

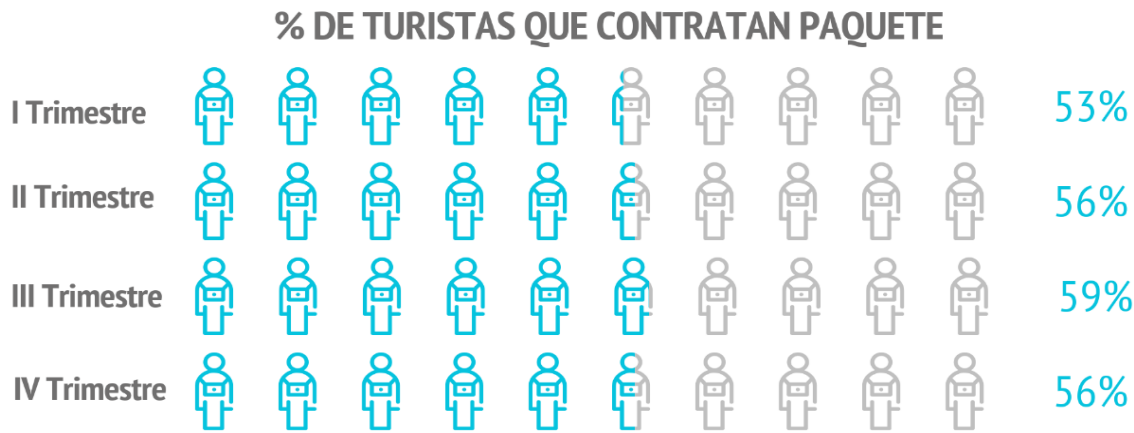
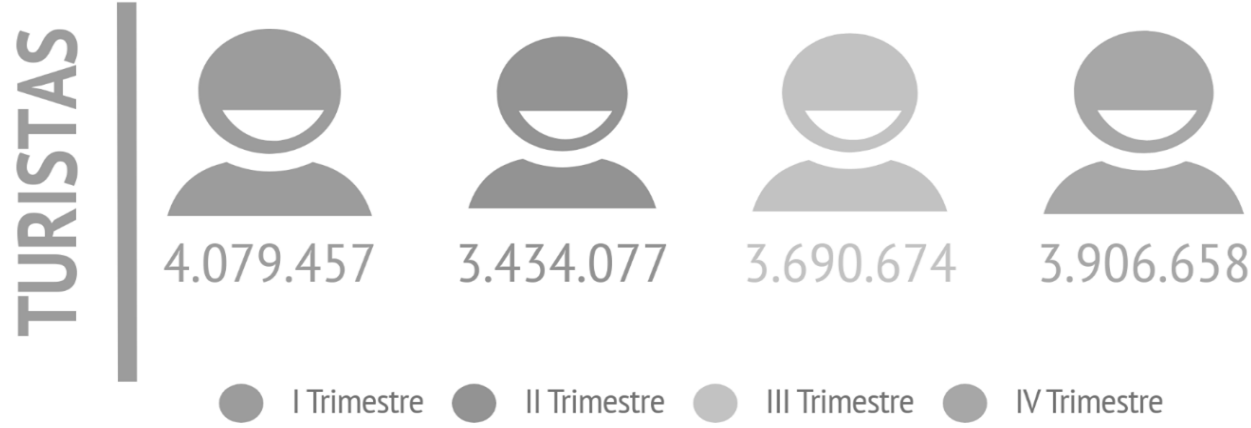
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

