

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

ESTONIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Estonia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	28.499	13.485.651
- que contratan paquete	15.723	7.848.516
- que no contratan paquete	12.776	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	55,2%	58,2%
Cuota sobre total turistas (EGT)	0,2%	100%

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Estonia	Total mercados
Clima	85,2%	78,1%
Seguridad	64,4%	51,4%
Mar	60,8%	43,3%
Playas	47,1%	37,1%
Precio	42,9%	36,5%
Paisajes	42,1%	31,6%
Oferta alojativa	41,5%	41,7%
Pertenencia a Europa	40,0%	35,8%
Entorno ambiental	36,2%	30,6%
Tranquilidad	28,5%	46,2%
Diversión	27,6%	20,7%
Gastronomía	23,7%	22,6%
Viaje sencillo	23,6%	34,8%
Red de senderos	21,2%	9,0%
Exotismo	20,8%	10,5%
Autenticidad	20,3%	19,1%
Oferta cultural	15,1%	7,3%
Patrimonio histórico	12,8%	7,1%
Oferta comercial	12,5%	9,6%
Ocio nocturno	8,8%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR

ESTONIA
60,8%



TOTAL MERCADOS
43,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Estonia	Total mercados
Descansar	56,4%	55,1%
Disfrutar de la familia	16,9%	14,7%
Divertirme	11,1%	7,8%
Explorar o conocer las islas	13,3%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,8%
Otros	1,2%	2,1%

DIVERSIÓN



Estonia 11,1%

Total mercados 7,8%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Estonia	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,7%
De 1 a 30 días	35,9%	23,2%
De 1 a 2 meses	13,3%	23,0%
De 3 a 6 meses	36,0%	32,4%
Más de 6 meses	14,8%	20,7%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



”
El 80% de los
estoneses viaja a
Tenerife.

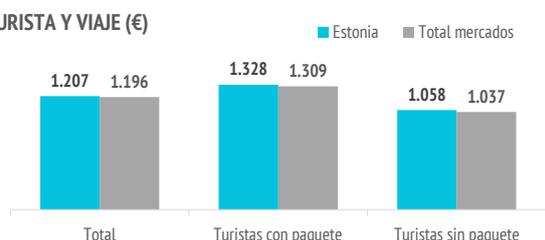
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.207	1.196
- de turistas con paquete	1.328	1.309
- en el paquete	1.013	1.064
- en otros conceptos	315	246
- de turistas sin paquete	1.058	1.037
- en el vuelo	268	288
- en el alojamiento	319	350
- en otros conceptos	472	399
Estancia media:	9,42	9,32
- de turistas con paquete	8,69	8,66
- de turistas sin paquete	10,31	10,23
Gasto medio diario (€)	141,2	143,6
- de turistas con paquete	164,8	159,8
- de turistas sin paquete	112,1	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	34	16.124
- de turistas con paquete	21	10.277
- de turistas sin paquete	14	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Estonia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	46,3%	50,9%
Amigos o familiares	36,6%	27,8%
Internet o redes sociales	56,3%	56,1%
Medios de comunicación	2,6%	1,7%
Guías y revistas de viaje	17,0%	9,5%
Blogs / foros de viaje	15,1%	5,4%
Canales de TV	1,0%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	37,4%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,4%
Otros	1,5%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Estonia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	32,9%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,1%	60,5%

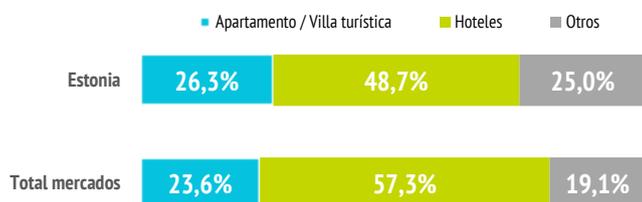
Alojamiento

- Al establecimiento	32,4%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,6%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Estonia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	11,6%	12,8%
Hotel 4*	32,4%	37,7%
Hotel 5-5*GL	4,8%	6,8%
Apartamento / Villa turística	26,3%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,7%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,1%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	17,3%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Estonia	Total mercados
Sólo alojamiento	27,9%	28,8%
Alojamiento y desayuno	14,7%	11,7%
Media pensión	28,1%	22,4%
Pensión completa	1,4%	3,0%
Todo incluido	27,9%	34,1%



El 28,1% de los estoneses contrata media pensión.

