

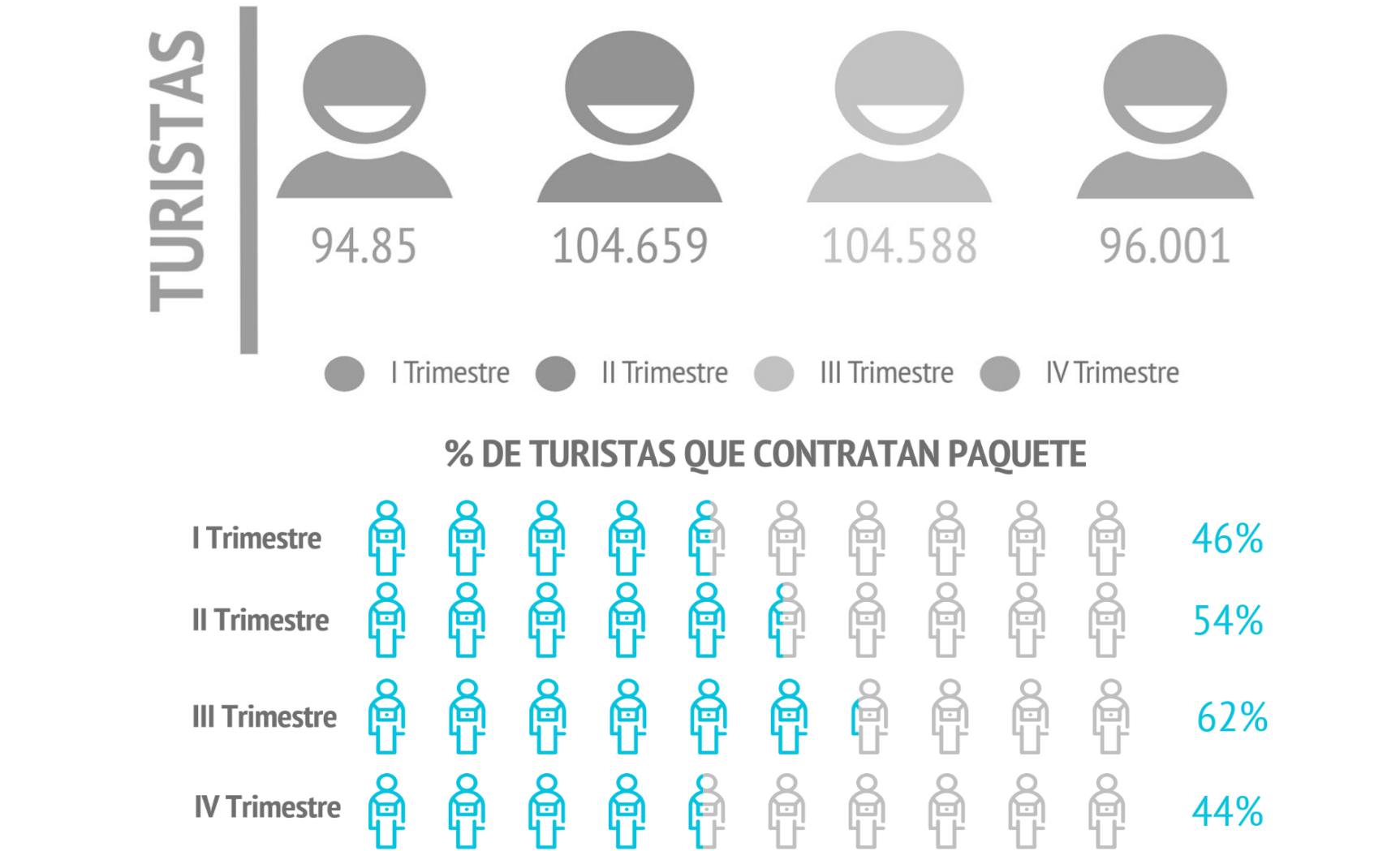
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