ISLAS CANARIAS

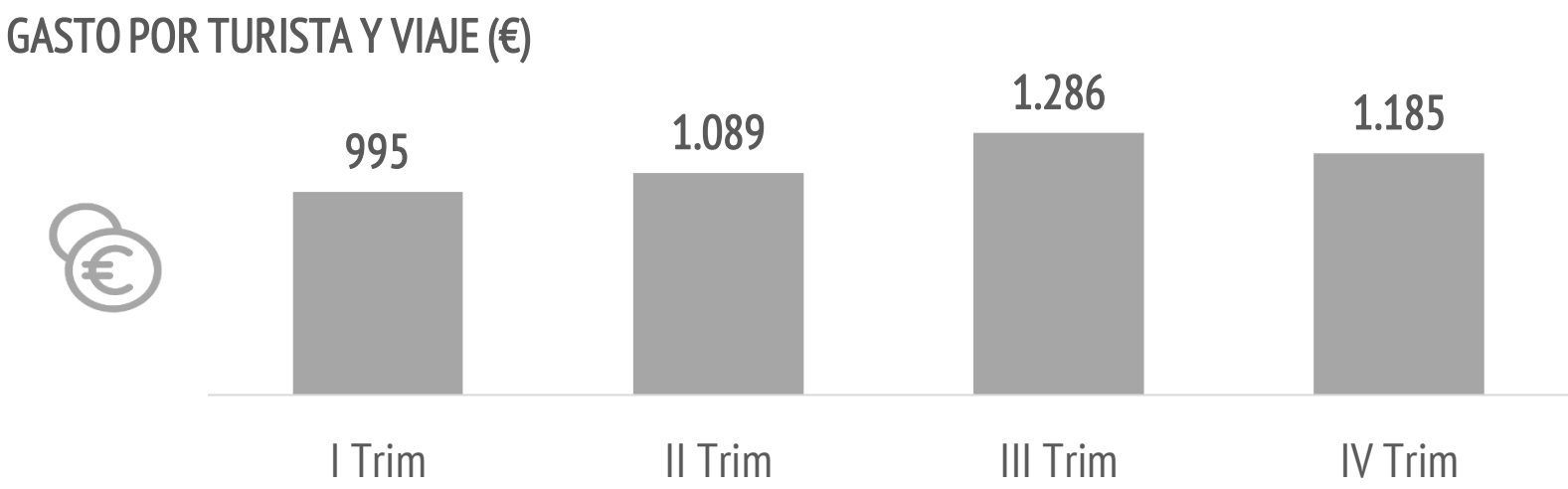
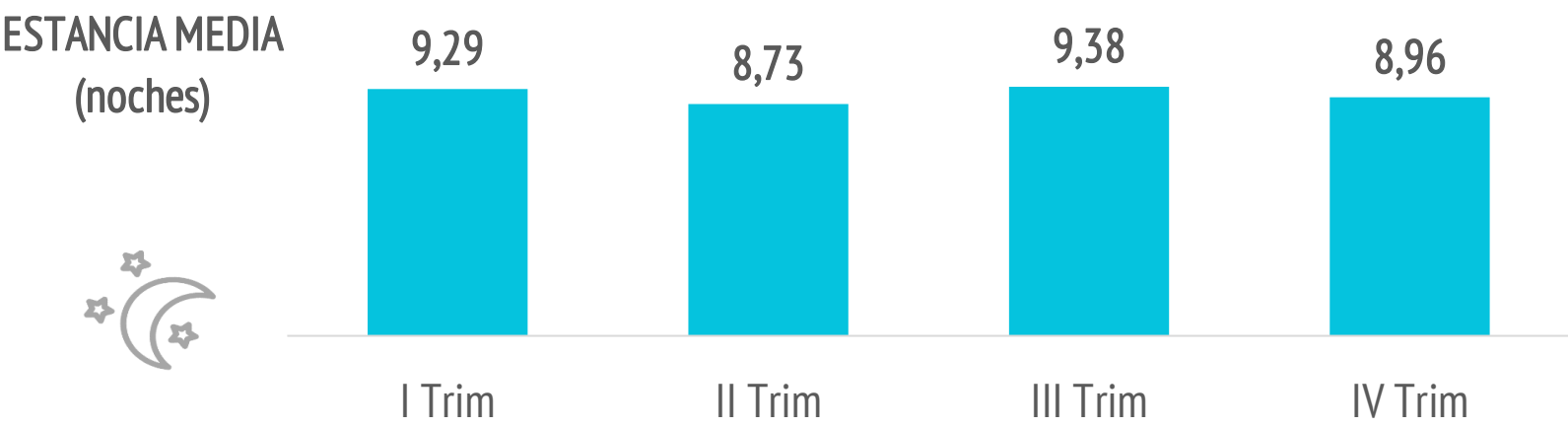


¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	4,08	3,43	3,69	3,91	15,11
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	3,59	2,99	3,10	3,59	13,27
- que contratan paquete (mill.)	1,91	1,69	1,81	2,01	7,43
- que no contratan paquete (mill.)	1,68	1,30	1,29	1,58	5,85
- % turistas que contratan paquete	53,2%	56,4%	58,5%	56,1%	56,0%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	995	1.089	1.286	1.185	1.136
- de turistas con paquete	1.140	1.198	1.393	1.335	1.268
- en el paquete	907	972	1.142	1.099	1.031
- en otros conceptos	233	226	252	236	237
- de turistas sin paquete	831	948	1.133	994	967
- en el vuelo	198	259	317	293	263
- en el alojamiento	287	304	369	330	321
- en otros conceptos	346	385	447	371	383
Estancia media:	9,29	8,73	9,38	8,96	9,09
- de turistas con paquete	8,78	8,35	8,79	8,59	8,64
- de turistas sin paquete	9,86	9,21	10,21	9,44	9,68
Gasto medio diario (€)	121,8	139,8	148,9	146,5	138,9
- de turistas con paquete	138,6	153,0	164,7	165,0	155,4
- de turistas sin paquete	102,7	122,7	126,7	122,9	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.570	3.259	3.987	4.254	15.070
- de turistas con paquete	2.176	2.023	2.528	2.689	9.416
- de turistas sin paquete	1.395	1.236	1.459	1.565	5.655



