

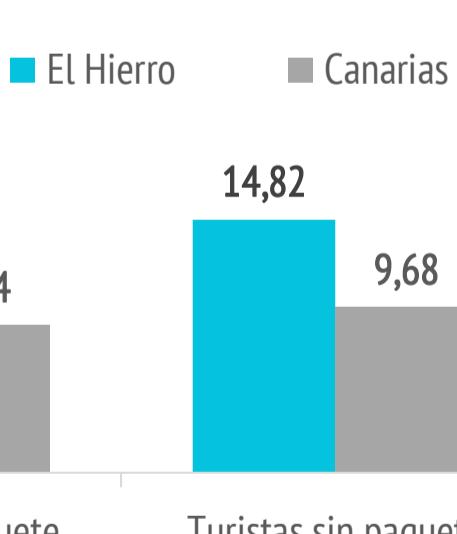
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO

2019

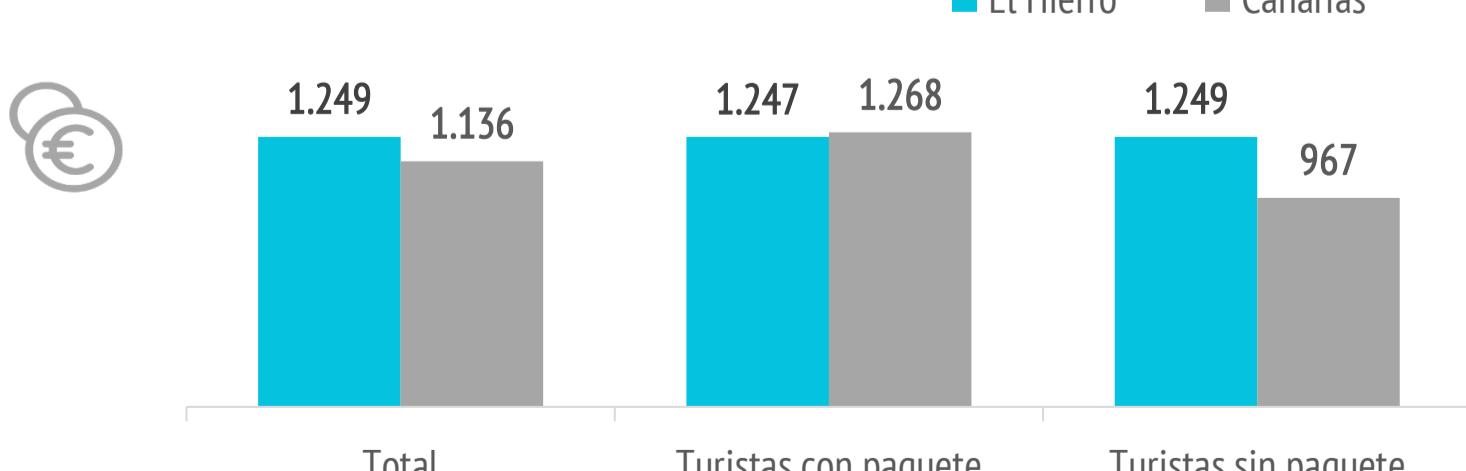


¿Cuántos son y cuánto gastan?