BÉLGICA

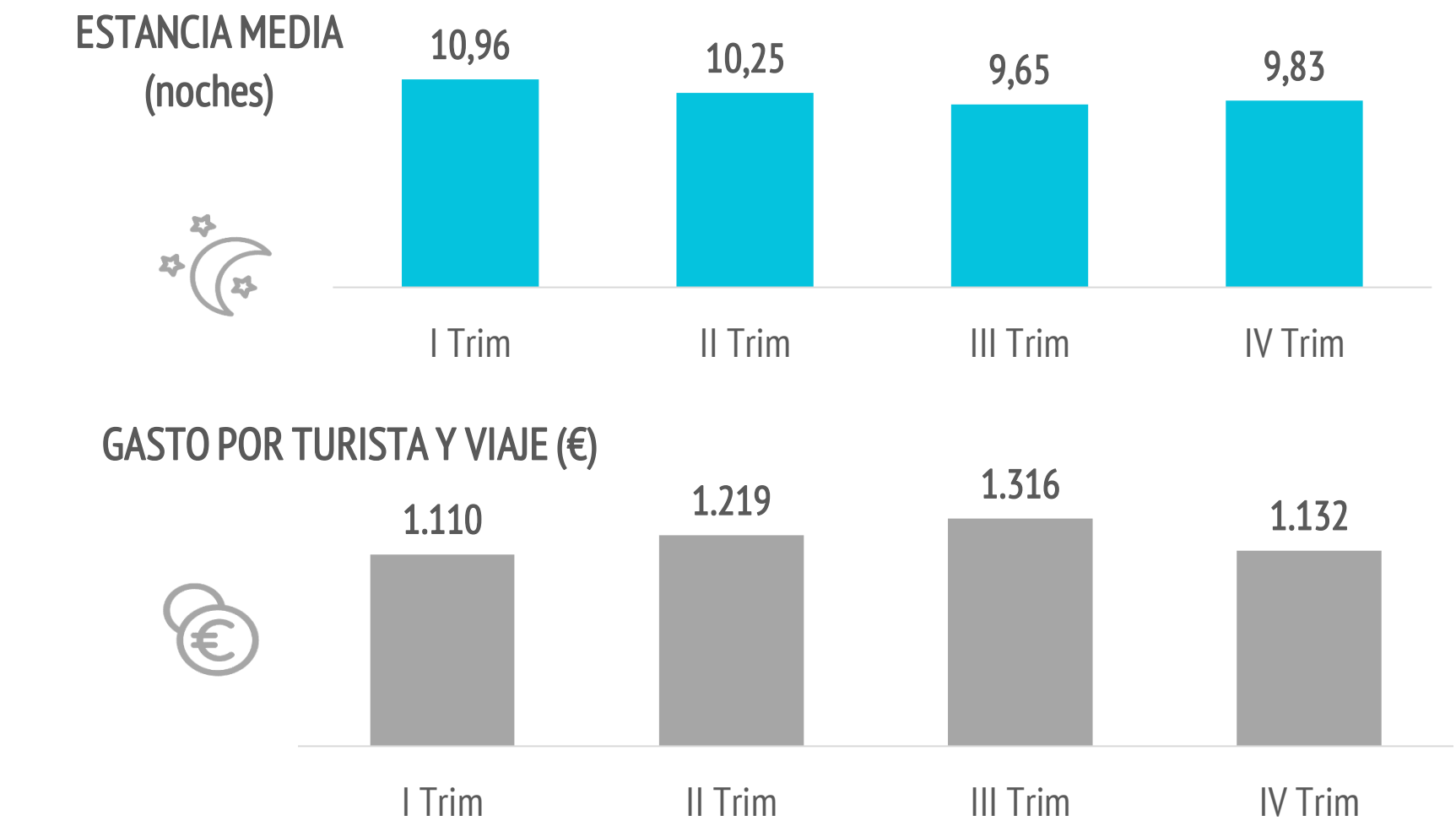


¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	94,9	104,7	104,6	96,0	400,1
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	83,2	90,5	89,1	93,4	356,1
- que contratan paquete (miles)	38,4	49,3	55,1	41,0	183,8
- que no contratan paquete (miles)	44,8	41,2	33,9	52,3	172,3
- % turistas que contratan paquete	46,1%	54,5%	61,9%	43,9%	51,6%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.110	1.219	1.316	1.132	1.195
- de turistas con paquete	1.345	1.400	1.506	1.436	1.428
- en el paquete	1.100	1.177	1.282	1.205	1.199
- en otros conceptos	245	223	223	231	229
- de turistas sin paquete	909	1.002	1.009	893	946
- en el vuelo	233	255	283	226	246
- en el alojamiento	302	346	348	307	323
- en otros conceptos	373	401	378	361	377
Estancia media:	10,96	10,25	9,65	9,83	10,16
- de turistas con paquete	9,31	8,86	8,72	8,71	8,88
- de turistas sin paquete	12,37	11,91	11,16	10,71	11,52
Gasto medio diario (€)	123,8	144,1	150,3	136,5	138,9
- de turistas con paquete	156,1	171,8	179,7	175,7	171,8
- de turistas sin paquete	96,1	111,0	102,6	105,7	103,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	92	110	117	106	426
- de turistas con paquete	52	69	83	59	263
- de turistas sin paquete	41	41	34	47	163



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	85,3%	75,1%	74,1%	81,1%	78,8%
Tranquilidad	52,6%	51,8%	50,0%	58,6%	53,3%
Mar	37,8%	37,5%	44,1%	43,9%	40,9%
Seguridad	39,0%	38,9%	41,9%	39,7%	39,9%
Pertenencia a Europa	39,4%	38,8%	36,4%	42,8%	39,4%
Paisajes	31,8%	36,2%	36,0%	35,8%	35,0%
Oferta alojativa	31,7%	32,7%	36,6%	34,7%	34,0%
Precio	30,0%	34,9%	33,5%	33,6%	33,1%
Playas	21,2%	25,4%	31,3%	30,1%	27,2%
Entorno ambiental	22,4%	28,0%	28,6%	25,1%	26,1%
Gastronomía	21,6%	21,9%	27,4%	25,3%	24,1%
Diversión	15,4%	25,7%	27,0%	18,6%	21,7%
Autenticidad	19,8%	21,0%	23,0%	19,0%	20,7%
Viaje sencillo	20,2%	14,1%	19,2%	19,2%	18,1%
Red de senderos	20,6%	15,0%	9,8%	23,0%	17,1%
Exotismo	15,7%	17,0%	19,3%	14,3%	16,6%
Patrimonio histórico	7,7%	6,5%	8,3%	9,4%	8,0%
Oferta comercial	4,8%	6,6%	10,6%	9,2%	7,9%
Oferta cultural	5,6%	5,3%	5,1%	6,9%	5,7%
Ocio nocturno	3,1%	5,3%	5,8%	3,0%	4,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	55,0%	62,5%	48,0%	57,1%	55,6%
Disfrutar de la familia	8,0%	9,3%	12,8%	10,5%	10,2%
Divertirme	7,6%	7,3%	13,1%	8,0%	9,0%
Explorar o conocer las islas	22,7%	16,1%	21,5%	19,9%	20,0%
Practicar mis aficiones	3,0%	1,8%	1,8%	2,3%	2,2%
Otros	3,8%	3,1%	2,8%	2,2%	3,0%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	0,6%	1,7%	1,0%	1,4%	1,2%
De 1 a 30 días	26,0%	30,1%	32,3%	22,9%	27,8%
De 1 a 2 meses	31,7%	23,7%	20,5%	23,9%	24,8%
De 3 a 6 meses	31,6%	29,4%	27,8%	33,1%	30,5%
Más de 6 meses	10,1%	15,1%	18,4%	18,7%	15,7%



