

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

FINLANDIA



¿Cuántos son y cuánto gastan?

人格 €

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	131,7	--	--	119,4	274,6
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	107,7	--	--	94,0	220,7
- que contratan paquete (miles)	81,5	--	--	69,5	163,7
- que no contratan paquete (miles)	26,2	--	--	24,5	57,1
- % turistas que contratan paquete	75,7%	--	--	74,0%	74,1%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS

14º

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

13º

”
El 49% de los finlandeses viaja a Gran Canaria.

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.401	--	--	1.454	1.423
- de turistas con paquete	1.387	--	--	1.513	1.447
- en el paquete	1.087	--	--	1.223	1.148
- en otros conceptos	300	--	--	289	299
- de turistas sin paquete	1.442	--	--	1.288	1.354
- en el vuelo	436	--	--	399	421
- en el alojamiento	455	--	--	384	410
- en otros conceptos	551	--	--	505	523
Estancia media:	10,66	--	--	9,12	9,88
- de turistas con paquete	8,88	--	--	8,03	8,49
- de turistas sin paquete	16,19	--	--	12,21	13,87
Gasto medio diario (€)	155,6	--	--	181,3	167,1
- de turistas con paquete	167,6	--	--	197,6	181,7
- de turistas sin paquete	118,2	--	--	134,8	125,3
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	151	--	--	137	314
- de turistas con paquete	113	--	--	105	237
- de turistas sin paquete	37,8	--	--	31,5	77

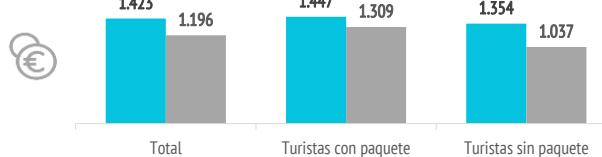
ESTANCIA MEDIA
(noches)

Finlandia Total mercados



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)

Finlandia Total mercados



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	81,5%	--	--	84,1%	82,3%
Mar	42,9%	--	--	48,7%	45,7%
Seguridad	38,2%	--	--	41,1%	40,0%
Oferta alojativa	31,8%	--	--	32,5%	32,0%
Tranquilidad	25,0%	--	--	36,9%	30,9%
Paisajes	30,5%	--	--	29,1%	30,2%
Pertenencia a Europa	25,9%	--	--	32,7%	28,8%
Playas	24,5%	--	--	31,4%	27,9%
Entorno ambiental	26,8%	--	--	28,6%	27,5%
Precio	21,7%	--	--	30,8%	26,1%
Red de senderos	18,3%	--	--	24,1%	20,2%
Gastronomía	11,9%	--	--	12,6%	11,9%
Viaje sencillo	9,6%	--	--	15,1%	11,4%
Diversión	5,8%	--	--	7,7%	6,5%
Oferta comercial	6,0%	--	--	6,5%	6,2%
Autenticidad	5,6%	--	--	4,5%	5,2%
Exotismo	4,7%	--	--	5,3%	5,1%
Ocio nocturno	4,3%	--	--	5,0%	4,2%
Oferta cultural	4,0%	--	--	3,5%	3,5%
Patrimonio histórico	4,2%	--	--	2,8%	3,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS

FINLANDIA

20,2%

TOTAL MERCADOS

9,0%



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

▼

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	74,7%	--	--	64,9%	69,9%
Disfrutar de la familia	13,8%	--	--	24,9%	18,5%
Divertirme	4,2%	--	--	2,0%	3,4%
Explorar o conocer las islas	5,1%	--	--	3,3%	4,2%
Practicar mis aficiones	0,6%	--	--	3,9%	2,1%
Otros	1,6%	--	--	1,0%	1,9%

DESCANSAR



Finlandia

69,9%

Total mercados

55,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

📅

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	0,0%	--	--	0,7%	0,3%
De 1 a 30 días	19,7%	--	--	23,9%	21,2%
De 1 a 2 meses	25,0%	--	--	16,8%	22,3%
De 3 a 6 meses	36,2%	--	--	27,5%	32,7%
Más de 6 meses	19,1%	--	--	31,0%	23,5%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

FINLANDIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔎

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	68,2%	--	--	65,9%	67,5%
Amigos o familiares	25,4%	--	--	21,9%	24,6%
Internet o redes sociales	68,7%	--	--	66,6%	67,9%
Medios de comunicación	3,0%	--	--	1,2%	2,1%
Guías y revistas de viaje	6,9%	--	--	4,3%	5,8%
Blogs / foros de viaje	5,5%	--	--	5,0%	5,4%
Canales de TV	0,6%	--	--	0,0%	0,3%
Turoprededor o agencia de viajes	25,7%	--	--	27,3%	26,5%
Admón. Públicas o similares	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otros	1,1%	--	--	2,6%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