| | El Hierro | Canarias |
|---|---------------|--------------------|
| TURISTAS | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) | -- | 15.110.866 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) | 9.028 | 13.271.035 |
| - que contratan paquete | 1.230 | 7.426.022 |
| - que no contratan paquete | 7.798 | 5.845.014 |
| - % turistas que contratan paquete | 13,6% | 56,0% |
| Cuota sobre total turistas | 0,07% | 100% |
| OTROS INDICADORES | | |
| Viajeros en alojamiento turístico | 23.552 | 13.981.985 |
| - Extranjero y Península | 7.158 | 12.266.874 |
| - Residentes en Canarias | 16.394 | 1.715.111 |
| Pernoctaciones | 93.239 | 102.759.710 |
| - Extranjero y Península | 32.240 | 96.779.152 |
| - Residentes en Canarias | 60.999 | 5.980.558 |
| GASTO Y ESTANCIA | | |
| Gasto por viaje (€) | 1.249 | 1.136 |
| - de turistas con paquete | 1.247 | 1.268 |
| - en el paquete | 978 | 1.031 |
| - en otros conceptos | 269 | 237 |
| - de turistas sin paquete | 1.249 | 967 |
| - en el vuelo | 460 | 263 |
| - en el alojamiento | 221 | 321 |
| - en otros conceptos | 569 | 383 |
| Estancia media: | 13,84 | 9,09 |
| - de turistas con paquete | 7,67 | 8,64 |
| - de turistas sin paquete | 14,82 | 9,68 |
| Gasto medio diario (€) | 118,6 | 138,9 |
| - de turistas con paquete | 172,7 | 155,4 |
| - de turistas sin paquete | 110,0 | 117,9 |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 11,3 | 15.070 |
| - de turistas con paquete | 1,5 | 9.416 |
| - de turistas sin paquete | 9,7 | 5.655 |
| ESTANCIA MEDIA (noches) | | |
| Total | 13,84 | 9,09 |
| Turistas con paquete | 7,67 | 8,64 |
| Turistas sin paquete | 14,82 | 9,68 |



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla

| | El Hierro | Canarias |
|----------------------|-----------|----------|
| Paisajes | 82,6% | 33,1% |
| Tranquilidad | 77,1% | 47,6% |
| Entorno ambiental | 65,4% | 33,2% |
| Mar | 58,9% | 44,4% |
| Clima | 53,5% | 78,4% |
| Autenticidad | 50,7% | 20,3% |
| Red de senderos | 44,2% | 9,6% |
| Seguridad | 41,2% | 51,9% |
| Viaje sencillo | 29,3% | 35,2% |
| Pertenencia a Europa | 26,3% | 36,1% |
| Gastronomía | 21,3% | 23,2% |
| Precio | 16,4% | 37,4% |
| Patrimonio histórico | 13,2% | 8,2% |
| Oferta alojativa | 13,0% | 42,9% |
| Exotismo | 12,1% | 11,4% |
| Playas | 11,8% | 37,7% |
| Diversión | 8,1% | 21,1% |
| Oferta cultural | 4,2% | 8,0% |
| Ocio nocturno | 0,7% | 8,0% |
| Oferta comercial | 0,0% | 9,4% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

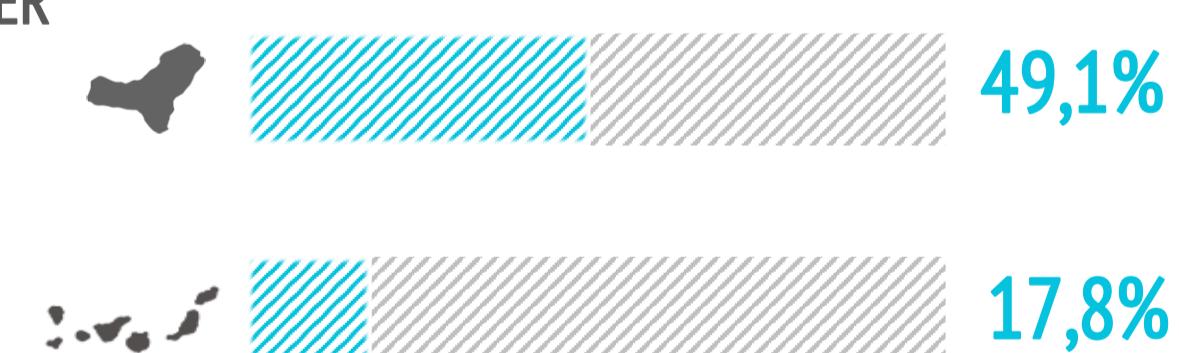
% TURISTAS QUE ELIGEN EL HIERRO / CANARIAS POR LOS PAISAJES



