

Evolución del perfil del turista (2017)

Islas Canarias: Cuarto trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	3,45	3,43	3,62	4,02	4,18
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (mill.)	2,98	2,88	3,13	3,54	3,75
Gasto medio diario asociado al viaje:	133,47	134,42	139,88	143,77	147,79
- antes de viajar	94,90	96,00	99,88	104,98	108,47
- una vez en Canarias	38,58	38,42	40,00	38,79	39,31
Estancia media	8,92	9,18	9,19	8,78	8,91
Facturación / turista (€)	1.065	1.092	1.157	1.154	1.197
Facturación total (mill. €)	3.672	3.746	4.187	4.636	5.001
Cuota sobre turistas anuales	28,3%	26,5%	27,2%	26,8%	26,2%
Cuota sobre facturación anual	28,0%	26,6%	27,4%	27,1%	27,1%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	14,2%	12,2%	13,6%	14,1%	12,8%
- Gastos extras en alojamiento	5,6%	6,6%	5,9%	5,8%	5,9%

Transporte:

- Transporte público	15,9%	14,9%	15,5%	15,4%	14,5%
- Taxi	22,6%	21,8%	21,3%	22,5%	21,0%
- Alquiler de vehículos	18,8%	18,6%	18,1%	18,5%	19,2%

Alimentación:

- Compras en supermercados	59,4%	55,0%	55,1%	56,4%	54,9%
- Restaurantes o cafeterías	54,8%	56,4%	55,3%	55,3%	58,6%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	57,4%	56,8%	51,8%	53,1%	52,0%
--	-------	-------	-------	-------	-------

Ocio:

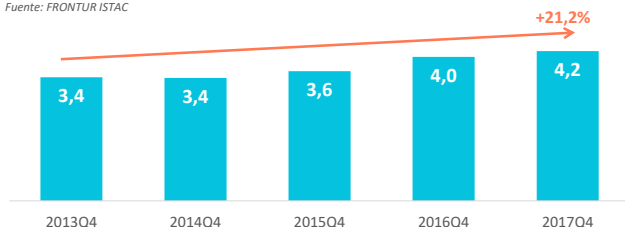
- Excursiones organizadas	18,5%	16,6%	15,7%	16,4%	16,3%
- Ocio o diversión	8,7%	8,7%	7,7%	7,9%	8,0%
- Viaje a otras islas	1,9%	2,2%	2,0%	2,1%	2,1%
- Actividades deportivas	6,6%	6,2%	5,6%	6,0%	6,3%
- Actividades culturales	4,1%	4,2%	4,6%	4,1%	4,8%
- Discotecas y disco-pubs	7,0%	6,5%	6,9%	5,9%	5,2%

Otros:

- Wellness	5,7%	5,7%	5,6%	5,8%	4,8%
- Gastos médicos	3,5%	3,4%	3,6%	4,2%	3,9%
- Otros gastos	11,0%	9,7%	10,0%	9,1%	8,6%

NÚMERO DE TURISTAS A CANARIAS (mill.)

Fuente: FRONTUR ISTAC



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	9,2%	10,5%	9,8%	8,6%	8,8%
Vuelo y alojamiento	26,7%	25,3%	27,0%	27,4%	28,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,8%	9,7%	8,8%	8,7%	8,3%
Vuelo + media pensión	19,2%	18,4%	18,4%	19,5%	18,9%
Vuelo + pensión completa	4,4%	4,5%	4,4%	4,2%	4,5%
Vuelo + todo incluido	31,7%	31,7%	31,6%	31,6%	31,3%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	42,7%	42,1%	45,3%	47,5%	49,9%

Otros gastos EN ORIGEN:

- Alquiler de vehículo	10,9%	11,1%	11,1%	11,7%	12,7%
- Actividades deportivas	5,8%	5,1%	5,0%	5,2%	5,0%
- Excursiones	5,0%	5,1%	5,5%	5,3%	5,8%
- Viaje combinado a otras islas	2,4%	2,3%	2,5%	1,5%	1,7%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	45,3%	46,7%	46,4%	43,2%	43,5%
- A través de su web	81,7%	77,8%	80,2%	79,4%	80,7%
Al establecimiento directamente	12,8%	14,0%	13,2%	15,3%	14,3%
- A través de su web	83,2%	80,5%	82,2%	83,5%	84,5%
A una agencia de viajes	20,6%	19,0%	18,2%	19,2%	18,9%
En un portal de internet (OTA)	14,7%	13,6%	15,3%	16,4%	17,2%
No le hizo falta	6,7%	6,7%	6,9%	5,9%	6,1%

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	48,1%	48,4%	48,3%	46,5%	45,5%
- A través de su web	79,5%	77,1%	79,6%	76,4%	78,0%
A la compañía aérea	21,8%	23,3%	23,9%	25,0%	26,2%
- A través de su web	96,4%	96,4%	95,3%	96,2%	97,4%
A una agencia de viajes	19,3%	18,3%	17,3%	18,0%	17,4%
En un portal de internet (OTA)	10,8%	10,0%	10,4%	10,6%	10,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	0,9%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%
De 2 a 7 días	10,2%	8,8%	7,2%	6,2%	4,9%
De 8 a 15 días	10,7%	9,4%	8,4%	6,6%	6,9%
De 16 a 30 días	15,4%	15,5%	15,1%	14,6%	12,9%
De 31 a 90 días	33,1%	33,5%	35,6%	35,7%	35,4%
Más de 90 días	29,7%	32,4%	33,2%	36,5%	39,6%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	49,5%	50,0%	50,0%	49,4%	49,3%
Porcentaje de mujeres	50,5%	50,0%	50,0%	50,6%	50,7%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	44,0	46,0	47,0	47,3	49,1
Desviación típica	13,6	13,9	14,8	14,8	15,0

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	6,9%	6,2%	6,6%	6,3%	5,7%
De 25 a 30 años	12,9%	10,3%	11,0%	9,5%	8,3%
De 31 a 45 años	35,1%	32,0%	28,1%	30,1%	26,8%
De 46 a 60 años	32,3%	35,3%	34,0%	32,5%	33,5%
Mayores de 60 años	12,7%	16,2%	20,4%	21,6%	25,7%

Ocupación

Empresarios y autónomos	24,0%	24,4%	23,3%	23,7%	23,2%
Asalariado cargos altos y medios	40,3%	39,3%	36,6%	37,2%	34,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,6%	15,4%	16,0%	14,7%	15,0%
Estudiantes	3,7%	3,7%	3,9%	4,0%	3,5%
Jubilados	11,4%	14,7%	17,8%	18,3%	21,8%
Parados / amas de casa	2,9%	2,5%	2,4%	2,0%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	16,4%	16,2%	16,7%	16,4%	16,2%
De 24.001 a 36.000	18,7%	17,6%	18,7%	18,4%	18,1%
De 36.001 a 48.000	17,1%	16,3%	16,8%	16,6%	16,0%
De 48.001 a 60.000	14,4%	15,7%	14,5%	14,7%	15,6%
De 60.001 a 72.000	10,5%	9,3%	9,6%	9,7%	10,0%
De 72.001 a 84.000	6,6%	6,3%	6,1%	6,6%	6,6%
Más de 84.000	16,5%	18,5%	17,7%	17,7%	17,4%

Evolución del perfil del turista (2017)

Islas Canarias: Cuarto trimestre



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	482.417	467.397	527.062	600.909	658.457
- Fuerteventura	407.337	398.938	437.284	495.222	513.386
- Gran Canaria	901.778	863.399	951.656	1.064.140	1.108.297
- Tenerife	1.123.476	1.092.650	1.144.231	1.280.669	1.357.305
- La Palma	35.785	37.346	45.080	65.961	86.566