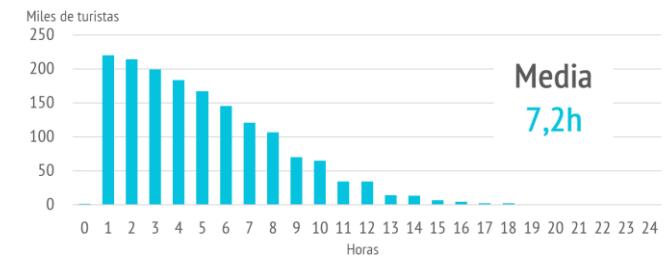
Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	67,2%	--	--	71,2%	69,8%
Compras en supermercados	69,7%	--	--	68,2%	68,3%
Alquiler de vehículos	16,2%	--	--	14,3%	15,7%
Excursiones organizadas	21,3%	--	--	22,0%	21,1%
Taxi, transfer, VTC	68,7%	--	--	67,1%	66,9%
Parques de ocio	7,5%	--	--	11,4%	8,9%
Actividades deportivas	6,0%	--	--	6,0%	6,1%
Museos	4,4%	--	--	5,5%	4,9%
Pasajes islas	4,1%	--	--	1,7%	3,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del estab.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
0 horas (no han salido)	0,3%	--	--	1,0%	0,6%
De 1 a 2 horas	9,3%	--	--	9,4%	9,3%
De 3 a 6 horas	39,5%	--	--	32,9%	35,4%
De 7 a 12 horas	47,4%	--	--	47,8%	48,5%
Más de 12 horas	3,5%	--	--	8,9%	6,2%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DE ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas

Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Pasear, callejear	85,5%	--	--	81,5%	84,3%
Piscina, instalaciones del hotel	67,0%	--	--	68,2%	67,1%
Playa	55,9%	--	--	60,2%	58,8%
Recorrer la isla por su cuenta	48,2%	--	--	40,4%	45,5%
Excursiones organizadas	22,4%	--	--	23,0%	22,4%
Degustar gastronomía canaria	19,8%	--	--	22,8%	21,7%
Observación astronómica	15,6%	--	--	19,5%	18,1%
Parques de ocio o de atracciones	18,4%	--	--	15,5%	17,2%
Ocio nocturno/conciertos...	18,6%	--	--	13,8%	16,4%
Actividades deportivas	14,7%	--	--	17,2%	16,0%
Bodegas/mercados/fiestas	9,8%	--	--	11,1%	10,6%
Excursiones marítimas/cetáceos	9,4%	--	--	8,8%	9,0%
Tratamientos de belleza y salud	8,3%	--	--	10,9%	9,0%
Museos/exposiciones	7,9%	--	--	9,7%	8,7%
Actividades de naturaleza	5,3%	--	--	5,5%	5,5%
Actividades en el mar	3,3%	--	--	4,5%	3,8%

* Pregunta multirrespuesta

Degustar gastronomía

Belleza y salud Playa Ob. astronómica
 Excursiones marítimas Pasear Deportes
 Bodegas/mercados Parques de ocio Ocio nocturno
 Parques de ocio Naturaleza Piscina Museos
 Excursiones Act. en el mar Recorrer la isla

”

El 34,7% de los finlandeses contrata sólo alojamiento.

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

FINLANDIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	8.975	--	--	6.030	16.243
Fuerteventura	6.809	--	--	723	10.775
Gran Canaria	52.590	--	--	49.129	108.475
Tenerife	37.658	--	--	36.854	82.354
La Palma	1.384	--	--	579	1.963

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	8,4%	--	--	6,5%	7,4%
Fuerteventura	6,3%	--	--	0,8%	4,9%
Gran Canaria	49,0%	--	--	52,6%	49,3%
Tenerife	35,1%	--	--	39,5%	37,5%
La Palma	1,3%	--	--	0,6%	0,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla	92,1%	--	--	95,7%	93,5%
Dos islas	7,5%	--	--	4,3%	6,3%
Tres o más islas	0,4%	--	--	0,0%	0,2%

Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Consultar					
- Paquete turístico	6,4%	--	--	7,1%	7,0%
- Vuelos	12,8%	--	--	12,3%	12,4%
- Alojamiento	17,5%	--	--	14,5%	16,0%
- Transporte	15,8%	--	--	12,2%	15,3%
- Restaurantes	34,2%	--	--	31,8%	33,7%
- Excursiones	25,6%	--	--	28,3%	27,9%
- Actividades	40,8%	--	--	36,3%	39,1%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	83,5%	--	--	73,9%	78,4%
- Vuelos	74,5%	--	--	75,5%	75,0%
- Alojamiento	69,7%	--	--	63,7%	67,1%
- Transporte	61,2%	--	--	54,9%	57,9%
- Restaurantes	12,9%	--	--	15,8%	14,8%
- Excursiones	18,1%	--	--	18,1%	17,4%
- Actividades	13,3%	--	--	19,1%	16,0%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una vez en destino					
No utilizó Internet	9,0%	--	--	4,7%	6,7%
Sí utilizó Internet	91,0%	--	--	95,3%	93,3%
- Con su propia conexión de datos	29,3%	--	--	35,3%	32,2%
- Con WiFi gratuito	49,9%	--	--	44,1%	47,7%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	61,7%	--	--	71,2%	66,8%
- Consultar inf. sobre el destino	58,6%	--	--	60,2%	60,0%
- Compartir imágenes/vídeos	58,5%	--	--	54,3%	56,8%
- Descargar AAPP turísticas	10,9%	--	--	17,3%	13,6%
- Otros	25,4%	--	--	21,8%	23,8%