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	82,4%	75,3%	71,9%	82,7%	78,4%
Seguridad	48,8%	54,6%	53,8%	51,3%	51,9%
Tranquilidad	45,0%	49,4%	48,5%	47,9%	47,6%
Mar	41,1%	43,5%	46,2%	47,1%	44,4%
Oferta alojativa	38,6%	44,6%	46,9%	42,1%	42,9%
Playas	33,5%	37,5%	42,0%	38,3%	37,7%
Precio	36,8%	38,4%	40,0%	34,7%	37,4%
Pertenencia a Europa	36,6%	37,1%	35,0%	35,7%	36,1%
Viaje sencillo	33,8%	36,7%	34,8%	35,8%	35,2%
Entorno ambiental	32,2%	34,4%	34,4%	32,3%	33,2%
Paisajes	34,2%	32,8%	33,4%	32,0%	33,1%
Gastronomía	22,4%	23,0%	25,2%	22,6%	23,2%
Diversión	17,3%	22,0%	28,7%	17,6%	21,1%
Autenticidad	18,7%	21,8%	23,3%	18,3%	20,3%
Exotismo	10,5%	11,8%	13,8%	9,6%	11,4%
Red de senderos	12,4%	8,4%	6,9%	10,3%	9,6%
Oferta comercial	7,5%	10,2%	11,9%	8,3%	9,4%
Patrimonio histórico	8,3%	8,3%	9,4%	7,0%	8,2%
Oferta cultural	8,2%	8,1%	9,3%	6,7%	8,0%
Ocio nocturno	7,4%	8,9%	10,0%	6,1%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

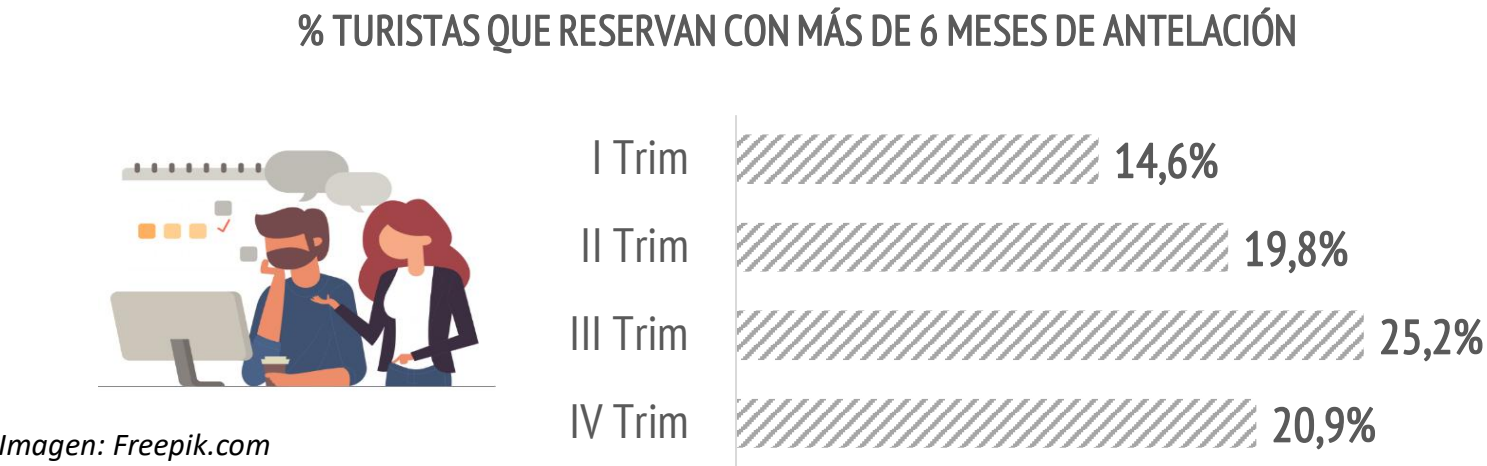


¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	55,4%	55,9%	51,9%	58,3%	55,5%
Disfrutar de la familia	11,4%	14,2%	17,5%	15,0%	14,4%
Divertirme	7,8%	9,2%	10,6%	7,1%	8,6%
Explorar o conocer las islas	20,4%	17,2%	17,7%	15,8%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,5%	1,8%	1,2%	1,8%	1,9%
Otros	2,5%	1,6%	1,1%	1,9%	1,8%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	0,9%	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	30,2%	20,2%	21,9%	22,0%	23,8%
De 1 a 2 meses	26,3%	22,4%	18,7%	23,1%	22,8%
De 3 a 6 meses	27,9%	37,0%	33,4%	33,4%	32,7%
Más de 6 meses	14,6%	19,8%	25,2%	20,9%	20,0%



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	53,8%	51,0%	46,3%	55,5%	51,9%
Amigos o familiares	27,0%	27,1%	29,9%	24,9%	27,1%
Internet o redes sociales	54,7%	54,8%	56,4%	53,1%	54,7%
Medios de comunicación	1,7%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,2%	9,3%	8,1%	8,0%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,5%	5,6%	7,0%	4,7%	5,7%
Canales de TV	0,7%	0,9%	0,7%	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	19,7%	24,1%	24,8%	22,3%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,4%
Otros	2,2%	2,5%	2,4%	2,5%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Vuelo					
- A la compañía aérea	47,4%	41,3%	39,4%	42,7%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,6%	58,7%	60,6%	57,3%	57,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,7%	29,7%	28,7%	32,2%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,3%	70,3%	71,3%	67,8%	68,5%