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | El Hierro | Canarias |
|------------------------------|-----------|----------|
| Descansar | 20,3% | 55,5% |
| Disfrutar de la familia | 3,2% | 14,4% |
| Divertirme | 0,7% | 8,6% |
| Explorar o conocer las islas | 49,1% | 17,8% |
| Practicar mis aficiones | 21,1% | 1,9% |
| Otros | 5,6% | 1,8% |

EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | El Hierro | Canarias |
|-------------------------|-----------|----------|
| El mismo día de partida | 3,3% | 0,7% |
| De 1 a 30 días | 11,2% | 23,8% |
| De 1 a 2 meses | 24,3% | 22,8% |
| De 3 a 6 meses | 52,3% | 32,7% |
| Más de 6 meses | 9,0% | 20,0% |

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO 2019



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔎

| | El Hierro | Canarias |
|----------------------------------|-----------|----------|
| Visitas anteriores a Canarias | 61,0% | 51,9% |
| Amigos o familiares | 41,4% | 27,1% |
| Internet o redes sociales | 57,7% | 54,7% |
| Medios de comunicación | 5,2% | 1,6% |
| Guías y revistas de viaje | 27,9% | 8,4% |
| Blogs / foros de viaje | 13,0% | 5,7% |
| Canales de TV | 0,0% | 0,8% |
| Turoprededor o agencia de viajes | 2,4% | 22,6% |
| Admón. Públicas o similares | 0,0% | 0,4% |
| Otros | 2,2% | 2,4% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

| | El Hierro | Canarias |
|-----------------------------------|-----------|----------|
| Vuelo | | |
| - A la compañía aérea | 66,7% | 42,9% |
| - Al turoprededor, AAVV o similar | 33,3% | 57,1% |
| Alojamiento | | |
| - Al establecimiento | 65,2% | 31,5% |
| - Al turoprededor, AAVV o similar | 34,8% | 68,5% |

¿Dónde se alojan?

| | El Hierro | Canarias |
|---------------------------------------|-----------|----------|
| Hotel 1-2-3* | 9,8% | 11,5% |
| Hotel 4* | 8,0% | 37,6% |
| Hotel 5-5*GL | 0,0% | 9,0% |
| Apartamento / Villa turística | 28,2% | 22,5% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 24,5% | 5,9% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 25,6% | 7,2% |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 3,9% | 6,3% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Apartamento / Villa turística ■ Hoteles ■ Otros



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | El Hierro | Canarias |
|------------------------|-----------|----------|
| Solo alojamiento | 84,8% | 27,9% |
| Alojamiento y desayuno | 7,9% | 12,4% |
| Media pensión | 5,2% | 21,2% |
| Pensión completa | 2,2% | 3,6% |
| Todo incluido | 0,0% | 34,9% |

”

