

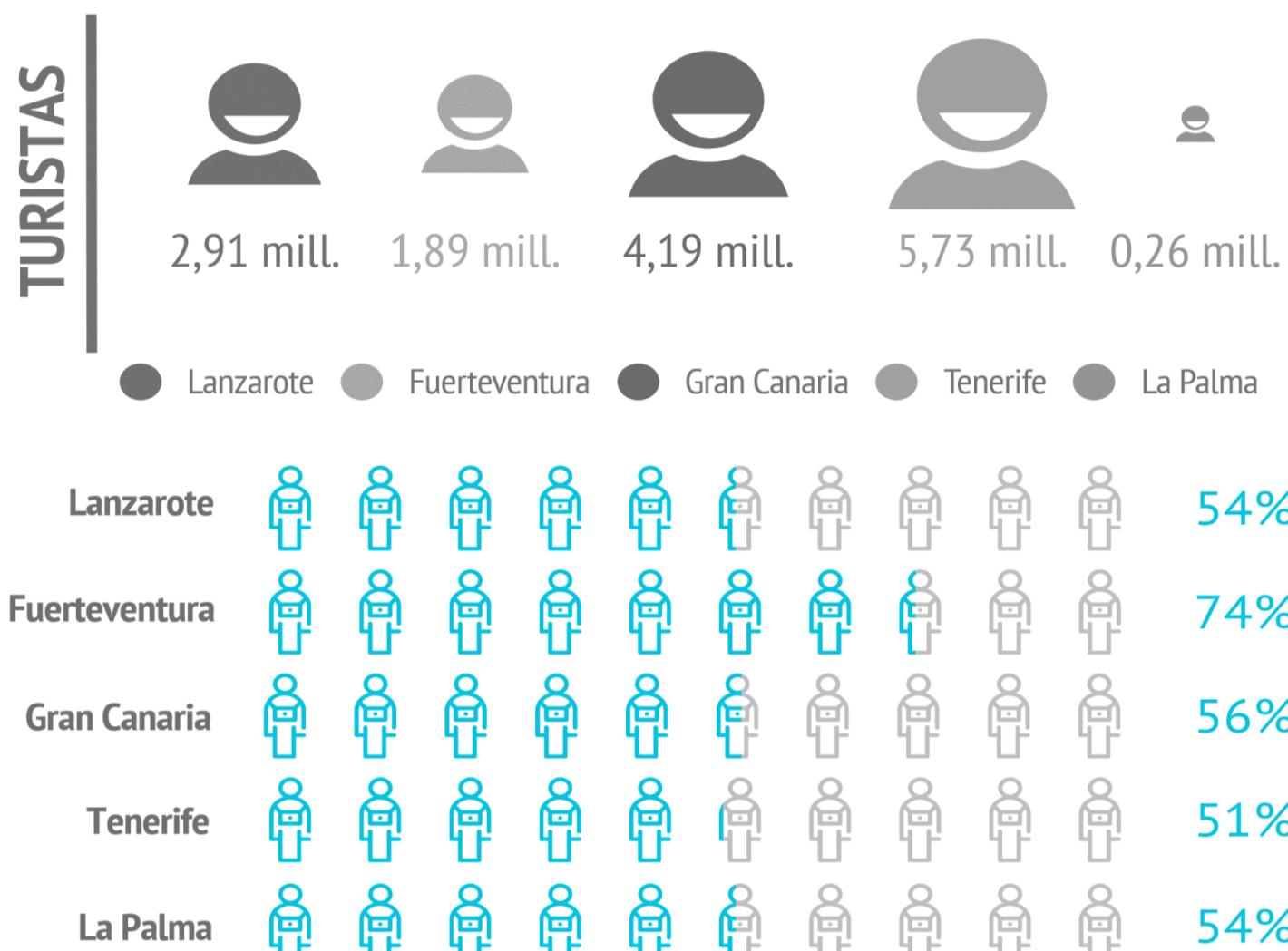
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA

2019

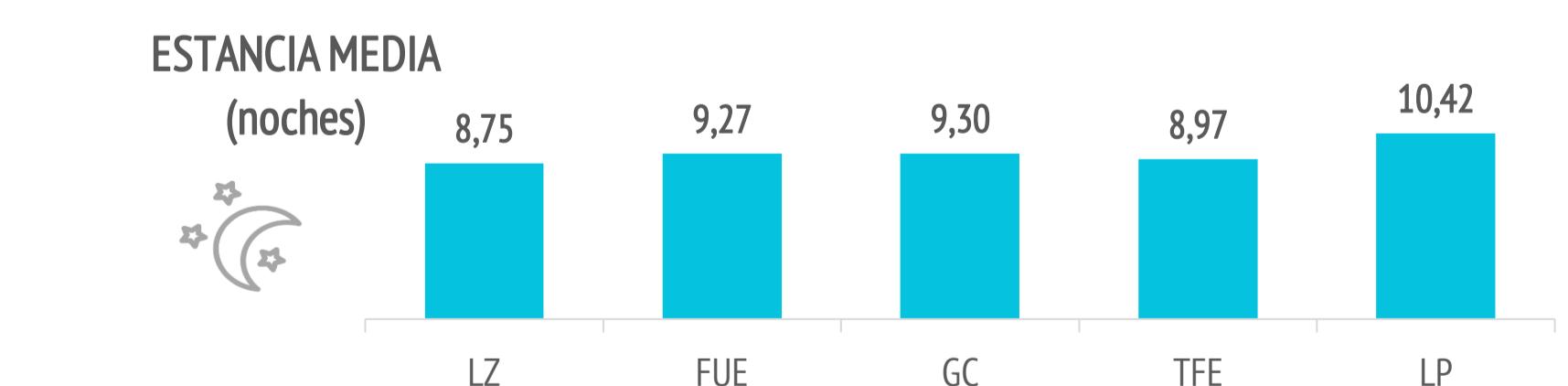
¿Cuántos son y cuánto gastan?



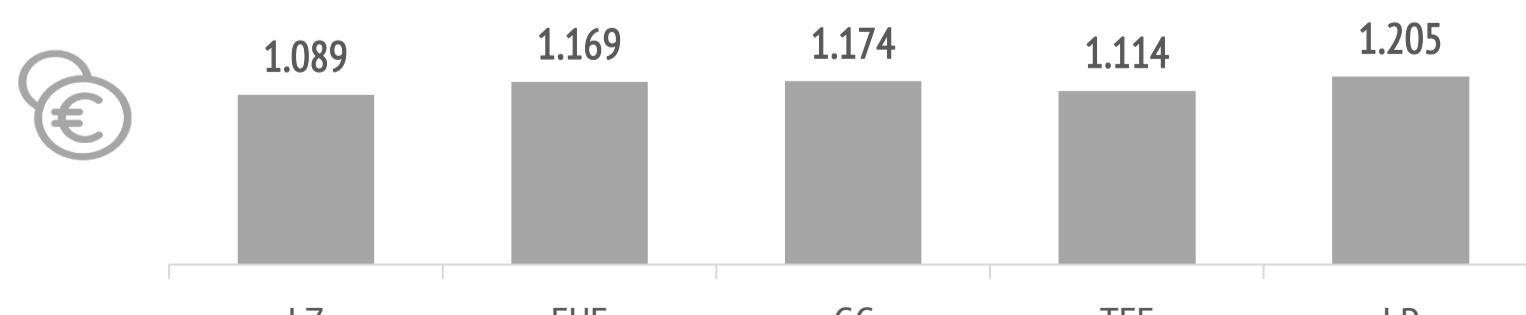
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	2,91	1,89	4,19	5,73	0,26
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	2,52	1,66	3,70	5,04	0,24
- que contratan paquete (mill.)	1,35	1,23	2,06	2,58	0,13
- que no contratan paquete (mill.)	1,17	0,43	1,63	2,46	0,11
- % turistas que contratan paquete	53,6%	74,2%	55,8%	51,2%	54,1%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.089	1.169	1.174	1.114	1.205
- de turistas con paquete	1.200	1.214	1.344	1.268	1.197
- en el paquete	982	1.055	1.076	1.008	949
- en otros conceptos	218	159	268	260	249
- de turistas sin paquete	962	1.040	959	952	1.213
- en el vuelo	258	294	268	254	329
- en el alojamiento	348	410	313	295	372
- en otros conceptos	356	336	377	404	513
Estancia media:	8,75	9,27	9,30	8,97	10,42
- de turistas con paquete	8,36	9,06	8,98	8,25	9,48
- de turistas sin paquete	9,21	9,87	9,70	9,71	11,53
Gasto medio diario (€)	135,3	136,6	141,5	139,8	131,4
- de turistas con paquete	150,6	141,2	159,7	162,0	133,5
- de turistas sin paquete	117,6	123,2	118,6	116,5	128,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.747	1.940	4.340	5.615	284
- de turistas con paquete	1.622	1.495	2.774	3.274	153
- de turistas sin paquete	1.125	446	1.566	2.341	131
ESTANCIA MEDIA (noches)	8,75	9,27	9,30	8,97	10,42