(Media de Canarias: 22,4%)

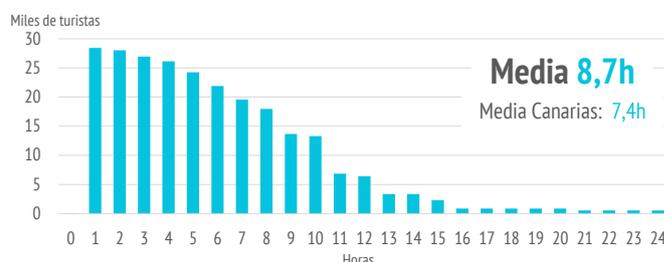
Otros gastos 📍

	Estonia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	62,2%	63,2%
Compras en supermercados	61,9%	55,9%
Alquiler de vehículos	37,6%	26,6%
Excursiones organizadas	24,3%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	47,6%	51,7%
Parques de ocio	20,0%	8,8%
Actividades deportivas	0,0%	6,4%
Museos	8,2%	5,0%
Pasajes islas	6,4%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

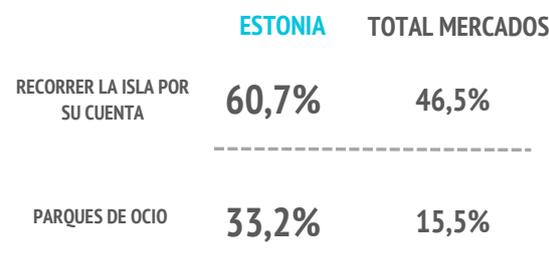
	Estonia	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,3%	2,2%
De 1 a 2 horas	5,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	25,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	56,8%	46,5%
Más de 12 horas	11,8%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Estonia	Total mercados
Playa	77,0%	68,0%
Pasear, callejear	77,0%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	60,7%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	55,5%	58,9%
Parques de ocio o de atracciones	33,2%	15,5%
Excursiones organizadas	24,3%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	23,4%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	21,4%	12,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	21,2%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	20,4%	11,3%
Degustar gastronomía canaria	16,1%	25,4%
Actividades de naturaleza	14,1%	10,0%
Actividades deportivas	13,0%	14,3%
Actividades en el mar	10,4%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	5,7%
Observación astronómica	1,6%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

ESTONIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Estonia	Total mercados
Lanzarote	1.901	2.457.120
Fuerteventura	849	1.856.705
Gran Canaria	2.762	3.825.110
Tenerife	22.787	4.991.173
La Palma	122	249.069

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Estonia	Total mercados
Una isla	88,1%	90,9%
Dos islas	11,6%	7,7%
Tres o más islas	0,3%	1,4%

Uso de internet

	Estonia	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	22,0%	15,4%
- Vuelos	13,6%	13,0%
- Alojamiento	13,6%	17,7%
- Transporte	21,2%	15,6%
- Restaurantes	34,5%	27,0%
- Excursiones	30,2%	26,3%
- Actividades	42,1%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	34,7%	38,1%
- Vuelos	62,1%	64,4%
- Alojamiento	61,1%	54,5%
- Transporte	37,2%	44,7%
- Restaurantes	17,7%	10,5%
- Excursiones	11,9%	11,4%
- Actividades	17,2%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Estonia	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	4,0%	9,8%
Sí utilizó Internet	96,0%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	50,1%	36,5%
- Con WIFI gratuito	28,4%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	84,2%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	63,0%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	63,8%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,8%	6,5%
- Otros	15,7%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta



