

Evolución del perfil del turista (2017)

FRANCIA



¿Cuántos son y cuánto gastan?

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nº de turistas (FRONTUR) | 367.038 | 455.109 | 540.948 | 583.557 | 574.837 |
| Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> | 312.932 | 383.872 | 457.716 | 498.461 | 489.605 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 128,91 | 132,67 | 131,71 | 134,77 | 134,85 |
| - antes de viajar | 95,83 | 97,85 | 99,01 | 101,42 | 102,14 |
| - una vez en Canarias | 33,08 | 34,82 | 32,70 | 33,34 | 32,71 |
| Estancia media | 10,13 | 8,94 | 8,87 | 8,86 | 8,60 |
| Facturación / turista (€) | 1.133 | 1.078 | 1.072 | 1.115 | 1.086 |
| Facturación total (mill. €) | 416 | 491 | 580 | 651 | 624 |
| Crecimiento interanual: nº turistas | -- | 24,0% | 18,9% | 7,9% | -1,5% |
| Crecimiento interanual: facturación | -- | 18,0% | 18,1% | 12,2% | -4,1% |
| <u>% de turistas que pagan en Canarias:</u> | | | | | |
| Alojamiento: | | | | | |
| - Alojamiento | 17,9% | 14,6% | 12,4% | 14,6% | 12,3% |
| - Gastos extras en alojamiento | 4,9% | 4,6% | 4,7% | 4,5% | 4,0% |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte público | 14,9% | 13,3% | 12,9% | 13,0% | 11,9% |
| - Taxi | 14,1% | 11,6% | 14,6% | 15,3% | 13,5% |
| - Alquiler de vehículos | 31,1% | 32,9% | 30,8% | 32,8% | 29,1% |
| Alimentación: | | | | | |
| - Compras en supermercados | 48,2% | 43,0% | 37,8% | 39,5% | 37,6% |
| - Restaurantes o cafeterías | 46,8% | 47,5% | 49,3% | 49,0% | 47,9% |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | | | | | |
| 62,4% | 67,0% | 64,1% | 61,7% | 62,0% | |
| Ocio: | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 24,6% | 27,4% | 29,0% | 26,3% | 28,6% |
| - Ocio o diversión | 9,3% | 11,6% | 10,9% | 10,9% | 8,2% |
| - Viaje a otras islas | 4,1% | 4,4% | 3,2% | 3,5% | 2,4% |
| - Actividades deportivas | 8,6% | 8,5% | 8,4% | 10,9% | 7,4% |
| - Actividades culturales | 8,6% | 7,4% | 8,4% | 8,7% | 7,8% |
| - Discotecas y disco-pubs | 5,4% | 4,2% | 4,5% | 5,6% | 3,2% |
| Otros: | | | | | |
| - Wellness | 8,7% | 8,0% | 7,8% | 8,3% | 6,8% |
| - Gastos médicos | 4,6% | 3,5% | 3,1% | 3,3% | 2,4% |
| - Otros gastos | 11,0% | 8,8% | 8,4% | 7,5% | 8,8% |

2017



-1%
TURISTAS
574.837



-3%
GASTO VIAJE
1.086€



-4%
FACTURACIÓN
624 MILLE

¿Qué reservan en origen?

| Conceptos pagados en origen | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sólo vuelo | 9,9% | 9,8% | 8,1% | 6,0% | 6,4% |
| Vuelo y alojamiento | 17,2% | 14,8% | 16,1% | 15,0% | 17,1% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 5,7% | 4,6% | 3,9% | 5,9% | 5,3% |
| Vuelo + media pensión | 17,8% | 17,8% | 14,2% | 17,6% | 14,2% |
| Vuelo + pensión completa | 9,9% | 8,7% | 10,3% | 9,7% | 11,7% |
| Vuelo + todo incluido | 39,5% | 44,3% | 47,5% | 45,8% | 45,3% |
| Utilización líneas de bajo coste | 51,2% | 56,9% | 65,3% | 65,2% | 68,0% |
| <u>Otros gastos EN ORIGEN:</u> | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 26,4% | 24,4% | 23,8% | 25,4% | 26,0% |
| - Actividades deportivas | 8,7% | 7,3% | 8,0% | 10,8% | 9,6% |
| - Excursiones | 16,6% | 15,7% | 14,9% | 15,3% | 19,4% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,8% | 1,1% | 1,6% | 2,0% | 1,8% |

¿Cómo reservan?