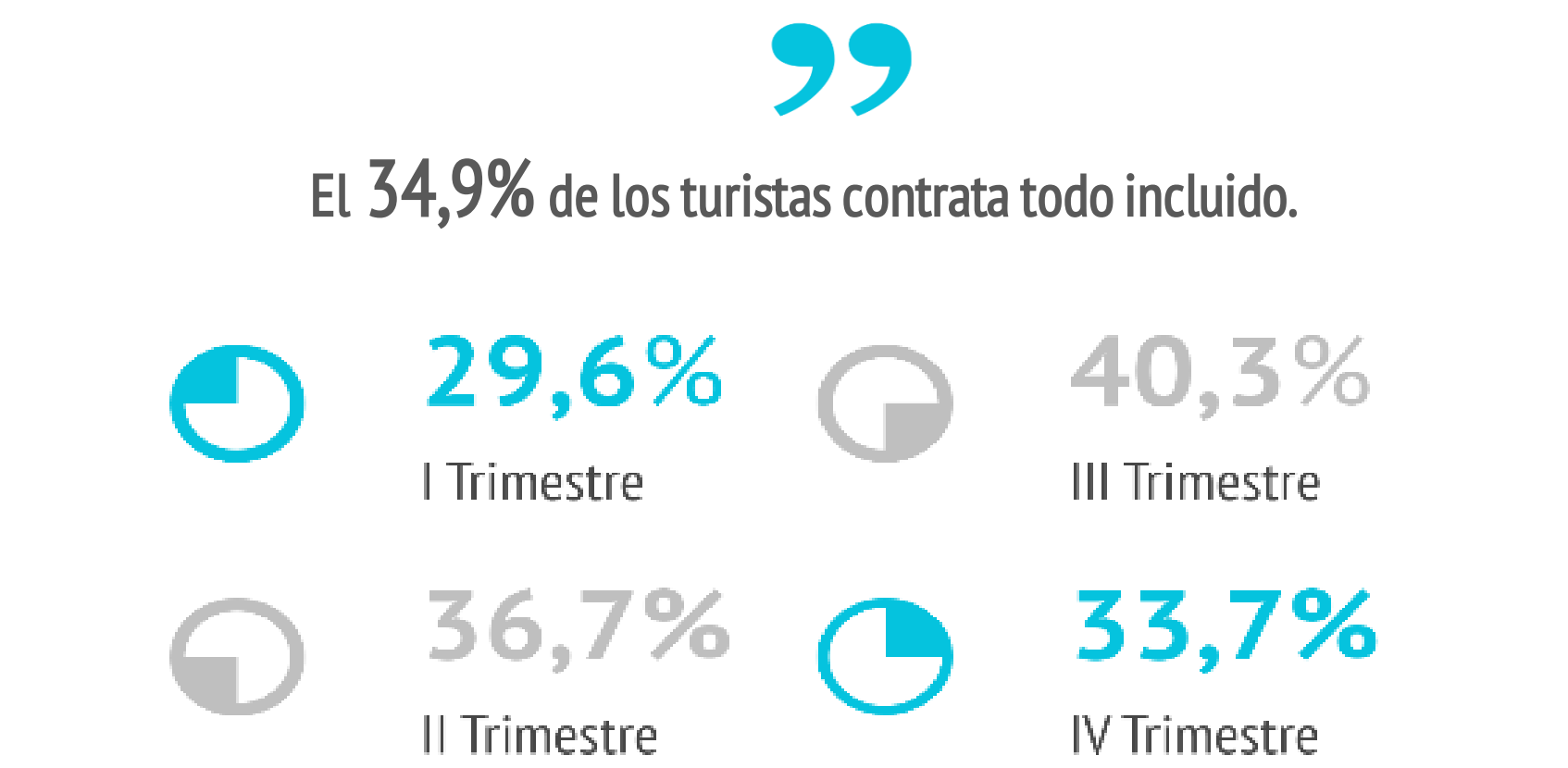
¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	11,8%	11,8%	11,4%	11,2%	11,5%
Hotel 4*	34,3%	40,2%	39,6%	37,2%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,5%	9,7%	9,8%	9,1%	9,0%
Apartamento / Villa turística	22,9%	21,8%	23,0%	22,2%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,6%	4,7%	4,3%	6,5%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,2%	6,5%	7,0%	7,1%	7,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,6%	5,4%	5,0%	6,8%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	32,8%	24,5%	25,1%	28,4%	27,9%
Alojamiento y desayuno	13,7%	12,3%	10,2%	13,3%	12,4%
Media pensión	20,0%	22,0%	21,1%	21,7%	21,2%
Pensión completa	3,9%	4,5%	3,3%	2,8%	3,6%
Todo incluido	29,6%	36,7%	40,3%	33,7%	34,9%