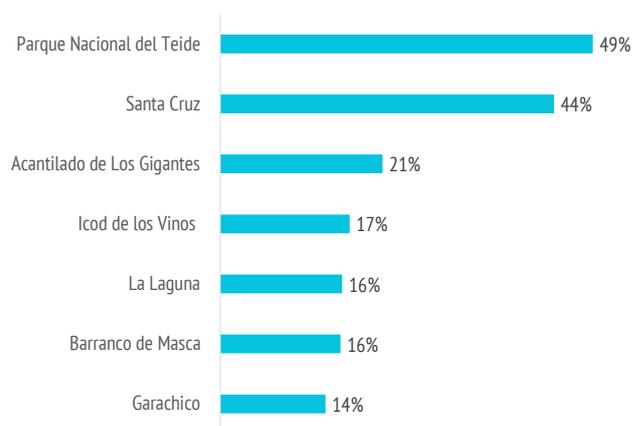
El 64% de los estoneses comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



Distribución turistas por islas	Estonia	Total mercados
Lanzarote	6,7%	18,4%
Fuerteventura	3,0%	13,9%
Gran Canaria	9,7%	28,6%
Tenerife	80,2%	37,3%
La Palma	0,4%	1,9%

• LUGARES MÁS VISITADOS DE TENERIFE •

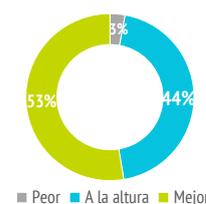


El dato se refiere al % de turistas en Tenerife que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Estonia	Total mercados
Valoración media	9,12	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	44,5%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	52,6%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Estonia	Total mercados
Volver a Canarias	8,60	8,60
Recomendar Canarias	9,34	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

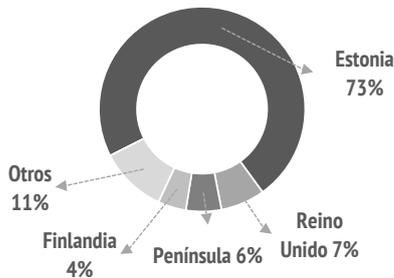
¿Cuántos son fieles al destino?

	Estonia	Total mercados
Turistas repetidores	55,4%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	50,2%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	11,7%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	4,5%	17,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Estonia	72,5%	20.669
Reino Unido	7,0%	1.981
Península	5,5%	1.582
Finlandia	4,4%	1.260
Dinamarca	3,6%	1.029
Noruega	2,0%	581
Otros	4,9%	1.397



¿Con quién vienen?



	Estonia	Total mercados
Sin acompañantes	5,1%	8,9%
Sólo con la pareja	26,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	9,7%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,4%	7,2%
Otros familiares	19,5%	9,0%
Grupo de amigos	4,9%	6,3%
Compañeros de trabajo	3,8%	0,5%
Viaje organizado	1,7%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,9%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	34,7%	19,3%
- De 0 a 2 años	5,8%	1,8%
- De 3 a 12 años	16,6%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	12,2%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	65,3%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,0%	12,4%
- 2 personas	35,8%	54,1%
- 3 personas	17,2%	12,6%
- 4 ó 5 personas	24,5%	17,1%
- 6 ó más personas	9,5%	3,8%
Tamaño medio del grupo	3,00	2,58



“
El 34,7% de los estoneses viaja con niños.
(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Estonia	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,9%	48,2%
Porcentaje de mujeres	53,1%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	38,2	46,7
Desviación típica	12,2	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,0%	7,7%
De 25 a 30 años	16,6%	10,8%
De 31 a 45 años	41,3%	28,6%
De 46 a 60 años	24,1%	31,3%
Mayores de 60 años	5,9%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	45,0%	55,5%
Autónomo	13,6%	11,0%
Desempleado	2,8%	1,1%
Empresario	26,2%	9,2%
Estudiante	5,3%	4,2%
Jubilado	2,9%	17,3%
Labores del hogar	4,0%	0,9%
Otros	0,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	54,7%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	28,4%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	11,6%	25,0%
75.000€ o más	5,3%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,5%	4,8%
Estudios primarios	2,7%	2,8%
Estudios secundarios	14,4%	23,1%
Estudios superiores	80,4%	69,3%



5 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

38 AÑOS
EDAD MEDIA

27% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com