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	77,5%	79,1%	81,1%	77,4%	69,8%
Seguridad	55,7%	56,0%	48,2%	52,0%	42,6%
Tranquilidad	49,8%	56,1%	44,9%	45,3%	54,8%
Mar	39,4%	60,1%	48,0%	39,5%	38,8%
Oferta alojativa	47,6%	46,0%	40,8%	42,0%	28,4%
Playas	32,0%	58,4%	44,0%	30,8%	14,6%
Precio	41,2%	38,0%	33,8%	38,8%	23,3%
Pertenencia a Europa	34,5%	40,5%	36,6%	35,5%	30,5%
Viaje sencillo	37,5%	39,7%	33,7%	34,3%	26,2%
Entorno ambiental	35,8%	29,3%	28,4%	35,7%	50,2%
Paisajes	32,0%	27,0%	29,4%	36,2%	67,4%
Gastronomía	24,0%	21,6%	22,8%	24,0%	18,9%
Diversión	17,9%	17,9%	19,9%	25,5%	11,1%
Autenticidad	23,3%	19,9%	16,8%	21,0%	29,9%
Exotismo	10,1%	10,5%	10,4%	13,1%	10,7%
Red de senderos	6,7%	6,7%	9,1%	10,7%	38,9%
Oferta comercial	7,7%	7,9%	9,5%	11,1%	3,3%
Patrimonio histórico	9,2%	5,9%	7,2%	9,2%	7,9%
Oferta cultural	9,2%	5,9%	7,4%	8,7%	5,5%
Ocio nocturno	5,5%	4,9%	9,2%	9,9%	1,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



Lanzarote	32%
Fuerteventura	58%
Gran Canaria	44%
Tenerife	31%
La Palma	15%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	56,3%	62,0%	59,3%	51,7%	31,8%
Disfrutar de la familia	13,2%	10,9%	16,3%	15,4%	7,6%
Divertirme	5,9%	5,2%	7,8%	12,0%	3,2%
Explorar o conocer las islas	20,8%	16,6%	13,3%	17,8%	49,7%
Practicar mis aficiones	2,3%	3,4%	1,5%	1,2%	3,4%
Otros	1,5%	1,9%	1,7%	1,8%	4,2%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,4%	0,5%	1,1%	0,7%	0,6%
De 1 a 30 días	20,6%	22,3%	27,2%	23,6%	24,3%
De 1 a 2 meses	22,8%	23,0%	23,2%	22,5%	21,4%
De 3 a 6 meses	34,1%	34,4%	30,9%	32,5%	35,9%
Más de 6 meses	22,2%	19,9%	17,7%	20,6%	17,8%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA

2019

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	58,4%	51,9%	52,2%	48,5%	53,4%
Amigos o familiares	27,2%	20,4%	26,0%	30,3%	24,7%
Internet o redes sociales	61,3%	53,5%	51,8%	53,4%	64,5%
Medios de comunicación	1,5%	1,7%	1,4%	1,7%	4,2%
Guías y revistas de viaje	10,2%	8,5%	7,1%	7,4%	25,1%
Blogs / foros de viaje	6,8%	5,3%	4,2%	6,1%	9,6%
Canales de TV	0,7%	0,9%	0,7%	0,8%	2,1%
Turoprededor o agencia de viajes	23,1%	28,7%	22,3%	20,2%	25,0%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,7%
Otros	2,1%	1,5%	2,5%	2,8%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	46,5%	30,0%	40,8%	47,1%	40,5%
- Al turoprededor, AAVV o similar	53,5%	70,0%	59,2%	52,9%	59,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,5%	22,5%	30,3%	34,1%	31,7%
- Al turoprededor, AAVV o similar	65,5%	77,5%	69,7%	65,9%	68,3%

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	6,3%	17,2%	15,4%	9,7%	9,1%
Hotel 4*	39,2%	53,5%	30,8%	36,6%	47,3%
Hotel 5-5*GL	9,6%	4,6%	7,8%	11,6%	0,0%
Apartamento / Villa turística	27,3%	14,3%	24,4%	21,7%	19,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,3%	3,0%	6,2%	6,2%	8,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,2%	4,1%	8,4%	8,5%	6,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,1%	3,2%	6,9%	5,7%	9,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	29,1%	12,8%	33,9%	27,9%	36,2%
Alojamiento y desayuno	10,9%	4,5%	14,1%	14,9%	11,7%
Media pensión	19,4%	18,8%	20,3%	23,4%	27,2%
Pensión completa	3,1%	6,7%	2,4%	3,4%	0,7%
Todo incluido	37,5%	57,1%	29,3%	30,3%	24,1%