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

ISLAS CANARIAS



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



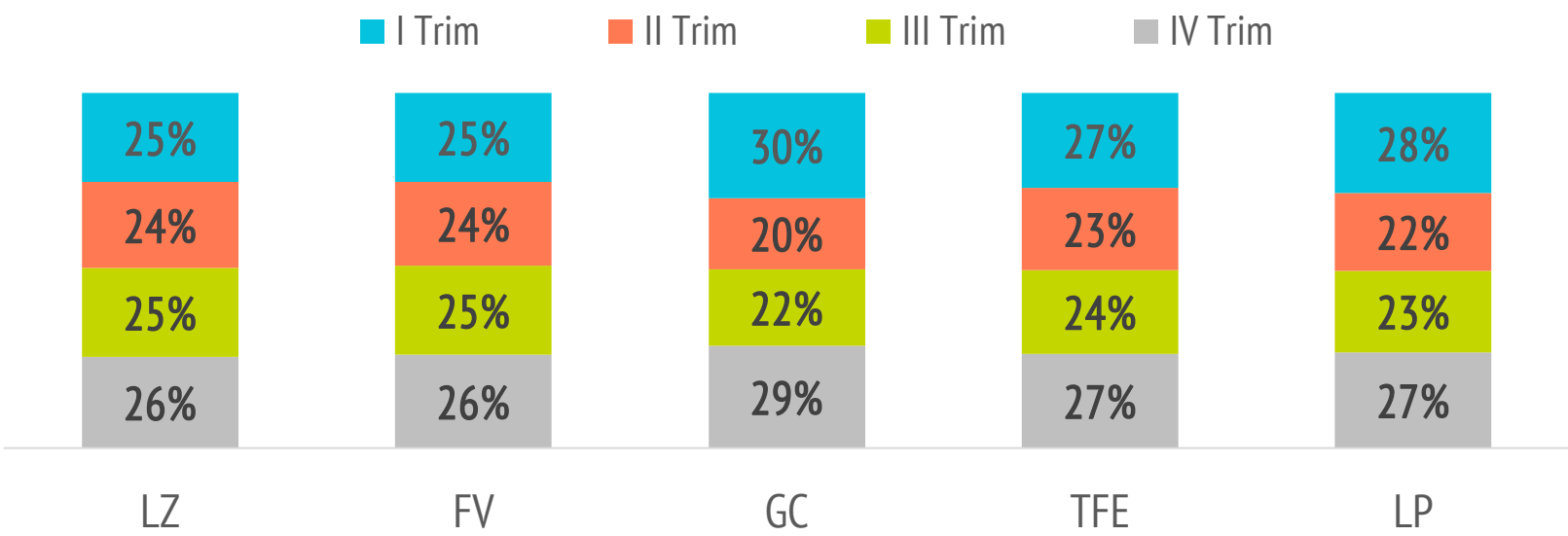
Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	632.357	611.145	628.986	649.180	2.521.668
Fuerteventura	413.243	394.670	415.473	435.730	1.659.115
Gran Canaria	1.091.076	743.383	798.802	1.064.867	3.698.127
Tenerife	1.342.298	1.170.011	1.187.434	1.340.639	5.040.382
La Palma	66.451	51.184	54.161	63.613	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	91,1%	91,0%	91,3%	92,1%	91,4%
Dos islas	6,9%	7,6%	7,8%	6,7%	7,2%
Tres o más islas	2,0%	1,3%	0,8%	1,2%	1,4%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



Uso de internet



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Consultar					
- Paquete turístico	13,3%	14,9%	16,5%	14,4%	14,8%
- Vuelos	11,5%	13,3%	14,0%	13,4%	13,0%
- Alojamiento	15,1%	17,2%	18,4%	17,2%	16,9%
- Transporte	14,9%	15,9%	17,0%	15,2%	15,7%
- Restaurantes	29,0%	27,6%	29,8%	27,3%	28,4%
- Excursiones	25,9%	24,6%	29,4%	24,6%	26,2%
- Actividades	29,7%	29,0%	33,1%	28,5%	30,1%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	40,1%	38,6%	37,9%	40,6%	39,4%
- Vuelos	70,3%	65,5%	64,3%	66,5%	66,7%
- Alojamiento	59,8%	56,6%	55,8%	56,7%	57,3%
- Transporte	49,2%	47,0%	46,8%	47,1%	47,6%
- Restaurantes	11,6%	11,9%	12,1%	12,7%	12,1%
- Excursiones	10,8%	12,9%	15,6%	12,5%	13,0%
- Actividades	12,4%	14,5%	18,1%	13,9%	14,7%