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	55,8%	51,3%	41,7%	58,4%	51,8%
Amigos o familiares	25,4%	28,2%	23,7%	26,6%	26,0%
Internet o redes sociales	44,7%	49,0%	46,5%	44,6%	46,2%
Medios de comunicación	1,0%	0,9%	0,7%	1,0%	0,9%
Guías y revistas de viaje	13,3%	14,7%	15,2%	10,0%	13,3%
Blogs / foros de viaje	3,2%	3,1%	6,1%	4,1%	4,1%
Canales de TV	0,4%	0,6%	0,8%	0,0%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	21,6%	26,3%	29,2%	19,5%	24,2%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	0,5%	2,9%	0,3%	2,2%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Vuelo					
- A la compañía aérea	51,0%	43,0%	35,4%	55,9%	46,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,0%	57,0%	64,6%	44,1%	53,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	41,7%	26,7%	25,7%	40,3%	33,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,3%	73,3%	74,3%	59,7%	66,5%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	4,5%	11,0%	9,0%	7,6%	8,1%
Hotel 4*	39,6%	38,8%	41,1%	33,5%	38,2%
Hotel 5-5*GL	12,6%	14,2%	17,0%	12,4%	14,1%
Apartamento / Villa turística	15,8%	11,4%	9,9%	16,6%	13,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,2%	6,3%	4,7%	11,3%	8,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,8%	13,3%	10,8%	10,7%	11,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,5%	5,1%	7,5%	7,9%	7,0%

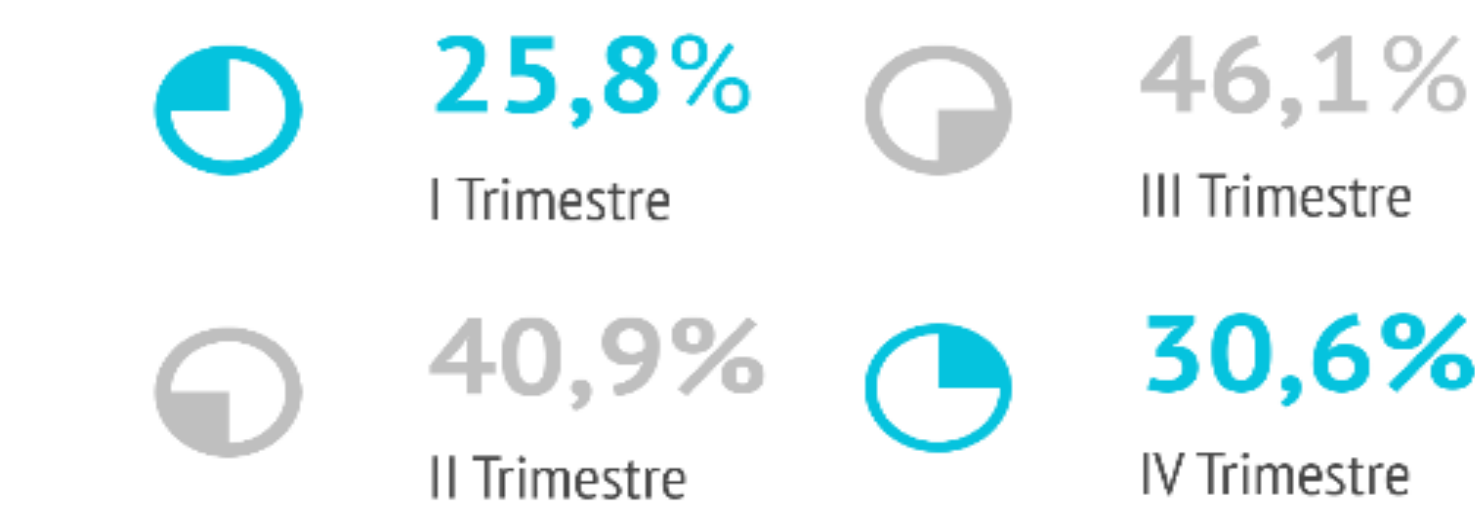
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	27,1%	21,7%	13,0%	31,6%	23,4%
Alojamiento y desayuno	13,9%	7,2%	7,7%	11,0%	9,9%
Media pensión	28,8%	26,4%	31,3%	25,3%	27,9%
Pensión completa	4,5%	3,8%	1,9%	1,6%	2,9%
Todo incluido	25,8%	40,9%	46,1%	30,6%	35,9%

“

El 35,9% de los belgas contrata todo incluido.



