

Evolución del perfil del turista (2017)

Bélgica: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	64.902	68.680	79.051	92.959	96.870
Gasto medio diario asociado al viaje:	133,31	125,29	140,30	139,47	140,72
- antes de viajar	100,42	92,80	107,93	107,80	103,83
- una vez en Canarias	32,89	32,49	32,37	31,67	36,89
Estancia media	9,94	9,92	11,12	10,32	9,74
Facturación / turista (€)	1.180	1.161	1.335	1.275	1.209
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	77	80	105	119	117

Cuota sobre facturación anual	23,2%	24,4%	27,6%	27,1%	--
Cuota sobre turistas anuales	24,5%	24,9%	25,4%	26,2%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alojamiento (**):	41,03	28,43	55,12	41,86	60,82
- Alojamiento	34,32	24,04	36,89	28,33	51,89
- Gastos extras en alojamiento	6,71	4,39	18,23	13,53	8,93
Transporte:	28,86	24,45	22,19	19,44	27,79
- Transporte público	7,22	3,15	3,59	4,15	6,69
- Taxi	6,37	5,79	5,14	3,03	6,45
- Alquiler de vehículos	15,28	15,51	13,46	12,26	14,64
Alimentación:	113,78	128,15	138,65	108,43	130,65
- Compras en supermercados	51,56	58,88	60,51	49,48	61,65
- Restaurantes o cafeterías	62,22	69,27	78,14	58,95	69,00
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	71,11	71,51	77,99	84,04	65,23
Ocio:	40,06	46,66	38,95	36,88	49,99
- Excursiones organizadas	18,21	27,64	20,74	23,74	26,58
- Ocio o diversión	5,74	6,90	4,34	4,30	6,98
- Viaje a otras islas	0,80	1,61	1,29	0,97	1,46
- Actividades deportivas	4,50	3,60	3,76	5,75	7,43
- Actividades culturales	4,05	1,27	1,97	1,22	1,92
- Discotecas y disco-pubs	6,76	5,64	6,86	0,90	5,62
Otros:	13,49	13,06	10,41	13,91	14,15
- Wellness	1,20	2,00	2,05	3,31	3,02
- Gastos médicos	0,97	0,78	2,08	3,47	1,51
- Otros gastos	11,32	10,28	6,28	7,13	9,62

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,9%	1,2%	0,0%	0,6%	0,4%
De 2 a 7 días	5,5%	8,5%	9,1%	6,9%	6,5%
De 8 a 15 días	11,2%	10,7%	7,9%	9,0%	16,9%
De 16 a 30 días	17,6%	14,0%	16,0%	16,7%	16,0%
De 31 a 90 días	27,4%	25,4%	25,6%	21,1%	25,1%
Más de 90 días	37,5%	40,2%	41,3%	45,7%	35,2%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	13,4%	16,2%	13,2%	10,4%	18,5%
Vuelo y alojamiento	14,9%	11,4%	12,9%	12,8%	16,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,0%	4,5%	2,0%	2,7%	3,1%
Vuelo + media pensión	25,1%	21,6%	27,2%	21,8%	22,6%
Vuelo + pensión completa	2,2%	4,4%	3,1%	5,5%	0,1%
Vuelo + todo incluido	41,4%	41,9%	41,6%	46,8%	39,4%
Utilización líneas de bajo coste	33,1%	25,0%	29,9%	21,4%	33,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	9,4%	7,9%	9,9%	11,4%	7,8%
- Actividades deportivas	5,3%	5,6%	6,9%	4,2%	6,5%
- Excursiones	10,0%	9,0%	11,5%	9,6%	5,5%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,1%	1,0%	0,3%	0,7%