| Reserva del alojamiento | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Al tuoperador | 31,6% | 36,6% | 34,3% | 32,1% | 35,1% |
| - A través de su web | 74,5% | 80,1% | 80,7% | 77,4% | 80,2% |
| Al establecimiento directamente | 18,1% | 14,2% | 13,5% | 17,3% | 13,0% |
| - A través de su web | 82,3% | 85,4% | 85,5% | 89,2% | 90,4% |
| A una agencia de viajes | 24,2% | 22,6% | 24,4% | 28,1% | 25,7% |
| En un portal de internet (OTA) | 21,0% | 22,1% | 22,9% | 19,9% | 22,8% |
| No le hizo falta | 5,1% | 4,6% | 4,8% | 2,7% | 3,5% |

Reserva del vuelo

| Reserva del vuelo | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Al tuoperador | 35,0% | 36,8% | 37,1% | 34,2% | 36,9% |
| - A través de su web | 74,2% | 77,2% | 77,4% | 76,7% | 75,9% |
| A la compañía aérea | 25,4% | 22,1% | 22,3% | 24,4% | 23,3% |
| - A través de su web | 97,1% | 98,9% | 97,4% | 97,2% | 98,3% |
| A una agencia de viajes | 24,0% | 23,4% | 25,1% | 28,0% | 25,3% |
| En un portal de internet (OTA) | 15,6% | 17,7% | 15,5% | 13,3% | 14,6% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,1% | 0,4% | 0,4% | 0,7% | 0,4% |
| De 2 a 7 días | 8,7% | 10,5% | 7,0% | 7,5% | 5,9% |
| De 8 a 15 días | 13,2% | 11,5% | 11,6% | 8,4% | 7,2% |
| De 16 a 30 días | 19,3% | 18,3% | 14,6% | 16,3% | 15,4% |
| De 31 a 90 días | 34,3% | 33,6% | 37,3% | 35,5% | 36,9% |
| Más de 90 días | 24,4% | 25,8% | 29,1% | 31,6% | 34,1% |

¿Cómo son?

| Sexo | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Porcentaje de hombres | 50,7% | 51,9% | 47,6% | 50,3% | 48,7% |
| Porcentaje de mujeres | 49,3% | 48,1% | 52,4% | 49,7% | 51,3% |
| <u>Edad</u> | | | | | |
| Edad media (turistas > 16 años) | 43,2 | 44,0 | 45,2 | 46,6 | 47,1 |
| Desviación típica | 13,8 | 14,2 | 14,0 | 14,5 | 14,7 |
| <u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u> | | | | | |
| De 16 a 24 años | 7,1% | 8,2% | 6,6% | 6,1% | 7,6% |
| De 25 a 30 años | 14,9% | 13,6% | 12,7% | 11,0% | 9,6% |
| De 31 a 45 años | 35,9% | 33,1% | 32,2% | 30,8% | 28,6% |
| De 46 a 60 años | 29,6% | 32,2% | 33,1% | 32,6% | 33,4% |
| Mayores de 60 años | 12,5% | 12,9% | 15,3% | 19,4% | 20,7% |
| <u>Ocupación</u> | | | | | |
| Empresarios y autónomos | 19,8% | 16,5% | 13,3% | 15,8% | 15,9% |
| Asalariado cargos altos y medios | 50,9% | 55,6% | 56,6% | 52,9% | 51,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 10,9% | 8,4% | 9,2% | 7,8% | 6,9% |
| Estudiantes | 3,7% | 4,7% | 4,0% | 3,2% | 5,0% |
| Jubilados | 13,1% | 13,2% | 15,1% | 19,0% | 19,9% |
| Parados / amas de casa | 1,5% | 1,6% | 1,8% | 1,3% | 1,2% |
| <u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u> | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | 19,9% | 17,3% | 16,0% | 15,2% | 14,8% |
| De 24.001 a 36.000 | 18,8% | 20,9% | 23,3% | 21,7% | 23,0% |
| De 36.001 a 48.000 | 22,4% | 21,1% | 19,1% | 20,5% | 21,1% |
| De 48.001 a 60.000 | 15,7% | 16,2% | 17,0% | 16,8% | 15,0% |
| De 60.001 a 72.000 | 8,6% | 7,0% | 8,7% | 7,7% | 8,4% |
| De 72.001 a 84.000 | 5,7% | 4,8% | 4,0% | 5,2% | 5,8% |
| Más de 84.000 | 8,8% | 12,8% | 11,9% | 13,0% | 12,0% |

Evolución del perfil del turista (2017)

FRANCIA



¿A qué isla viajan?