Otros gastos

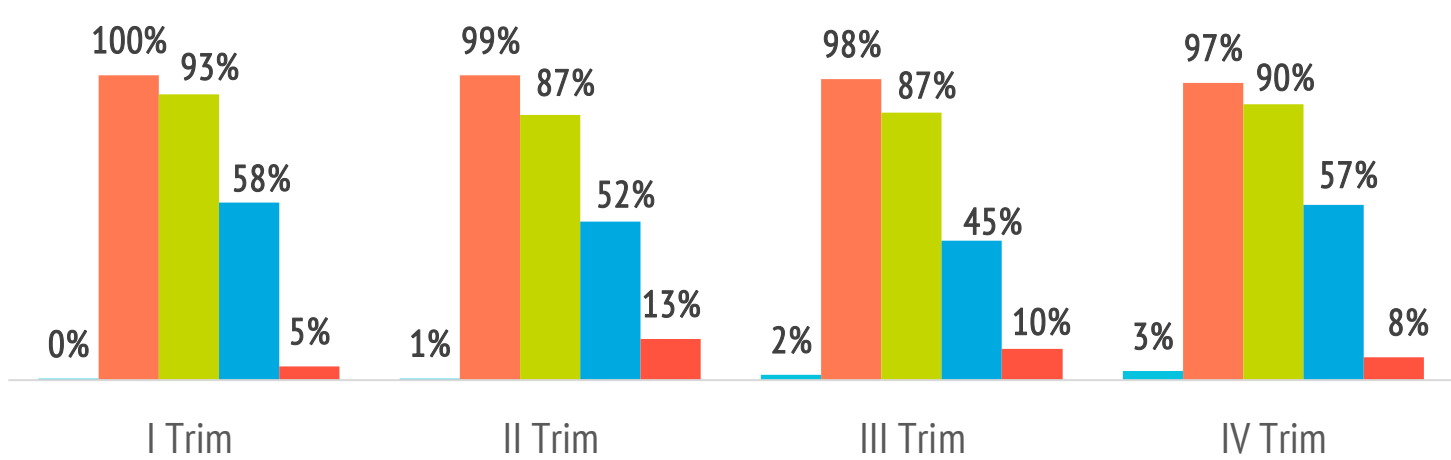
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	61,4%	53,7%	53,7%	54,7%	55,8%
Compras en supermercados	54,7%	46,6%	50,3%	53,2%	51,1%
Alquiler de vehículos	26,9%	28,5%	24,9%	25,9%	26,5%
Excursiones organizadas	13,2%	21,2%	26,2%	16,4%	19,3%
Taxi, transfer, VTC	40,8%	49,5%	59,0%	39,2%	47,1%
Parques de ocio	3,9%	4,4%	8,6%	5,3%	5,6%
Actividades deportivas	6,5%	4,9%	6,4%	5,6%	5,8%
Museos	5,5%	3,3%	6,0%	5,0%	4,9%
Pasajes islas	3,7%	4,3%	3,9%	4,4%	4,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	0,5%	0,6%	1,7%	3,0%	1,5%
De 1 a 2 horas	6,2%	12,9%	11,0%	7,2%	9,3%
De 3 a 6 horas	35,5%	34,8%	41,9%	32,6%	36,2%
De 7 a 12 horas	53,3%	38,3%	35,2%	49,7%	44,0%
Más de 12 horas	4,6%	13,5%	10,2%	7,5%	9,0%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Pasear, callejear	73,3%	72,0%	67,4%	73,9%	71,6%
Piscina, instalaciones del hotel	47,9%	59,1%	73,9%	56,4%	59,5%
Playa	39,4%	50,3%	60,1%	49,1%	49,9%
Recorrer la isla por su cuenta	49,4%	40,3%	42,3%	42,9%	43,6%
Degustar gastronomía canaria	19,5%	17,7%	18,4%	21,3%	19,3%
Excursiones organizadas	10,8%	15,9%	25,0%	13,1%	16,3%
Actividades de naturaleza	19,4%	13,1%	8,9%	13,2%	13,5%
Actividades deportivas	13,3%	15,0%	10,8%	14,2%	13,4%
Excursiones marítimas/cetáceos	4,0%	8,9%	21,6%	12,5%	11,9%
Parques de ocio o de atracciones	5,4%	9,6%	18,7%	7,3%	10,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas	8,9%	6,7%	12,1%	9,8%	9,4%
Ocio nocturno/conciertos...	6,7%	10,1%	13,5%	6,3%	9,1%
Museos/exposiciones	9,9%	6,6%	9,6%	8,8%	8,7%
Actividades en el mar	4,8%	7,1%	11,2%	11,0%	8,6%
Tratamientos de belleza y salud	3,7%	6,9%	5,3%	3,8%	5,0%
Observación astronómica	0,9%	3,8%	3,6%	2,6%	2,7%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

BÉLGICA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	9.756	11.386	12.256	11.780	45.178
Fuerteventura	2.976	3.458	3.742	3.166	13.342
Gran Canaria	18.187	26.166	25.173	21.779	91.305
Tenerife	50.086	46.604	45.627	54.500	196.817
La Palma	1.463	2.436	2.275	1.341	7.514