(*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al tuoperador	47,4%	53,6%	48,1%	47,1%	47,2%
- A través de su web	70,5%	74,5%	65,4%	85,1%	76,4%
Al establecimiento directamente	11,5%	11,0%	9,3%	11,2%	10,9%
- A través de su web	85,1%	75,4%	85,2%	89,2%	81,1%
A una agencia de viajes	21,7%	15,4%	21,3%	21,9%	17,4%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	7,7%	9,5%	11,4%	11,9%
No le hizo falta	9,7%	12,2%	11,7%	8,3%	12,5%

Reserva del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al tuoperador	56,0%	60,0%	54,6%	50,2%	60,9%
- A través de su web	71,8%	70,1%	60,4%	79,9%	70,0%
A la compañía aérea	22,1%	20,5%	19,5%	23,8%	19,4%
- A través de su web	95,8%	90,8%	95,9%	93,8%	95,5%
A una agencia de viajes	16,7%	13,3%	18,2%	21,4%	12,0%
En un portal de internet (OTA)	5,2%	6,2%	7,6%	4,6%	7,7%

¿Dónde se alojan?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	8,2%	11,4%	13,5%	8,9%	9,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,5%	46,6%	50,0%	53,1%	42,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,9%	13,3%	10,0%	7,5%	11,4%
Extrahoteleros	20,9%	16,2%	14,5%	21,4%	26,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,1%	11,3%	10,8%	7,0%	8,7%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	1,1%	1,1%	2,2%	1,5%

¿Cómo son?

Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	42,9%	55,9%	51,9%	52,2%	52,2%
Porcentaje de mujeres	57,1%	44,1%	48,1%	47,8%	47,8%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	41,6	40,0	42,1	44,5	42,2
Desviación típica	13,8	13,2	13,9	15,8	15,2
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	16,5%	16,4%	13,5%	9,8%	15,2%
De 25 a 30 años	11,8%	13,1%	13,4%	15,2%	14,8%
De 31 a 45 años	25,8%	33,1%	30,8%	27,1%	26,1%
De 46 a 60 años	39,7%	31,0%	32,2%	33,0%	30,9%
Mayores de 60 años	6,2%	6,4%	10,1%	14,9%	12,9%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	15,1%	17,2%	19,1%	14,1%	15,7%
Asalariado cargos altos y medios	46,1%	41,5%	47,9%	44,9%	38,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,3%	20,2%	14,4%	19,8%	27,0%
Estudiantes	11,2%	11,7%	8,4%	6,7%	8,7%
Jubilados	5,7%	6,7%	8,0%	13,6%	8,7%
Parados / amas de casa	4,6%	2,6%	2,0%	0,9%	1,1%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	18,3%	18,8%	16,6%	14,7%	15,3%
De 24.001 a 36.000	22,7%	22,7%	26,1%	18,6%	28,1%
De 36.001 a 48.000	27,8%	19,8%	25,7%	24,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	11,2%	16,1%	11,2%	23,2%	19,0%
De 60.001 a 72.000	7,8%	6,8%	5,9%	8,1%	6,8%
De 72.001 a 84.000	3,5%	4,4%	4,7%	2,7%	3,7%
Más de 84.000	8,8%	11,3%	9,8%	8,0%	10,3%



Evolución del perfil del turista (2017)

Bélgica: Tercer Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	6.335	7.336	8.594	9.252	12.849
- Fuerteventura	4.177	3.138	3.883	3.741	3.077
- Gran Canaria	19.939	20.310	23.197	30.536	30.370
- Tenerife	32.889	35.991	41.752	46.431	48.464
- La Palma	1.323	984	1.625	1.973	2.110

Distribución de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	9,8%	10,8%	10,9%	10,1%	13,3%
- Fuerteventura	6,5%	4,6%	4,9%	4,1%	3,2%
- Gran Canaria	30,8%	30,0%	29,3%	33,2%	31,4%
- Tenerife	50,9%	53,1%	52,8%	50,5%	50,0%
- La Palma	2,0%	1,5%	2,1%	2,1%	2,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	5,5%	8,6%	8,6%	4,4%	8,8%
Sólo con la pareja	46,9%	40,2%	43,7%	50,1%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,1%	1,6%	3,9%	1,8%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,7%	19,9%	13,3%	13,9%	12,3%
Otros familiares	5,6%	3,8%	5,1%	3,5%	3,6%
Grupo de amigos	5,2%	5,3%	3,0%	4,2%	3,6%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	21,1%	20,3%	22,4%	22,2%	21,3%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	94,6%	93,7%	94,2%	96,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	8,88	8,80	8,90	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