* Pregunta multirrespuesta



El 57% de los finlandeses comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias



• LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA •



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Valoración media	8,47	--	--	8,45	8,44
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	--	--	2,4%	2,3%
A la altura de lo esperado	67,8%	--	--	69,7%	68,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	30,3%	--	--	28,0%	28,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Volver a Canarias	8,26	--	--	8,15	8,21
Recomendar Canarias	8,60	--	--	8,37	8,48



Valoración de la experiencia del viaje

8,21/10

Intención de volver a Canarias

8,48/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Turistas repetidores	84,6%	--	--	83,5%	83,8%
Repetidores últimos 5 años	79,1%	--	--	80,0%	79,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,9%	--	--	20,9%	21,3%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	24,1%	--	--	23,6%	24,2%

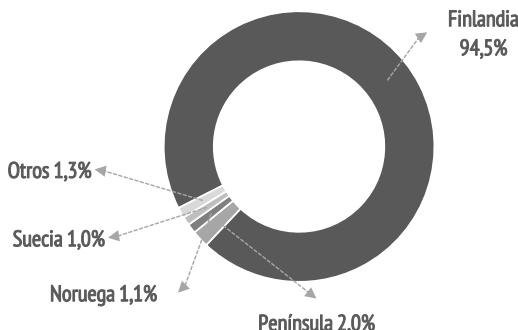
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

FINLANDIA



¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Finlandia	96,8%	--	--	94,4%	94,5%
Península	0,0%	--	--	2,1%	2,0%
Noruega	1,2%	--	--	1,4%	1,1%
Suecia	0,9%	--	--	1,4%	1,0%
Otros	1,1%	--	--	0,8%	1,3%



¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sexo					
Porcentaje de hombres	43,7%	--	--	47,0%	45,1%
Porcentaje de mujeres	56,3%	--	--	53,0%	54,9%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	50,7	--	--	52,3	51,2
Desviación típica	14,7	--	--	13,9	14,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,1%	--	--	3,7%	4,3%
De 25 a 30 años	8,3%	--	--	2,9%	5,6%
De 31 a 45 años	23,2%	--	--	24,6%	24,4%
De 46 a 60 años	32,5%	--	--	36,8%	34,5%
Mayores de 60 años	32,0%	--	--	32,0%	31,3%
Ocupación					
Asalariado	54,8%	--	--	44,8%	50,2%
Autónomo	4,4%	--	--	7,0%	6,1%
Desempleado	3,1%	--	--	1,8%	2,5%
Empresario	9,1%	--	--	13,1%	10,7%
Estudiante	2,8%	--	--	4,8%	4,0%
Jubilado	25,5%	--	--	27,9%	25,9%
Labores del hogar	0,0%	--	--	0,7%	0,3%
Otros	0,2%	--	--	0,0%	0,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	7,6%	--	--	9,3%	8,2%
De 25.000 a 49.999€	38,2%	--	--	29,7%	34,2%
De 50.000 a 74.999€	31,7%	--	--	31,6%	32,1%
75.000€ o más	22,5%	--	--	29,5%	25,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,3%	--	--	2,2%	1,1%
Estudios primarios	5,7%	--	--	8,3%	6,7%
Estudios secundarios	42,2%	--	--	38,4%	39,9%
Estudios superiores	51,8%	--	--	51,1%	52,3%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	5,0%	--	--	9,2%	7,1%
Sólo con la pareja	52,6%	--	--	39,0%	46,9%
Sólo con hijos (menores de 13)	8,1%	--	--	11,0%	9,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,6%	--	--	3,3%	3,9%
Otros familiares	6,1%	--	--	7,9%	6,9%
Grupo de amigos	8,2%	--	--	5,7%	6,8%
Compañeros de trabajo	0,7%	--	--	0,0%	0,4%
Viaje organizado	0,0%	--	--	0,7%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,6%	--	--	23,2%	18,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,7%	--	--	23,0%	20,3%
- De 0 a 2 años	2,2%	--	--	1,8%	2,1%
- De 3 a 12 años	15,9%	--	--	20,1%	17,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	--	--	1,2%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	81,3%	--	--	77,0%	79,7%
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,4%	--	--	12,2%	12,4%
- 2 personas	57,4%	--	--	48,5%	53,0%
- 3 personas	11,2%	--	--	9,5%	10,8%
- 4 ó 5 personas	15,5%	--	--	22,7%	19,0%
- 6 ó más personas	3,4%	--	--	7,1%	4,8%
Tamaño medio del grupo	2,52	--	--	2,85	2,67

“

El 20,3% de los finlandeses viaja con niños.

(Menores de 13 años)



Imágenes: Freepik.com



8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

51 AÑOS

EDAD MEDIA

47% VIENE EN PAREJA