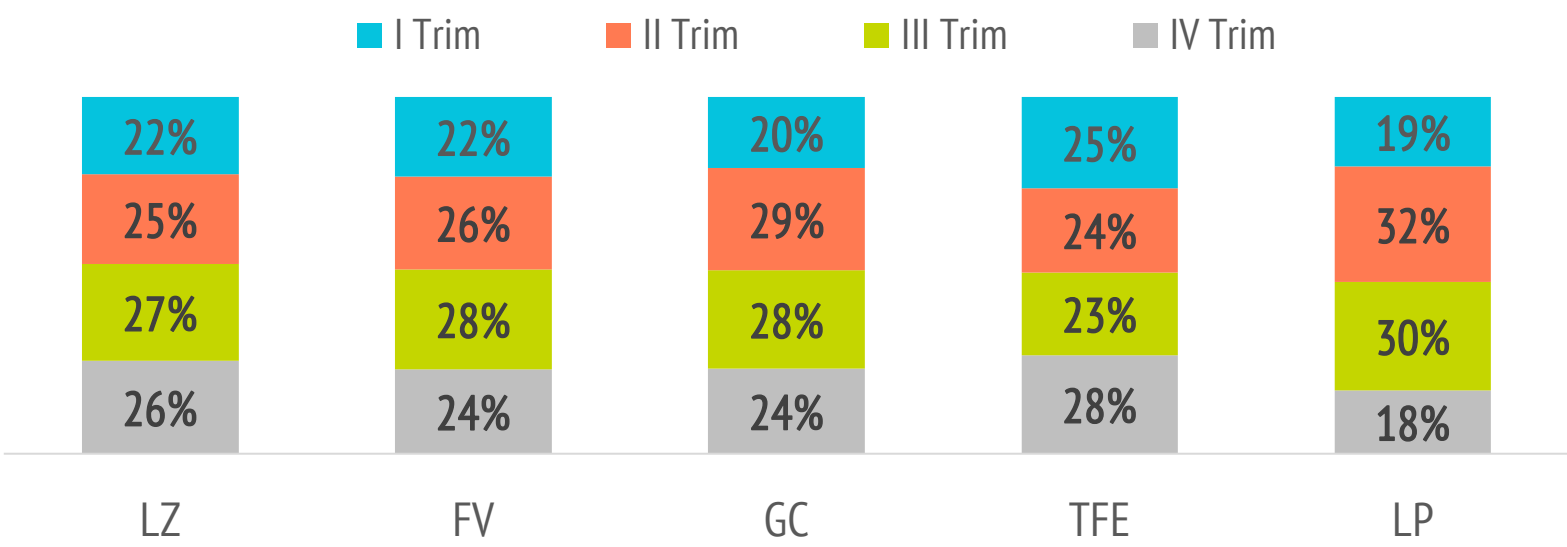
Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	11,8%	12,6%	13,8%	12,7%	12,8%
Fuerteventura	3,6%	3,8%	4,2%	3,4%	3,8%
Gran Canaria	22,1%	29,1%	28,3%	23,5%	25,8%
Tenerife	60,7%	51,8%	51,2%	58,9%	55,6%
La Palma	1,8%	2,7%	2,6%	1,4%	2,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	90,3%	90,2%	90,6%	90,7%	90,5%
Dos islas	7,8%	8,2%	8,7%	8,7%	8,4%
Tres o más islas	1,8%	1,6%	0,6%	0,6%	1,2%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



Uso de internet



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Consultar					
- Paquete turístico	17,3%	17,6%	19,7%	20,3%	18,8%
- Vuelos	10,5%	15,2%	14,6%	15,5%	14,0%
- Alojamiento	16,3%	21,2%	21,1%	18,2%	19,3%
- Transporte	15,3%	18,0%	16,3%	16,2%	16,5%
- Restaurantes	28,6%	23,3%	25,3%	25,1%	25,4%
- Excursiones	32,3%	25,1%	28,5%	23,4%	27,1%
- Actividades	30,0%	30,6%	31,7%	24,8%	29,4%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	29,9%	33,8%	26,2%	24,9%	28,6%
- Vuelos	69,1%	67,1%	59,0%	65,6%	65,1%
- Alojamiento	54,4%	49,4%	44,4%	46,7%	48,6%
- Transporte	51,5%	43,4%	44,4%	38,1%	44,2%
- Restaurantes	8,4%	11,2%	9,7%	13,0%	10,6%
- Excursiones	4,9%	7,4%	10,6%	9,0%	8,2%
- Actividades	7,8%	9,7%	12,6%	12,5%	10,8%

* Pregunta multirrespuesta

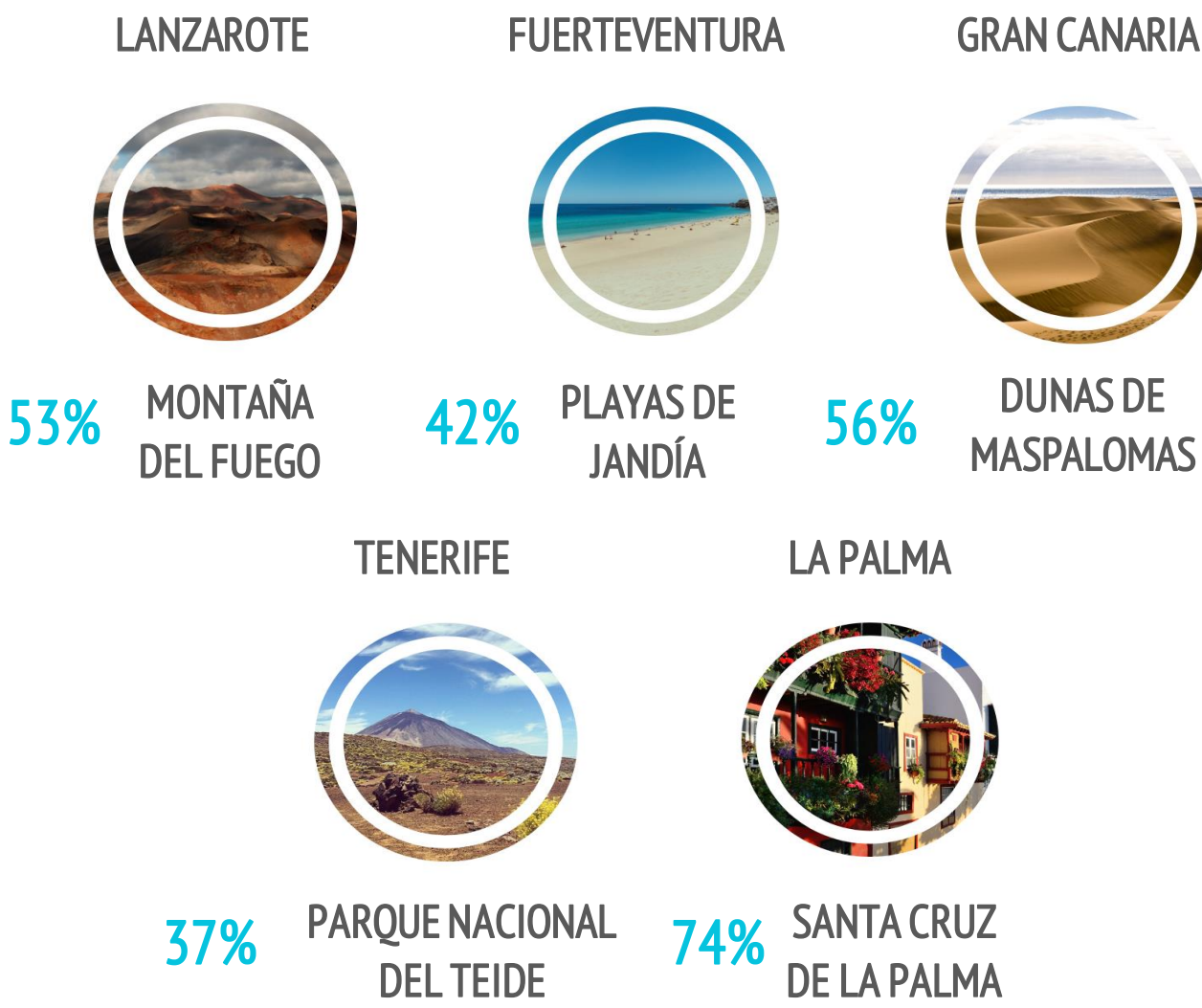
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
No utilizó Internet	8,8%	9,7%	6,1%	9,7%	8,6%
Sí utilizó Internet	91,2%	90,3%	93,9%	90,3%	91,4%
- Con su propia conexión de datos	26,7%	32,3%	34,0%	30,5%	30,9%
- Con WIFI gratuito	44,8%	41,6%	41,0%	40,7%	42,0%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	62,4%	56,6%	57,8%	59,1%	58,9%
- Consultar inf. sobre el destino	42,7%	44,2%	42,9%	41,9%	42,9%
- Compartir imágenes/vídeos	58,2%	61,3%	70,9%	65,4%	64,1%
- Descargar AAPP turísticas	11,2%	9,8%	7,9%	7,7%	9,1%
- Otros	20,2%	24,8%	18,2%	16,9%	20,0%