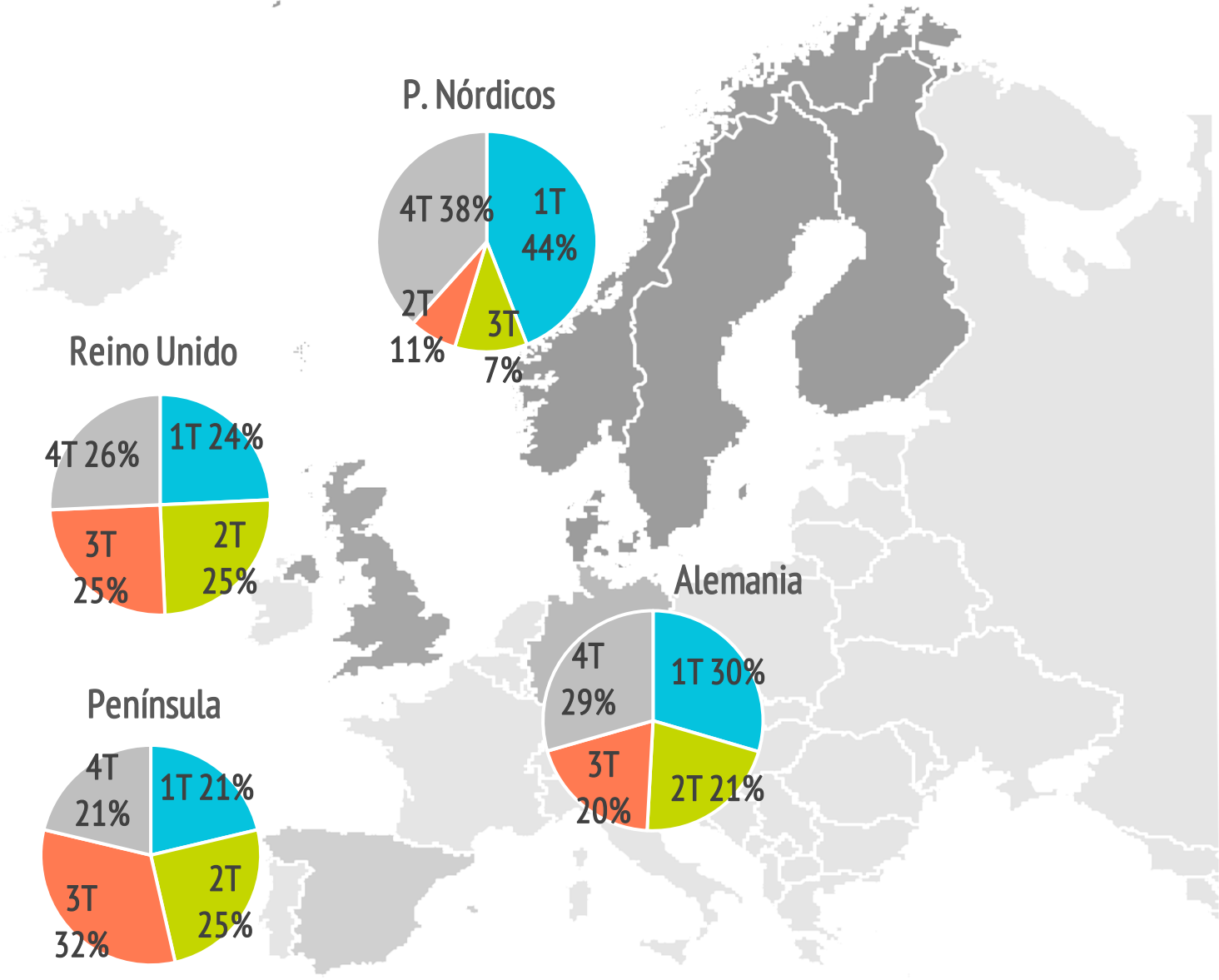
* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
No utilizó Internet	9,8%	8,7%	6,4%	8,0%	8,3%
Sí utilizó Internet	90,2%	91,3%	93,6%	92,0%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	36,8%	37,3%	39,4%	36,1%	37,4%
- Con WIFI gratuito	38,9%	39,6%	38,7%	40,7%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	62,1%	59,9%	63,8%	60,9%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,3%	42,9%	46,3%	44,4%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	54,0%	55,6%	59,3%	55,3%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,0%	6,6%	7,0%	7,4%	7,0%
- Otros	23,9%	24,0%	20,1%	22,4%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	17,8%	20,6%	20,4%	18,3%	19,2%
Fuerteventura	11,7%	13,3%	13,5%	12,3%	12,6%
Gran Canaria	30,8%	25,0%	25,9%	30,0%	28,1%
Tenerife	37,9%	39,4%	38,5%	37,7%	38,3%
La Palma	1,9%	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%

PRINCIPALES MERCADOS:
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,71	8,68	8,71	8,69	8,70

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	2,8%	2,8%	1,9%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,5%	56,9%	53,2%	57,5%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,5%	40,3%	44,0%	40,5%	42,1%

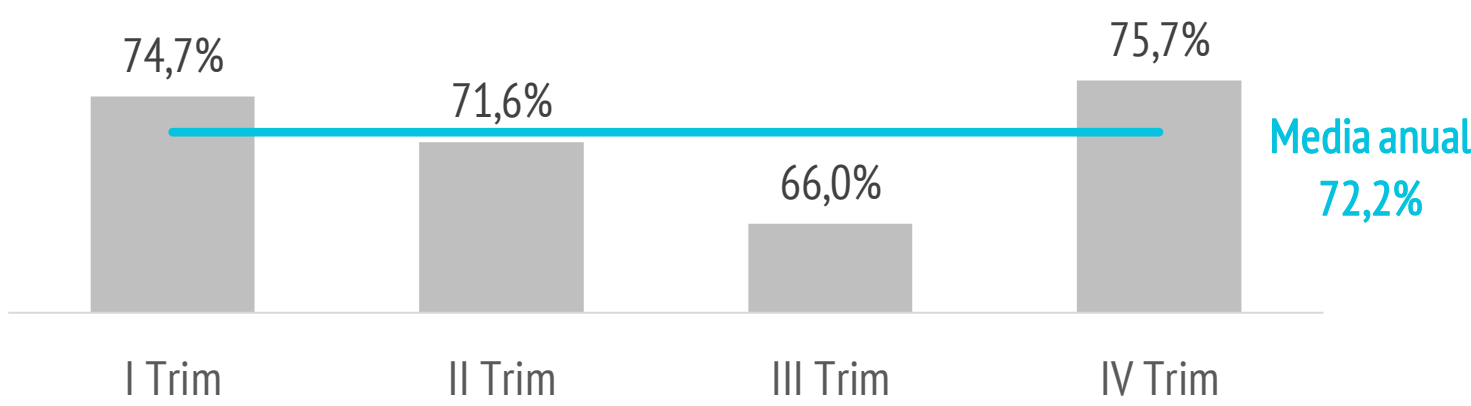
Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	8,85	8,70	8,54	8,80	8,73
Recomendar Canarias	9,02	8,93	8,88	8,98	8,95