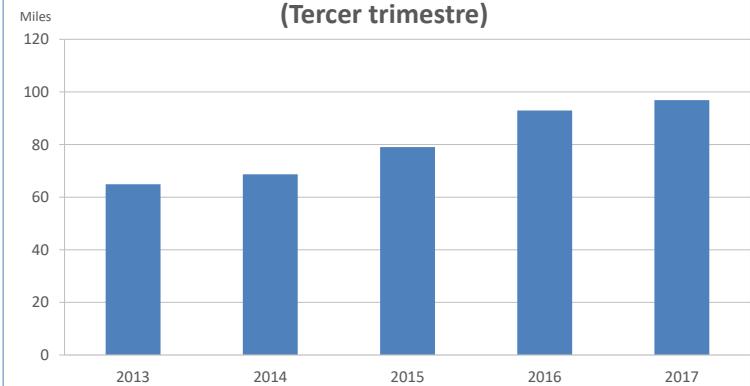
Turistas repetidores de Canarias	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	64,0%	61,0%	68,6%	66,3%	64,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	10,9%	10,2%	13,2%	9,8%	12,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Bélgica	94,3%	87,1%	86,4%	90,6%	85,1%
Holanda	0,9%	4,8%	4,6%	1,8%	5,8%
Alemania	2,5%	2,2%	3,2%	1,7%	5,1%
Francia	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,4%
Península	1,2%	2,2%	2,6%	3,2%	0,4%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%
Suecia	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	92,3%	93,2%	93,2%	97,5%	94,2%
Tranquilidad/descanso/relax	44,9%	40,4%	41,7%	41,9%	39,3%
Playas	25,3%	30,9%	24,0%	24,5%	28,4%
Paisajes	23,5%	32,2%	22,3%	27,0%	27,4%
Conocer nuevos lugares	15,1%	17,2%	15,7%	19,0%	17,4%
Seguridad	7,9%	5,2%	15,4%	16,9%	13,6%
Precio	15,2%	14,3%	12,0%	10,3%	12,6%
Compras	7,5%	7,3%	6,5%	8,3%	7,5%
Oferta de turismo activo	5,5%	6,5%	5,9%	4,1%	5,3%
Ambiente nocturno/diversión	2,4%	4,6%	2,8%	3,8%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	6,4%	7,3%	8,7%	4,0%	5,1%
Actividades Náuticas	5,2%	5,5%	3,3%	5,1%	4,4%
Parques de ocio	5,6%	2,2%	2,8%	4,2%	3,1%
Oferta cultural	1,5%	2,1%	4,4%	2,0%	2,6%
Calidad del entorno ambiental	3,3%	3,9%	7,9%	8,1%	2,6%
Facilidades de traslado	0,3%	0,9%	0,0%	4,0%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	52,5%	48,7%	58,4%	49,6%	52,8%
Recomendación de amigos o familiares	33,8%	40,4%	35,9%	38,1%	43,7%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,2%	1,5%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	0,9%	0,4%	0,0%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	4,1%	7,3%	3,1%	2,9%
Asistencia a feria turística	1,2%	2,1%	0,7%	1,0%	1,0%
Catálogo de turoperador	22,4%	20,5%	16,9%	16,4%	16,6%
Recomendación agencia de viajes	14,8%	13,1%	15,4%	14,1%	12,8%
Información obtenida en internet	19,8%	22,9%	24,6%	27,1%	24,0%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	5,5%	3,8%	4,2%	4,7%	4,1%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)