* Pregunta multirrespuesta

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,55	8,54	8,58	8,69	8,59

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	3,7%	1,9%	2,3%	2,7%	2,6%
A la altura de lo esperado	65,0%	69,9%	64,0%	66,7%	66,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	31,4%	28,2%	33,7%	30,6%	30,9%

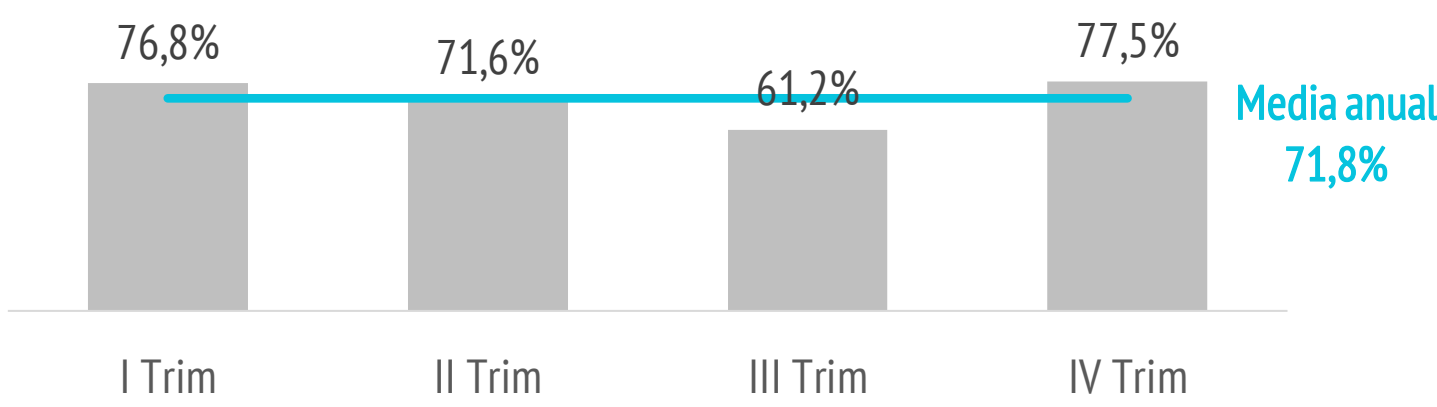
Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	8,70	8,32	8,45	8,84	8,58
Recomendar Canarias	8,82	8,67	8,79	8,88	8,79

¿Cuántos son fieles al destino?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Turistas repetidores	76,8%	71,6%	61,2%	77,5%	71,8%
Repetidores últimos 5 años	75,3%	66,6%	58,1%	72,7%	68,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	23,4%	23,5%	17,7%	23,7%	22,1%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	27,3%	23,0%	16,8%	18,6%	21,3%