¿Cuántos son fieles al destino?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Turistas repetidores	74,7%	71,6%	66,0%	75,7%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	70,0%	66,0%	58,1%	71,5%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,9%	20,4%	13,7%	22,4%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	19,6%	19,2%	13,9%	21,1%	18,6%

TURISTAS REPETIDORES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

ISLAS CANARIAS



¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Reino Unido	29,2%	36,0%	34,7%	30,9%	32,5%
Alemania	19,7%	17,1%	15,2%	19,6%	18,0%
Península	10,5%	14,8%	18,4%	10,4%	13,3%
Holanda	3,8%	3,9%	4,1%	4,0%	3,9%
Francia	3,5%	4,4%	4,2%	3,5%	3,9%
Irlanda	2,9%	4,4%	4,5%	3,2%	3,7%
Suecia	5,6%	1,6%	0,9%	5,1%	3,4%
Italia	3,4%	2,8%	3,4%	2,9%	3,1%
Noruega	4,4%	1,4%	1,2%	3,8%	2,8%
Bélgica	2,3%	3,0%	2,9%	2,6%	2,7%
Polonia	2,5%	2,2%	2,5%	1,6%	2,2%
Dinamarca	2,9%	1,1%	0,8%	2,3%	1,9%
Suiza	1,7%	1,7%	1,6%	2,1%	1,8%
Finlandia	2,9%	0,5%	0,0%	2,6%	1,6%
Austria	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%
Rusia	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Portugal	0,2%	0,7%	0,9%	0,4%	0,5%
Otros	3,5%	3,4%	3,8%	3,7%	3,6%

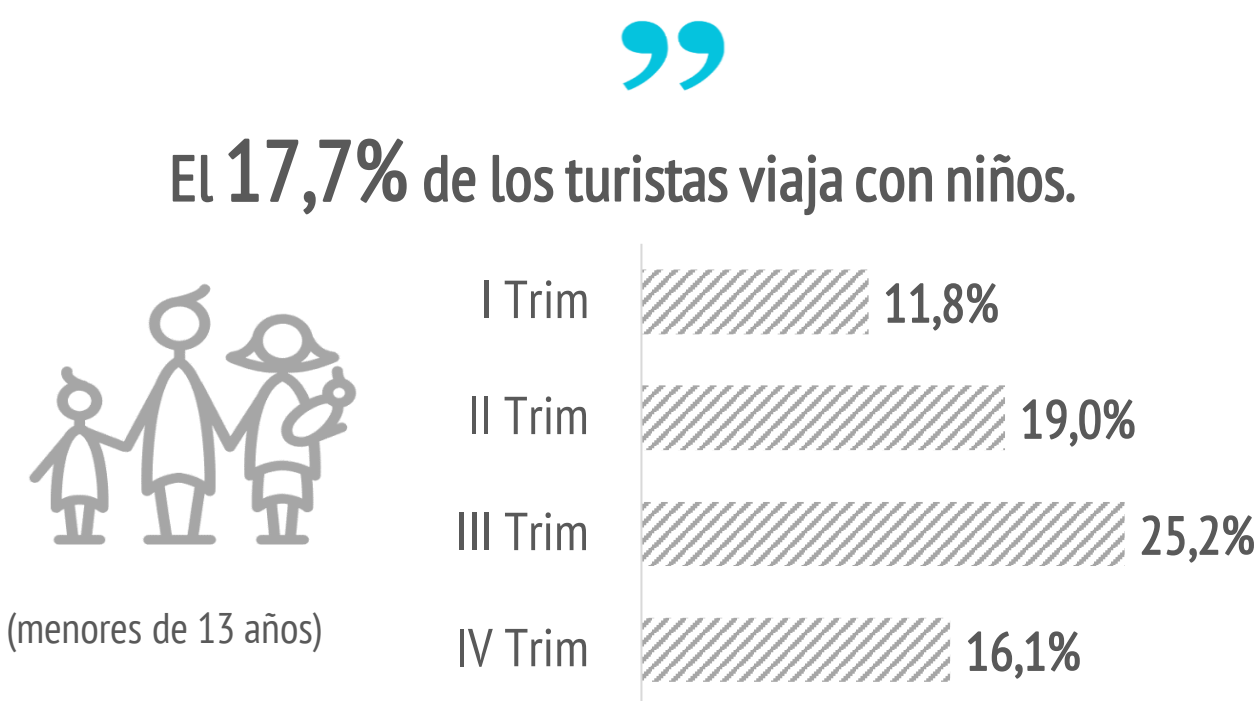
¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	10,7%	9,8%	7,9%	9,8%	9,6%
Sólo con la pareja	53,9%	47,5%	39,7%	50,1%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,9%	6,0%	8,0%	5,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,3%	6,8%	9,6%	5,7%	6,5%
Otros familiares	6,9%	9,5%	11,5%	9,7%	9,3%
Grupo de amigos	8,3%	6,4%	5,6%	5,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,7%	0,3%	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,4%	0,1%	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,1%	13,0%	17,4%	13,6%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