TODO INCLUIDO

 **34,9%**

Islas Canarias

 **29,3%**

Gran Canaria

 **37,5%**

Lanzarote

 **30,3%**

Tenerife

 **57,1%**

Fuerteventura

 **24,1%**

La Palma

Otros gastos

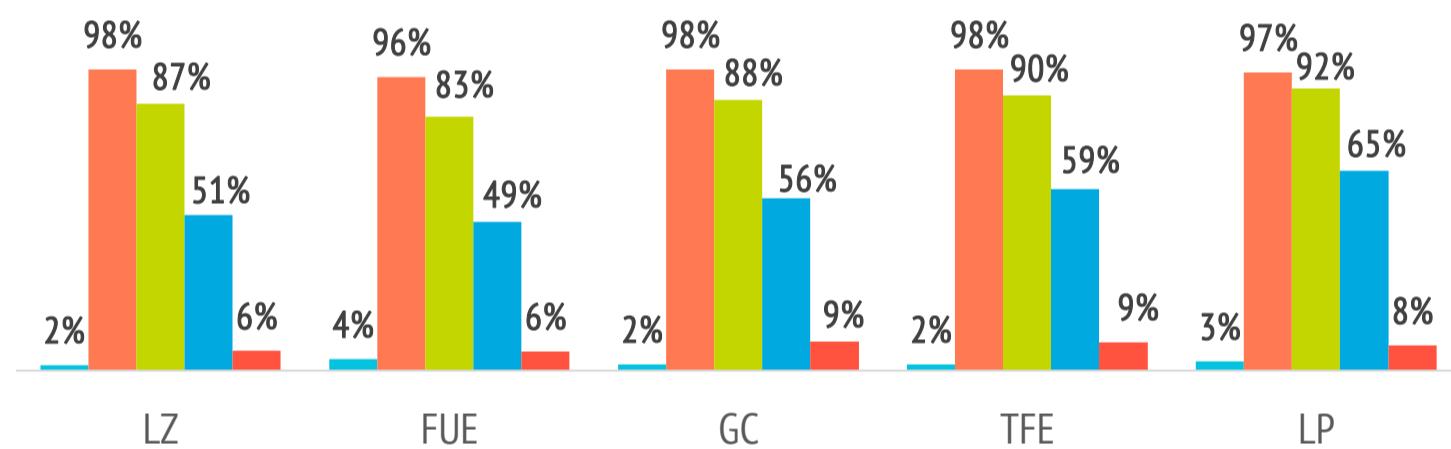
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	62,7%	41,7%	64,4%	58,4%	76,0%
Compras en supermercados	56,1%	40,0%	59,3%	48,2%	71,4%
Alquiler de vehículos	31,9%	26,0%	23,3%	24,1%	64,6%
Excursiones organizadas	27,5%	15,6%	17,9%	20,1%	30,0%
Taxi, transfer, VTC	54,4%	56,6%	54,0%	43,4%	34,6%
Parques de ocio	5,3%	4,6%	5,6%	11,3%	2,2%
Actividades deportivas	6,8%	7,0%	5,7%	4,6%	5,6%
Museos	12,3%	2,0%	3,4%	2,2%	14,6%
Pasajes islas	6,4%	4,4%	3,5%	3,7%	5,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	1,7%	4,2%	1,7%	1,7%	2,7%
De 1 a 2 horas	11,2%	13,0%	9,9%	8,5%	5,2%
De 3 a 6 horas	36,2%	34,3%	32,1%	30,6%	26,9%
De 7 a 12 horas	44,5%	42,4%	46,9%	49,8%	57,1%
Más de 12 horas	6,4%	6,3%	9,5%	9,3%	8,1%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	76,9%	58,4%	67,0%	71,6%	79,3%
Playa	64,7%	76,8%	71,6%	60,5%	58,3%
Piscina, instalaciones del hotel	63,5%	53,5%	56,5%	59,9%	43,3%
Recorrer la isla por su cuenta	48,7%	40,4%	42,5%	45,4%	75,4%
Degustar gastronomía canaria	28,0%	18,1%	22,2%	24,8%	39,3%
Excursiones organizadas	19,2%	14,7%	13,1%	19,0%	17,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,6%	8,5%	18,0%	17,8%	4,6%
Parques de ocio o de atracciones	8,6%	7,5%	9,8%	23,1%	1,8%
Actividades deportivas	14,4%	17,5%	12,4%	12,4%	14,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,3%	7,7%	10,2%	9,2%	18,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,5%	7,0%	10,7%	14,9%	14,9%
Actividades de naturaleza	8,6%	9,0%	8,6%	11,6%	35,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	20,3%	5,5%	8,5%	7,2%	22,1%
Actividades en el mar	9,9%	12,3%	9,4%	9,4%	15,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	4,7%	5,6%	5,6%	3,6%
Observación astronómica	2,0%	2,8%	2,8%	4,4%	15,4%