TURISTAS REPETIDORES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

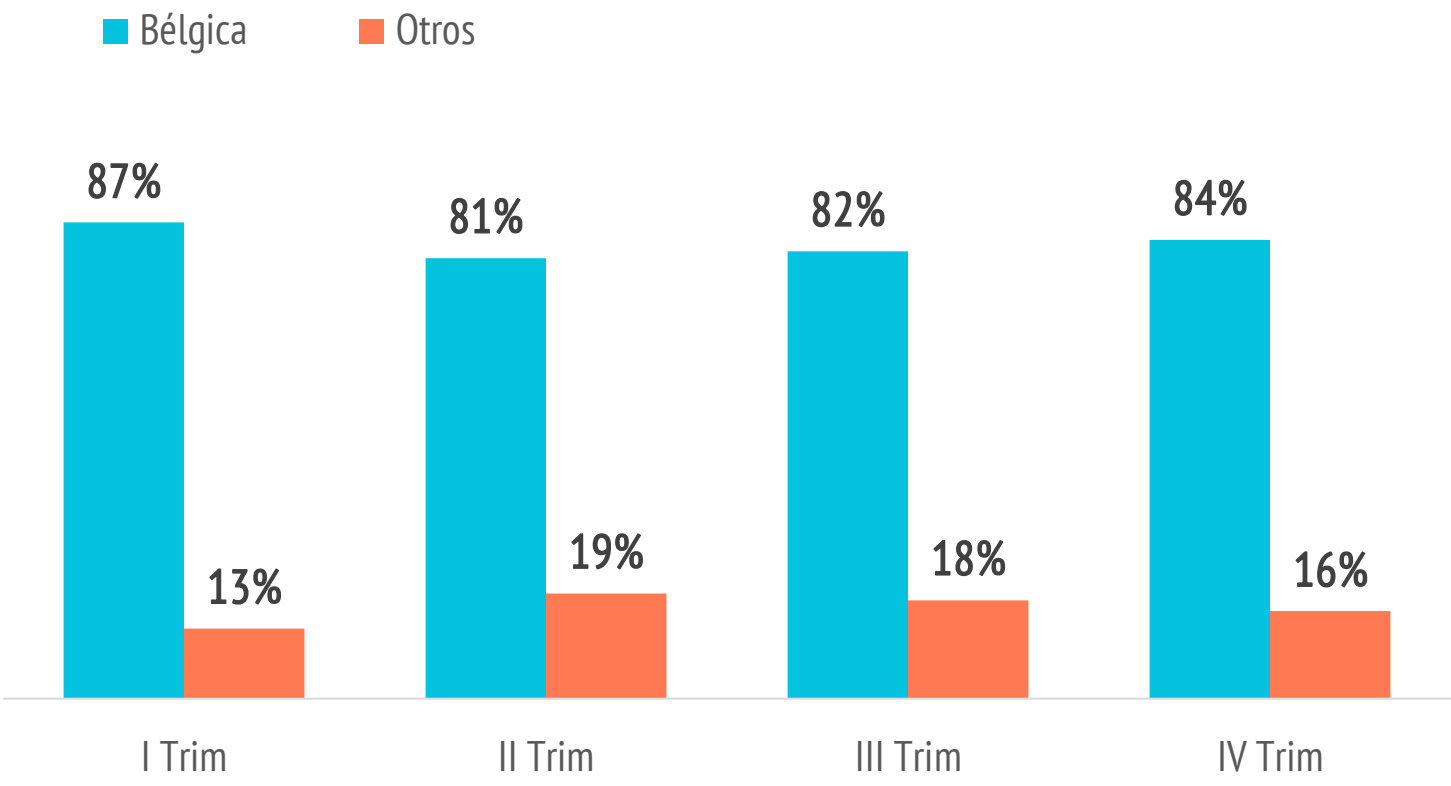
BÉLGICA



¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Bélgica	87,1%	80,7%	81,9%	84,0%	83,4%
Holanda	3,1%	12,8%	6,0%	5,8%	7,0%
Península	3,3%	1,4%	2,8%	4,0%	2,9%
Otros	6,4%	5,2%	9,3%	6,1%	6,7%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	6,6%	13,9%	7,7%	7,2%	8,9%
Sólo con la pareja	68,9%	54,8%	44,6%	59,5%	56,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,7%	3,7%	7,0%	1,6%	4,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,0%	4,1%	9,4%	6,9%	5,9%
Otros familiares	4,6%	5,9%	5,6%	6,1%	5,6%
Grupo de amigos	3,2%	3,0%	6,6%	4,9%	4,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,6%	13,9%	19,2%	13,8%	14,2%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	9,6%	10,5%	23,6%	10,1%	13,5%
- De 0 a 2 años	2,4%	1,7%	2,1%	0,0%	1,5%
- De 3 a 12 años	4,6%	7,9%	20,1%	9,2%	10,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,5%	0,9%	1,5%	1,0%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	90,4%	89,5%	76,4%	89,9%	86,5%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,8%	16,5%	9,8%	13,5%	12,5%
- 2 personas	72,3%	63,0%	52,3%	61,9%	62,2%
- 3 personas	6,4%	8,4%	17,3%	8,9%	10,3%
- 4 ó 5 personas	10,4%	9,8%	17,9%	14,1%	13,1%
- 6 ó más personas	1,2%	2,2%	2,8%	1,6%	2,0%
Tamaño medio del grupo	2,24	2,29	2,65	2,36	2,39

El 13,5% de los belgas viaja con niños.



I Trim	9,6%
II Trim	10,5%
III Trim	23,6%
IV Trim	10,1%

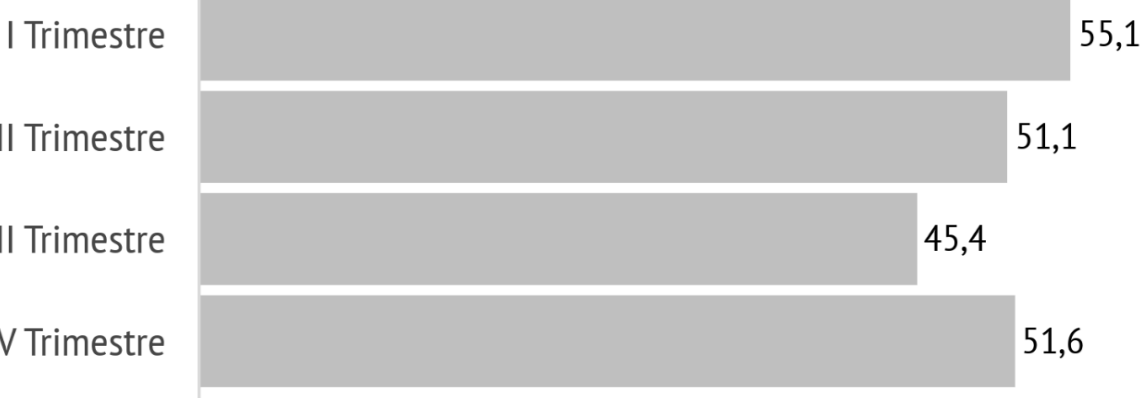
(menores de 13 años)