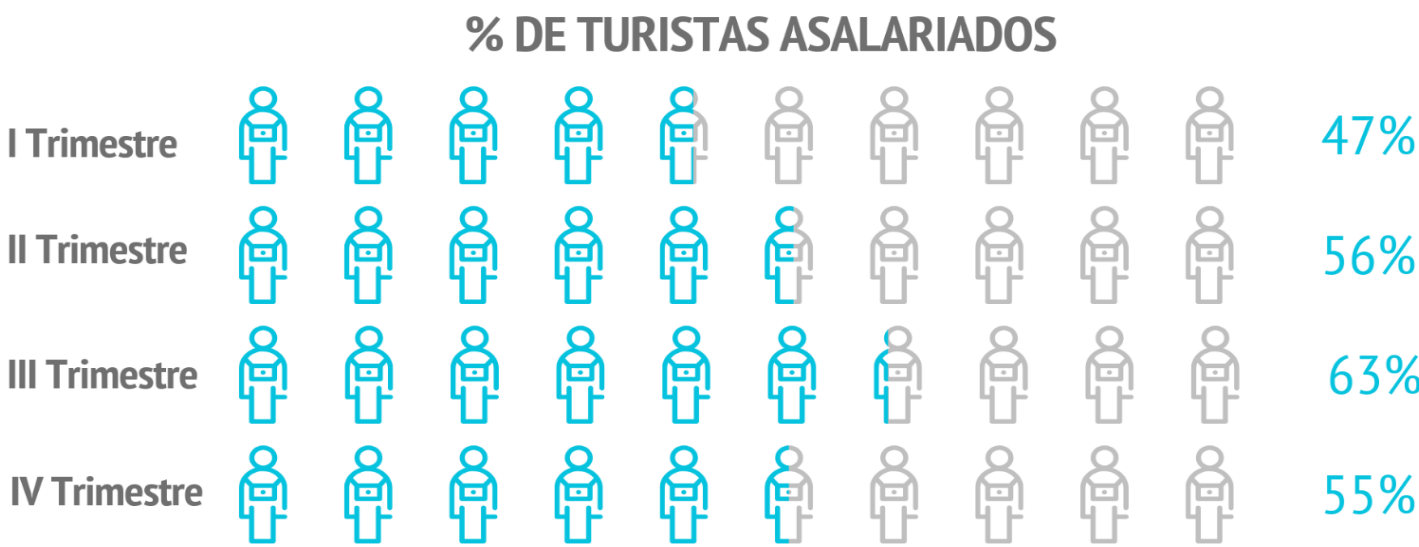
Turistas que viajan con niños	11,8%	19,0%	25,2%	16,1%	17,7%
- De 0 a 2 años	2,0%	1,8%	1,2%	1,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	8,5%	15,5%	22,5%	13,7%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,6%	1,5%	1,2%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	88,2%	81,0%	74,8%	83,9%	82,3%
Composición del grupo:					
- 1 persona	15,3%	13,6%	10,3%	13,1%	13,2%
- 2 personas	60,9%	54,7%	47,3%	56,3%	55,1%
- 3 personas	9,3%	12,3%	15,8%	11,0%	12,0%
- 4 ó 5 personas	12,0%	15,8%	22,4%	15,8%	16,3%
- 6 ó más personas	2,6%	3,5%	4,3%	3,8%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,34	2,53	2,77	2,54	2,54



¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,6%	48,1%	47,7%	49,7%	48,6%
Porcentaje de mujeres	51,4%	51,9%	52,3%	50,3%	51,4%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	49,2	46,8	42,1	49,7	47,1
Desviación típica	15,7	15,6	14,1	14,9	15,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,8%	7,3%	12,4%	4,3%	7,3%
De 25 a 30 años	10,0%	11,8%	13,3%	8,9%	10,9%
De 31 a 45 años	25,6%	28,8%	33,0%	25,4%	28,0%
De 46 a 60 años	31,0%	29,5%	30,6%	35,3%	31,8%
Mayores de 60 años	27,6%	22,6%	10,7%	26,1%	22,1%
Ocupación					
Asalariado	47,0%	56,1%	63,2%	55,2%	55,0%
Autónomo	11,6%	11,7%	10,7%	12,1%	11,5%
Desempleado	1,3%	1,3%	1,3%	0,7%	1,1%
Empresario	10,7%	8,5%	9,0%	9,1%	9,4%
Estudiante	2,9%	3,3%	6,0%	2,0%	3,5%
Jubilado	25,0%	17,4%	8,3%	19,4%	17,9%
Labores del hogar	0,7%	0,8%	1,1%	0,6%	0,8%
Otros	0,8%	1,0%	0,5%	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	17,2%	18,4%	19,3%	15,6%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	40,1%	37,2%	40,0%	33,1%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	21,7%	22,7%	21,8%	24,7%	22,8%
75.000€ o más	21,0%	21,7%	19,0%	26,6%	22,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,9%	5,0%	7,1%	4,2%	5,0%
Estudios primarios	2,7%	2,5%	2,3%	2,8%	2,6%
Estudios secundarios	25,5%	23,5%	22,1%	23,0%	23,6%
Estudios superiores	67,9%	69,0%	68,5%	70,0%	68,9%



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".