,6%	20,5%
- Gran Canaria	13,9%	15,5%	16,8%	18,3%	17,4%
- Tenerife	40,0%	45,9%	37,2%	34,9%	36,5%
- La Palma	0,8%	0,9%	1,2%	1,8%	2,0%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	91,5%	92,2%	91,8%	96,0%	94,5%
Paisajes	36,4%	33,6%	32,4%	37,0%	39,6%
Tranquilidad/descanso/relax	29,4%	25,8%	30,1%	26,1%	32,0%
Playas	31,2%	28,1%	28,0%	33,8%	30,0%
Conocer nuevos lugares	22,1%	18,0%	20,5%	20,4%	19,0%
Precio	17,9%	17,7%	19,2%	15,3%	14,2%
Seguridad	8,1%	10,5%	10,3%	15,3%	12,2%
Oferta de turismo activo	6,9%	6,7%	9,0%	8,3%	8,6%
Calidad del entorno ambiental	7,7%	9,1%	6,8%	5,0%	6,7%
Un lugar adecuado para niños	1,7%	7,2%	3,8%	6,1%	6,3%
Actividades Náuticas	2,8%	6,0%	4,8%	6,4%	3,7%
Oferta de turismo rural	4,5%	1,8%	2,5%	1,6%	3,3%
Facilidades de traslado	9,1%	5,7%	3,1%	1,7%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	2,8%	3,0%	0,9%	2,2%
Parques de ocio	0,2%	2,1%	1,8%	2,9%	2,0%
Compras	4,8%	2,1%	0,7%	1,0%	1,6%

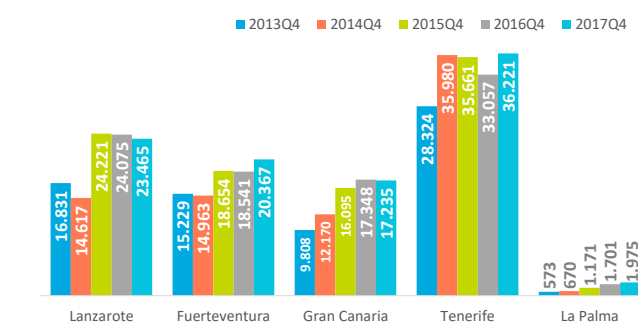
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,0%	41,6%	44,4%	50,9%	44,1%
Recomendación de amigos/familiares	27,9%	40,2%	40,2%	38,4%	37,4%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	2,8%	0,5%	1,0%	1,1%
Información prensa/revistas/libros	9,9%	9,6%	4,7%	4,3%	6,8%
Asistencia a feria turística	0,0%	1,0%	0,4%	1,1%	0,0%
Catálogo de turoperador	13,2%	12,8%	10,9%	10,4%	14,3%
Recomendación agencia de viajes	14,7%	18,2%	12,0%	13,5%	15,9%
Información obtenida en internet	20,9%	26,3%	33,4%	23,5%	30,1%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%
Otros	3,9%	8,0%	7,4%	4,6%	4,3%

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas por islas



Turistas mayores de 16 años.