* Pregunta multirrespuesta

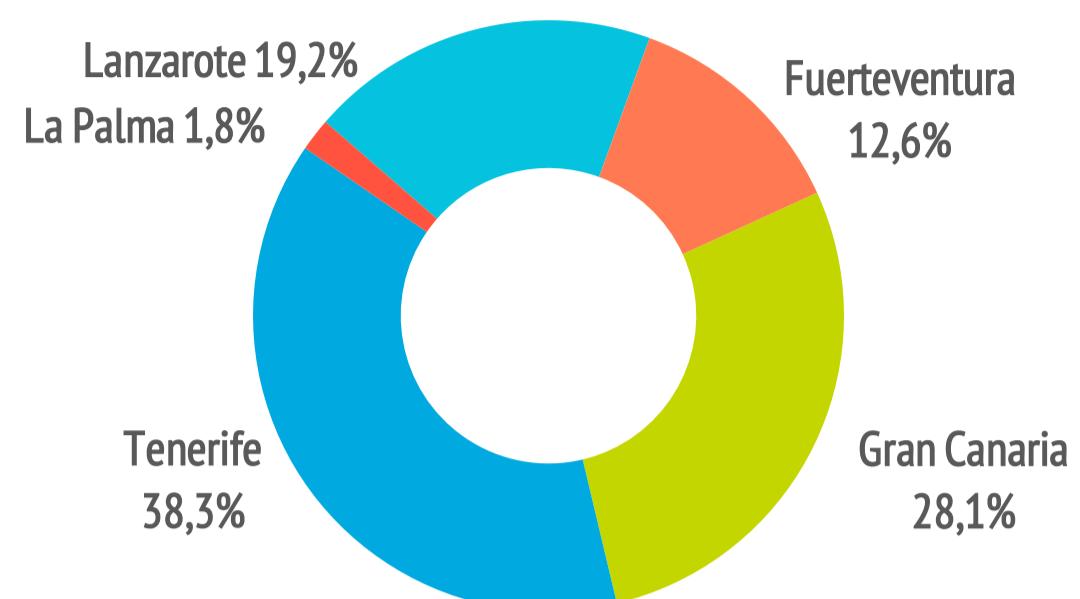
CANARIAS

Excursiones marítimas
Naturaleza
Parques de ocio
Ocio nocturno
Museos
Bodegas/mercadillos
Degustar gastronomía
Act. en el mar
Belleza y salud

Piscina
Pasear
Deportes
Excursiones
Ob. astronómica
Playa
Recorrer la isla

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA 2019

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	91,8%	90,2%	93,1%	92,0%	90,3%
Dos islas	7,5%	8,6%	5,8%	7,2%	6,9%
Tres o más islas	0,7%	1,2%	1,1%	0,9%	2,8%



Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	15,5%	16,4%	12,6%	15,6%	11,4%
- Vuelos	13,4%	13,3%	11,6%	13,9%	10,8%
- Alojamiento	17,4%	19,0%	15,1%	17,5%	14,9%
- Transporte	15,0%	13,4%	15,6%	16,9%	15,4%
- Restaurantes	30,8%	23,5%	26,2%	30,2%	32,1%
- Excursiones	26,9%	25,4%	24,4%	26,8%	36,0%
- Actividades	31,8%	28,6%	28,4%	30,4%	39,4%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	38,6%	45,2%	40,6%	36,9%	37,9%
- Vuelos	70,0%	57,1%	67,9%	67,0%	68,3%
- Alojamiento	61,7%	50,4%	57,2%	57,0%	61,9%
- Transporte	51,6%	44,8%	46,4%	46,9%	54,3%
- Restaurantes	11,7%	9,4%	11,6%	13,5%	11,2%
- Excursiones	12,0%	10,4%	10,2%	15,9%	15,9%
- Actividades	12,9%	12,2%	12,1%	18,3%	13,4%

* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
No utilizó Internet	7,5%	10,4%	7,6%	8,5%	6,7%
Sí utilizó Internet	92,5%	89,6%	92,4%	91,5%	93,3%
- Con su propia conexión de datos	34,1%	33,7%	37,6%	39,7%	41,7%
- Con WIFI gratuito	46,5%	41,3%	39,3%	35,6%	39,9%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	61,0%	54,7%	60,3%	64,6%	75,2%
- Consultar inf. sobre el destino	46,9%	39,1%	43,9%	45,6%	56,1%
- Compartir imágenes/videos	57,6%	56,6%	53,9%	56,7%	54,5%
- Descargar AAPP turísticas	8,3%	7,1%	6,5%	6,7%	6,4%
- Otros	24,5%	24,7%	25,2%	19,2%	19,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?