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	7,3%	7,3%	7,4%	6,4%	6,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,4%	37,8%	36,8%	38,7%	36,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,4%	15,7%	14,8%	13,9%	15,3%
Extrahoteleros	30,1%	29,7%	31,3%	33,6%	33,7%
Vivienda propia/amigos/familiares	5,8%	5,9%	6,1%	4,4%	4,1%
Otros tipos de alojamiento	4,0%	3,6%	3,7%	2,9%	3,9%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	12,1%	10,6%	10,6%	9,1%	9,0%
Sólo con la pareja	47,7%	47,2%	51,3%	44,4%	46,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,3%	1,1%	1,6%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,5%	12,4%	9,1%	12,5%	10,8%
Otros familiares	5,9%	6,0%	6,4%	7,3%	6,4%
Grupo de amigos	5,7%	5,4%	5,4%	5,3%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,5%	16,6%	15,5%	19,5%	20,0%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	93,6%	94,4%	94,0%	92,8%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,86	8,90	8,81	8,94

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Turistas repetidores	77,1%	79,2%	79,4%	79,3%	79,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,8%	17,4%	18,9%	17,8%	18,6%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Reino Unido	26,9%	28,4%	30,1%	30,8%	30,1%
Alemania	22,8%	22,5%	21,5%	21,7%	22,0%
Península	9,3%	9,0%	8,6%	8,8%	8,4%
Suecia	7,3%	6,7%	6,4%	6,1%	5,5%
Noruega	6,1%	5,3%	4,8%	4,2%	4,1%
Holanda	3,6%	3,6%	3,7%	3,8%	4,0%
Irlanda	2,5%	2,5%	2,8%	2,8%	3,0%
Italia	1,9%	2,4%	2,6%	3,0%	2,9%
Francia	2,4%	2,7%	3,1%	2,7%	2,7%
Otros	17,2%	16,9%	16,4%	16,1%	17,4%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	16,3%	16,3%	17,0%	17,1%	17,7%
- Fuerteventura	13,8%	14,0%	14,1%	14,1%	13,8%
- Gran Canaria	30,6%	30,2%	30,6%	30,3%	29,8%
- Tenerife	38,1%	38,2%	36,8%	36,5%	36,4%
- La Palma	1,2%	1,3%	1,5%	1,9%	2,3%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	91,7%	91,2%	91,7%	91,7%	92,2%
Tranquilidad/descanso/relax	40,3%	39,8%	38,9%	37,4%	39,3%
Playas	34,5%	33,3%	34,4%	34,3%	35,4%
Paisajes	19,9%	20,7%	22,5%	20,8%	22,6%
Conocer nuevos lugares	14,0%	12,4%	12,1%	13,5%	12,9%
Precio	12,9%	13,6%	12,4%	11,4%	9,6%
Seguridad	5,9%	5,8%	9,5%	10,7%	9,4%
Facilidades de traslado	9,2%	9,3%	8,8%	9,3%	9,2%
Un lugar adecuado para niños	7,6%	8,1%	6,1%	7,9%	7,1%
Calidad del entorno ambiental	5,5%	6,0%	6,2%	6,0%	6,1%
Oferta de turismo activo	4,8%	5,3%	5,4%	5,0%	6,0%
Ambiente nocturno/diversión	4,4%	3,9%	3,7%	3,5%	3,0%
Parques de ocio	2,2%	2,3%	2,3%	2,4%	2,3%
Compras	2,6%	3,0%	2,9%	3,0%	2,3%
Oferta cultural	2,3%	2,4%	2,4%	2,4%	2,2%
Actividades Náuticas	2,4%	2,0%	2,0%	2,2%	2,1%

* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,8%	67,3%	68,2%	66,9%	67,3%
Recomendación de amigos/familiares	32,7%	32,8%	32,8%	33,3%	33,8%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	3,7%	3,5%	3,8%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	8,3%	7,4%	7,3%	7,2%	6,7%
Recomendación agencia de viajes	9,1%	9,0%	8,5%	9,2%	8,5%
Información obtenida en internet	26,6%	24,6%	24,2%	25,1%	24,5%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Otros	7,7%	7,3%	6,9%	6,0%	6,2%

* Pregunta multirespuesta

Principales mercados: llegada de turistas