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sexo					
Porcentaje de hombres	53,7%	56,5%	48,1%	48,9%	51,8%
Porcentaje de mujeres	46,3%	43,5%	51,9%	51,1%	48,2%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	55,1	51,1	45,4	51,6	50,7
Desviación típica	14,4	15,0	15,2	14,7	15,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	2,7%	4,2%	10,6%	3,0%	5,1%
De 25 a 30 años	3,6%	8,9%	9,2%	8,4%	7,6%
De 31 a 45 años	19,4%	20,3%	30,6%	21,4%	22,9%
De 46 a 60 años	32,5%	37,2%	32,4%	37,0%	34,9%
Mayores de 60 años	41,8%	29,3%	17,2%	30,2%	29,4%
Ocupación					
Asalariado	34,3%	51,6%	45,4%	47,3%	44,9%
Autónomo	4,9%	6,6%	11,4%	8,5%	7,9%
Desempleado	0,4%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%
Empresario	16,2%	11,0%	18,0%	8,7%	13,4%
Estudiante	1,4%	2,8%	5,9%	1,5%	2,9%
Jubilado	39,5%	24,9%	18,9%	31,1%	28,4%
Labores del hogar	1,1%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%
Otros	2,2%	2,7%	0,0%	2,6%	1,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	13,1%	11,0%	9,3%	11,6%	11,2%
De 25.000 a 49.999€	49,2%	45,1%	42,7%	37,8%	43,5%
De 50.000 a 74.999€	25,8%	26,2%	30,6%	31,7%	28,6%
75.000€ o más	11,9%	17,7%	17,3%	18,9%	16,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,8%	0,2%	2,6%	1,2%	1,2%
Estudios primarios	2,3%	0,5%	0,9%	1,1%	1,2%
Estudios secundarios	41,6%	30,2%	34,9%	23,5%	32,3%
Estudios superiores	55,2%	69,2%	61,5%	74,2%	65,3%

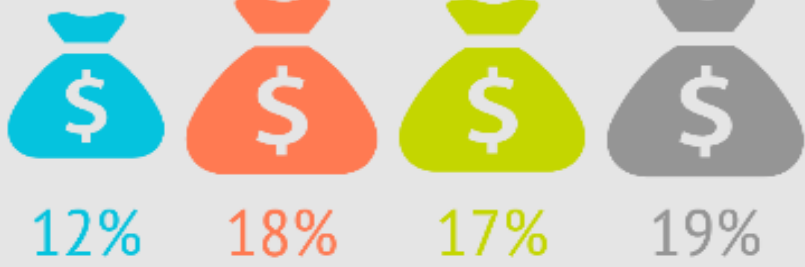


EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)

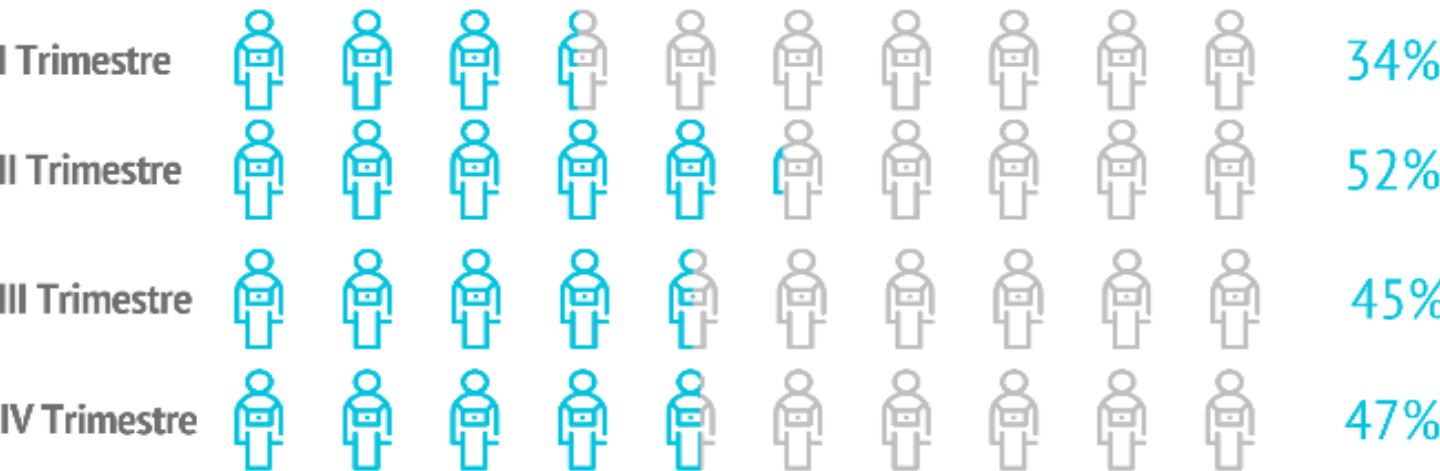


% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre



% DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".