LANZAROTE



35% MONTAÑA DEL FUEGO

FUERTEVENTURA



37% PLAYAS DE JANDÍA

GRAN CANARIA



49% DUNAS DE MASPALOMAS

TENERIFE



37% PARQUE NACIONAL DEL TEIDE

LA PALMA



73% SANTA CRUZ DE LA PALMA

El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,85	8,69	8,64	8,66	8,84

Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	2,1%	2,2%	2,8%	1,9%
A la altura de lo esperado	55,4%	56,5%	57,7%	54,1%	51,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,9%	41,3%	40,1%	43,1%	46,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	8,88	8,74	8,69	8,68	8,86
Recomendar Canarias	9,09	8,94	8,89	8,92	9,20

¿Cuántos son fieles al destino?

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



67,3%

Gran Canaria



69,6%

Lanzarote



62,4%

Tenerife



62,2%

Fuerteventura



69,7%

La Palma

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA

2019

¿De dónde son?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reino Unido	48,2%	25,3%	17,8%	39,1%	10,1%
Alemania	10,9%	36,6%	21,1%	11,5%	39,5%
Península	10,3%	8,4%	15,6%	14,4%	20,1%
Holanda	3,3%	2,6%	5,6%	3,2%	8,6%
Francia	5,2%	5,9%	2,2%	3,8%	3,3%
Irlanda	10,1%	1,9%	1,7%	2,7%	0,0%
Suecia	0,9%	1,8%	7,9%	2,0%	3,2%
Italia	2,4%	4,7%	2,4%	3,7%	0,8%
Noruega	0,7%	0,4%	7,5%	1,4%	0,0%
Bélgica	1,8%	0,8%	2,5%	3,9%	3,2%
Polonia	1,2%	3,8%	2,0%	2,3%	2,2%
Dinamarca	1,0%	1,5%	3,1%	1,5%	2,9%
Suiza	1,5%	1,9%	2,3%	1,3%	3,5%
Finlandia	0,5%	0,5%	2,9%	1,6%	0,1%
Austria	0,2%	0,9%	0,7%	0,6%	1,2%
Rusia	0,1%	0,0%	0,3%	1,2%	0,1%
República Checa	0,4%	1,1%	0,5%	0,4%	0,1%
Otros	1,3%	1,7%	3,9%	5,3%	1,2%

¿Con quién vienen?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	5,5%	8,1%	14,0%	8,9%	9,4%
Sólo con la pareja	49,5%	50,8%	46,1%	47,4%	58,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,9%	6,0%	5,2%	6,3%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,5%	6,6%	5,4%	6,8%	5,7%
Otros familiares	11,9%	8,0%	7,9%	9,7%	5,0%
Grupo de amigos	5,8%	4,9%	7,3%	6,6%	5,0%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,9%	0,6%	0,4%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,7%	15,0%	12,9%	13,5%	12,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