El 85% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

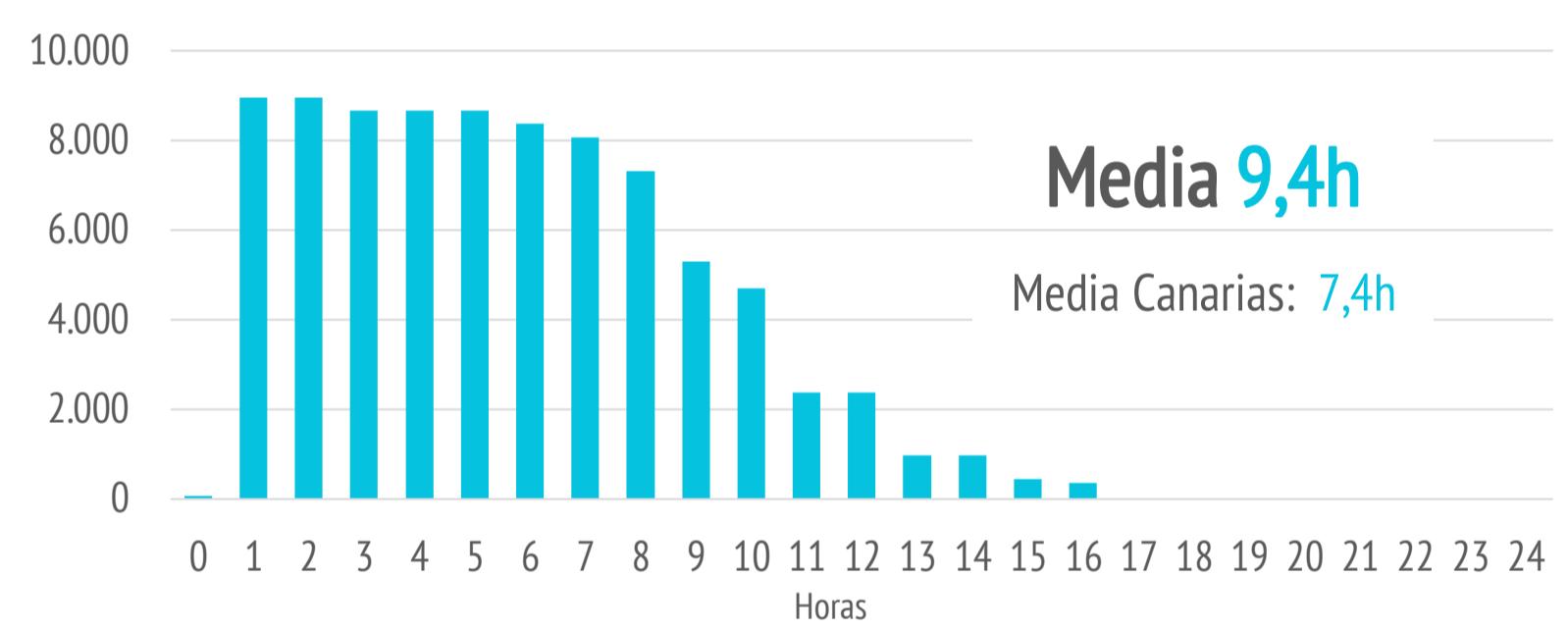
Otros gastos

| | El Hierro | Canarias |
|---------------------------|-----------|----------|
| Restaurantes o cafeterías | 91,3% | 59,1% |
| Compras en supermercados | 79,4% | 52,1% |
| Alquiler de vehículos | 59,9% | 26,3% |
| Excursiones organizadas | 7,5% | 20,6% |
| Taxi, transfer, VTC | 12,5% | 50,0% |
| Parques de ocio | 1,4% | 7,5% |
| Actividades deportivas | 26,0% | 5,7% |
| Museos | 6,0% | 4,6% |
| Pasajes islas | 36,6% | 4,4% |

¿Qué actividades realizan?

| Horas diarias fuera del establecimiento | El Hierro | Canarias |
|---|-----------|----------|
| 0 horas (no han salido) | 0,7% | 2,1% |
| De 1 a 2 horas | 3,3% | 9,8% |
| De 3 a 6 horas | 6,6% | 32,6% |
| De 7 a 12 horas | 78,7% | 47,1% |
| Más de 12 horas | 10,7% | 8,4% |

TURISTAS EN EL HIERRO SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



| Actividades realizadas | El Hierro | Canarias |
|--|-----------|----------|
| Recorrer la isla por su cuenta | 79,1% | 45,2% |
| Pasear, callejear | 71,6% | 69,8% |
| Playa | 54,2% | 66,3% |
| Degustar gastronomía canaria | 41,5% | 24,2% |
| Actividades en el mar | 39,0% | 10,0% |
| Actividades de naturaleza | 38,6% | 10,4% |
| Actividades deportivas | 31,5% | 13,4% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 21,6% | 10,1% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 20,6% | 11,6% |
| Observación astronómica | 12,1% | 3,5% |
| Excursiones organizadas | 10,4% | 16,9% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 10,3% | 58,2% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 6,2% | 11,1% |
| Ocio nocturno/conciertos/especáculos | 2,4% | 15,5% |
| Parques de ocio o de atracciones | 0,0% | 14,1% |
| Tratamientos de belleza y salud | 0,0% | 5,4% |