| Nº de turistas > de 16 años | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| - Lanzarote | 62.440 | 75.683 | 116.607 | 129.156 | 118.370 |
| - Fuerteventura | 86.403 | 83.417 | 103.746 | 114.823 | 100.419 |
| - Gran Canaria | 36.148 | 54.780 | 73.511 | 86.135 | 93.325 |
| - Tenerife | 124.104 | 161.943 | 156.788 | 155.759 | 161.706 |
| - La Palma | 3.500 | 4.238 | 4.766 | 9.500 | 14.002 |

| Distribución de turistas > de 16 años a | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| - Lanzarote | 20,0% | 19,9% | 25,6% | 26,1% | 24,3% |
| - Fuerteventura | 27,6% | 21,9% | 22,8% | 23,2% | 20,6% |
| - Gran Canaria | 11,6% | 14,4% | 16,1% | 17,4% | 19,1% |
| - Tenerife | 39,7% | 42,6% | 34,4% | 31,4% | 33,1% |
| - La Palma | 1,1% | 1,1% | 1,0% | 1,9% | 2,9% |

¿Dónde se alojan?

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 5* | 8,3% | 8,4% | 7,9% | 6,8% | 6,0% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 47,6% | 46,5% | 46,8% | 45,8% | 46,8% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 15,2% | 17,1% | 16,3% | 22,2% | 19,0% |
| Extrahoteleros | 24,7% | 22,8% | 25,1% | 22,6% | 24,7% |
| Vivienda propia/amigos/familiares | 3,1% | 3,7% | 2,9% | 1,8% | 1,9% |
| Otros tipos de alojamiento | 1,0% | 1,6% | 1,0% | 0,8% | 1,6% |

¿Por qué eligen Canarias?

| Aspectos que influyen en la elección | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima/Sol | 91,1% | 92,1% | 91,8% | 92,7% | 92,3% |
| Paisajes | 31,6% | 36,0% | 34,6% | 35,3% | 40,6% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 33,2% | 33,0% | 32,1% | 30,0% | 31,3% |
| Playas | 33,0% | 28,7% | 29,5% | 32,1% | 30,4% |
| Conocer nuevos lugares | 21,0% | 21,4% | 22,3% | 21,8% | 20,3% |
| Precio | 19,5% | 22,6% | 21,9% | 18,0% | 18,8% |
| Seguridad | 6,8% | 6,4% | 10,9% | 14,2% | 12,2% |
| Calidad del entorno ambiental | 6,4% | 6,8% | 5,9% | 5,6% | 7,7% |
| Oferta de turismo activo | 6,0% | 7,0% | 8,4% | 9,3% | 7,7% |
| Un lugar adecuado para niños | 2,9% | 4,7% | 4,5% | 4,1% | 4,0% |
| Actividades Náuticas | 6,3% | 5,3% | 4,3% | 5,2% | 3,9% |
| Facilidades de traslado | 3,8% | 4,0% | 3,5% | 3,3% | 2,7% |
| Ambiente nocturno/diversión | 4,0% | 3,5% | 2,4% | 2,2% | 2,0% |
| Oferta de turismo rural | 1,5% | 2,3% | 2,0% | 1,7% | 1,8% |
| Oferta cultural | 1,9% | 1,2% | 1,7% | 2,6% | 1,5% |
| Parques de ocio | 1,2% | 1,8% | 1,5% | 1,9% | 1,5% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

| Acompañantes | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañantes | 11,2% | 8,1% | 7,2% | 6,1% | 6,3% |
| Sólo con la pareja | 45,5% | 43,8% | 49,1% | 46,7% | 42,4% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,9% | 2,0% | 1,8% | 1,8% | 2,6% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 14,3% | 17,5% | 15,8% | 15,7% | 15,4% |
| Otros familiares | 2,9% | 4,3% | 2,9% | 2,8% | 4,5% |
| Grupo de amigos | 7,9% | 6,6% | 4,7% | 5,8% | 5,9% |
| Compañeros de trabajo | 0,1% | 0,2% | 0,4% | 0,2% | 0,1% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 16,2% | 17,6% | 18,1% | 20,9% | 22,9% |

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

| Impresión sobre el viaje | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 91,3% | 93,1% | 91,2% | 94,5% | 93,4% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,65 | 8,72 | 8,69 | 8,81 | 8,87 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Turistas repetidores | 49,0% | 44,8% | 43,8% | 50,5% | 50,3% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,4% | 5,8% | 3,8% | 5,8% | 6,1% |

Enamorados (al menos 10 visitas previas)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------|------|------|------|------|------|
| Enam | | | | | |