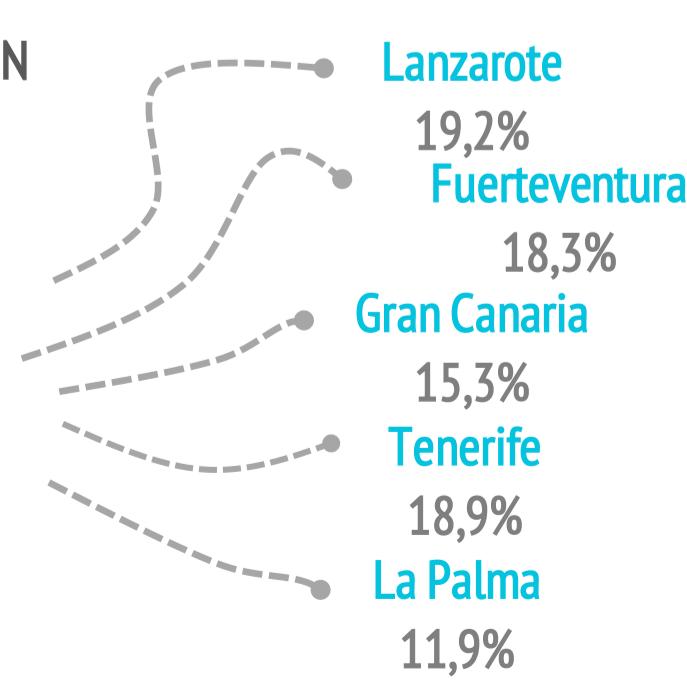
Turistas que viajan con niños	19,2%	18,3%	15,3%	18,9%	11,9%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,2%	1,3%	1,9%	0,7%
- De 3 a 12 años	16,2%	15,9%	12,9%	15,3%	10,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,2%	1,1%	1,7%	0,4%
Turistas que viajan sin niños	80,8%	81,7%	84,7%	81,1%	88,1%
Composición del grupo:					
- 1 persona	8,1%	11,2%	16,7%	13,7%	12,5%
- 2 personas	56,2%	57,4%	54,1%	53,9%	63,8%
- 3 personas	12,5%	12,1%	11,6%	12,0%	11,4%
- 4 ó 5 personas	18,8%	16,2%	14,5%	16,8%	11,0%
- 6 ó más personas	4,5%	3,2%	3,1%	3,7%	1,4%
Tamaño medio del grupo	2,70	2,55	2,43	2,54	2,30

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)

(Media de Canarias: 17,7%)

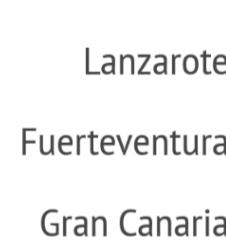


¿Cómo son?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,2%	49,1%	51,4%	47,0%	52,5%
Porcentaje de mujeres	52,8%	50,9%	48,6%	53,0%	47,5%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	49,5	49,2	47,2	44,9	51,5
Desviación típica	15,4	15,2	15,5	15,2	13,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,5%	5,4%	8,0%	8,4%	3,2%
De 25 a 30 años	8,7%	8,7%	10,2%	13,5%	6,0%
De 31 a 45 años	25,8%	26,2%	27,4%	30,5%	22,1%
De 46 a 60 años	32,7%	33,9%	32,1%	29,8%	40,9%
Mayores de 60 años	27,3%	25,7%	22,3%	17,8%	27,7%
Ocupación					
Asalariado	53,4%	54,4%	53,9%	57,0%	54,6%
Autónomo	11,8%	11,1%	11,2%	11,9%	10,6%
Desempleado	0,7%	0,9%	1,2%	1,4%	1,1%
Empresario	7,4%	10,0%	10,7%	9,1%	9,7%
Estudiante	2,9%	2,9%	3,8%	3,7%	2,7%
Jubilado	21,9%	19,3%	17,8%	15,3%	20,4%
Labores del hogar	1,0%	0,9%	0,5%	0,8%	0,4%
Otros	0,8%	0,6%	0,9%	0,8%	0,4%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,6%	15,6%	16,2%	20,4%	11,4%
De 25.000 a 49.999 €	37,7%	39,9%	35,8%	37,9%	36,5%
De 50.000 a 74.999 €	23,8%	21,9%	24,3%	21,2%	26,7%
75.000 € o más	22,9%	22,5%	23,7%	20,5%	25,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	6,3%	3,5%	3,3%	6,2%	1,0%
Estudios primarios	1,9%	3,3%	3,2%	2,3%	3,1%
Estudios secundarios	21,5%	24,4%	26,0%	22,8%	20,7%
Estudios superiores	70,3%	68,8%	67,5%	68,7%	75,2%



EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)



EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)

Lanzarote

49

Fuerteventura

49

Gran Canaria

47

Tenerife

45

La Palma

51

% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

Island	Percentage (%)
Lanzarote	23%
Fuerteventura	23%
Gran Canaria	24%
Tenerife	20%
La Palma	25%



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