* Pregunta multirrespuesta

EL HIERRO CANARIAS

RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA 79,1% 45,2%



ACTIVIDADES EN EL MAR 39,0% 10,0%



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO 2019



¿Qué otras islas visitan durante su viaje a El Hierro?

| Con pernoctación | % | Absoluto |
|------------------|-------|----------|
| Tenerife | 19,4% | 1.754 |
| Gran Canaria | 14,3% | 1.292 |
| La Palma | 2,6% | 231 |

| Sin pernoctación | % | Absoluto |
|------------------|-------|----------|
| Tenerife | 32,7% | 2.950 |

Uso de internet

| | El Hierro | Canarias |
|---------------------------|-----------|----------|
| Consultar | | |
| - Paquete turístico | 14,7% | 14,8% |
| - Vuelos | 6,0% | 13,0% |
| - Alojamiento | 3,1% | 16,9% |
| - Transporte | 2,9% | 15,7% |
| - Restaurantes | 35,1% | 28,4% |
| - Excursiones | 36,1% | 26,2% |
| - Actividades | 45,3% | 30,1% |
| Reservar o comprar | | |
| - Paquete turístico | 13,5% | 39,4% |
| - Vuelos | 90,4% | 66,7% |
| - Alojamiento | 82,2% | 57,3% |
| - Transporte | 89,1% | 47,6% |
| - Restaurantes | 8,3% | 12,1% |
| - Excursiones | 2,7% | 13,0% |
| - Actividades | 12,3% | 14,7% |

* Pregunta multirrespuesta

| | El Hierro | Canarias |
|---|--------------|--------------|
| Una vez en destino | | |
| No utilizó Internet | 2,0% | 8,3% |
| Sí utilizó Internet | 98,0% | 91,7% |
| - Con su propia conexión de datos | | |
| - Con WiFi gratuito | 45,2% | 37,4% |
| | 38,7% | 39,5% |
| Uso del smartphone o tablet en Canarias* | | |
| - Consultar planos/mapas | 70,6% | 61,7% |
| - Consultar inf. sobre el destino | 53,3% | 44,8% |
| - Compartir imágenes/vídeos | 58,6% | 56,0% |
| - Descargar AAPP turísticas | 10,6% | 7,0% |
| - Otros | 18,7% | 22,6% |

* Pregunta multirrespuesta

”

El 70,6% consulta planos o mapas durante su estancia en El Hierro

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | El Hierro | Canarias |
|------------------|-----------|----------|
| Una isla | 39,7% | 91,4% |
| Dos islas | 51,6% | 7,2% |
| Tres o más islas | 8,7% | 1,4% |

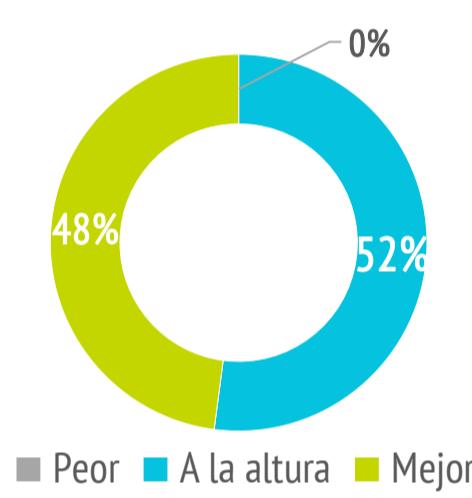
Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | El Hierro | Canarias |
|------------------------------------|-----------|----------|
| Valoración media | 9,20 | 8,70 |

| Experiencia del viaje | El Hierro | Canarias |
|------------------------------------|-----------|----------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 0,0% | 2,3% |
| A la altura de lo esperado | 52,1% | 55,6% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 47,9% | 42,1% |

Intenciones futuras (escala 0-10)

| Volver a Canarias | El Hierro | Canarias |
|---------------------|-----------|----------|
| Recomendar Canarias | 9,61 | 8,95 |



9,61/10



9,61/10

Valoración de la
experiencia del viaje

Intención de volver
a Canarias

Intención de
recomendar Canarias

¿De dónde son?

| | % | Absolute |
|-------------|-------|----------|
| Península | 40,2% | 3.626 |
| Alemania | 27,5% | 2.485 |
| Holanda | 7,3% | 661 |
| Suiza | 6,7% | 609 |
| Suecia | 3,4% | 309 |
| Finlandia | 3,3% | 301 |
| Noruega | 2,8% | 254 |
| Reino Unido | 2,4% | 214 |
| Rusia | 2,3% | 209 |
| Bélgica | 2,1% | 191 |
| Francia | 1,9% | 171 |

40,2%

27,5%

7,3%

25,0%

Península Alemania Holanda Otros

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO

2019



¿Cuántos son fieles al destino?

| | en El Hierro | en Canarias |
|----------------------------------|--------------|-------------|
| Repetidores de El Hierro | 64,1% | 1,4% |
| Enamorados (al menos 10 visitas) | 0,0% | 0,03% |
| Repetidores de Canarias | 73,0% | 72,2% |
| Enamorados (al menos 10 visitas) | 28,4% | 18,6% |

¿Con quién vienen?

| | El Hierro | Canarias |
|------------------------------------|-----------|----------|
| Sin acompañantes | 13,9% | 9,6% |
| Sólo con la pareja | 63,5% | 48,1% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 4,2% | 5,6% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 0,0% | 6,5% |
| Otros familiares | 7,2% | 9,3% |
| Grupo de amigos | 5,4% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,5% | 0,5% |
| Viaje organizado | 0,0% | 0,3% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 5,2% | 13,7% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

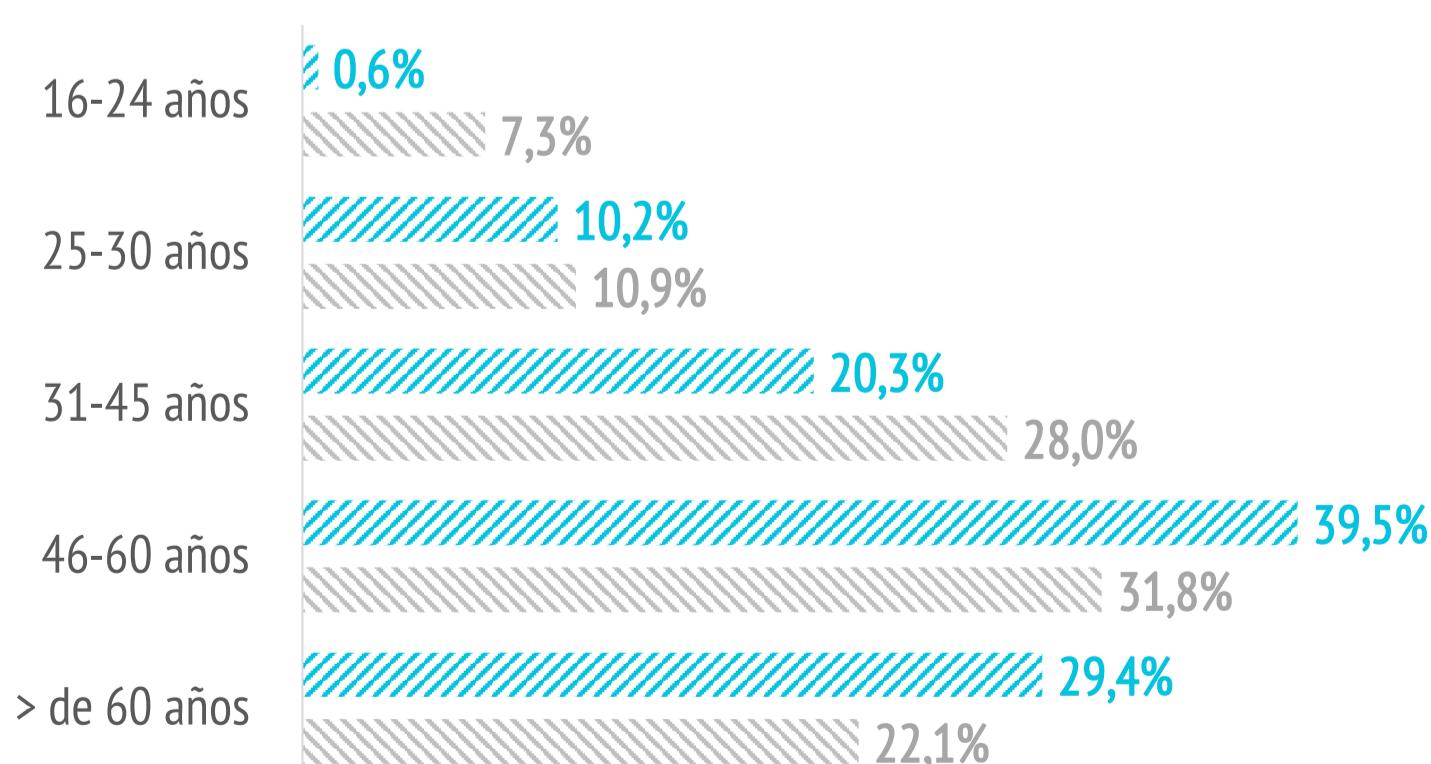
| Turistas que viajan con niños | 10,6% | 17,7% |
|-------------------------------|-------|-------|
| - De 0 a 2 años | 0,0% | 1,6% |
| - De 3 a 12 años | 10,6% | 14,8% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 0,0% | 1,4% |
| Turistas que viajan sin niños | 89,4% | 82,3% |
| Composición del grupo: | | |
| - 1 persona | 18,5% | 13,2% |
| - 2 personas | 69,6% | 55,1% |
| - 3 personas | 2,5% | 12,0% |
| - 4 ó 5 personas | 9,4% | 16,3% |
| - 6 ó más personas | 0,0% | 3,5% |
| Tamaño medio del grupo | 2,03 | 2,54 |



“
El 10,6% de los turistas de El Hierro viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

% DE TURISTAS SEGÚN INTERVALOS DE EDAD



■ El Hierro ■ Canarias

¿Cómo son?

| | El Hierro | Canarias |
|---|-----------|----------|
| Sexo | | |
| Porcentaje de hombres | 41,2% | 48,6% |
| Porcentaje de mujeres | 58,8% | 51,4% |
| Edad | | |
| Edad media (turista > 15 años) | 51,2 | 47,1 |
| Desviación típica | 12,7 | 15,4 |
| Intervalos de edad | | |
| De 16 a 24 años | 0,6% | 7,3% |
| De 25 a 30 años | 10,2% | 10,9% |
| De 31 a 45 años | 20,3% | 28,0% |
| De 46 a 60 años | 39,5% | 31,8% |
| Mayores de 60 años | 29,4% | 22,1% |
| Ocupación | | |
| Asalariado | 40,4% | 55,0% |
| Autónomo | 18,2% | 11,5% |
| Desempleado | 4,7% | 1,1% |
| Empresario | 15,8% | 9,4% |
| Estudiante | 1,5% | 3,5% |
| Jubilado | 14,4% | 17,9% |
| Labores del hogar | 1,8% | 0,8% |
| Otros | 3,2% | 0,8% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | |
| Menos de 25.000 € | 12,3% | 17,5% |
| De 25.000 a 49.999€ | 43,3% | 37,5% |
| De 50.000 a 74.999€ | 22,8% | 22,8% |
| 75.000€ o más | 21,6% | 22,2% |
| Nivel educativo | | |
| Sin estudios | 0,0% | 5,0% |
| Estudios primarios | 1,1% | 2,6% |
| Estudios secundarios | 18,0% | 23,6% |
| Estudios superiores | 80,9% | 68,9% |



4 DE CADA 10 TURISTAS SON
PENINSULARES

46 AÑOS

EDAD MEDIA

**64% VIENE
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com